

## § 45

### **Studiengang** ***Asian-European Relations and Management (ASM)***

#### **(1) Studiengangprofil**

Der Masterstudiengang Asian-European Relations and Management ist ein stärker anwendungsorientierter konsekutiver Studiengang in Vollzeit, der auf einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulgrad im Studiengang Wirtschaftssprachen Asien und Management oder auf einen als gleichwertig eingestuften Abschluss aus dem In- und Ausland aufbaut. Ziel des Studienganges ist die Vermittlung von vertieften fremdsprachlichen und wirtschaftsbezogenen Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen in international besetzten Lerngruppen, die auf eine Berufstätigkeit in internationalen Unternehmen bzw. Organisationen ausgerichtet sind.

#### **(2) Studienaufbau**

Das Studium umfasst drei Semester. Eins der drei Semester ist als Projektsemester vorgesehen, in dessen Rahmen die Masterarbeit in einem in Europa oder Asien ansässigen Unternehmen bzw. in einer Organisation erstellt werden soll. Einzelheiten für das Projektsemester werden gesondert in den vom Studiengang festgelegten Richtlinien geregelt. Alle theoretischen Module werden im Jahresrhythmus angeboten. Das Studium beginnt im Wintersemester. Für die Lehrveranstaltungen kann eine Anwesenheitspflicht festgelegt werden.

#### **(3) Vertiefungs- bzw. Studienrichtungen**

Im Studiengang Asian-European Relations and Management werden die Studienrichtungen Chinesisch und Malaiisch angeboten.

#### **(4) Studienumfang**

Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 39 SWS in elf Modulen. Der Lernumfang einschließlich der Masterarbeit beträgt 90 ECTS-Punkte. Die Lehrveranstaltungen sind dem regelmäßigen Studienplan Abs. 7, die Prüfungsleistungen dem Prüfungsplan Abs. 8 zu entnehmen. Es müssen in der Studienrichtung Chinesisch und Malaiisch jeweils 15 benotete und 3 unbenotete Modulteilprüfungen sowie die Masterarbeit erbracht werden.

#### **(5) Sonstige schriftliche oder praktische Arbeiten**

Eine sonstige schriftliche oder praktische Arbeit gemäß § 15 Abs. 1 kann sein:  
PA: Projektarbeit.

#### **(6) Lehr- und Prüfungssprachen**

Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher, englischer und je nach Studienrichtung in chinesischer oder indonesischer/malaysischer Sprache abgehalten. Die Lehrsprache ist gleichzeitig auch Prüfungssprache und wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Die Masterarbeit kann in deutscher oder englischer Sprache geschrieben werden. Näheres wird durch den Prüfungsausschuss geregelt.

(7) Regelmäßige Studienpläne

Studienplan Asian-European Relations and Management (Studienrichtung Chinesisch)								
MO-Nr.	Modul/ Lehrveranstaltungen	Mo Art	LV Art	SWS/ Mo	SWS/			
					A	B	C	
1	<b>Asien I</b> Aktuelle Trends in Ostasien I (CH)	PM		2	2			
2	<b>Europa I</b> Die Europäische Union Business Cultures and Management Styles (E)	PM	V,Ü V,Ü	4	2 2			
3	<b>Führung I</b> Leadership und Coaching Wertemanagement	PM	V,Ü V,Ü	4	2 2			
4	<b>Internationale Kooperation</b> Kooperationsökonomie Supplier und Customer Relationship Management	PM	V,Ü V,Ü	4	2 2			
5	<b>Wahlmodul</b> Wahlpflichtfach I Wahlpflichtfach II	WM	X X	4	2 2			
6	<b>Asien II</b> Aktuelle Trends in Ostasien II (CH)	PM	W	2		2		
7	<b>Europa II</b> Wirtschaftskooperationen in Asien und Europa Konsumenten und Märkte in Europa	PM	W W	4		2 2		
8	<b>Führung II</b> Management Consulting	PM	V,Ü	4		4		
9	<b>Dispute and Cross-Cultural Management</b> Alternative Streitbeilegung und Konfliktbehandlung Managing Across Cultures (E)	PM	V,Ü V,Ü	4		2 2		
10	<b>Führung III</b> Trainingswerkstatt		W	4		4		
11	<b>Master und Praxis</b> Mastercolloquium Projektsemestervorbereitung Masterarbeit	PM	W W	3			2 1	
<b>Summe Gesamtes Studium</b>					<b>39</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>3</b>

### Studienplan Asian-European Relations and Management (Studienrichtung Malaiisch)

MO-Nr.	Modul/ Lehrveranstaltungen	Mo Art	LV Art	SWS/ Mo	SWS/		
					A	B	C
1	<b>Asien I</b> Aktuelle Trends in Südostasien I (M)	PM		2			
			W		2		
2	<b>Europa I</b> Die Europäische Union Business Cultures and Management Styles (E)	PM		4			
			V,Ü		2		
			V,Ü		2		
3	<b>Führung I</b> Leadership und Coaching Wertemanagement	PM		4			
			V,Ü		2		
			V,Ü		2		
4	<b>Internationale Kooperation</b> Kooperationsökonomie Supplier und Customer Relationship Management	PM		4			
			V,Ü		2		
			V,Ü		2		
5	<b>Wahlmodul</b> Wahlpflichtfach I Wahlpflichtfach II	WM		4			
			X		2		
			X		2		
6	<b>Asien II</b> Aktuelle Trends in Südostasien II (M)	PM		2			
			W			2	
7	<b>Europa II</b> Wirtschaftskooperationen in Asien und Europa Konsumenten und Märkte in Europa	PM		4			
			W			2	
			W			2	
8	<b>Führung II</b> Management Consulting	PM		4			
			V,Ü			4	
9	<b>Dispute and Cross-Cultural Management</b> Alternative Streitbeilegung und Konfliktbehandlung Managing Across Cultures (E)	PM		4			
			V,Ü			2	
			V,Ü			2	
10	<b>Führung III</b> Trainingswerkstatt			4			
			W			4	
11	<b>Master und Praxis</b> Mastercolloquium Projektsemestervorbereitung Masterarbeit	PM		3			
			W				2
			W				1
	<b>Summe Gesamtes Studium</b>			<b>39</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>3</b>

## (8) Prüfungspläne

<b>Prüfungsplan Asian-European Relations and Management (Studienrichtung Chinesisch)</b>					
<b>MO-Nr.</b>	<b>Modul/Lehrveranstaltungen</b>	<b>Sem.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Modulteilprüfungen</b>	
				<b>unbenotet</b>	<b>benotet</b>
<b>1</b>	<b>Asien I</b> Aktuelle Trends in Ostasien I (CH)	A	<b>6</b> 6		R
<b>2</b>	<b>Europa I</b> Die Europäische Union Business Cultures and Management Styles (E)	A A	<b>6</b> 3 3		R/K90 R+M10
<b>3</b>	<b>Führung I</b> Leadership und Coaching Wertemanagement	A A	<b>6</b> 3 3		R/H K90
<b>4</b>	<b>Internationale Kooperation</b> Kooperationsökonomie Supplier und Customer Relationship Management	A A	<b>6</b> 3 3		K90 R/H
<b>5</b>	<b>Wahlmodul</b> Wahlpflichtfach I Wahlpflichtfach II	A A	<b>6</b> 3 3		X X
<b>6</b>	<b>Asien II</b> Aktuelle Trends in Ostasien II (CH)	B	<b>6</b> 6		R
<b>7</b>	<b>Europa II</b> Wirtschaftskooperationen in Asien und Europa Konsumenten und Märkte in Europa	B B	<b>6</b> 3 3		R R/H
<b>8</b>	<b>Führung II</b> Management Consulting	B	<b>6</b> 6		H
<b>9</b>	<b>Dispute and Cross-Cultural Management</b> Alternative Streitbeilegung und Konfliktbehandlung Managing Across Cultures (E)	B B	<b>6</b> 3 3		R R+M10
<b>10</b>	<b>Führung III</b> Trainingswerkstatt	B	<b>6</b> 6	PA/R	
<b>11</b>	<b>Master und Praxis</b> Mastercolloquium Projektsemestervorbereitung <b>Masterarbeit</b>	C C	<b>3+27</b> 2 1 <b>27</b>	R R	SP
<b>Summe Gesamtes Studium</b>			<b>90</b>	<b>3</b>	<b>16</b>

## (8) Prüfungspläne

<b>Prüfungsplan Asian-European Relations and Management (Studienrichtung Malaiisch)</b>					
<b>MO-Nr.</b>	<b>Modul/Lehrveranstaltungen</b>	<b>Sem.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Modulteilprüfungen</b>	
				<b>unbenotet</b>	<b>benotet</b>
<b>1</b>	<b>Asien I</b> Aktuelle Trends in Südostasien I (M)	A	<b>6</b> 6		R
<b>2</b>	<b>Europa I</b> Die Europäische Union	A	<b>6</b> 3		R/K90
	Business Cultures and Management Styles (E)	A	3		R+M10
<b>3</b>	<b>Führung I</b> Leadership und Coaching	A	<b>6</b> 3		R/H
	Wertemanagement	A	3		K90
<b>4</b>	<b>Internationale Kooperation</b> Kooperationsökonomie	A	<b>6</b> 3		K90
	Supplier und Customer Relationship Management	A	3		R/H
<b>5</b>	<b>Wahlmodul</b> Wahlpflichtfach 1	A	<b>6</b> 3		X
	Wahlpflichtfach II	A	3		X
<b>6</b>	<b>Asien II</b> Aktuelle Trends in Südostasien II (M)	B	<b>6</b> 6		R
<b>7</b>	<b>Europa II</b> Wirtschaftskooperationen in Asien und Europa	B	<b>6</b> 3		R
	Konsumenten und Märkte in Europa	B	3		R/H
<b>8</b>	<b>Führung II</b> Management Consulting	B	<b>6</b> 6		H
<b>9</b>	<b>Dispute and Cross-Cultural Management</b> Alternative Streitbeilegung und Konfliktbehandlung	B	<b>6</b> 3		R
	Managing Across Cultures (E)	B	3		R+M10
<b>10</b>	<b>Führung III</b> Trainingswerkstatt	B	<b>6</b> 6	PA/R	
<b>11</b>	<b>Master und Praxis</b> Mastercolloquium	C	<b>3+27</b> 2		R
	Projektsemestervorbereitung	C	1		R
	<b>Masterarbeit</b>		<b>27</b>		SP
<b>Summe Gesamtes Studium</b>			<b>90</b>	<b>3</b>	<b>16</b>

**(9) Fachliche Zulassungsvoraussetzungen zu den Modul- bzw. Modulteilprüfungen**

Es gibt keine Regelungen, die über die Festlegungen im Allgemeinen Teil hinausgehen.

**(10) Terminierte Modulteilprüfungen**

Es gibt keine Regelungen, die über die Festlegungen im Allgemeinen Teil hinausgehen.

**(11) Gewichtung der Modulteilprüfungen**

Die Gewichtung der benoteten Modulteilprüfungen bei der Berechnung der Modulnoten erfolgt proportional zur Anzahl der ECTS-Punkte der dazu gehörigen Lehrveranstaltungen.

**(12) Pflicht- und Wahlpflichtmodule**

Die Studierenden haben Lehrveranstaltungen aus dem Wahlpflichtbereich im Umfang von 6 ECTS-Punkten auszuwählen und die für diese Lehrveranstaltungen vorgeschriebenen Modulteilprüfungen zu erbringen. Die Fächer sind aus einem Wahlpflichtmodulkatalog auszuwählen.

**(13) Exkursionen**

Entfällt.

**(14) Masterarbeit**

Die Masterarbeit wird im Rahmen des Moduls „Master und Praxis“ angefertigt. Sie ist innerhalb einer Frist von 24 Wochen nach Ausgabe des Themas zu erbringen. Es gibt sonst keine Regelungen, die über die Festlegungen im Allgemeinen Teil hinausgehen.

**(17) Mündliche Masterprüfung**

Entfällt.

**(18) Mastergrad**

In den Studienrichtungen Chinesisch und Malaiisch wird der Abschlussgrad Master of Arts (Abgekürzt: M.A.) vergeben.