

§ 54

Studiengang

Wirtschaftssprachen Asien und Management (ASB)

(1) Vorpraktikum

Entfällt

(2) Zielsetzung und Studienaufbau

Beim Studiengang Wirtschaftssprachen Asien und Management handelt es sich um einen interdisziplinären Kombinationsstudiengang, der die Doppelqualifizierung von Studierenden in einer asiatischen Sprache und in den Wirtschaftswissenschaften zum Ziel hat. Beide Sprach- und Wirtschaftskompetenzen werden durch den Bereich Interkulturelle Kompetenz zu einem handlungsorientierten Praxiswissen verzahnt, so dass die Studierenden systematisch für eine berufliche Tätigkeit in international agierenden Unternehmen, Organisationen der Wirtschaft und der Entwicklungszusammenarbeit mit starkem Bezug zu China oder Südostasien/Indonesien ausgebildet werden. Berufsqualifikationen wie Sprach-, Fach- und Methodenkompetenzen spiegeln sich durch den entsprechenden Modulaufbau des Studiengangs wider. In diesem Zusammenhang sollen verstärkt innovative und aktivierende Lehr- und Lernmethoden wie Lern-teamcoaching, E-Learning und angeleitetes Selbststudium zur Anwendung kommen. Darüber hinaus wird besonderes Augenmerk auf die Förderung von Sozialkompetenz und Teamfähigkeit gelegt.

Die Länge des Grundstudiums umfasst zwei, die Länge des Hauptstudiums umfasst fünf Semester. Das 5. und 6. Semester sind als theoretisches bzw. praktisches Studiensemester in Asien zu verbringen.

(3) Vertiefungs- bzw. Studienrichtungen

Im Studiengang Wirtschaftssprachen Asien und Management gibt es die Studienrichtung Chinesisch und die Studienrichtung Malaiisch.

(4) Studienumfang

Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen des Studiums im Pflicht- und Wahlpflichtbereich beträgt 130 SWS für die Studienrichtung Chinesisch sowie 122 SWS für die Studienrichtung Malaiisch. Es müssen in der Studienrichtung Chinesisch 30 und in der Studienrichtung Malaiisch 34 benotete Modulteilprüfungen erbracht werden.

(5) Assessmentsemester

Das Assessmentsemester im ersten Semester ist ein Orientierungssemester. Es ist Fächer übergreifend angelegt, d.h. es sollen zum einen Soft Skills wie z.B. Arbeits- und Präsentationstechniken und zum anderen grundlegende Konzepte, Denkweisen und Kenntnisse in den Bereichen Sprache, Recht, interkulturelle Kommunikation und Wirtschaft vermittelt werden. Das Assessmentsemester dient dazu, die getroffene Studienwahl aus der Sicht der Studierenden und der

Hochschule zu überprüfen. Im Anschluss an das Semester sollen mit den Studierenden Feedback-Gespräche über ihre Studienwahl geführt werden, so dass eine zeitnahe Rückmeldung über den bisherigen Studienerfolg und die Studienaussichten gegeben werden kann.

(6) Theoretisches und Praktisches Studiensemester in Asien

Das 5. Semester ist ein theoretisches Studiensemester (TSS), das in Asien zu verbringen ist. Während dieses Semesters sind Sprachkurse sowie Fachvorlesungen in der jeweiligen zu erlernenden Landessprache zu belegen. Das praktische Studiensemester (PSS) im 6. Semester ist ebenfalls in Asien zu absolvieren. Das PSS ist wahlweise in einem Unternehmen oder in einer international tätigen Organisation abzuleisten. Ziel des PSS ist es, den Studierenden die Möglichkeit zu geben, ihr bislang im Studium erworbenes theoretisches Wissen in der Berufspraxis anzuwenden. Einzelheiten zum TSS und PSS sind in den Richtlinien des im Studiengang zuständigen Praktikantenamtes geregelt. Die an der ausländischen Hochschule zu belegenden Fächer und Kurse im TSS sowie die Praktika im PSS sind mit dem zuständigen Praktikantenamt abzustimmen.

Für die Zulassung zum TSS und PSS in Asien ist ein abgeschlossenes Grundstudium erforderlich. Ferner müssen die Modulteilprüfungen des 3. Semesters bestanden sein. Über Ausnahmen entscheidet auf Antrag der Studierenden der Prüfungsausschuss des Studiengangs.

Zur Vor- und Nachbereitung des TSS und des PSS werden nach einem gesonderten Zeitplan Blockveranstaltungen abgehalten. Für diese Veranstaltungen besteht Anwesenheitspflicht. Im Rahmen der Blockveranstaltung zur Nachbereitung des TSS bzw. PSS haben die Studierenden in einer vom Praktikantenamt vorgegebenen Form zu berichten. Einzelheiten sind in den Richtlinien des Praktikantenamtes geregelt.

(7) Prüfungsarten

Eine sonstige schriftliche oder praktische Arbeit gemäß § 15 Abs. 1 kann sein:

- B schriftlicher Bericht,
- H Hausarbeit.

(8) Lehr- und Prüfungssprachen

Die Lehrveranstaltungen finden in Deutsch, Englisch oder der jeweils zu erlernenden Landessprache statt. Die auf Englisch stattfindenden Veranstaltungen sind in dem Studienplan besonders gekennzeichnet. Die Prüfungen werden in der Unterrichtssprache abgenommen.

(9) Studienpläne

Studienplan Wirtschaftssprachen Asien und Management (Chinesisch)					SWS im Semester								
					Grund-		Hauptstudium						
Studien- abschn.	MO- Nr.	Modul/Lehrveranstaltungen	PM/ WPM	LV- Art	SWS (MO)	1	2	3	4	5 TSS	6 PSS	7	
Grund- studium	1	Chinesische Sprache und Regionalwissenschaft: Grundlagen I	PM		10								
		Chinesisch I		W		8							
		Regionalanalyse Greater China I: Soziolog., polit. u. geograph. Aspekte		W		2							
Sem 1 und 2	2	Unternehmen und Markt I	PM		12								
		Betriebliche Kernprozesse I: Management		V/Ü		2							
		Betriebliche Unterstützungsprozesse I: Externe Rechnungslegung		V/Ü		4							
		Marktprozesse I: Mikroökonomie		V/Ü		2							
		Wirtschaftsrecht I: Einführung, Grundlagen, Vertragsrecht		V/Ü		2							
		Culture and Communication in International Business (EN)		V/Ü		2							
	3	Arbeits- und Studiertechniken	PM		4								
		Arbeits- und Präsentationstechniken I		W		1							
		IT-Anwendungen		V/Ü		2							
			Arbeits- und Präsentationstechniken II	W		1							
	4	Chinesische Sprache und Regionalwissenschaft: Grundlagen II	PM		12								
		Chinesisch II		W		8							
		Regionalanalyse Greater China II: Kulturhist. und kulturprakt. Aspekte		W		4							
	5	Unternehmen und Markt II	PM		10								
Betriebliche Kernprozesse II: Leistungserstellung/- verwertung		V/Ü		2									
Betriebliche Unterstützungsprozesse II: Kostenmanagement		V/Ü		2									
Betriebliche Unterstützungsprozesse III: Investition und Finanzierung		V/Ü		2									
Marktprozesse II: Makroökonomie		V/Ü		2									
Wirtschaftsrecht II: Delikts- und Gesellschaftsrecht		V/Ü		2									
Summe		Grundstudium Semester 1 und 2			48	25	23						

Studienplan Wirtschaftssprachen Asien und Management (Chinesisch)						SWS im Semester							
						Grund-		Hauptstudium					
Studien- abschn.	MO- Nr.	Modul/Lehrveranstaltungen	PM/ WPM	LV- Art	SWS (MO)	1	2	3	4	5 TSS	6 PSS	7	
Haupt- studium Sem 3 bis 7	6	Chinesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau I Chinesisch III Interkulturelle Kommunikation China Wirtschaftsraum Greater China I	PM		12				8 2 2				
	7	Unternehmen und Markt III Marketing-Lernstatt: Methoden und Kompetenzen in der Marktbearbeitung Internationales Wirtschaftsrecht Marktprozesse III: Entwicklungsökonomie Human Capital Management Moderation, Mediation und Konfliktlösung	PM		10			2 2 2 2 2					
	8	Wirtschaftsenglisch Business English (EN)	PM		2				2				
	9	Chinesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau II Chinesisch IV Wirtschaftsraum Greater China II	PM		10				6 4				
	10	Unternehmen und Markt IV Internationales Marktmanagement I: Außenhandel Marktprozesse IV: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (EN) Rechtliche Fragen im Management Wirtschaftsethik	PM		8				2 2 2 2				
	11	Wahlmodul I: Markt, Management, Kultur	WPM	X	4				4				
	12	Theoretisches Studiensemester in Asien (TSS) Vorbereitung Auslandsjahr Sprachkurse und Interkulturelle Kommunikation	PM		21						1 20		
	13	Praktisches Studiensemester in Asien (PSS) Ausbildung in der Praxis Nachbereitung Auslandsjahr	PM		1							1	
	14	Chinesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau III Wirtschaftschinesisch Interkulturelle Fallstudienanalyse	PM		6								4 2
	15	Wahlmodul II (2 aus 5 Blöcken) a) Marktmanagement Internationales Marktmanagement II: Marketing Mix (EN) Internationales Marktmanagement III: Strategisches Marketing b) Business Auditing Business Auditing I: Geschäftsplanung und Unternehmensüberwachung Business Auditing II: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung c) Entwicklungszusammenarbeit (EZ): Methodische Grundlagen der EZ Projekte der EZ d) Rechtskulturen Rechtskulturen und Systeme im Vergleich e) Business Communication Business Terminology and Translation (EN) Business Negotiations and Meetings (EN)	WPM		8								2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
	Summe	Hauptstudium Semester 3 bis 7				82			22	24	21	1	14
	Summe	Gesamtes Studium				130	25	23	22	24	21	1	14

Studienplan Wirtschaftssprachen Asien und Management (Malaiisch)						SWS im Semester							
						Grund-		Hauptstudium					
Studien- abschn.	MO- Nr.	Modul/Lehrveranstaltungen	PM/ WPM	LV- Art	SWS (MO)	1	2	3	4	5 TSS	6 PSS	7	
Grund- studium	1	Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Grundlagen I	PM		8								
		Indonesisch I		W		6							
		Regionalanalyse Indonesien I: Geschichtl., soz., u. polit. Aspekte		W	2								
Sem 1 und 2	2	Unternehmen und Markt I	PM		12								
		Betriebliche Kernprozesse I: Management		V/Ü		2							
		Betriebliche Unterstützungsprozesse I: Externe Rechnungslegung		V/Ü		4							
		Marktprozesse I: Mikroökonomie		V/Ü		2							
		Wirtschaftsrecht I: Einführung, Grundlagen, Vertragsrecht		V/Ü		2							
		Culture and Communication in International Business (EN)		W		2							
	3	Arbeits- und Studiertechniken	PM		4								
		Arbeits- und Präsentationstechniken I		W		1							
		IT-Anwendungen		V/Ü		2							
			Arbeits- und Präsentationstechniken II	W	1								
	4	Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Grundlagen II	PM		8								
		Indonesisch II		W		4							
		Kulturelle Grundlagen indonesischer Gesellschaften		V/Ü		2							
			Regionalanalyse Indonesien II: wirtschaftl. Aspekte		W	2							
	5	Unternehmen und Markt II	PM		10								
		Betriebliche Kernprozesse II: Leistungserstellung/-verwertung		V/Ü		2							
		Betriebliche Unterstützungsprozesse II: Kostenmanagement		V/Ü		2							
		Betriebliche Unterstützungsprozesse III: Investition und Finanzierung		V/Ü		2							
Marktprozesse II: Makroökonomie		V/Ü		2									
Wirtschaftsrecht II: Delikts- und Gesellschaftsrecht		V/Ü		2									
6	Wirtschaftsenglisch: Grundlagen	PM		4									
	Business Writing (EN)		W		2								
	Business Reading (EN)		W		2								
Summe		Grundstudium Semester 1 und 2			46	25	21						

Studienplan Wirtschaftssprachen Asien und Management (Malaiisch)						SWS im Semester						
						Grund-		Hauptstudium				
Studien- abschn.	MO- Nr.	Modul/Lehrveranstaltungen	PM/ WPM	LV- Art	SWS (MO)	1	2	3	4	5 TSS	6 PSS	7
Haupt- studium	7	Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau I Indonesisch III Interkulturelle Kommunikation Indonesien/Malaysia Wirtschaftsraum Südostasien I	PM		8				4 2 2			
	3 bis 7	8 Unternehmen und Markt III Marketing-Lernstatt: Methoden und Kompetenzen in der Marktbearbeitung Internationales Wirtschaftsrecht Marktprozesse III: Entwicklungsökonomie Human Capital Management Moderation, Mediation und Konfliktlösung	PM		10				2 2 2 2			
	9	Wirtschaftsenglisch: Aufbau Business Presentations (EN)	PM		2				2			
	10	Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau II Indonesisch IV Wirtschaftsraum Südostasien II	PM		6					4 2		
	11	Unternehmen und Markt IV Internationales Marktmanagement I: Außenhandel Marktprozesse IV: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (EN) Rechtliche Fragen im Management Wirtschaftsethik	PM		8					2 2 2 2		
	12	Wahlmodul I: Markt, Management, Kultur	WPM	X	6				6			
	13	Theoretisches Studiensemester in Asien (TSS) Vorbereitung Auslandsjahr Sprachkurse und Interkulturelle Kommunikation	PM		21						1 20	
	14	Praktisches Studiensemester in Asien (PSS) Ausbildung in der Praxis Nachbereitung Auslandsjahr	PM		1							1
	15	Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau III Wirtschaftsindonesisch Interkulturelle Fallstudienanalyse	PM		6							4 2
	16	Wahlmodul II (2 aus 5 Blöcken) a) Marktmanagement Internationales Marktmanagement II: Marketing Mix (EN) Internationales Marktmanagement III: Strategisches Marketing b) Business Auditing Business Auditing I: Geschäftsplanung und Unternehmensüberwachung Business Auditing II: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung c) Entwicklungszusammenarbeit (EZ): Methodische Grundlagen der EZ Projekte der EZ d) Rechtskulturen Rechtskulturen und Systeme im Vergleich e) Business Communication Business Terminology and Translation (EN) Business Negotiations and Meetings (EN)	WPM		8							2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
Summe		Hauptstudium Semester 3 bis 7			76			20	20	21	1	14
Summe		Gesamtes Studium			122	25	21	20	20	21	1	14

(10) Prüfungspläne

Prüfungsplan Wirtschaftssprachen Asien und Management (Chinesisch)							
Studien- abschn.	MO- Nr.	Modul/Lehrveranstaltungen	Sem	ECTS- Punkte	Moduleilprüfungen		
					unbenotet	benotet	
Grund- studium	1	Chinesische Sprache und Regionalwissenschaft: Grundlagen I		13			
		Chinesisch I	1	10		K 120 + M 10	
		Regionalanalyse Greater China I: Soziolog., polit. u. geograph. Aspekte	1	3		R	
Sem 1 und 2	2	Unternehmen und Markt I		14			
		Betriebliche Kernprozesse I: Management	1	2		K 60	
		Betriebliche Unterstützungsprozesse I: Externe Rechnungslegung	1	5		K 90	
		Marktprozesse I: Mikroökonomie	1	2		K 90	
		Wirtschaftsrecht I: Einführung, Grundlagen, Vertragsrecht	1	2		K 60	
		Culture and Communication in International Business (EN)	1	3		M 10	
		3	Arbeits- und Studiertechniken		4		
			Arbeits- und Präsentationstechniken I	1	1		R
			IT-Anwendungen	1	2		K 60 / R
			Arbeits- und Präsentationstechniken II	2	1		R
		4	Chinesische Sprache und Regionalwissenschaft: Grundlagen II		14		
			Chinesisch II	2	10		K 120 + M 10
			Regionalanalyse Greater China II: Kulturhist. und kulturprakt. Aspekte	2	4		R
		5	Unternehmen und Markt II		15		
			Betriebliche Kernprozesse II: Leistungserstellung/- verwertung	2	3		K 60
Betriebliche Unterstützungsprozesse II: Kostenmanagement und	2		6		K 90 lvü		
Betriebliche Unterstützungsprozesse III: Investition und Finanzierung	2		3		K 90		
Marktprozesse II: Makroökonomie	2		3		K 90		
Wirtschaftsrecht II: Delikts- und Gesellschaftsrecht	2		3		K 60		
Summe		Grundstudium Semester 1 und 2		60	3	13	

Prüfungsplan Wirtschaftssprachen Asien und Management (Chinesisch)						
Studien- abschn.	MO- Nr.	Modul/Lehrveranstaltungen	Sem	ECTS- Punkte	Modulteilprüfungen	
					unbenotet	benotet
Haupt- studium	6	Chinesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau I		16		
		Chinesisch III	3	10		K 120 + M 20
Sem 3 bis 7	7	Interkulturelle Kommunikation China	3	3		K 60 / M 15
		Wirtschaftsraum Greater China I	3	3		H
7	Unternehmen und Markt III	Marketing-Lernstatt: Methoden und Kompetenzen in der Marktbearbeitung	3	3		R / H
		Internationales Wirtschaftsrecht	3	3		K 90
8	Wirtschaftsenglisch	Marktprozesse III: Entwicklungsökonomie	3	3		K 90 / M 15
		Human Capital Management	3	3		R / H
8	8	Moderation, Mediation und Konfliktlösung	3	2	R / H	
		Business English (EN)	4	2	M 15	
9	9	Chinesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau II	3	12		
		Chinesisch IV	4	8		K 120 + M 20
10	10	Wirtschaftsraum Greater China II	4	4		R
		Unternehmen und Markt IV		12		
11	11	Internationales Marktmanagement I: Außenhandel	4	3		K 60
		Marktprozesse IV: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (EN)	4	3		R
12	12	Rechtliche Fragen im Management	4	3		R / H
		Wirtschaftsethik	4	3		K 90
13	13	Wahlmodul I: Markt, Management, Kultur	4	4	X	
		Theoretisches Studiensemester in Asien (TSS)		30		
14	14	Vorbereitung Auslandsjahr	5	1	R	
		Sprachkurse und Interkulturelle Kommunikation	5	29		
15	15	Praktisches Studiensemester in Asien (PSS)		30		
		Ausbildung in der Praxis	6	29	B	
16	16	Nachbereitung Auslandsjahr	6	1	R	
		Chinesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau III		10		
17	17	Wirtschaftschinesisch	7	8		K 180 + M 30
		Interkulturelle Fallstudienanalyse	7	2		H+R
18	18	Wahlmodul II (2 aus 5 Blöcken)		8		
		a) Marktmanagement	7	(4)		K 90
19	19	Internationales Marktmanagement II: Marketing Mix (EN)	7			
		Internationales Marktmanagement III: Strategisches Marketing	7			
20	20	b) Business Auditing	7	(4)		K 90
		Business Auditing I: Geschäftsplanung und Unternehmensüberwachung	7			
21	21	Business Auditing II: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	7			
		c) Entwicklungszusammenarbeit (EZ): Methodische Grundlagen der EZ	7	(4)		R / H
22	22	Projekte der EZ	7			
		d) Rechtskulturen	7	(4)		R / H
23	23	Rechtskulturen und Systeme im Vergleich	7			
		e) Business Communication	7	(4)		K 90 + M15
24	24	Business Terminology and Translation (EN)	7			
		Business Negotiations and Meetings (EN)	7			
25	25	Bachelorarbeit	7	12		
		Hauptstudium Semester 3 bis 7		150		17
Summe		Gesamtes Studium		210		30

Prüfungsplan Wirtschaftssprachen Asien und Management (Malaiisch)						
Studien- abschn.	MO- Nr.	Modul/Lehrveranstaltungen	Sem.	ECTS- Punkte	Modulteilprüfungen	
					unbenotet	benotet
Grund- studium	1	Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Grundlagen I		11		
		Indonesisch I	1	8		K 120 + M 10
Sem 1 und 2		Regionalanalyse Indonesien I: Geschichtl., soz., u. polit. Aspekte	1	3		M 15
		2 Unternehmen und Markt I		14		
	Betriebliche Kernprozesse I: Management	1	2		K 60	
	Betriebliche Unterstützungsprozesse I: Externe Rechnungslegung	1	5		K 90	
	Marktprozesse I: Mikroökonomie	1	2		K 90	
	Wirtschaftsrecht I: Einführung, Grundlagen, Vertragsrecht	1	2		K 60	
	Culture and Communication in International Business (EN)	1	3		M 10	
	3 Arbeits- und Studiertechniken		4			
	Arbeits- und Präsentationstechniken I	1	1	R		
	IT-Anwendungen	1	2	K 60 / R		
	Arbeits- und Präsentationstechniken II	2	1	R		
	4 Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Grundlagen II		12			
	Indonesisch II	2	6		K 120 + M 10	
	Kulturelle Grundlagen indonesischer Gesellschaften	2	3		M 15	
	Regionalanalyse Indonesien II: wirtschaftl. Aspekte	2	3		H	
	5 Unternehmen und Markt II		15			
	Betriebliche Kernprozesse II: Leistungserstellung/- verwertung	2	3		K 60	
	Betriebliche Unterstützungsprozesse II: Kostenmanagement und	2	6		K 90 lvü	
Betriebliche Unterstützungsprozesse III: Investition und Finanzierung	2	3		K 90		
Marktprozesse II: Makroökonomie	2	3		K 60		
Wirtschaftsrecht II: Delikts- und Gesellschaftsrecht	2	3				
6 Wirtschaftsenglisch: Grundlagen		4				
Business Writing (EN)	1	2		K 90		
Business Reading (EN)	2	2		K 90		
Summe		Grundstudium Semester 1 und 2		60		16

Prüfungsplan Wirtschaftssprachen Asien und Management (Malaiisch)						
Studien- abschn.	MO- Nr.	Modul/Lehrveranstaltungen	Sem.	ECTS- Punkte	Modulteilprüfungen	
					unbenotet	benotet
Haupt- studium	7	Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau I		13		
		Indonesisch III	3	7		K 120 + M 20
		Interkulturelle Kommunikation Indonesien/Malaysia	3	3		M 15
		Wirtschaftsraum Südostasien I	3	3		R
3 bis 7	8	Unternehmen und Markt III		14		
		Marketing-Lernstatt: Methoden und Kompetenzen in der Marktbearbeitung	3	3		R / H
		Internationales Wirtschaftsrecht	3	3		K 90
		Marktprozesse III: Entwicklungsökonomie		3		K 90 / M 15
		Human Capital Management	3	3		R / H
		Moderation, Mediation und Konfliktlösung	3	2	R / H	
	9	Wirtschaftsenglisch: Aufbau		3		
		Business Presentations (EN)	3	3		R / M 15
	10	Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau II		12		
		Indonesisch IV	4	8		K 180 + M 20
		Wirtschaftsraum Südostasien II	4	4		R
	11	Unternehmen und Markt IV		12		
		Internationales Marktmanagement I: Außenhandel	4	3		K 60
		Marktprozesse IV: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (EN)	4	3		R
		Rechtliche Fragen im Management	4	3		R / H
		Wirtschaftsethik	4	3		K 90
	12	Wahlmodul I: Markt, Management, Kultur	4	6	X	
	13	Theoretisches Studiensemester in Asien (TSS)		30		
		Vorbereitung Auslandsjahr	5	1	R	
		Sprachkurse und Interkulturelle Kommunikation	5	29		
	14	Praktisches Studiensemester in Asien (PSS)		30		
		Ausbildung in der Praxis	6	29	B	
		Nachbereitung Auslandsjahr	6	1	R	
	15	Indonesische Sprache und Regionalwissenschaft: Aufbau III		10		
		Wirtschaftsindonesisch	7	8		K 180 + M 30
		Interkulturelle Fallstudienanalyse	7	2		H + R
	16	Wahlmodul II (2 aus 5 Blöcken)		8		
		a) Marktmanagement	7	(4)		K 90
		Internationales Marktmanagement II: Marketing Mix (EN)	7			
		Internationales Marktmanagement III: Strategisches Marketing	7			
		b) Business Auditing	7	(4)		K 90
		Business Auditing I: Geschäftsplanung und Unternehmensüberwachung	7			
		Business Auditing II: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	7			
		c) Entwicklungszusammenarbeit (EZ):	7	(4)		R / H
		Methodische Grundlagen der EZ	7			
		Projekte der EZ	7			
		d) Rechtskulturen	7	(4)		R / H
		Rechtskulturen und Systeme im Vergleich	7			
		e) Business Communication	7	(4)		K 90 + M15
		Business Terminology and Translation (EN)	7			
		Business Negotiations and Meetings (EN)	7			
		Bachelorarbeit	7	12		
Summe		Hauptstudium Semester 3 bis 7		150		18
Summe		Gesamtes Studium		210		34

(11) Fachliche Zulassungsvoraussetzungen zu den Modul- bzw. Modulteilprüfungen

Für folgende Lehrveranstaltungen werden Zulassungsvoraussetzungen festgelegt: Business Reading ist Zulassungsvoraussetzung für Business Presentations. Business Presentations (Studienrichtung Malaiisch) bzw. Business English (Studienrichtung Chinesisch) gilt als Zulassungsvoraussetzung für den Wahlpflichtmodulblock Business Communication im 7. Semester. Wirtschaftsrecht I und II sowie Internationales Wirtschaftsrecht sind Zulassungsvoraussetzungen für die Lehrveranstaltung Rechtliche Fragen im Management.

(12) Terminierte Modulteilprüfungen

Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich und die zugehörigen Modulteilprüfungen ergeben sich aus dem Prüfungsplan für die jeweilige Studienrichtung. Im Grundstudium sind alle Prüfungen und im Hauptstudium die Sprachprüfung des 4. Semesters terminiert, d.h. ein freiwilliger Rücktritt von diesen Prüfungen ist nicht möglich. Themen für Referate und Hausarbeiten sollen bereits am Ende des jeweils vorherigen Semesters bekannt gegeben werden, so dass die vorlesungsfreie Zeit für die Bearbeitung der Referats- und Hausarbeitsthemen zur Verfügung steht. Für die Lehrveranstaltungen kann eine Anwesenheitspflicht festgelegt werden.

(13) Gewichtung der Modulteilprüfungen

Die Gewichtung der benoteten Modulteilprüfungen bei der Berechnung der Modulnoten erfolgt proportional zur Anzahl der ECTS-Punkte der zugehörigen Lehrveranstaltungen.

(14) Wahlpflichtmodule

Im Hauptstudium haben die Studierenden der Studienrichtung Chinesisch Lehrveranstaltungen aus dem Wahlpflichtbereich (Wahlmodul 1) im Gesamtumfang von vier ECTS-Punkten auszuwählen. Die

Studierenden der Studienrichtung Malaiisch haben Lehrveranstaltungen aus dem Wahlpflichtbereich (Wahlmodul 1) im Gesamtumfang von sechs ECTS-Punkten auszuwählen. Die Lehrveranstaltungen sind aus einem Katalog zu bestimmen, der zu Beginn des Semesters bekannt gegeben wird. Lehrveranstaltungen, die nicht im Katalog enthalten sind, können ggf. auf schriftlichen Antrag genehmigt werden. Über die Genehmigung entscheidet der Vorsitzende des Prüfungsausschusses des Studiengangs. Im Wahlpflichtbereich sind die Prüfungen als unbenotete Modulteilprüfungen in der Prüfungsform zu erbringen, die in den jeweiligen Lehrveranstaltungen vereinbart wird.

Im 7. Semester soll durch die Wahl von Vertiefungsblöcken eine inhaltliche Schwerpunktsetzung, die von den individuellen Interessen und den in dem PSS gemachten praktischen Erfahrungen abhängig ist, erfolgen. Im Wahlmodul II sind zwei Vertiefungsblöcke im Umfang von je vier ECTS-Punkten zu wählen. Die Belegung einzelner Lehrveranstaltungen aus verschiedenen Vertiefungsblöcken ist hierbei nicht möglich.

(15) Exkursionen

Entfällt

(16) Bachelorarbeit

Die Bachelorarbeit kann gemäß § 30 Abs. 1 frühestens nach Abschluss des 5. Semesters angefertigt werden. Sämtliche Modulteilprüfungen bis einschließlich des 5. Semesters müssen erbracht sein.

(17) Mündliche Bachelorprüfung

Entfällt

(18) Bachelorgrad

In den Studienrichtungen Chinesisch und Malaiisch wird der folgende Abschlussgrad vergeben:
Bachelor of Arts (Abgekürzt: B.A.)

