

## § 37

### Master-Studium

#### Compliance & Corporate Governance (CCG)

##### **(1) Studienprofil**

Das Master-Studium Compliance and Corporate Governance ist ein stärker anwendungsorientiertes nicht-konsekutives berufsbegleitendes Studium, das auf einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulgrad oder auf einem als gleichwertig eingestuften Abschluss aus dem In- und Ausland aufbaut. Ziel des generalistisch ausgerichteten Studienganges ist die Vermittlung von vertieften Kompetenzen in den Bereichen werteorientierter Unternehmensführung, insbesondere Compliance und Corporate Governance. Dies umfasst die Gesamtheit aller zumutbaren Maßnahmen, die das regelkonforme Verhalten eines Unternehmens, seiner Organisationsmitglieder und seiner Mitarbeiter/innen im Hinblick auf alle gesetzlichen Ge- und Verbote begründen ebenso, wie die Übereinstimmung des unternehmerischen Geschäftsgebarens mit allen gesellschaftlichen Richtlinien und Wertvorstellungen, mit Moral und Ethik und die Methoden und Instrumente zur Leitung und Überwachung von Organisationen. Er bereitet umfassend auf unternehmerische Aufgaben und Leitungsfunktionen in nationalen und internationalen Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Verwaltungen vor.

##### **(2) Zulassungsvoraussetzungen**

Für die Zulassung zum Master-Studium Compliance and Corporate Governance wird, abweichend von und zusätzlich zu den in § 2 ZSPObbMa genannten Voraussetzungen, von Bewerber/innen, die ihren Abschluss nicht an einer englischsprachigen Hochschule erworben haben, der erfolgreiche Abschluss des „Test of English as a Foreign Language (ToEFL)“ oder der Nachweis äquivalenter Sprachkenntnisse gefordert.

##### **(3) Studienbeginn und Regelstudienzeit**

Ein Studienbeginn ist einmal jährlich jeweils zum Wintersemester vorgesehen. Das Studium umfasst vier Semester. Das vierte Semester dient der Erstellung der Masterarbeit. Die Lehrveranstaltungen der Pflichtmodule werden im Jahresturnus angeboten.

##### **(4) Studienumfang**

Der Arbeitsaufwand einschließlich der Masterarbeit ist äquivalent 90 ECTS-Punkten. Die Lehrveranstaltungen sind dem Regelmäßigen Studienplan (Abs. 13), die Prüfungsleistungen dem Prüfungsplan (Abs. 14) zu entnehmen.

##### **(5) Sonstige schriftliche oder praktische Arbeiten (SP)**

Eine sonstige schriftliche oder praktische Arbeit gemäß § 8 Abs. 1 i. V. m. § 34 kann sein:

HA = Hausarbeit,

PA = Projektarbeit,

PB = Projektbericht,

T = Test.

Bei Modulprüfungen der Art HA, PA, PB und T legt die/der Prüfer/in gemäß § 12 Abs. 2 zu Beginn des Semesters die Prüfungsmodalitäten, insbesondere die Prüfungstermine fest.

##### **(6) Externenprüfung**

In berufsbegleitenden Masterstudiengängen können Modulprüfungen auch in Form der Externenprüfung gemäß § 33 LHG abgelegt werden. Zum Verfahren der Externenprüfung im Master-Studiengang Compliance and Corporate Governance kann zugelassen werden, wer die in § 2 ZSPObbMa Allgemeiner Teil und die in Absatz 2 geforderten Voraussetzungen erfüllt, die Vorbereitung auf die Prüfungen gemäß dem Prüfungsplan für diesen Studiengang durch das Zertifikat einer Weiterbildungsinstitution nachgewiesen und die für die Abnahme von Externenprüfungen anfallenden Prüfungsgebühren entrichtet hat. Näheres regelt die Satzung für das Externenprüfungsverfahren in berufsbegleitenden Masterstudiengängen der Hochschule Konstanz (ExpVbbMa).

##### **(7) Zuständiger Prüfungsausschuss**

Der für den Master-Studiengang Compliance and Corporate Governance zuständige Prüfungsausschuss ist der Prüfungsausschuss der Studiengänge Betriebswirtschaftslehre.

**(8) Lehr- und Prüfungssprachen**

Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher oder englischer Sprache abgehalten. Die Lehrsprache ist gleichzeitig auch Prüfungssprache. Die Masterarbeit wird in deutscher oder englischer Sprache geschrieben. Über Ausnahmen entscheidet auf Antrag der zuständige Prüfungsausschuss.

**(9) Exkursionen**

Exkursionen können im Rahmen von Lehrveranstaltungen durchgeführt werden.

**(10) Terminierte Modulprüfungen und Zusatzprüfungen**

Terminierte Modulprüfungen und Zusatzprüfungen sind nicht vorgesehen.

**(11) Mündliche Masterprüfung**

Eine mündliche Masterprüfung gemäß § 24 ZSPObbMa Allgemeiner Teil ist nicht vorgesehen.

**(12) Mastergrad und Masterurkunde**

Nach erfolgreichem Abschluss des Master-Studiums Compliance and Corporate Governance wird der Abschlussgrad Master of Business Administration (abgekürzt: MBA) vergeben.

**(13) Regelmäßiger Studienplan**

Master-Studium Compliance and Corporate Governance (CCG)								
MO-Nr.	Modul/ - Lehrveranstaltungen	Mo Art	LV Art	ECTS - Punkte	Semester			
					A	B	C	D
1	<b>General Management 1</b> - Functions of General Management	PM	V,Ü	6	6			
2	<b>General Management 2</b> - Strategy History & Tools - Wahlpflichtfach 1: a.) Project Management oder b.) Sales Management	PM	V,Ü W	6	4 2			
3	<b>Creating Value</b> - Accounting, Finance & Controlling	PM	V,Ü	6		6		
4	<b>Building Values 1</b> - Business Ethics & Values Management - Risk Management	PM	V,Ü V,Ü	8	5 3			
5	<b>Building Values 2</b> - Corporate Governance - Wahlpflichtfach 2: a.) Compliance oder b.) Banking Compliance - Corporate Social Responsibility & Sustainability	PM	V,Ü W  V,Ü	8		2	2	4
6	<b>Managing across Cultures</b> - Communication & Team Development - Managing across Cultures - Business Cultures & Management Styles	PM	W V,Ü V,Ü	7	1	3 3		
7	<b>Human Capital Management</b> - Strategic Human Resources Management - Managing People - Leadership, Coaching & Consulting	PM	V,Ü V,Ü W	8		3	3 2	
8	<b>Organizational Development &amp; Change Management</b> - Organizational Development - Change Management	PM	V,Ü V,Ü	5			2 3	
9	<b>Project Studies</b> - Project Studies 1 - Project Studies 2	PM	PJ	8		4	4	
	<b>Master-Thesis</b>		PJ	28				28
	<b>Summe gesamtes Studium</b>			90	21	21	20	28

**(14) Prüfungsplan**

<b>Master-Studium Compliance and Corporate Governance (CCG)</b>					
<b>MO-Nr.</b>	<b>Modul/ - Lehrveranstaltungen</b>	<b>Sem</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Modulprüfungen</b>	
				<b>unbenotet</b>	<b>benotet</b>
<b>1</b>	<b>General Management 1</b> - Functions of General Management	A	<b>6</b> 6		<b>SP</b>
<b>2</b>	<b>General Management 2</b> - Strategy History & Tools - Wahlpflichtfach 1: a.) Project Management oder b.) Sales Management	A A	<b>6</b> 4 2		<b>SP</b>
<b>3</b>	<b>Creating Value</b> - Accounting, Finance & Controlling	B	<b>6</b> 6		<b>K90</b>
<b>4</b>	<b>Building Values 1</b> - Business Ethics & Values Management - Risk Management	A A	<b>8</b> 5 3		<b>SP</b>
<b>5</b>	<b>Building Values 2</b> - Corporate Governance - Wahlpflichtfach 2: a.) Compliance oder b.) Banking Compliance - Corporate Social Responsibility & Sustainability	B C C	<b>8</b> 2 2 4		<b>M30</b>
<b>6</b>	<b>Managing across Cultures</b> - Communication & Team Development - Managing across Cultures - Business Cultures & Management Styles	A B B	<b>7</b> 1 3 3		<b>M30</b>
<b>7</b>	<b>Human Capital Management</b> - Strategic Human Resources Management - Managing People - Leadership, Coaching & Consulting	B C C	<b>8</b> 3 3 2		<b>K120</b>
<b>8</b>	<b>Organizational Development &amp; Change Management</b> - Organizational Development - Change Management	C C	<b>5</b> 2 3		<b>M30</b>
<b>9</b>	<b>Project Studies</b> - Project Studies 1 - Project Studies 2	B C	<b>8</b> 4 4		<b>SP</b>
	<b>Master-Thesis</b>	D	<b>28</b>		
	<b>Summe gesamtes Studium</b>		<b>90</b>		