Studienplan Wirtschaftssprachen Asien und Management (Studienrichtung Malaiisch)													
Studien-abschn.	MO Nr.	Modul / Lehrveranstaltungen	MO Art	LV Art	SWS/ MO	Grund-		Hauptstudium					
						1	2	3	4	5 TSS	6 PSS	7	
Grund-studium	1	**Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Grundlagen I**	PM		8								
		Indonesisch I		W		6							
		Regionalanalyse Indonesien I: Geschichtl., soz., u. polit. Aspekte		W		2							
Sem 1 und 2	2	**Unternehmen und Markt I**	PM		12								
		Betriebliche Kernprozesse I: Management		V/Ü		2							
		Betriebliche Unterstützungsprozesse I: Externe Rechnungslegung		V/Ü		4							
		Marktprozesse I: Mikroökonomie		V/Ü		2							
		Wirtschaftsrecht I: Einführung, Grundlagen, Vertragsrecht		V/Ü		2							
		Culture and Communication in International Business (EN)		W		2							
	3	**Arbeits- und Studiertechniken**	PM		4								
		Arbeits- und Präsentationstechniken I		W		1							
		IT-Anwendungen		V/Ü		2							
		Arbeits- und Präsentationstechniken II		W			1						
	4	**Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Grundlagen II**	PM		8								
		Indonesisch II		W			4						
		Kulturelle Grundlagen indonesischer Gesellschaften		V/Ü			2						
		Regionalanalyse Indonesien II: wirtschaftl. Aspekte		W			2						
	5	**Unternehmen und Markt II**	PM		10								
		Betriebliche Kernprozesse II: Leistungserstellung/-verwertung		V/Ü			2						
		Betriebliche Unterstützungsprozesse II: Kostenmanagement		V/Ü			2						
		BetrieblicheUnterstützungsprozesse III: Investition und Finanzierung		V/Ü			2						
		Marktprozesse II: Makroökonomie		V/Ü			2						
		Wirtschaftsrecht II: Delikts- und Gesellschaftsrecht		V/Ü			2						
	6	**Wirtschaftsenglisch: Grundlagen**	PM		4								
		Business Writing (EN)		W		2							
		Business Reading (EN)		W			2						
Summe		**Grundstudium Semester 1 und 2**			46	25	21						

Studienplan Wirtschaftssprachen Asien und Management (Studienrichtung Malaiisch)

Studien-abschn.	MO Nr.	Modul / Lehrveranstaltungen	MO Art	LV Art	SWS/ MO	Grund-		Hauptstudium				
						1	2	3	4	5 TSS	6 PSS	7
Haupt-studium	7	**Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau I**	**PM**		**8**							
		Indonesisch III		W				4				
		Interkulturelle Kommunikation Indonesien/Malaysia		V/Ü				2				
		Wirtschaftsraum Südostasien I		V/Ü				2				
3 bis 7	8	**Unternehmen und Markt III**	**PM**		**10**							
		Marketing-Lernstatt: Methoden und Kompetenzen in der Marktbearbeitung		W				2				
		Internationales Wirtschaftsrecht		V/Ü				2				
		Marktprozesse III: Entwicklungsökonomie		W				2				
		Human Capital Management		V/Ü				2				
		Moderation, Mediation und Konfliktlösung		W				2				
	9	**Wirtschaftsenglisch: Aufbau**	**PM**		**2**							
		Business Presentations (EN)		W				2				
	10	**Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau II**	**PM**		**6**							
		Indonesisch IV		W					4			
		Wirtschaftsraum Südostasien II		V/Ü					2			
	11	**Unternehmen und Markt IV**	**PM**		**8**							
		Internationales Marktmanagement I: Außenhandel		V/Ü					2			
		Marktprozesse IV: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (EN)		V/Ü					2			
		Rechtliche Fragen im Management		V/Ü					2			
		Wirtschaftsethik		V/Ü					2			
	12	**Wahlmodul I: Markt, Management, Kultur**	**WPM**	X	**6**				6			
	13	**Theoretisches Auslandsstudiensemester in Asien (TSS)**	**PM**		**21**							
		Vorbereitung Auslandsjahr		W						1		
		Sprachkurse und Interkulturelle Kommunikation		X						20		
	14	**Praktisches Studiensemester in Asien (PSS)**	**PM**		**1**							
		Ausbildung in der Praxis										
		Nachbereitung Auslandsjahr		W							1	
	15	**Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau III**	**PM**		**6**							
		Wirtschaftsindonesisch		W								4
		Interkulturelle Fallstudienanalyse		W								2
	16	**Wahlmodul II (2 aus 5 Blöcken)**	**WPM**		**8**							
		a) Marktmanagement										
		Internationales Marktmanagement II: Marketing Mix (EN)		W								2
		Internationales Marktmanagement III: Strategisches Marketing		W								2
		b) Business Auditing										
		Business Auditing I: Geschäftsplanung und Unternehmensüberwachung		V/Ü								2
		Business Auditing II: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung		V/Ü								2
		c) Entwicklungszusammenarbeit (EZ):										
		Methodische Grundlagen der EZ		W								2
		Projekte der EZ		W								2
		d) Rechtskulturen										
		Rechtskulturen und Systeme im Vergleich		V/Ü								4
		e) Business Communication										
		Business Terminology and Translation (EN)		W								2
		Business Negotiations and Meetings (EN)		W								2
		Bachelorarbeit										
Summe		**Hauptstudium Semester 3 bis 7**			**76**			**20**	**20**	**21**	**1**	**14**
Summe		**Gesamtes Studium**			**122**	**25**	**21**	**20**	**20**	**21**	**1**	**14**