



1. Semester

Modul 01: Potenzialanalyse und Potenzialentwicklung [4 ECTS]
· Assessment (2) SK
· Designkolloquium (1)
· Schreib- und Präsentationsrhetorik (1) PF

Modul 04: Design und Marketing [6 ECTS]
· Wirtschaft und Marketing (2) AW
· Aktuelle Methoden des Marketings (2)
· Öffentlichkeitsarbeit (2) PF

Modul 02: Design und FuE (Forschung und Entwicklung) [10 ECTS]
· Projekt zur Designforschung und -entwicklung (6) G
· Methoden der Designforschung und -entwicklung (3) AW
· Rechertechniken (1) PF

Modul 03: Design und Strategie [10 ECTS]
· Projekt zu Designstrategien (6) G
· Designstrategien und ihre Methoden (2) AW
· »human factors« und »usability« im Design (2) PF

2. Semester

Modul 08: Studium generale [4 ECTS]
· Fächerübergreifendes Studium 1 (2)
· Fächerübergreifendes Studium 2 (2) SK

Modul 09: Design und Methode [6 ECTS]
· Designmethoden (5) AW
· Designkolloquium (1) PF

WP Modul 05: Designrhetorik [10 ECTS]
· Projekt zu Designrhetorik (6) G
· Semiotik und Bildtheorie (2)
· Kommunikations- und Medientheorie (2) AW

WP Modul 06: Designethik [10 ECTS]
· Projekt zur Designethik (6) G
· Internationalisierung von Design (2)
· Interkulturelle Kommunikation (2) SK

WP Modul 07: Design und Raum [10 ECTS]
· Projekt zu Design und Raum (6) G
· Design und Raum in der Praxis (2) PF
· Wissenschaftliche Grundlagen zu Design und Raum (2) AW

Es wird Modul 05 und/oder Modul 06 angeboten

Modul 07 wird mit dem Masterstudiengang Architektur (MAR) angeboten

3. Semester

Modul 10: Masterseminar [2 ECTS]
· Seminar zur Masterarbeit (2) AW

Modul 11: Masterarbeit [25 ECTS]
· Ausarbeitung des schriftlichen Teils der Masterarbeit (10)
· Gestalterische Ausarbeitung der Masterarbeit (15) G

Modul 12: Mündliche Masterprüfung [3 ECTS]
· Präsentation und mündliche Prüfung (3) PF

30 ECTS

30 ECTS

30 ECTS

SOZIALE KOMPETENZ (SK) [10 ECTS]

ANWENDUNGSORIENTIERTE WISSENSCHAFT (AW) [20 ECTS]

PRAXISBEZOGENE FERTIGKEITEN (PF) [15 ECTS]

GESTALTUNG (G) [45 ECTS]