

§ 45
Studiengang
Internationales Management Asien (ASM)

(1) Studiengangprofil

Der Masterstudiengang Internationales Management Asien ist ein stärker anwendungsorientierter konsekutiver Studiengang in Vollzeit, der auf einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulgrad im Studiengang Wirtschaftssprachen Asien und Management (ASB) oder auf einem als gleichwertig eingestuften Abschluss aus dem In- und Ausland aufbaut. Ziel des Studienganges ist die Vermittlung von vertieften ökonomischen und regionalwissenschaftlichen Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen, die auf das Management von Komplexität und Risiken international tätiger Unternehmen bzw. Organisationen in Asien ausgerichtet sind.

(2) Studienaufbau

Das Studium umfasst drei Semester: Zwei Studiensemester (A- und B-Semester) und ein Forschungssemester (C-Semester). Im Forschungssemester wird eine betreute Masterarbeit zu Themen des Internationalen Management in Asien verfasst.

Die Module werden im Jahresrhythmus angeboten. Das Studium beginnt nur zum Wintersemester.

(3) Vertiefungs- bzw. Studienrichtungen

Es werden keine Vertiefungs- bzw. Studienrichtungen angeboten, Studierende können durch Belegung von Wahlpflichtmodulen eine individuelle Profilbildung im Studienprogramm vornehmen.

(4) Studienumfang

Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 40 SWS in sechs Pflicht- und zwei Wahlpflichtmodulen. Der Arbeitsaufwand einschließlich der Masterarbeit ist äquivalent 90 ECTS-Punkten. Die Lehrveranstaltungen sind dem regelmäßigen Studienplan (Abs. 7), die Prüfungsleistungen dem Prüfungsplan (Abs. 8) zu entnehmen.

(5) Sonstige schriftliche oder praktische Arbeiten (SP)

Eine sonstige schriftliche oder praktische Arbeit gemäß §12 Abs. 1 Nr. 4 kann sein:

B = Projektbericht

H = Hausarbeit

(6) Lehr- und Prüfungssprachen

Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher oder englischer Sprache abgehalten. Die Lehrsprache ist gleichzeitig Prüfungssprache und wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Die Masterarbeit kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden. Über Ausnahmen entscheidet auf Antrag der Prüfungsausschuss.

(7) Regelmäßiger Studienplan

Masterstudiengang Internationales Management Asien (ASM)							
MO-Nr.	Modul/ Lehrveranstaltungen	Mo Art	LV Art	SWS/ Mo	Semester		
					A	B	C
1	Theorie und Methodik des Komplexitätsmanagement A - Theor. Grundlagen des Komplexitätsmanagement - Kreativität und Ideenmanagement	PM	W W	4	2 2		
2	Komplexitätsmanagement int. tätiger Unternehmen A - Enterprise Risk Management (Asien) - International Accounting and Auditing (EN)	PM	W W	4	2 2		
3	Führen unter Komplexität A - Managing and Interacting Across Cultures (EN) - Leading Across Cultures (EN)	PM	V/Ü V/Ü	4	2	2	
4	Ökonomische Dynamik und Komplexität Asiens/internationaler Märkte A (3 bzw. 4 aus 5) - Kompetenztraining Krisenmanagement - Wirtschaftspraxis Indien - Grundlagen chin. Denkens und Handelns - Internationales Standortmarketing China - Wahlpflichtfach 1 ¹⁾	WPM	W W W W X	8	(2) (2) (4) (2) (2)		
5	Theorie und Methodik des Komplexitätsmanagement B - Complexity and Research Methods (EN) - Forschungsprojekte	PM	V/Ü W	4		2 2	
6	Komplexitätsmanagement int. tätiger Unternehmen B - International Compliance Management	PM	V/Ü	4		4	
7	Führen unter Komplexität B - Komplexität und Leadership - Management internationaler Marktrisiken	PM	W V/Ü	4	2	2	
8	Ökonomische Dynamik und Komplexität Asiens/internationaler Märkte B (4 aus 7) - Wirtschaftspraxis Südostasien - Arbeits- und Sozialstandards in Indien - Internationales Standortmarketing Südost-/Südasiens - Wirtschaft und Politik Chinas - Wirtschaftskommunikation und kulturelle Komplexität China ²⁾ - Industrial Sessions ³⁾ - Wahlpflichtfach 2 ¹⁾	WPM	W V/Ü W W W W X	8		(2) (2) (2) (2) (2) (2) (2)	
	Forschungsarbeit zum intern. Management Asien Masterarbeit inkl. Master-Colloquium						
	Summe gesamtes Studium			40			

¹⁾ aus dem Wahlpflichtfachangebot der Masterstudiengänge der HTWG

²⁾ dieser Kurs findet in Asien statt

³⁾ dieser Kurs findet in Deutschland oder in Asien statt

(8) Prüfungsplan

Masterstudiengang Internationales Management Asien (ASM)					
MO-Nr.	Modul/Lehrveranstaltungen	Sem.	ECTS	Modulteilprüfungen unbenotet	Modulteilprüfungen benotet
1	Theorie und Methodik des Komplexitätsmanagement A - Theor. Grundlagen des Komplexitätsmanagement - Kreativität und Ideenmanagement	A	3	X	R/H
		A	3		
2	Komplexitätsmanagement int. tätiger Unternehmen A - Enterprise Risk Management (Asien) - International Accounting and Auditing (EN)	A	3		H K6o
		A	3		
3	Führen unter Komplexität A - Managing and Interacting Across Cultures (EN) - Leading Across Cultures (EN)	A	3		R R
		B	3		
4	Ökonomische Dynamik und Komplexität Asiens/internationaler Märkte A (3 bzw. 4 aus 5) - Kompetenztraining Krisenmanagement - Wirtschaftspraxis Indien - Grundlagen chin. Denkens und Handelns - Internationales Standortmarketing China - Wahlpflichtfach 1 ¹⁾		12		
		A	(3)		(K6o)
		A	(3)		(R)
		A	(6)		(SP)
		A	(3)		(X)
		A	(3)		(X)
5	Theorie und Methodik des Komplexitätsmanagement B - Complexity and Research Methods (EN) - Forschungsprojekte	B	3		} B lvü
		B	3		
6	Komplexitätsmanagement int. tätiger Unternehmen B - International Compliance Management	B	6		R/H
7	Führen unter Komplexität B - Komplexität und Leadership - Management internationaler Marktrisiken	B	3		R/H K6o
		A	3		
8	Ökonomische Dynamik und Komplexität Asiens/internationaler Märkte B (4 aus 7) - Wirtschaftspraxis Südostasien - Arbeits- und Sozialstandards in Indien - Internationales Standortmarketing Südost-/Südasiens - Wirtschaft und Politik Chinas - Wirtschaftskommunikation und kulturelle Komplexität China ²⁾ - Industrial Sessions ³⁾ - Wahlpflichtfach 2 ¹⁾		12		
		B	(3)		(R)
		B	(3)		(K6o)
		B	(3)		(X)
		B	(3)		(X)
		B	(3)		(X)
		B	(3)		(X)
		B	(3)		(X)
	Forschungsarbeit zum intern. Management Asien Masterarbeit inkl. Master-Colloquium	C	30		SP
Summe gesamtes Studium			90		

¹⁾ aus dem Wahlpflichtfachangebot der Masterstudiengänge der HTWG

²⁾ dieser Kurs findet in Asien statt

³⁾ dieser Kurs findet in Deutschland oder in Asien statt

(9) Fachliche Zulassungsvoraussetzungen zu den Modul- bzw. Modulteilprüfungen

Es gibt keine Regelungen abweichend von § 11 SPOMa Allgemeiner Teil.

(10) Terminierte Modulteilprüfungen

Terminierte Modulteilprüfungen sind nicht vorgesehen.

(11) Gewichtung der Modulteilprüfungen

Die Gewichtung der benoteten Modulteilprüfungen bei der Berechnung der Modulnoten erfolgt proportional zur Anzahl der ECTS-Punkte der zugehörigen Lehrveranstaltungen.

(12) Wahlpflichtmodule

Zusätzlich zu den Pflichtmodulen wählen Studierende im A-Semester im Wahlpflichtmodul 4 aus fünf Lehrveranstaltungen drei bzw. vier Veranstaltungen im Umfang von insgesamt 12 ECTS-Punkten aus. Studierende im B-Semester wählen im Wahlpflichtmodul 8 aus sieben Lehrveranstaltungen vier Veranstaltungen im Umfang von insgesamt 12 ECTS-Punkten aus.

Im Wahlpflichtfach 1 des Wahlpflichtmoduls 4 und im Wahlpflichtfach 2 des Wahlpflichtmoduls 8 sind Wahlpflichtfächer aus dem Angebot der Masterstudiengänge der Hochschule Konstanz nach Genehmigung durch die/den Prüfungsausschussvorsitzende/n des Studiengangs ASM zu belegen.

Die Anmeldung zu den Modul- bzw. Modulteilprüfungen der Wahlpflichtmodule erfolgt beim Zentralen Prüfungsamt.

(13) Exkursionen

Exkursionen können im Rahmen von Lehrveranstaltungen durchgeführt werden.

(14) Masterarbeit

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt fünf Monate.

(15) Mündliche Masterprüfung

Eine mündliche Masterprüfung gemäß § 24 SPOMa Allgemeiner Teil ist nicht vorgesehen.

(16) Mastergrad

Im Studiengang Internationales Management Asien wird der Abschlussgrad Master of Arts (abgekürzt: M. A.) vergeben.