

B. Besonderer Teil | II. Abschnitt | Einzelregelungen der Studiengänge

§ 36

Master-Studium

Human Capital Management (HCM)

(1) Studienprofil

Das Master-Studium Human Capital Management ist ein stärker anwendungsorientiertes nicht-konsekutives berufsbegleitendes Studium, das auf einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulgrad oder auf einem als gleichwertig eingestuften Abschluss aus dem In- und Ausland aufbaut. Ziel des generalistisch ausgerichteten Studienganges ist die Vermittlung von vertieften Kompetenzen in den Bereichen wertorientierter Unternehmensführung und im Funktionsbereich des Human Capital Management, in dem die Weiterentwicklung der Personalpolitik von der Ressource zum Kapital, von der Disposition zur Investition, von der Administration zum strategischen Management zusammengefasst ist. Er bereitet umfassend auf unternehmerische Aufgaben und Leitungsfunktionen in nationalen und internationalen Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Verwaltungen vor.

(2) Studienbeginn und Regelstudienzeit

Ein Studienbeginn ist einmal jährlich jeweils zum Wintersemester vorgesehen. Das Studium umfasst sechs Semester. Das sechste Semester dient der Erstellung der Masterarbeit. Die Lehrveranstaltungen der Pflichtmodule werden im Jahresturnus angeboten.

(3) Studienumfang

Der Arbeitsaufwand einschließlich der Masterarbeit ist äquivalent 120 ECTS-Punkten. Die Lehrveranstaltungen sind dem regelmäßigen Studienplan (Abs. 12), die Prüfungsleistungen dem Prüfungsplan (Abs. 13) zu entnehmen.

(4) Sonstige schriftliche oder praktische Arbeiten (SP)

Eine sonstige schriftliche oder praktische Arbeit gemäß § 8 Abs. 1 i. V. m. § 34 kann sein:

HA = Hausarbeit,

PA = Projektarbeit,

PB = Projektbericht,

T = Test.

Bei Modulprüfungen der Art HA, PA, PB und T legt die/der Prüfer/in gemäß § 12 Abs. 2 zu Beginn des Semesters die Prüfungsmodalitäten, insbesondere die Prüfungstermine fest.

(5) Externenprüfung

In berufsbegleitenden Masterstudiengängen können Modulprüfungen auch in Form der Externenprüfung gemäß § 33 LHG abgelegt werden. Zum Verfahren der Externenprüfung kann zugelassen werden, wer die in § 2 ZSPObbMa geforderten und gegebenenfalls weitere Voraussetzungen erfüllt, die Vorbereitung auf die Prüfungen gemäß dem Prüfungsplan für diesen Studiengang durch das Zertifikat einer Weiterbildungsinstitution nachgewiesen und die für die Abnahme von Externenprüfungen anfallenden Prüfungsgebühren entrichtet hat. Näheres regelt die Satzung für das Externenprüfungsverfahren in berufsbegleitenden Masterstudiengängen der Hochschule Konstanz (ExPVbbMa).

(6) Zuständiger Prüfungsausschuss

Der für den Master-Studiengang Human Capital Management zuständige Prüfungsausschuss ist der Prüfungsausschuss der Studiengänge Betriebswirtschaftslehre.

(7) Lehr- und Prüfungssprachen

Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher oder englischer Sprache abgehalten. Die Lehrsprache ist gleichzeitig auch Prüfungssprache. Die Masterarbeit kann in deutscher oder englischer Sprache geschrieben werden. Über Ausnahmen entscheidet auf Antrag der zuständige Prüfungsausschuss.

(8) Exkursionen

Exkursionen können im Rahmen von Lehrveranstaltungen durchgeführt werden.

(9) Terminierte Modulprüfungen und Zusatzprüfungen

Terminierte Modulprüfungen und Zusatzprüfungen sind nicht vorgesehen.

(10) Mündliche Masterprüfung

Eine mündliche Masterprüfung gemäß § 24 ZSPObbMa Allgemeiner Teil ist nicht vorgesehen.

(11) Mastergrad

Nach erfolgreichem Abschluss des Master-Studiums Human Capital Management (HCM) wird der Abschlussgrad Master of Business Administration (abgekürzt: MBA) vergeben.

(12) Regelmäßiger Studienplan

Master-Studium Human Capital Management (HCM)										
MO-Nr.	Modul/ - Lehrveranstaltungen	Mo Art	LV Art	ECTS - Punkte	Semester					
					A	B	C	D	E	F
1	Unternehmensführung in Marktwirtschaften - Grundlagen der Unternehmensführung - Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen - Strategische Planung - Controlling	PM	V,Ü V,Ü V,Ü V,Ü	8	2 2	2 2				
2	Wertorientiertes Management - Rechnungswesen 1: Buchführung / Bilanz & Kosten- und Leistungsrechnung - Rechnungswesen 2: Investition & Finanzierung	PM	V,Ü V,Ü	8	4 4					
3	Methoden- und Sozialkompetenz 1 - Kommunikation I: Wirkung auf andere - Kommunikation II: Transaktionsanalyse - Kommunikation III: Konfliktmanagement	PM	W W W	6		2	2	2		
4	Methoden- und Sozialkompetenz 2 - Kreativitätstechniken - Strategisch Denken und Entscheiden - Career Development	PM	W W W	5		1	2	2		
5	Marktorientiertes Management - Marketing und Marktforschung - Unternehmensplanspiel	PM	V,Ü W	5		3 2				
6	Lernende Organisationen - Organisationsentwicklung - Changemanagement - Wissensmanagement	PM	V,Ü V,Ü V,Ü	6			2	2 2		
7	Corporate Human Capital Management 1 - Introduction to Human Capital Management - Labor Relations	PM	V,Ü V,Ü	6			3 3			
8	Wertemanagement - Wirtschaftsethik: Konzepte, Instrumente, Erfahrungen - Diversity Management	PM	V,Ü V,Ü	6				3 3		
9	Internationalisierung - Internationales Management - Cross-Cultural Management Communication	PM	V,Ü V,Ü	6		3 3				
10	Corporate Human Capital Management 2 - Human Capital Planning and Placement - Human Capital Compensation, Benefits, Incentives	PM	V,Ü V,Ü	6					3 3	
11	Leadership - Strategie und Wertschöpfung - Human Capital Development and Leadership		V,Ü V,Ü	6				3 3		

Master-Studium Human Capital Management (HCM)										
MO-Nr.	Modul/ - Lehrveranstaltungen	Mo Art	LV Art	ECTS - Punkte	Semester					
					A	B	C	D	E	F
12	Corporate Human Capital Management 3 - Human Capital Accounting and Reporting - Human Capital Management Systems - Human Capital Benchmarking and Risk Management	PM	V,Ü V,Ü V,Ü	6					2 2 2	
13	Project Studies 1	PM	PJ	6	6					
14	Project Studies 2	PM	PJ	6			6			
15	Project Studies 3	PM	PJ	6					6	
	Masterarbeit			28						28
	Summe gesamtes Studium			120	18	18	18	20	18	28

(13) Prüfungsplan

Masterstudium Human Capital Management (HCM)						
MO-Nr.	Modul/ - Lehrveranstaltungen	Sem	ECTS-Punkte	Modulprüfungen		
				unbenotet	benotet	
1	Unternehmensführung in Marktwirtschaften - Grundlagen der Unternehmensführung - Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen - Strategische Planung - Controlling	A A B B	8 2 2 2 2		M30	
2	Wertorientiertes Management - Rechnungswesen 1: Buchführung / Bilanz & Kosten- und Leistungsrechnung - Rechnungswesen 2: Investition & Finanzierung	A A	8 4 4		K180	
3	Methoden- und Sozialkompetenz 1 - Kommunikation I: Wirkung auf andere - Kommunikation II: Transaktionsanalyse - Kommunikation III: Konfliktmanagement	B C D	6 2 2 2	X		
4	Methoden- und Sozialkompetenz 2 - Kreativitätstechniken - Strategisch Denken und Entscheiden - Career Development	B C D	5 1 2 2	X		
5	Marktorientiertes Management - Marketing und Marktforschung - Unternehmensplanspiel	B B	5 3 2		K90	
6	Lernende Organisationen - Organisationsentwicklung - Changemanagement - Wissensmanagement	C D D	6 2 2 2		M30	
7	Corporate Human Capital Management 1 - Introduction to Human Capital Management - Labour Relations	C C	6 3 3		K120	
8	Wertemanagement - Wirtschaftsethik: Konzepte, Instrumente, Erfahrungen - Diversity Management	D D	6 3 3		M30	
9	Internationalisierung - Internationales Management - Cross-Cultural Management Communication	B B	6 3 3		M30	
10	Corporate Human Capital Management 2 - Human Capital Planning and Placement - Human Capital Compensation, Benefits, Incentives	E E	6 3 3		K120	
11	Leadership - Strategie und Wertschöpfung - Human Capital Development and Leadership	D D	6 3		M30	

Masterstudium Human Capital Management (HCM)					
MO-Nr.	Modul/ - Lehrveranstaltungen	Sem	ECTS-Punkte	Modulprüfungen	
				unbenotet	benotet
			3		
12	Corporate Human Capital Management 3 - Human Capital Accounting and Reporting - Human Capital Management Systems - Human Capital Benchmarking and Risk Management	E E E	6 2 2 2		SP
13	Project Studies 1	A	6		SP
14	Project Studies 2	C	6		SP
15	Project Studies 3	E	6		SP
	Masterarbeit	F	28		
	Summe gesamtes Studium		120		