

## § 36

### Master-Studium

#### Human Capital Management (HCM)

##### (1) Studienprofil

Das Master-Studium Human Capital Management ist ein stärker anwendungsorientiertes nicht-konsekutives berufsbegleitendes Studium, das auf einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulgrad oder auf einem als gleichwertig eingestuften Abschluss aus dem In- und Ausland aufbaut. Ziel des generalistisch ausgerichteten Studienganges ist die Vermittlung von vertieften Kompetenzen in den Bereichen werteorientierter Unternehmensführung und im Funktionsbereich des Human Capital Management in dem die Weiterentwicklung der Personalpolitik von der Ressource zum Kapital, von der Disposition zur Investition, von der Administration zum strategischen Management zusammengefasst ist. Er bereitet umfassend auf unternehmerische Aufgaben und Leitungsfunktionen in nationalen und internationalen Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Verwaltungen vor.

##### (2) Studienbeginn und Regelstudienzeit

Ein Studienbeginn ist einmal jährlich jeweils zum Wintersemester vorgesehen. Das Studium umfasst sechs Semester. Das sechste Semester dient der Erstellung der Master-Arbeit. Die Lehrveranstaltungen der Pflichtmodule werden im Jahresturnus angeboten.

##### (3) Studienumfang

Der Arbeitsaufwand einschließlich der Masterarbeit ist äquivalent 120 ECTS-Punkten. Die Lehrveranstaltungen sind dem regelmäßigen Studienplan (Abs. 11), die Prüfungsleistungen dem Prüfungsplan (Abs. 12) zu entnehmen.

##### (4) Externenprüfung

In berufsbegleitenden Masterstudiengängen können Modulprüfungen auch in Form der Externenprüfung gemäß § 33 LHG abgelegt werden. Zum Verfahren der Externenprüfung kann zugelassen werden, wer die in § 2 ZSPObbMa geforderten und gegebenenfalls weitere Voraussetzungen erfüllt, die Vorbereitung auf die Prüfungen gemäß dem Prüfungsplan für diesen Studiengang durch das Zertifikat einer Weiterbildungsinstitution nachgewiesen und die für die Abnahme von Externenprüfungen anfallenden Prüfungsgebühren entrichtet hat. Näheres regelt die Satzung für das Externenprüfungsverfahren in berufsbegleitenden Masterstudiengängen der Hochschule Konstanz (ExPObbMa).

##### (5) Zuständiger Prüfungsausschuss

Der für den Master-Studiengang Human Capital Management zuständige Prüfungsausschuss ist der Prüfungsausschuss der Lehreinheit BW.

##### (6) Lehr- und Prüfungssprachen

Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher oder englischer Sprache abgehalten. Die Lehrsprache ist gleichzeitig auch Prüfungssprache. Die Masterarbeit kann in deutscher oder englischer Sprache geschrieben werden. Über Ausnahmen entscheidet auf Antrag der zuständige Prüfungsausschuss.

##### (7) Exkursionen

Exkursionen können im Rahmen von Lehrveranstaltungen durchgeführt werden.

##### (8) Terminierte Modulprüfungen und Zusatzprüfungen

Terminierte Modulprüfungen und Zusatzprüfungen sind in berufsbegleitenden Masterstudiengängen nicht vorgesehen.

##### (9) Mündliche Masterprüfung

Eine mündliche Masterprüfung gemäß § 24 ZSPObbMa Allgemeiner Teil ist nicht vorgesehen.

##### (10) Mastergrad

Nach erfolgreichem Abschluss des Master-Studiums Human Capital Management (HCM) wird der Abschlussgrad Master of Business Administration (abgekürzt: MBA) vergeben.

## (11) Regelmäßiger Studienplan

Master-Studium Human Capital Management (HCM)										
MO-Nr.	Modul/ Lehrveranstaltungen	Mo Art	LV Art	ECTS	ECTS/					
					A	B	C	D	E	F
1	<b>Unternehmensführung in Marktwirtschaften</b> Grundlagen der Unternehmensführung Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen Strategische Planung Controlling	PM	V,Ü V,Ü V,Ü V,Ü	8	2 2	2 2				
2	<b>Wertorientiertes Management</b> Rechnungswesen 1: Buchführung / Bilanz & Kosten- und Leistungsrechnung Rechnungswesen 2: Investition & Finanzierung	PM	V,Ü V,Ü	8	4 4					
3	<b>Methoden- und Sozialkompetenz 1</b> Kommunikation I: Wirkung auf andere Kommunikation II: Transaktionsanalyse Kommunikation III: Konfliktmanagement	PM	W W W	6		2	2	2		
4	<b>Methoden- und Sozialkompetenz 2</b> Kreativitätstechniken Strategisch Denken und Entscheiden Career Development	PM	W W W	5		1	2	2		
5	<b>Marktorientiertes Management</b> Marketing und Marktforschung Unternehmensplanspiel	PM	V,Ü W	5		3 2				
6	<b>Lernende Organisationen</b> Organisationsentwicklung Changemanagement Wissensmanagement	PM	V,Ü V,Ü V,Ü	6			2	2 2		
7	<b>Corporate Human Capital Management 1</b> Introduction to Human Capital Management Labor Relations	PM	V,Ü V,Ü	6			3 3			
8	<b>Wertemanagement</b> Wirtschaftsethik: Konzepte, Instrumente, Erfahrungen Diversity Management	PM	V,Ü V,Ü	6				3 3		
9	<b>Internationalisierung</b> Internationales Management Cross-Cultural Management Communication	PM	V,Ü V,Ü	6		3 3				
10	<b>Corporate Human Capital Management 2</b> Human Capital Planning and Placement Human Capital Compensation, Benefits, Incentives	PM	V,Ü V,Ü	6					3 3	
11	<b>Leadership</b> Strategie und Wertschöpfung Human Capital Development and Leadership		V,Ü V,Ü	6				3 3		
12	<b>Corporate Human Capital Management 3</b> Human Capital Accounting and Reporting Human Capital Management Systems Human Capital Benchmarking and Risk Management	PM	V,Ü V,Ü V,Ü	6					2 2 2	
13	<b>Project Studies 1</b>	PM	PJ	6	6					
14	<b>Project Studies 2</b>	PM	PJ	6			6			
15	<b>Project Studies 3</b>	PM	PJ	6					6	
	<b>Master-Arbeit</b>	PM		28						28
	<b>Summe gesamtes Studium</b>			120	18	18	18	20	18	28

## (12) Prüfungsplan

Masterstudium Human Capital Management (HCM)					
MO-Nr.	Modul/Lehrveranstaltungen	Sem	ECTS-Punkte	Modulteilprüfungen	
				unbenotet	benotet
1	<b>Unternehmensführung in Marktwirtschaften</b>		<b>8</b>		
	Grundlagen der Unternehmensführung	A	2		M15
	Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen	A	2		M15
	Strategische Planung	B	2		K60
	Controlling	B	2		K60
2	<b>Wertorientiertes Management</b>		<b>8</b>		
	Rechnungswesen 1: Buchführung / Bilanz & Kosten- und Leistungsrechnung	A	4		K90
	Rechnungswesen 2: Investition & Finanzierung	A	4		K90
3	<b>Methoden- und Sozialkompetenz 1</b>		<b>6</b>		
	Kommunikation I: Wirkung auf andere	B	2	X	
	Kommunikation II: Transaktionsanalyse	C	2	X	
	Kommunikation III: Konfliktmanagement	D	2	X	
4	<b>Methoden- und Sozialkompetenz 2</b>		<b>5</b>		
	Kreativitätstechniken	B	1	X	
	Strategisch Denken und Entscheiden	C	2	X	
	Career Development	D	2	X	
5	<b>Marktorientiertes Management</b>		<b>5</b>		
	Marketing und Marktforschung	B	3		K60
	Unternehmensplanspiel	B	2	X	
6	<b>Lernende Organisationen</b>		<b>6</b>		
	Organisationsentwicklung	C	2		M15
	Changemanagement	D	2		M15
	Wissensmanagement	D	2		M15
7	<b>Corporate Human Capital Management 1</b>		<b>6</b>		
	Introduction to Human Capital Management	C	3		M15
	Labour Relations	C	3		K90
8	<b>Wertemanagement</b>		<b>6</b>		
	Wirtschaftsethik: Konzepte, Instrumente, Erfahrungen	D	3		M15
	Diversity Management	D	3		M15
9	<b>Internationalisierung</b>		<b>6</b>		
	Internationales Management	B	3		M30
	Cross-Cultural Management Communication	B	3		
10	<b>Corporate Human Capital Management 2</b>		<b>6</b>		
	Human Capital Planning and Placement	E	3		K60
	Human Capital Compensation, Benefits, Incentives	E	3		K60
11	<b>Leadership</b>		<b>6</b>		
	Strategie und Wertschöpfung	D	3		M15
	Human Capital Development and Leadership	D	3		M15
12	<b>Corporate Human Capital Management 3</b>		<b>6</b>		
	Human Capital Accounting and Reporting	E	2		SP
	Human Capital Management Systems	E	2		SP
	Human Capital Benchmarking and Risk Management	E	2		SP
13	<b>Project Studies 1</b>	A	<b>6</b>		SP
14	<b>Project Studies 2</b>	C	<b>6</b>		SP
15	<b>Project Studies 3</b>	E	<b>6</b>		SP
	<b>Master-Arbeit</b>	F	<b>28</b>		
	<b>Summe gesamtes Studium</b>		<b>120</b>	<b>7</b>	<b>26</b>