

Modulhandbuch
Wirtschaftssprachen Asien und Management- Studienrichtung Malaiisch
AIB Modul 1

Modul-Name	Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Grundlagen I					
Modulkoordination	Weber			Modul-Kürzel	ECTS-Punkte	Workload
Angebot im (Be- ginn)	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester			IND G I	11	330
Dauer	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester			SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
Fakultät	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften			8	120	210
Einsatz in Studiengängen						
Angestrebter Abschluss			Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt (GS/HS)	
Wirtschaftssprachen Asien und Management			B.A.	PM	1	GS
Lehrende						
Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet	
Andi Nurhaina	Indonesisch I	W	6	8		x
Weber	Regionalanalyse Indonesien I: Geschichtliche, soziale und politische Aspekte	W	2	3		x
Das Modul vermittelt (Reihenfolge)						
1 Fachkompetenz 2 Methodenkompetenz 3 Sozial- und Selbstkompetenz						
Lernziele/ Qualifikationsziele						
Die Studierenden werden dazu befähigt, die indonesische Sprache auf dem Niveau A1 des Europäischen Referenzrahmens zu verwenden. Sie können einfache Fragen beantworten und zusätzliche Erklärungen erfragen. Einfachen Texten können spezifische Informationen entnommen und einfache Texte zu den behandelten Themen selbst verfasst werden. Der regionalkundliche Unterricht orientiert sich an der malaiischsprachigen Region als Wirtschaftsraum. Die Studierenden sind befähigt, historische, politische, geographische, soziale Rahmenbedingungen strukturiert wahrzunehmen und hinsichtlich ihrer Relevanz für wirtschaftliche Entwicklung einzuordnen. Die Komplexität des Wirtschaftsraumes wird transparent, so dass die Studierenden auf der Basis ihres erworbenen Wissens erste regional differenzierte Standortanalysen vornehmen können.						
Lehrinhalte						
Gespräche in Alltagssituationen, sich und andere vorstellen, Einladungen aussprechen, Verabredungen treffen, Wegbeschreibung, Essen und Trinken, Restaurantbesuch, Einkaufen, Arztbesuche usw. Entsprechende Struktur und Wortschatz zu den Themen. Lesetexte und Hörtexte in Bezug zu den behandelten Themen. Klärung der Begriffe „Wirtschaftsraum“ und „Rahmenbedingungen wirtschaftlicher Entwicklung“. Diskussion geographischer Gegebenheiten, politischer und demographischer Entwicklung (inkl. Familienpolitik, Migration, Verstädterung). Analyse des sekundären und tertiären Bildungssystems hinsichtlich ihrer Zielsetzungen und Ergebnisse. Untersuchung des Nation-Building-Prozesses und der Politik der ethnischen und religiösen Integration.						
Form der Wissensvermittlung						
<input type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop, Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:						
Eingangsvoraussetzung						
Sinnvoll zu kombinieren mit				Als Vorkenntnis erforderlich für		
Prüfungsarten						
K120+M10, M15						
Zusammensetzung der Endnote						
Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten						
Letzte Aktualisierung						
7.7.2005						

AIB Modul 2

Modul-Name	Unternehmen und Markt I					
Modulkoordination	Pollanz			Modul-Kürzel	ECTS-Punkte	Workload
Angebot im (Beginn)	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester		UM I	14	420
Dauer	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester			SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
Fakultät	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften			12	180	240
Einsatz in Studiengängen		Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt (GS/HS)	
Wirtschaftssprachen Asien und Management		B.A.	PM	1	GS	
Lehrende	Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet
Hassemer	Betriebliche Kernprozesse I: Management	V/Ü	2	2		X
Pollanz	Betriebliche Unterstützungsprozesse I: Externe Rechnungslegung	V/Ü	4	5		X
Bergé	Marktprozesse I: Mikroökonomie	V/Ü	2	2		X
Bakker	Wirtschaftsrecht I: Einführung, Grundlagen, Vertragsrecht	V/Ü	2	2		X
Franklin	Culture and Communication in International Business	V/Ü	2	3		X
Das Modul vermittelt (Reihenfolge)	1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Sozial- und Selbstkompetenz	
Lernziele/ Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden verstehen grundlegende Steuerungs-, Koordinations- und Interaktionsmechanismen in einzel- und gesamtwirtschaftlichen Systemen (Unternehmens-, Markt-, rechtliche und kommunikative Prozesse).</p> <p>Die Studierenden erlernen Managementgrundlagen zur Steuerung komplexer wirtschaftlicher Systeme (Institutionen). Im Rahmen eines Lernteam-Coaching erleben die Studierenden diese Aufgaben von Managern/innen im Kleinen. Die Studierenden verstehen die Grundstrukturen der externen Rechnungslegung und sind in der Lage, Jahresabschlüsse zu verstehen und sachgerecht zu analysieren. Studierende besitzen die Fähigkeit, wirtschaftspolitische Problemzusammenhänge und Lösungen anhand des volkswirtschaftlichen Analyseinstrumentariums zu diskutieren. Studierende besitzen wirtschaftsrechtliche Grundkenntnisse und ein Verständnis für Recht als Instrumentarium zur Befriedung sozialer und ökonomischer Interessenkonflikte. Sie sind befähigt zur selbstständigen Lösung von Fällen. Die Studierenden sind in der Lage, kulturbedingte Probleme in der Interaktion im internationalen Wirtschaftsleben zu erkennen, zu erklären, mit ihnen umzugehen bzw. sie ansatzweise zu lösen.</p>					
Lehrinhalte	<p>Grundlagen des Managements in Institutionen der Wirtschaft (Betriebe, Märkte); grundlegende Strukturen, Prozesse und Instrumente der Finanzbuchhaltung, des Jahresabschlusses sowie der Jahresabschlussanalyse; Erklärung der Funktionsweise von Märkten und volkswirtschaftlichen Analysemethoden; Einführung in die Rechtsordnung, Grundstrukturen des Privat- und Wirtschaftsrechts, Rechtssubjekte und Rechtsobjekte, HGB als Sonderprivatrecht des Kaufmanns, Rechtsgeschäftslehre; Konzepte und Modelle von Kommunikation und Kultur, kulturelle Unterschiede im Kommunikationsstil, Kenntnis von Kulturstandards und Kulturdimensionen und deren Anwendung auf die Praxis der interkulturellen Wirtschaftskommunikation.</p>					
Form der Wissensvermittlung	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Lernteam-Coaching					
Eingangsvoraussetzung						
Sinnvoll zu kombinieren mit				Als Vorkenntnis erforderlich für	Wirtschaftsrecht M10 (ACB), M11 (AIB)	
Prüfungsarten	K60, K60, K90, K90, M10					
Zusammensetzung der Endnote	Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten					
Letzte Aktualisierung	29.11.2005					

AIB Modul 3

Modul-Name	Arbeits- und Präsentationstechniken					
Modulkoordination	Stelling		Modul-Kürzel	ECTS-Punkte	Workload	
Angebot im (Beginn)	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester		APT	4	120	
Dauer	<input type="checkbox"/> 1 Semester <input checked="" type="checkbox"/> 2 Semester		SWS	Kontaktzeit	Selbststudium	
Fakultät	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		4	60	60	
Einsatz in Studiengängen						
Angestrebter Abschluss			Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt (GS/HS)	
B.A.			PM	1	GS	
Lehrende						
Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet	
Slowig	IT-Anwendungen	W	2	2	K 60 / R	
Stelling	Arbeits- und Präsentationstechniken 1	W	1	1	R	
Stelling / Grieshaber	Arbeits- und Präsentationstechniken 2	W	1	1	R	
Das Modul vermittelt überwiegend						
2 Fachkompetenz 1 Methodenkompetenz 3 Sozial- und Selbstkompetenz						
Lernziele	In diesem Modul erwerben die Studierenden die methodischen Voraussetzungen für ein erfolgreiches Studium. Sie erlernen wesentliche Arbeits- und Präsentationstechniken und wenden diese an. Die Studierenden werden dafür sensibilisiert, welchen Anforderungen an Wissenschaftlichkeit sie in ihrem Studium gerecht werden müssen und erhalten die entsprechenden Tools.					
Lehrinhalte	Die Studierenden erlernen u.a. Recherchetechniken, Umgang mit Fachliteratur, Zitierregeln, Aufbau und Struktur von Präsentationen, sowie Vortragstechniken. Ferner werden Sie zur Gestaltung von Powerpoint-Folien befähigt. Neben dem dazu nötigen Basiswissen erlernen die Studierenden auch, Aspekte aus dem Kommunikationsdesign zu berücksichtigen. Die Studierenden erstellen die nötigen Wirkungsprofile und lernen, gezielt Typografie und Bild einzusetzen. Die Beherrschung verschiedener IT-Anwendungen, u.a. das Erstellen von Excel-Tabellen, werden in diesem Modul ebenfalls vermittelt.					
Form der Wissensvermittlung	<input type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:					
Eingangsvoraussetzung	gemäss SPO					
Sinnvoll zu kombinieren mit			Als Vorkennntnis erforderlich für			
Prüfungsarten	R, R, K60/R					
Zusammensetzung der Endnote	Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten					
Letzte Aktualisierung	15.07.05					

AIB Modul 4

Modul-Name	Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Grundlagen II					
Modulkoordination	Weber			Modul-Kürzel	ECTS-Punkte	Workload
Angebot im (Beginn)	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester			IND G II	12	360
Dauer	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester			SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
Fakultät	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften			8	120	240
Einsatz in Studiengängen		Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt (GS/HS)	
Wirtschaftssprachen Asien und Management		B.A.	PM	2	GS	
Lehrende	Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet
Andi Nurhaina	Indonesisch II	W	4	6		x
Weber	Regionalanalyse Indonesien II: Wirtschaftliche Aspekte	W	2	3		x
Weber	Kulturelle Grundlagen indonesischer Gesellschaften	W	2	3		x
Das Modul vermittelt (Reihenfolge)	1 Fachkompetenz 3 Methodenkompetenz 2 Sozial- und Selbstkompetenz					
Lernziele/ Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, die indonesische Sprache in Entsprechung zur Niveaustufe A1 des Europäischen Referenzrahmens Sprache anzuwenden. Sie sind in der Lage, eine einfache Alltagssprache zu praktizieren und komplexere Fragen zu beantworten.</p> <p>Die Studierenden analysieren und verstehen den komplexen Kontext wirtschaftlicher Entwicklung eines Entwicklungslandes. Die landeskundliche Veranstaltung befähigt zur Analyse gewachsener wirtschaftlicher Strukturen mit den Machtfaktoren Politik, Bürokratie und Militär und zur Interpretation künftiger Entwicklungschancen Indonesiens im globalen Kontext.</p> <p>Das Verständnis der wichtigsten indonesischen Ethnien zeigt die für das Wirtschaftsleben relevanten Unterschiede auf und befähigt zur kulturellen Binnendifferenzierung.</p>					
Lehrinhalte	<p>Aktive Anwendung des erweiterten Wortschatzes, Struktur und Redewendungen zu den Themen Reisen, Orientierung, Familie, Wetter, Jahreszeiten, Wohnen, Telefongespräch. Hörverstehen und Leseverstehen der alltäglichen Textsorten, z.B. Wetterbericht, Brieffreundschaft, Inserate, usw.</p> <p>Entwicklung der indonesischen Wirtschaft von der Kolonialzeit bis zur Gegenwart. Entstehung und Rolle von Konglomeraten und der chinesischen Wirtschaftsakteure. Asienkrise, wirtschaftlicher Zusammenbruch und <i>Reformasi</i> als Versuch einer Demokratisierung von Wirtschaft und Gesellschaft. Analyse der Gesetze zur regionalen Autonomie und der Konzepte zur Korruptionsbekämpfung.</p> <p>Beschreibung und Diskussion der für das indonesische Wirtschaftsleben wichtigsten Kulturen (Javaner, Balinesen, Batak, Minangkabau, Toraja und Minahasa). „Pluralität von Rationalität“, Diskussion alternativer Wirtschaftsorientierungen im Kontext von Religion und sozialer Orientierung.</p>					
Form der Wissensvermittlung	<input type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop, Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:					
Eingangsvoraussetzung						
Sinnvoll zu kombinieren mit				Als Vorkenntnis erforderlich für		
Prüfungsarten	K120+M10, M15, H					
Zusammensetzung der Endnote	Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten					
Letzte Aktualisierung	7.7.2005					

AIB Modul 5

Modul-Name	Unternehmen und Markt II					
Modulkoordination	Pollanz		Modul-Kürzel	ECTS-Punkte	Workload	
Angebot im (Beginn)	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester		UM II	15	450	
Dauer	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		SWS	Kontaktzeit	Selbststudium	
Fakultät	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		10	150	300	
Einsatz in Studiengängen		Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt (GS/HS)	
Wirtschaftssprachen Asien und Management		B.A.	PM	2	GS	
Lehrende	Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet
Hassemer	Betriebliche Kernprozesse II: Leistungserstellung/-verwertung	V/Ü	2	3		X
Pollanz	Betriebliche Unterstützungsprozesse II: Kostenmanagement	V/Ü	} 4	6		X
	Betriebliche Unterstützungsprozesse III: Investition und Finanzierung	V/Ü				
Bergé	Marktprozesse II: Makroökonomie	V/Ü	2	3		X
Bakker	Wirtschaftsrecht II: Delikts- und Gesellschaftsrecht	V/Ü	2	3		X
Das Modul vermittelt (Reihenfolge)	1 Fachkompetenz 2 Methodenkompetenz 3 Sozial- und Selbstkompetenz					
Lernziele/ Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnis über Steuerungs- und Koordinationsmechanismen in einzel- und gesamtwirtschaftlichen Systemen (Unternehmens-, Markt- und rechtliche Prozesse).</p> <p>Die Studierenden verstehen ausgewählte Instrumente, Methoden und Prozesse im Management betrieblicher Leistungs- (Beschaffungs-, Produktions-, Absatzmanagement) und Unterstützungsprozesse (Kosten-, Investitions- und Finanzmanagement). Studierende sind sensibilisiert für gesamtwirtschaftliche Problemlagen und verstehen die Wirkung von staatlichen Eingriffen in Wirtschaftsprozesse. Studierende besitzen ein Grundverständnis in Schuld- und Gesellschaftsrecht und über deren Funktion als komplexes Instrumentarium zur Befriedung sozialer und ökonomischer Interessenkonflikte in modernen Gesellschaften.</p>					
Lehrinhalte	<p>Grundlagen des Beschaffungs-, Produktions- und Absatzmanagements; Grundlagen der Kostenrechnung und des Kostenmanagements; Grundlagen der Investitionsrechnung und des Finanzmanagements; Erklärung gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge und der Wirkungsweise von wirtschaftspolitischen Instrumenten; Überblick zum Recht der Schuldverhältnisse, Leistungsstörungen, Kaufrecht und Schuldrechtsreform, Deliktsrecht/unerlaubte Handlungen, Produzentenhaftung, Grundlagen des deutschen Gesellschaftsrechts.</p>					
Form der Wissensvermittlung	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Lernteam-Coaching					
Eingangsvoraussetzung						
Sinnvoll zu kombinieren mit			Als Vorkenntnis erforderlich für	Wirtschaftsrecht M10 (ACB), M11 (AIB)		
Prüfungsarten	K60, K90 lvü, K90, K60					
Zusammensetzung der Endnote	Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten					
Letzte Aktualisierung	29.11.2005					

AIB Modul 6

Modul-Name	Wirtschaftsenglisch: Grundlagen						
Modulkoordination	Franklin			Modul-Kürzel	ECTS-Punkte	Workload	
Angebot im (Beginn)	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester			WE G	4	120	
Dauer	<input type="checkbox"/> 1 Semester <input checked="" type="checkbox"/> 2 Semester			SWS	Kontaktzeit	Selbststudium	
Fakultät	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften			4	60	60	
Einsatz in Studiengängen			Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt (GS/HS)	
Wirtschaftssprachen Asien und Management			B.A.	PM	1	GS	
Lehrende	Veranstaltungen		Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet
Franklin	Business Writing (EN)		W	2	2		X
Franklin	Business Reading (EN)		W	2	2		X
Das Modul vermittelt (Reihenfolge)	1 Fachkompetenz 2 Methodenkompetenz 3 Sozial- und Selbstkompetenz						
Lernziele/ Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden werden dazu befähigt, die englische Wirtschaftssprache schreibend auf dem Niveau B2 und lesend auf dem Niveau B2 - C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens zu verwenden.</p> <p>Auf den angegebenen Niveaus erwerben die Studierenden die Fähigkeit, eine Vielfalt an auch komplexen wirtschaftsbezogenen englischsprachigen Textsorten lesend zu verstehen und zu nutzen und ferner ausgewählte, managementbezogene Texte stilistisch angemessen sowie lexikalisch und grammatikalisch ausreichend korrekt zu schreiben. Die Studierenden erwerben dazu einen wirtschaftsbezogenen Wortschatz in englischer Sprache und sie werden befähigt, diesen schreibend und leseverstehend in internationalen Managementzusammenhängen einzusetzen.</p>						
Lehrinhalte	<p>Aktive Produktion der im internationalen Management am häufigsten vorkommenden englischsprachigen Textsorten, z. B. Emails, Geschäftsbriefe, Kurzberichte und Protokolle zu unterschiedlichen Management-handlungen sowie Bewerbungsschreiben und Lebensläufe; Erweiterung der produktiv beherrschten wirtschaftsbezogenen Lexik; Konzept der Angemessenheit von Stil und Register und dessen praktische Umsetzung; Konsolidierung der Grammatikkenntnisse.</p> <p>Leseverstehen der im internationalen Wirtschaftsleben am häufigsten vorkommenden englischsprachigen Textsorten, z. B. Geschäftsberichte, Außenhandelsdokumentation, Kauf-, Kooperations- und Arbeitsverträge, Stellenausschreibungen, Arbeitszeugnisse, wirtschaftsbezogene Analysen, Meldungen aus der Wirtschaftspresse; Erweiterung der wirtschafts- und managementbezogenen Lexik.</p>						
Form der Wissensvermittlung	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop, Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: e-learning						
Eingangsvoraussetzung							
Sinnvoll zu kombinieren mit	M16 (AIB) e			Als Vorkenntnis erforderlich für	Business Reading M9 (AIB)		
Prüfungsarten	K90, K90						
Zusammensetzung der Endnote	Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten						
Letzte Aktualisierung	11.07.05						

AIB Modul 7

Modul-Name	Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau I					
Modulkoordination	Weber			Modul-Kürzel	ECTS-Punkte	Workload
Angebot im (Beginn)	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester			INDO A I	13	390
Dauer	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester			SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
Fakultät	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften			8	120	270
Einsatz in Studiengängen						
Einsatz in Studiengängen			Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt (GS/HS)
Wirtschaftssprachen Asien und Management			B.A.	PM	3	HS
Lehrende						
Lehrende	Veranstaltungen		Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet
Nurhaina Andi	Indonesisch III		W	4	7	X
Weber	Interkulturelle Kommunikation Indonesien/Malaysia		V/Ü	2	3	X
Weber	Wirtschaftsraum Südostasien I		V/Ü	2	3	X
Das Modul vermittelt (Reihenfolge)						
3 Fachkompetenz 2 Methodenkompetenz 1 Sozial- und Selbstkompetenz						
Lernziele/ Qualifikationsziele						
<p>Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, komplexere Sätze zu verstehen und zu Themen wie z.B. Herkunft, Studium, Wohnsituation, Umwelt selbst zu bilden. Vergleiche können gezogen und Vor- und Nachteile können sowohl schriftlich als auch mündlich formuliert werden. Das erreichte Niveau entspricht den Stufen A1 (Schreiben) und A2 (Lesen).</p> <p>Das in Modul 1 und 4 erworbene sprachliche und regionalwissenschaftliche Basiswissen wird in Modul 7 anwendungsbezogen vertieft. Die Studierenden lernen kulturgeneralistische Standards auf den kulturspezifischen Kontext zu transferieren und kritisch zu hinterfragen. Anhand konkreter Beispiele aus dem internationalen Arbeitsumfeld können Studierende zukünftige Arbeitssituationen analysieren und bewerten. Sie werden befähigt, in Hinblick auf ihr anstehendes Auslandsjahr eine informierte Entscheidung für einen bestimmten Arbeitskontext und Standort im Zielland zu treffen und die damit verbundenen Konsequenzen hinsichtlich des eigenen Lebensentwurfes zu verstehen.</p> <p>Die Ausweitung der Analyse von Wirtschaftsräumen auf die nicht-malaiischsprachigen ASEAN-Staaten erweitert die Regionalkompetenz und befähigt zur Anwendung der am Beispiel Indonesien verwendeten Analysemethoden in einem größeren Kontext.</p>						
Lehrinhalte						
<p>Leseverstehen und Hörverstehen von authentischen, didaktisierten Texten zu den behandelten Themen. Erweiterung von semantischen Feldern von Begriffen oder thematischen Wortgruppen und deren praktische Umsetzung.</p> <p>Der Arbeitskontext im Zielland ist im wesentlichen Inhalt der interkulturellen Ausbildung der Studierenden in Modul 7. Die Studierenden befassen sich intensiv mit dem Thema Expatriation und werden durch das Erlernen der wichtigsten kulturspezifischen Parameter zur Analyse inter- und intrakultureller Friktionspunkte in der Projektarbeit im malaiischsprachigen Wirtschaftsraum befähigt. Vermittlung landeskundlichen und insbesondere politischen und wirtschaftlichen Wissens über den regionalen Integrationsraum ASEAN (AFTA) und seiner Beziehungen zu China, Japan und Südkorea.</p>						
Form der Wissensvermittlung						
<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop, Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:						
Eingangsvoraussetzung						
Sinnvoll zu kombinieren mit				Als Vorkennnis erforderlich für		
Prüfungsarten						
K120+M20, M15, R						
Zusammensetzung der Endnote						
Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten						
Letzte Aktualisierung						
29.11.2005						

AIB Modul 8

Modul-Name	Unternehmen und Markt III					
Modulkoordination	Hassemer		Modul-Kürzel	ECTS-Punkte	Workload	
Angebot im (Beginn)	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester		UM III	14	420	
Dauer	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		SWS	Kontaktzeit	Selbststudium	
Fakultät	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		10	150	270	
Einsatz in Studiengängen			Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt (GS/HS)
Wirtschaftssprachen Asien und Management			B.A.	PM	3	HS
Lehrende	Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet
Bakker	Moderation, Mediation und Konfliktlösung	W	2	2	X	
Hassemer	Marketing-Lernstatt: Methoden und Kompetenzen in der Marktbearbeitung	W	2	3		X
Rosche	Human Capital Management	V/Ü	2	3		X
Bergé	Marktprozesse III: Entwicklungsökonomie	W	2	3		X
Bakker	Internationales Wirtschaftsrecht	V/Ü	2	3		X
Das Modul vermittelt (Reihenfolge)	3 Fachkompetenz 1 Methodenkompetenz 2 Sozial- und Selbstkompetenz					
Lernziele/ Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden eignen sich persönliche und methodische Kompetenzen an, die zur aktiven Gestaltung von inner- und zwischenbetrieblichen Prozessen international tätiger Wirtschaftsakteure notwendig sind.</p> <p>Im Rahmen von Workshops und Projektarbeit erwerben Studierende methodische Kompetenzen in der Personalführung, in der Moderation und Bewältigung von inner- und zwischenbetrieblichen Konflikten sowie in der interaktiven Bearbeitung von betrieblichen Schnittstellen zu Märkten. Weitere methodische Fähigkeiten wie Denken in entwicklungsökonomischen und juristischen Kategorien werden in Zusammenhang mit fachlichen Inhalten der Entwicklungsökonomie (Strukturen und Wirtschaftsprozesse in Entwicklungsländern) und des internationalen Wirtschaftsrechts sowie des internationalen Privatrechts einschließlich der dadurch eröffneten Gestaltungsspielräume erlernt.</p>					
Lehrinhalte	Moderation und Konfliktmanagement, Methoden und Kompetenzen in der Marktbearbeitung, Methoden und Kompetenzen des Human Capital Managements, theoretische Grundlagen der Entwicklungsökonomie, Inhalte und Instrumente des internationalen Wirtschaftsrechts.					
Form der Wissensvermittlung	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop, Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:					
Eingangsvoraussetzung						
Sinnvoll zu kombinieren mit			Als Vorkenntnis erforderlich für	Wirtschaftsrecht M10 (ACB), M11 (AIB)		
Prüfungsarten	R/H, K90, K90/M15, R/H					
Zusammensetzung der Endnote	Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten					
Letzte Aktualisierung	29.11.2005					

AIB Modul 9

Modul-Name	Wirtschaftsenglisch: Aufbau					
Modulkoordination	Franklin			Modul-Kürzel	ECTS-Punkte	Workload
Angebot im (Beginn)	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester			WE A	3	90
Dauer	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester			SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
Fakultät	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften			2	30	60
Einsatz in Studiengängen			Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt (GS/HS)
Wirtschaftssprachen Asien und Management			B.A.	PM	3	HS
Lehrende	Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet
Franklin	Business Presentations (EN)	W	2	3		X
Das Modul vermittelt (Reihenfolge)	1 Fachkompetenz 2 Methodenkompetenz 3 Sozial- und Selbstkompetenz					
Lernziele/ Qualifikationsziele	Die Studierenden erwerben die Kompetenz, englischsprachige Präsentationen in internationalen Managementzusammenhängen zu halten. Zu diesem Zweck und aufbauend auf M6 (AIB) werden sie befähigt, die englische Wirtschaftssprache sprechend auf dem Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens zu verwenden. Ferner erwerben die Studierenden die Fähigkeit, eine Präsentation interkulturell angemessen und unter Berücksichtigung kommunikationswissenschaftlicher Aspekte zu halten.					
Lehrinhalte	Ziele und Eigenschaften verschiedener Präsentationstypen; sprach- und kulturunabhängige Präsentationstechniken; Umsetzung präsentationsbezogener Sprechabsichten in englischer Sprache; englischsprachige Lexik der wirtschafts- und managementbezogenen Präsentation; non-verbales Präsentationsverhalten; kulturbedingtes Präsentationsverhalten, kulturbedingte Erwartungen an Präsentationen und interkulturell angemessenes Präsentationsverhalten; sprachliche und mediale Umsetzung unterstützender Visualisierung.					
Form der Wissensvermittlung	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop, Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: e-learning					
Eingangsvoraussetzung	M6 (AIB) Business Reading					
Sinnvoll zu kombinieren mit				Als Vorkenntnis erforderlich für	M16 (AIB) Business Communication	
Prüfungsarten	R/M15					
Zusammensetzung der Endnote	Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten					
Letzte Aktualisierung	11.07.05					

AIB Modul 10

Modul-Name	Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau II					
Modulkoordination	Weber			Modul-Kürzel	ECTS-Punkte	Workload
Angebot im (Beginn)	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester			INDO A II	12	360
Dauer	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester			SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
Fakultät	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften			6	90	270
Einsatz in Studiengängen			Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt (GS/HS)
Wirtschaftssprachen Asien und Management			B.A.	PM	4	HS
Lehrende	Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet
Andi Nurhaina	Indonesisch IV	W	4	8		x
Weber	Wirtschaftsraum Südostasien II	V/Ü	2	4		x
Das Modul vermittelt (Reihenfolge)	1 Fachkompetenz 2 Methodenkompetenz 3 Sozial- und Selbstkompetenz					
Lernziele/ Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die indonesische Sprache auf dem Niveau A2 (Schreiben) und B1 (Lesen) des Europäischen Referenzrahmens zu verwenden. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, die meisten Alltagssituationen zu bewältigen, längere Texte zu verstehen, sich schriftlich und mündlich zu den kulturell und sozial bezogenen Themen im Sprachgebiet mit umfassendem Wortschatz, korrekter Grammatik und komplexerer Redewendung zu äußern.</p> <p>Ausweitung und Vertiefung der sprachlichen und regionalanalytischen Fertigkeiten mit Schwerpunkt Indonesien, Malaysia, Singapur, Brunei und Ost-Timor. Die Studierenden werden zur Bewertung der wirtschaftlichen, wissenschaftlichen und entwicklungspolitischen Zusammenarbeit der Region mit Europa befähigt und erhalten, als Vorbereitung auf das kommende Praxissemester, einen Überblick über internationale Unternehmen und Organisationen der Region.</p>					
Lehrinhalte	<p>Hör- und Leseverstehen von kultur- und gesellschaftsbezogenen Texten. Erweiterung von Wortschatz und Redewendungen im sozial-kulturellen Bereich. Vertiefung der komplexeren Grammatikthemen. Darstellung eines Sachverhalts, das mündliche und schriftliche Verfassen einer Stellungnahme.</p> <p>Analyse europäisch-südostasiatischer Wirtschaftskooperation, ASEM. Politische, wirtschaftliche und soziale Entwicklungen im malaiischsprachigen Raum, Präsentation und Analyse von Organisationen und Projekte der Wirtschafts- und Entwicklungszusammenarbeit.</p>					
Form der Wissensvermittlung	<input type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop, Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Präsentationen					
Eingangsvoraussetzung						
Sinnvoll zu kombinieren mit				Als Vorkenntnis erforderlich für		
Prüfungsarten	K180+M20, R					
Zusammensetzung der Endnote	Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten					
Letzte Aktualisierung	7.7.2005					

AIB Modul 11

Modul-Name	Unternehmen und Markt IV					
Modulkoordination	Bergé			Modul-Kürzel	ECTS-Punkte	Workload
Angebot im (Beginn)	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester			UM IV	12	360
Dauer	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester			SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
Fakultät	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften			8	120	240
Einsatz in Studiengängen			Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt (GS/HS)
Wirtschaftssprachen Asien und Management			B.A.	PM	4	HS
Lehrende	Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet
Hassemer	Internationales Marktmanagement I: Außenhandel	V/Ü	2	3		X
Bergé	Internationale Wirtschaftsbeziehungen	V/Ü	2	3		X
Bakker	Rechtliche Fragen des Management	V/Ü	2	3		X
Wieland	Wirtschaftsethik	V/Ü	2	3		X
Das Modul vermittelt (Reihenfolge)	1 Fachkompetenz 2 Methodenkompetenz 3 Sozial- und Selbstkompetenz					
Lernziele/ Qualifikationsziele	Die Studierenden erwerben die Kompetenz, mit dem Phänomen der internationalen Verflechtung der Wirtschaft auf einzel- und gesamtwirtschaftlicher, rechtlicher und ethischer Ebene umzugehen. Sie beherrschen Methoden und Modelle, internationale Wirtschaftsbeziehungen und Markttransaktionen in ihren jeweilig unterschiedlichen Dimensionen zu erkennen, zu strukturieren und auf dieser Basis Handlungsempfehlungen zu geben bzw. eigenständige Lösungsansätze zu entwickeln.					
Lehrinhalte	Grundzüge des Außenhandels, Risikomanagement im Außenhandel; grundlegende Fakten der Weltwirtschaftsordnung und ihres institutionellen Umfelds, Wirkungsweise von Handelsbarrieren sowie rechtliche und wirtschaftsethische Aspekte und Besonderheiten des internationalen Managements.					
Form der Wissensvermittlung	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:					
Eingangsvoraussetzung						
Sinnvoll zu kombinieren mit				Als Vorkenntnis erforderlich für		
Prüfungsarten	K 60, R, R/H, K 90					
Zusammensetzung der Endnote	Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten					
Letzte Aktualisierung	29.11.2005					

AIB Modul 12

Modul-Name	Wahlmodul I				
Modulkoordination	Hassemer		Modul-Kürzel	ECTS-Punkte	Workload
Angebot im (Be- ginn)	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester		WM I	6	180
Dauer	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
Fakultät	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		6	90	90
Einsatz in Studiengängen			Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.
Wirtschaftssprachen Asien und Management			B.A.	WPM	4
Lehrende	Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet
X	Wahlpflichtfach I	X	2	2	gemäß Wahlpflichtkatalog des Studiengangs X
X	Wahlpflichtfach II	X	2	2	gemäß Wahlpflichtkatalog des Studiengangs X
X	Wahlpflichtfach III	X	2	2	X gemäß Wahlpflichtkatalog des Studiengangs
Das Modul vermittelt (Reihenfolge)	X Fachkompetenz X Methodenkompetenz X Sozial- und Selbstkompetenz				
Lernziele/ Qualifikationsziele	Studierende kennen die theoretischen und methodischen Schwerpunkte in drei selbst gewählten Veranstaltungen aus dem Wahlpflichtkatalog des Studiengangs. Damit vertiefen bzw. ergänzen Studierende ihr Wissen in Fachgebieten, die sich sinnvoll mit dem Studienprofil kombinieren lassen.				
Lehrinhalte	Vertiefende bzw. ergänzende Lehrinhalte gemäss Wahlpflichtkatalog des Studiengangs.				
Form der Wissensvermittlung	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop, Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges:				
Eingangsvoraussetzung					
Sinnvoll zu kombinieren mit			Als Vorkenntnis erforderlich für		
Prüfungsarten	gemäss Wahlpflichtkatalog des Studiengangs				
Zusammensetzung der Endnote	Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten				
Letzte Aktualisierung	29.11.2005				

AIB Modul 13

Modul-Name	Theoretisches Studiensemester in Asien					
Modulkoordination	Weber			Modul-Kürzel	ECTS-Punkte	Workload
Angebot im (Beginn)	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester			TSS	30	900
Dauer	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester			SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
Fakultät	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften			21	315	585
Einsatz in Studiengängen			Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt (GS/HS)
Wirtschaftssprachen Asien und Management			B.A.	PM	5	HS
Lehrende	Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet
Hassemer, Weber	Vorbereitung Auslandsjahr	W	1	1	R	
	Sprachkurse/Zusatzkurse		20	29	K (Sprachprüfung), ggf. X (Zusatzkurse)	
Das Modul vermittelt (Reihenfolge)	1 Fachkompetenz 3 Methodenkompetenz 2 Sozial- und Selbstkompetenz					
Lernziele/ Qualifikationsziele	Studierende verbessern ihre kommunikativen Kompetenzen (insbesondere Hörverständnis und Sprachfertigkeit) in der indonesischen bzw. malaysischen Alltags- und Wirtschaftssprache. Studierende sind vertraut im Umgang mit dem sozialen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Umfeld im Gastland. Studierende vertiefen ihre sozialen und interkulturellen Kompetenzen.					
Lehrinhalte	Intensivsprachkurs in der Landessprache (Hörverständnis, Grammatik, Leseverständnis, Aufsatzschreiben, Einführung in die Wirtschaftssprache). Ausgewählte Fachvorlesungen im Bereich Wirtschaft, Tourismus, Kultur auf Indonesisch bzw. Malaysisch. Eigenständige Projektarbeit der Studierenden im Bereich Interkulturelle Kommunikation.					
Form der Wissensvermittlung	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop, Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:					
Eingangsvoraussetzung	Abgeschlossenes GS, alle MTP des 3. Semesters sowie Teilnahme an der MTP Indonesisch IV (M10).					
Sinnvoll zu kombinieren mit				Als Vorkenntnis erforderlich für	M 14 (AIB)	
Prüfungsarten	R (Semesterbericht), Klausur (Sprachprüfung), ggf. Teilnahmechein (Zusatzkurse)					
Zusammensetzung der Endnote	Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten					
Letzte Aktualisierung	29.11.2005					

AIB Modul 14

Modul-Name	Praktisches Studiensemester in Asien					
Modulkoordination	Hassemer		Modul-Kürzel	ECTS-Punkte	Workload	
Angebot im (Beginn)	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester		PSS	30	900	
Dauer	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		SWS	Kontaktzeit	Selbststudium	
Fakultät	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		1	15	885	
Einsatz in Studiengängen			Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt (GS/HS)
Wirtschaftssprachen Asien und Management			B.A.	PM	6	HS
Lehrende	Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet
	Praktisches Studiensemester	X		29	B	
Hassemer	PSS-Nachbereitung	W	1	1	R	
Das Modul vermittelt (Reihenfolge)	2 Fachkompetenz		1 Methodenkompetenz		3 Sozial- und Selbstkompetenz	
Lernziele/ Qualifikationsziele	Studierende kennen ein Unternehmen (oder eine international tätige Organisation) in seinem Aufbau und wesentlichen Funktionsbereichen und haben praktische Erfahrungen im Rahmen von eigenständigen Linien- oder Projektaufgaben gesammelt. Studierende vertiefen mit diesen Erfahrungen ihre wirtschaftswissenschaftlichen (und interkulturellen) Kenntnisse und gewinnen Anhaltspunkte für eine künftige Berufstätigkeit bzw. eine praxisbezogene Abschlussarbeit.					
Lehrinhalte	Lerninhalte sind abhängig von der Praktikumsstelle, i.d.R. Aufgaben in Unternehmensfunktionen bzw. Projektarbeit.					
Form der Wissensvermittlung	<input type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Praktikum					
Eingangsvoraussetzung	M12 (ACB), M13 (AIB)					
Sinnvoll zu kombinieren mit			Als Vorkenntnis erforderlich für			
Prüfungsarten	B (Praxisbericht), R					
Zusammensetzung der Endnote						
Letzte Aktualisierung	29.11.2005					

AIB Modul 15

Modul-Name	Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau III					
Modulkoordination	Weber		Modul-Kürzel	ECTS-Punkte	Workload	
Angebot im (Beginn)	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester		INDO A III	10	300	
Dauer	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		SWS	Kontaktzeit	Selbststudium	
Fakultät	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		6	90	210	
Einsatz in Studiengängen						
Einsatz in Studiengängen			Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt (GS/HS)
Wirtschaftssprachen Asien und Management			B.A.	PM	7	HS
Lehrende						
Lehrende	Veranstaltungen		Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet MTP benotet
Weber	Wirtschaftsindonesisch		W	4	8	x
Stelling	Interkulturelle Fallstudienanalyse		W	2	2	x
Das Modul vermittelt (Reihenfolge)						
1 Fachkompetenz 3 Methodenkompetenz 2 Sozial- und Selbstkompetenz						
Lernziele/ Qualifikationsziele	Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf dem Erwerb der Regionalkompetenz, aufgeteilt in sprachlicher und landeskundlicher Kompetenz. Die Studierenden werden dazu befähigt, ihr theoretisches Wissen aus dem bisherigen Studium mit ihren praktischen Erfahrungen im Auslandsjahr analytisch in Bezug zu setzen und so die praktischen Erfahrungen in einen theoretischen Rahmen rückzubinden. Der Sprachunterricht dient der Befähigung, die indonesische Sprache im beruflichen Umfeld anzuwenden.					
Lehrinhalte	Lektüre aus dem Wirtschaftsbereich mit wichtigem Wortschatz, typischen Strukturen und aktuellen Themen; Differenzierte Analyse von interkulturellen Fallstudien auf der Basis kulturgeneralistischer Parameter sowie kulturspezifischer Aspekte.					
Form der Wissensvermittlung	<input type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop, Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges: Präsentationen					
Eingangsvoraussetzung						
Sinnvoll zu kombinieren mit				Als Vorkenntnis erforderlich für		
Prüfungsarten	K180+M30, H+R					
Zusammensetzung der Endnote	Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten					
Letzte Aktualisierung	7.7.2005					

AIB Modul 16

Modul-Name	Wahlmodul II				
Modulkoordination	Hassemer		Modul-Kürzel	ECTS-Punkte	Workload
Angebot im (Be-ginn)	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester		WM II	8	240
Dauer	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
Fakultät	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		8	120	120
Einsatz in Studiengängen					
Angestrebter Abschluss		Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt (GS/HS)	
Wirtschaftssprachen Asien und Management		B.A.	WPM	7	HS
Lehrende					
Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet
Hassemer	<i>Marktmanagement</i> Internationales Marktmanagement II: Marketing Mix	W	2	2	X
	Internationales Marktmanagement III: Strategisches Marketing	W	2	2	X
Pollanz	<i>Business Auditing</i> Business Auditing I: Geschäftsplanung und Unternehmensüberwachung	V/Ü	2	2	X
	Business Auditing II: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	V/Ü	2	2	X
Bergé	<i>Entwicklungszusammenarbeit</i> Methodische Grundlagen der EZ	W	2	2	X
	Projekte der EZ	W	2	2	X
Bakker	<i>Rechtskulturen</i> Rechtskulturen im Vergleich	V/Ü	4	4	X
Franklin	<i>Business Communication</i> Business Terminology and Translation	W	2	2	X
	Business Negotiations and Meetings	W	2	2	X
Das Modul vermittelt überwiegend	1 Fachkompetenz 2 Methodenkompetenz 3 Sozial- und Selbstkompetenz				
Lernziele/ Qualifikationsziele	Studierende kennen die theoretischen und methodischen Schwerpunkte von zwei der aufgeführten fünf Veranstaltungsblöcke. Die Veranstaltungen fokussieren das Management betrieblicher und zwischenbetrieblicher Prozesse international tätiger Unternehmen bzw. Organisationen.				
Lehrinhalte	Operatives und strategisches internationales Marketing; Business Planning, Corporate Governance und Monitoring, internationale Rechnungslegung und Prüfungswesen nach internationalen Grundsätzen; Systeme der EZ und Management von EZ-Projekten; kulturelle Grundlagen des Rechts und der Rechtsmentalität in den führenden Rechtsordnungen; Geschäftskommunikation in Englisch.				
Form der Wissensvermittlung	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:				
Eingangsvoraussetzung					
Sinnvoll zu kombinieren mit			Als Vorkenntnis erforderlich für		
Prüfungsarten	K90, K90, R/H, R/H, K90+M15				
Zusammensetzung der Endnote	Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten				
Letzte Aktualisierung	29.11.2005				

AIB Modul 17

Modul-Name	Bachelorarbeit					
Modulkoordination	Studiengangsleitung		Modul-Kürzel	ECTS-Punkte	Workload	
Angebot im (Be- ginn)	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester		BAA	12	360	
Dauer	<input type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		SWS	Kontaktzeit	Selbststudium	
Fakultät	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		0	0	360	
Einsatz in Studiengängen			Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt (GS/HS)
Wirtschaftssprachen Asien und Management			B.A.	PM	7	HS
Lehrende	Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet
Das Modul vermittelt überwiegend	1 Fachkompetenz 2 Methodenkompetenz 3 Sozial- und Selbstkompetenz					
Lernziele/ Qualifikationsziele	Die Bachelorarbeit soll zeigen, dass innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus einem Fachgebiet des Studiengangs selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden bearbeitet werden kann.					
Lehrinhalte						
Form der Wissensvermittlung	<input type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:					
Eingangsvoraussetzung						
Sinnvoll zu kombinieren mit				Als Vorkenntnis erforderlich für		
Prüfungsarten	H					
Zusammensetzung der Endnote	Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten					
Letzte Aktualisierung	29.11.2005					