



WIRTSCHAFTSSPRACHEN ASIEN UND MANAGEMENT

Studienplan Wirtschaftssprachen Asien und Management (Studienrichtung Chinesisch)															
Studien- abschn.	MO Nr.	Modul / Lehrveranstaltungen	MO Art	LV Art	SWS/ MO	Grund-		Hauptstudium							
						1	2	3	4	5 TSS	6 PSS	7			
Grund- studium Sem 1 und 2	1	Chinesische Sprache und Regionalwissenschaft: Grundlagen I Chinesisch I Regionalanalyse Greater China I: Soziolog., polit. u. geograph. Aspekte	PM		10										
						8									
	2	Unternehmen und Markt I Betriebliche Kernprozesse I: Management Betriebliche Unterstützungsprozesse I: Externe Rechnungslegung Marktprozesse I: Mikroökonomie Wirtschaftsrecht I: Einführung, Grundlagen, Vertragsrecht Culture and Communication in International Business (EN)	PM		12										
						2									
						4									
						2									
						2									
						2									
						2									
	3	Arbeits- und Studiertechniken Arbeits- und Präsentationstechniken I IT-Anwendungen Arbeits- und Präsentationstechniken II	PM		4										
						1									
						2		1							
	4	Chinesische Sprache und Regionalwissenschaft: Grundlagen II Chinesisch II Regionalanalyse Greater China II: Kulturhist. und kulturprakt. Aspekte	PM		12										
						8									
						4									
5	Unternehmen und Markt II Betriebliche Kernprozesse II: Leistungserstellung/ -verwertung Betriebliche Unterstützungsprozesse II: Kostenmanagement Betriebliche Unterstützungsprozesse III: Investition und Finanzierung Marktprozesse II: Makroökonomie Wirtschaftsrecht II: Delikts- und Gesellschaftsrecht	PM		10											
					2										
					2										
					2										
					2										
Summe		Grundstudium Semester 1 und 2			48	25	23								

Studienplan Wirtschaftssprachen Asien und Management (Studienrichtung Chinesisch)													
Studien- abschn.	MO Nr.	Modul / Lehrveranstaltungen	MO Art	LV Art	SWS/ MO	Grund-		Hauptstudium					
						1	2	3	4	5 TSS	6 PSS	7	
Haupt- studium Sem 3 bis 7	6	Chinesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau I Chinesisch III Interkulturelle Kommunikation China Wirtschaftsraum Greater China I	PM		12				8 2 2				
	7	Unternehmen und Markt III Marketing-Lernstatt: Methoden und Kompetenzen in der Marktbearbeitung Internationales Wirtschaftsrecht Marktprozesse III: Entwicklungsökonomie Human Capital Management Moderation, Mediation und Konfliktlösung	PM		10			2 2 2 2 2					
	8	Wirtschaftsenglisch Business English: Job Applications and Interviews (EN)	PM		2				2				
	9	Chinesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau II Chinesisch IV Wirtschaftsraum Greater China II	PM		10				6 4				
	10	Unternehmen und Markt IV Internationales Marktmanagement I: Außenhandel Marktprozesse IV: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (EN) Rechtliche Fragen im Management Wirtschaftsethik	PM		8				2 2 2 2				
	11	Wahlmodul I: Markt, Management, Kultur	WPM	X	4				4				
	12	Theoretisches Auslandsstudiensemester in Asien (TSS) Vorbereitung Auslandsjahr Sprachkurse und Interkulturelle Kommunikation	PM		21					1 20			
	13	Praktisches Studiensemester in Asien (PSS) Ausbildung in der Praxis Nachbereitung Auslandsjahr	PM		1						1		
	14	Chinesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau III Wirtschaftschinesisch Interkulturelle Fallstudienanalyse	PM		6						4 2		
	15	Wahlmodul II (2 aus 5 Blöcken) a) Marktmanagement Internationales Marktmanagement II: Marketing Mix (EN) Internationales Marktmanagement III: Strategisches Marketing b) Business Auditing Business Auditing I: Geschäftsplanung und Unternehmensüberwachung Business Auditing II: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung c) Entwicklungszusammenarbeit (EZ): Methodische Grundlagen der EZ Projekte der EZ d) Rechtskulturen Rechtskulturen und Systeme im Vergleich e) Business Communication Business Terminology and Translation (EN) Business Negotiations and Meetings (EN)	WPM		8						2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2		
	Summe	Hauptstudium Semester 3 bis 7				82			22	24	21	1	14
	Summe	Gesamtes Studium				130	25	23	22	24	21	1	14