



HOCHSCHULE  
KONSTANZ  
TECHNIK, WIRTSCHAFT  
UND GESTALTUNG

BKD



**KOMMUNIKATIONSDESIGN**

BACHELOR OF ARTS

[www.htwg-konstanz.de/bkd](http://www.htwg-konstanz.de/bkd)

# KOMMUNIKATIONSDESIGN

## BACHELOR OF ARTS

### PROFIL

---

Kommunikation bestimmt den modernen Alltag. In der Dienstleistungsgesellschaft wird Kommunikation aber auch selbst zunehmend zum Wirtschaftsfaktor. Dabei stand noch nie eine so umfangreiche mediale Bandbreite zur Verfügung: Sie reicht vom Buch bis zur Homepage, vom Ausstellungsbanner bis zum interaktiven Interface.

Kommunikationsdesigner beschäftigen sich in vielfältiger Weise mit der Gestaltung von Kommunikation. Sie entscheiden, mit welchem visuellen Erscheinungsbild eine Firma nach außen tritt. Sie entwickeln Leit- und Orientierungssysteme, gestalten Bücher und Magazine, entwerfen Ausstellungen und konzipieren multimediale Internetauftritte und Interfaces.

Als Kreativköpfe des Kommunikationsmarktes sind Kommunikationsdesigner sowohl an der Entwicklung wie an der Umsetzung der Produkte beteiligt.

Sie arbeiten als Freiberufler oder Angestellte in Agenturen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen.

### UNSER LEITBILD

---

Kreative Talente sollen in Konstanz zu Gestalterpersönlichkeiten reifen. Das Studium findet daher in kleinen Gruppen mit maximal 20 Studenten statt, die von neun Professoren und zahlreichen Lehrbeauftragten betreut werden. Dabei geht die umfassende theoretische Ausbildung Hand in Hand mit praktischen gestalterischen Erfahrungen bei der Arbeit an anspruchsvollen Projekten.

Schwerpunkte des Curriculums:

- gestalterische Grundlagen wie Typografie, Farb- und Formenlehre
- technische Grundlagen – online und offline
- wissenschaftliche Grundlagen
- konzeptionelle Grundlagen
- kreative Techniken
- soziale Kompetenzen



## STECKBRIEF

---

<b>Regelstudienzeit:</b>	7 Semester
<b>Studienplätze:</b>	20 pro Semester
<b>Studiengebühren:</b>	500 Euro/Semester
<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts (B. A.)

Der Studiengang ist durch die Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur Hannover (ZEVA) akkreditiert.

Das Studium kann in einem auf den Bachelor-Abschluss aufbauenden, attraktiven Master-Angebot fortgeführt werden.

## MAPPENBERATUNG

---

Einige Wochen vor Mappenabgabe erhalten Bewerber die Gelegenheit, ihre Arbeiten mit Professoren des Studiengangs zu besprechen. Die genauen Termine und Räume dieser Mappenberatung werden rechtzeitig im Internet ([www.htwg-konstanz.de/bkd](http://www.htwg-konstanz.de/bkd)) bekannt gegeben. Anmeldung im Sekretariat.

## KONTAKT

---

Bei Fragen zum Studiengang wenden Sie sich bitte an:

**Carmen Fuchs**  
**Sekretariat**

Tel.: +49 7531 206-853

E-Mail: [cfuchs@htwg-konstanz.de](mailto:cfuchs@htwg-konstanz.de)



## WAS MUSS ICH MITBRINGEN?

Der Kommunikationsmarkt ist stets auf der Suche nach Talenten mit frischen Ideen. Gute Ideen alleine aber führen noch nicht zum Erfolg. Angehende Designer müssen die Bereitschaft mitbringen, ihre Ideen in Konzepte zu fassen und mitzuteilen. Auf die konzeptionelle Ausarbeitung der besten Ideen legt der Konstanz Studengang so auch besonderen Wert. Absolventen sollen dadurch befähigt werden, in größeren Zusammenhängen zu denken.

Neben einer künstlerischen Begabung erfordert das Studium die Fähigkeit, sich immer wieder neu auf komplexe Themen einzulassen. Ein unbeschwerter Umgang mit digitalen Werkzeugen, Freude an analogen Druckverfahren und professionelle Neugier bei der Bedienung von Foto- und Filmkameras erleichtern das Studium.

## BEWERBUNG

Das Aufnahmeverfahren verläuft in zwei Stufen:

### 1. Mappenprüfung; dabei ist einzureichen:





- Nachweis der (fachgebundenen) Hochschulreife
- Nachweis eines dreimonatigen Vorpraktikums (mind. 60 Präsenztage) in einem einschlägigen Unternehmen
- Mappe mit 10 bis 12 Arbeiten
- Lösung einer Hausaufgabe

### 2. Eintägige künstlerische Eignungsprüfung an der Hochschule

Das Studium kann zum Sommersemester oder zum Wintersemester begonnen werden. Termine und nähere Informationen werden auf der Internetseite des Fachbereichs ([www.htwg-konstanz.de/bkd](http://www.htwg-konstanz.de/bkd)) bekannt gegeben.

#### Legende

 Höhe entspricht 1 ECTS-Punkt (ECTS = European Credit Transfer System)

 Pflichtfächer  Wahlfächer und Vertiefungsrichtungen  Praxissemester  Abschlussarbeit



## STUDIENSTRUKTUR KOMMUNIKATIONSDESIGN

### GRUNDSTUDIUM

### HAUPTSTUDIUM

GRUNDSTUDIUM			HAUPTSTUDIUM			
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5 und 6	Semester 7	
Selbstmanagement u. Teamkompetenz	Theorie u. Geschichte des Schreibens	Visualisierung	Praktisches Studiensemester	Projekte Entwerfen 4 — Corporate Communication — Editorial Design — Kommunikationsprogramme — Informationsarchitektur (in Semester 5 und 6 je ein Projekt)	Projekte Entwerfen 5 — Timebased Design — Interface Design — Image Design (in Semester 5 und 6 je ein Projekt)	Bachelorarbeit
Fachenglisch	Designgeschichte					
Wahrnehmungspsychologie	Einführung in das ökonomische Denken	Konstruktionslehre				
Kunst- u. Kulturgeschichte	Computeranwendung 2	Sach-, medien- u. formatadäquates Schreiben				
Farbe	Fototechnik	Grundlagen des Timebased Designs				
Computeranwendung 1	Identifikationselemente entwickeln; Raster					
Analytisches Zeichnen	Grundlagen des Screendesigns	Einführung in das konzeptionelle Gestalten				
Typografie u. Raster		Visuelle Kommunikation				
Grundlagen des Schreibens	Fotografie					
Analytische Bildgestaltung		Mehrdimensionale Typografie				
				Projektbegleitende wissenschaftliche Fächer Filmgeschichte; Medientheorie; Massenkommunikation u. Medienethik; Recht; Marketing; Professionelles Schreiben; Angebot aus Architektur (in Semester 5 und 6)	Projektbegleitende gestalterische u. technische Grundlagen Schnitttechnik u. Sound; Digitale u. analoge Produktion; Wissensdokumentation u. Visualisierung; Angebot aus Architektur (in Semester 5 und 6)	Präsentation u. mündliche Prüfung Bachelorseminar (Repetitorium) Soziale Kompetenz; Workshop/Exkursion; Studium generale; Berufsfeld Projektmanagement; Teamwork Projektmanagement; Interkulturelle Kommunikation (in Semester 5, 6 oder 7)



## HOCHSCHULE KONSTANZ (HTWG)

Die Hochschule Konstanz Technik, Wirtschaft und Gestaltung – kurz HTWG – ist eine moderne Hochschule mit hohem Praxisbezug. Sie eröffnet engagierten Studierenden Berufs- und Entwicklungschancen.

Im Bachelorstudium werden anwendungsorientiertes Fachwissen, praxisnotwendige Kompetenzen und Grundlagen für wissenschaftliches Arbeiten vermittelt. Projekte spielen von Beginn an und bis zur Abschlussarbeit eine wichtige Rolle. Kleine, gut betreute Gruppen ermöglichen ein konzentriertes und erfolgreiches Studium.

Die HTWG ist regional verankert und international vernetzt. Sie ist ein wesentlicher Teil der Wissenschafts- und Wirtschaftsregion Bodensee und aktives Mitglied des Netzwerks Internationale Bodenseehochschule (IBH).

Neben dem Studium bieten die Stadt Konstanz und die Bodenseeregion Studierenden ein attraktives Sport- und Freizeitangebot. Studentenwohnheime gibt es direkt am Campus, der in unmittelbarer Nähe zum Seerhein und zur Altstadt liegt.

**HOCHSCHULE KONSTANZ**  
**TECHNIK, WIRTSCHAFT UND GESTALTUNG**

Brauneggerstr. 55 | D-78462 Konstanz  
Tel.: +49 7531 206-0 | Fax: +49 7531 206-400  
kontakt@htwg-konstanz.de | [www.htwg-konstanz.de](http://www.htwg-konstanz.de)