

Modulhandbuch des  
Masterstudiengangs  
Kommunikationsdesign

Fakultät Architektur & Gestaltung  
Hochschule Konstanz

# Modulhandbuch

# MKD

## Modulhandbuch Masterstudiengang Kommunikationsdesign (MKD)

SPO-Version 5

### ERKLÄRUNG DER ABKÜRZUNGEN

ECTS = European Credit Transfer System

SWS = Semesterwochenstunden

B = schriftlicher Bericht

R = Referat

L = Laborarbeit

S = Studienarbeit

K = Klausur

X = je nach Angebot

WP = Wahlpflichtfach

# Modulhandbuch Masterstudiengang Kommunikationsdesign (MKD)

# MKD

Der dreisemestrige Masterstudiengang Kommunikationsdesign an der Hochschule Konstanz führt zum Abschluss Master of Arts (M. A.). Das Studium fokussiert stärker auf theoretische Kenntnisse, methodisches Wissen und strategisches Vorgehen als das Bachelorstudium. Es befähigt die Absolventen komplexe Designprojekte zu verstehen, zu implementieren und zu managen. Große Projekte in Kooperation mit den Studiengängen Architektur und externen Partnern schulen die Studierenden zudem in der interdisziplinären und interkulturellen Zusammenarbeit.

Der Abschluss qualifiziert die Studierenden zu unterschiedlichen beruflichen Tätigkeiten, sei es in Forschung und Lehre, als Führungskräfte in Designagenturen oder Designabteilungen großer Unternehmen oder als Selbstständige mit eigenen Unternehmen. Der Abschluss qualifiziert die Absolventen zudem dazu zu promovieren.

# Modul 1 | MKD

## Potenzialanalyse und Potenzialentwicklung

Beginn: 1. Semester	Dauer: 2 Semester	Start: Wintersemester und Sommersemester
6 ECTS-Punkte	3 SWS	180 Std. Workload
Art: W	Sprache: Deutsch, Englisch	45 Std. Kontaktzeit 135 Std. Selbststudium

Eingangsvoraussetzung: bestandenes Auswahlverfahren	Koordination: Prof. Brian Switzer
Form der Wissensvermittlung: Workshop, Seminar, Kolloquium, Selbststudium	Das Modul vermittelt: 1. Fachkompetenz, 2. Methodenkompetenz, 3. Sozial-/Selbstkompetenz
Prüfungsleistungen: MP: – keine	Einsatz in dem Studiengang MKD: MA-Abschluss, Pflichtmodul (PM)
MTP: Unbenotet S/R/L/B, R/L/B	
Zusammensetzung der Endnote: ECTS-gewichtetes arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen	

### Inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen des Moduls:

- Bachelorabschluss

### Verwendbarkeit des Moduls:

- Als Vorkenntnis erforderlich für Modul 10 und Masterarbeit
- Sinnvoll zu kombinieren mit Modul 2 bis 8

### Lern- und Qualifikationsziele des Moduls:

- individuelle Vorkenntnisse und Potenziale bewusst machen
- individuellen Plan für das Selbststudium entwickeln
- Fachterminologie vertiefen
- Ideen zu aktuellen Fragen des Designs formulieren und in Konzepte und Präsentationen überführen können

### Literatur:

- Aktuelle Literaturhinweise s. Intranet der Studiengänge Kommunikationsdesign

## Veranstaltungen

### Assessment

Professoren der Studiengänge	Modulteilprüfung:	Lehrinhalte:
2 ECTS-Punkte	Unbenotet: S/R/L/B	- Hilfestellung beim Übergang zum Berufsleben
1 SWS	Prüfnummer: 40111	- Vermittlung beruflicher Perspektiven und Möglichkeiten
Art: W	Sprache: Deutsch	- Informationen zu Bewerbung, Existenzgründung, Entgeltberechnung, Akquisition und Auftragsabwicklung

### Designkolloquium

Prof. Brian Switzer	Modulteilprüfung:	Lehrinhalte:
4 ECTS-Punkte (in 2 Sem.)	Unbenotet: R/L/B	- aktuelle Themen aus Designforschung, -entwicklung, und -theorie werden vorgestellt und diskutiert
2 SWS (in 2 Sem.)	Prüfnummer: 40121	- current topics in design research and development, and in design theory are introduced and discussed.
Art: W	Sprache: Deutsch, Englisch	

# Modul 2 | MKD

## Fächerübergreifendes Studium

Beginn: ab 1. Semester	Dauer: 1 bis 2 Semester	Start: Wintersemester und Sommersemester
14 ECTS-Punkte	8 SWS	420 Std. Workload
Art: X	Sprache: Deutsch	120 Std. Kontaktzeit
		300 Std. Selbststudium

Eingangsvoraussetzung:  
bestandenes Auswahlverfahren

Form der Wissensvermittlung:  
je nach Angebot: Vorlesung, Workshop, Seminar,  
Kolloquium, Selbststudium

Prüfungsleistungen:  
MP: – keine

MTP: Benotet/Unbenotet X

Zusammensetzung der Endnote:  
ECTS-gewichtetes arithmetisches Mittel  
der benoteten Modulteilprüfungen

Koordination: Prof. Brian Switzer

Das Modul vermittelt:  
1. Methodenkompetenz, 2. Sozial-/Selbstkompetenz,  
3. Fachkompetenz

Einsatz in dem Studiengang MKD:  
MA-Abschluss, Wahlpflichtmodul (WPM)

### Inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen des Moduls:

- Bachelorabschluss

### Verwendbarkeit des Moduls:

- Als Vorkenntnis erforderlich für Modul 10 und Masterarbeit
- Sinnvoll zu kombinieren mit Modul 1 und 3 bis 8

### Lern- und Qualifikationsziele des Moduls:

- die Bezüge zu anderen Disziplinen erkennen
- Sozialkompetenz
- Allgemeinbildung
- Studierende haben die Möglichkeit, ihre bestehenden Interessen zu vertiefen oder ein neues Fachgebiet kennenzulernen

### Literatur:

- Aktuelle Literaturhinweise s. Intranet der Studiengänge Kommunikationsdesign

## Veranstaltungen

### Angebote aus den Studiengängen Kommunikationsdesign

Professoren der Studiengänge	Modulteilprüfung:	Lehrinhalte:
≥2 ECTS-Punkte	Un-/Benotet: S/R/L/B	ein Angebot der Studiengänge Kommunikationsdesign
≥1 SWS	Prüfnummer:	
Art: X	Sprache: Deutsch	

### Angebote aus den Studiengängen Architektur

Professoren der Studiengänge AR	Modulteilprüfung:	Lehrinhalte:
≥0 ECTS-Punkte	Un-/Benotet: X	ein Angebot der Studiengänge Architektur
≥0 SWS	Prüfnummer:	
Art: X	Sprache: Deutsch	

### Studium generale

<u>N. N.</u>	<u>Modulteilprüfung:</u>	<u>Lehrinhalte:</u>
<u>≥2 ECTS-Punkte</u>	<u>Un-/Benotet: X</u>	aus den fächerübergreifenden Angeboten der Hochschule Konstanz wie auch aus dem Studium generale der Hochschule und anderer Hochschulen werden Angebote belegt
<u>≥1 SWS</u>	<u>Prüfnummer:</u>	
<u>Art: X</u>	<u>Sprache: Deutsch / X</u>	

### Workshop, Exkursion

<u>N. N.</u>	<u>Modulteilprüfung:</u>	<u>Lehrinhalte:</u>
<u>≥2 ECTS-Punkte</u>	<u>Un-/Benotet: X</u>	- ein Workshopangebot der Studiengänge KD und/oder AR während der Blockwoche
<u>≥1 SWS</u>	<u>Prüfnummer:</u>	- ein Exkursionsangebot der Studiengänge KD und/oder AR während der Blockwoche
<u>Art: Workshop</u>	<u>Sprache: Deutsch</u>	

# Modul 3 | MKD

## Design und Fue (Forschung und Entwicklung)

Beginn: ab 1. Semester	Dauer: 1 Semester	Start: Wintersemester und Sommersemester
10 ECTS-Punkte	6 SWS	300 Std. Workload
Art: Ü, W, V	Sprache: Deutsch	90 Std. Kontaktzeit
		210 Std. Selbststudium

Eingangsvoraussetzung:  
bestandenes Auswahlverfahren

Form der Wissensvermittlung:  
Übung, Vorlesung, Workshop, Seminar,  
Kolloquium, Selbststudium

Prüfungsleistungen:  
MP: – keine

MTP: Benotet S/R/L/B, Unbenotet R/L/B

Zusammensetzung der Endnote:  
ECTS-gewichtetes arithmetisches Mittel  
der benoteten Modulteilprüfungen

Koordination: Prof. Brian Switzer

Das Modul vermittelt:  
1. Fachkompetenz, 2. Methodenkompetenz,  
3. Sozial-/Selbstkompetenz

Einsatz in dem Studiengang MKD:  
MA-Abschluss, Wahlpflichtmodul (WPM)

Inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen des Moduls:

- Bachelorabschluss

Verwendbarkeit des Moduls:

- Als Vorkennntnis erforderlich für Modul 10 und Masterarbeit
- Sinnvoll zu kombinieren mit Modul 1, 2 und 4 bis 8

Lern- und Qualifikationsziele des Moduls:

- vertraut werden mit aktuellen Fragen und Methoden aus Wissenschaft und Designforschung und -entwicklung
- diese Methoden theoretisch und praktisch für die gestalterische Arbeit nutzbar machen können
- vertraut werden mit diversen Rechertetechniken

Literatur:

- Aktuelle Literaturhinweise s. Intranet der Studiengänge Kommunikationsdesign

## Veranstaltungen

### Projekt zu Designforschung und -entwicklung

Professoren der Studiengänge	Modulteilprüfung: Benotet: S/R/L/B	Lehrinhalte:
6 ECTS-Punkte	Prüfnummer: 40310	Methoden der Designforschung und -entwicklung werden in einem Gestaltungsprojekt geübt und angewendet.
4 SWS	Sprache: Deutsch	
Art: Ü		

### Methoden der Designforschung und -entwicklung

Professoren der Studiengänge	Modulteilprüfung: Unbenotet: R/L/B	Lehrinhalte:
4 ECTS-Punkte	Prüfnummer: 40321	- allgemeine Wissenschaftstheorie
2 SWS	Sprache: Deutsch	- Einführung in die empirische Sozialforschung und ihre Methoden
Art: W, V		- Methoden der Designforschung, ihre Theorie, Geschichte, Entwicklung und Anwendungsgebiete

# Modul 4 | MKD

## Design und Strategie

Beginn: ab 1. Semester	Dauer: 1 Semester	Start: Wintersemester und Sommersemester
10 ECTS-Punkte	6 SWS	300 Std. Workload
Art: Ü, W, V	Sprache: Deutsch	90 Std. Kontaktzeit
		210 Std. Selbststudium

Eingangsvoraussetzung:  
bestandenes Auswahlverfahren

Form der Wissensvermittlung:  
Übung, Vorlesung, Workshop, Seminar,  
Kolloquium, Selbststudium

Prüfungsleistungen:  
MP: – keine  
MTP: Benotet S/R/L/B, Unbenotet R/L/B, S/L/B

Zusammensetzung der Endnote:  
ECTS-gewichtetes arithmetisches Mittel  
der benoteten Modulteilprüfungen

Koordination: Prof. Jochen Rädeler

Das Modul vermittelt:  
1. Fachkompetenz, 2. Methodenkompetenz,  
3. Sozial-/Selbstkompetenz

Einsatz in dem Studiengang MKD:  
MA-Abschluss, Wahlpflichtmodul (WPM)

### Inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen des Moduls:

- Bachelorabschluss

### Verwendbarkeit des Moduls:

- Als Vorkenntnis erforderlich für Modul 10 und Masterarbeit
- Sinnvoll zu kombinieren mit Modul 1 bis 3 und 5 bis 8

### Lern- und Qualifikationsziele des Moduls:

- Design als Strategie begreifen und entsprechend anwenden
- die Steuerung komplexer Projekte übernehmen
- Führungsaufgaben erfüllen
- analytisch diverse Einflüsse auf das Design für designstrategisches Vorgehen nutzen

### Literatur:

- Aktuelle Literaturhinweise s. Intranet der Studiengänge Kommunikationsdesign

## Veranstaltungen

### Projekt zu Designstrategien

Professoren der Studiengänge	Modulteilprüfung:	Lehrinhalte:
6 ECTS-Punkte	Benotet: S/R/L/B	- Designstrategien werden projektbezogen entwickelt, angewandt und bewertet
4 SWS	Prüfnummer: 40410	- Einführung in die Steuerung von Designprojekten
Art: Ü	Sprache: Deutsch	- Aufgabenstellungen bei der Leitung von Teams

### Designstrategien und ihre Methoden

Professoren der Studiengänge	Modulteilprüfung:	Lehrinhalte:
2 ECTS-Punkte	Unbenotet: R/L/B	- Einführung in Strategien aus den Bereichen Planung, Steuerung und Designentwicklung
1 SWS	Prüfnummer: 40411	- Analyse verschiedener Designstrategien für komplexe Projekte in Unternehmen
Art: W, V	Sprache: Deutsch	- Analyse verschiedener Designstrategien für komplexe Projekte in Institutionen und Organisationen
		- Kriterien für den sinnvollen Einsatz von Designstrategien



»human factors« und »usability« im Design

Professoren der  
Studiengänge  
2 ECTS-Punkte  
1 SWS  
Art: W, V

Modulteilprüfung:  
Unbenotet: S/L/B  
Prüfnummer: 40421  
Sprache: Deutsch

Lehrinhalte:

- ergonomische, psychologische, soziale und kulturelle Faktoren im Design
- deren Auswirkungen auf die Adaption von Designprodukten (»usability«)
- ihr analytischer Einsatz im Gestaltungsprozess

# Modul 5 | MKD

## Designrhetorik

Beginn: ab 1. Semester	Dauer: 1 Semester	Start: Wintersemester und Sommersemester
10 ECTS-Punkte	6 SWS	300 Std. Workload
Art: Ü, W, V	Sprache: Deutsch	90 Std. Kontaktzeit
		210 Std. Selbststudium

Eingangsvoraussetzung:  
bestandenes Auswahlverfahren

Form der Wissensvermittlung:  
Übung, Vorlesung, Workshop, Seminar,  
Kolloquium, Selbststudium

Prüfungsleistungen:  
MP: – keine  
MTP: Benotet S/R/L/B, Unbenotet R/L/B, R/L/B

Zusammensetzung der Endnote:  
ECTS-gewichtetes arithmetisches Mittel  
der benoteten Modulteilprüfungen

Koordination: Prof. Dr. Volker Friedrich

Das Modul vermittelt:  
1. Fachkompetenz, 2. Methodenkompetenz,  
3. Sozial-/Selbstkompetenz

Einsatz in dem Studiengang MKD:  
MA-Abschluss, Wahlpflichtmodul (WPM)

Inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen des Moduls:

- Bachelorabschluss

Verwendbarkeit des Moduls:

- Als Vorkenntnis erforderlich für Modul 10 und Masterarbeit
- Sinnvoll zu kombinieren mit Modul 1 bis 4 und 6 bis 8

Lern- und Qualifikationsziele des Moduls:

- Designsprachen und ihre rhetorischen Bezüge erproben
- semiotisches und bildtheoretisches Wissen vertiefen und für den Gestaltungsprozess nutzbar machen
- kommunikations- und medientheoretische Kenntnisse im Kontext des Designs einbetten

Literatur:

- Aktuelle Literaturhinweise s. Intranet der Studiengänge Kommunikationsdesign

## Veranstaltungen

### Projekt zur Designrhetorik

Prof. Dr. Volker Friedrich	Modulteilprüfung:	Lehrinhalte:
6 ECTS-Punkte	Benotet: S/R/L/B	Gestaltungsprojekt zu Sprachen und zur Rhetorik des
4 SWS	Prüfnummer: 40510	Designs
Art: Ü	Sprache: Deutsch	

### Semiotik und Bildtheorie

Prof. Dr. Volker Friedrich	Modulteilprüfung:	Lehrinhalte:
2 ECTS-Punkte	Unbenotet: R/L/B	- Semiotik als Grundlagentheorie für den
1 SWS	Prüfnummer: 40521	Gestaltungsprozess
Art: W, V	Sprache: Deutsch	- aktuelle Aspekte der Zeichentheorie
		- Bildtheorie im designgeschichtlichen und
		designtheoretischen Kontext
		- aktuelle Aspekte der Bildrhetorik und ihre Bedeutung
		für die Analyse und Entwicklung von crossmedialen
		Gestaltungsprozessen
		- aktuelle Aspekte der Bildwissenschaft

## Kommunikations- und Medientheorie

Prof. Dr. Volker Friedrich  
2 ECTS-Punkte  
1 SWS  
Art: W, V

Modulteilprüfung:  
Unbenotet: R/L/B  
Prüfnummern: 40522,  
40523  
Sprache: Deutsch

Lehrinhalte:

- Vertiefung kommunikations- und medientheoretischer Aspekte des Designs
- aktuelle Entwicklungen in der Kommunikations- und Medientheorie
- Rhetorik als Kommunikationstheorie
- Medienethik im medientheoretischen Kontext

# Modul 6 | MKD

## Designethik

Beginn: ab 1. Semester	Dauer: 1 Semester	Start: Wintersemester und Sommersemester
10 ECTS-Punkte	6 SWS	300 Std. Workload
Art: Ü, W, V	Sprache: Deutsch	90 Std. Kontaktzeit
		210 Std. Selbststudium

Eingangsvoraussetzung:  
bestandenes Auswahlverfahren

Form der Wissensvermittlung:  
Übung, Vorlesung, Workshop, Seminar,  
Kolloquium, Selbststudium

Prüfungsleistungen:  
MP: – keine  
MTP: Benotet S/R/L/B, Unbenotet R/L/B, R/L/B

Zusammensetzung der Endnote:  
ECTS-gewichtetes arithmetisches Mittel  
der benoteten Modulteilprüfungen

Koordination: Prof. Judith Grieshaber

Das Modul vermittelt:  
1. Fachkompetenz, 2. Methodenkompetenz,  
3. Sozial-/Selbstkompetenz

Einsatz in dem Studiengang MKD:  
MA-Abschluss, Wahlpflichtmodul (WPM)

Inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen des Moduls:

- Bachelorabschluss

Verwendbarkeit des Moduls:

- Als Vorkennntnis erforderlich für Modul 10 und Masterarbeit
- Sinnvoll zu kombinieren mit Modul 1 bis 5 und 7, 8

Lern- und Qualifikationsziele des Moduls:

- ethische, gesellschaftliche und interkulturelle Probleme des Designs analysieren und beurteilen
- die Einbettung des Designs im internationalen Kontext erkennen
- Fragen der Nachhaltigkeit im Design berücksichtigen

Literatur:

- Aktuelle Literaturhinweise s. Intranet der Studiengänge Kommunikationsdesign

## Veranstaltungen

### Projekt zu Designethik

Professoren der Studiengänge	Modulteilprüfung: Benotet: S/R/L/B	Lehrinhalte:
6 ECTS-Punkte	Prüfnummer: 40610	Gestaltungsprojekt zu Sprachen und zur Rhetorik des Designs
4 SWS	Sprache: Deutsch	
Art: Ü		

### Internationalisierung von Design

Professoren der Studiengänge	Modulteilprüfung: Unbenotet: R/L/B	Lehrinhalte:
2 ECTS-Punkte	Prüfnummern: 40620, 40621	aktuelle Themen der Globalisierung, Nachhaltigkeit und Ökologie werden unter Design-Gesichtspunkten diskutiert und bearbeitet
1 SWS	Sprache: Deutsch	Gestaltungsprozessen
Art: W, V		

## Interkulturelle Kommunikation

Prof. Judith Grieshaber

2 ECTS-Punkte

1 SWS

Art: W, V

Modulteilprüfung:

Unbenotet: R/L/B

Prüfnummer: 40623

Sprache: Deutsch

Lehrinhalte:

- Vertiefung kommunikations- und medientheoretischer Aspekte des Designs
- aktuelle Entwicklungen in der Kommunikations- und Medientheorie
- Rhetorik als Kommunikationstheorie
- Medienethik im medientheoretischen Kontext

# Modul 7 | MKD

## Design und Raum

Beginn: ab 1. Semester	Dauer: 1 Semester	Start: Wintersemester und Sommersemester
10 ECTS-Punkte	6 SWS	300 Std. Workload
Art: Ü, W, V	Sprache: Deutsch	90 Std. Kontaktzeit
		210 Std. Selbststudium

Eingangsvoraussetzung:  
bestandenes Auswahlverfahren

Form der Wissensvermittlung:  
Übung, Vorlesung, Workshop, Seminar,  
Kolloquium, Selbststudium

Prüfungsleistungen:  
MP: – keine  
MTP: Benotet S/R/L/B, Unbenotet R/L/B, S/L/B

Zusammensetzung der Endnote:  
ECTS-gewichtetes arithmetisches Mittel  
der benoteten Modulteilprüfungen

Koordination: Prof. Eberhard Schlag

Das Modul vermittelt:  
1. Fachkompetenz, 2. Methodenkompetenz,  
3. Sozial-/Selbstkompetenz

Einsatz in dem Studiengang MKD:  
MA-Abschluss, Wahlpflichtmodul (WPM)

Inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen des Moduls:

- Bachelorabschluss

Verwendbarkeit des Moduls:

- Als Vorkenntnis erforderlich für Modul 10 und Masterarbeit
- Sinnvoll zu kombinieren mit Modul 1 bis 6 und 8

Lern- und Qualifikationsziele des Moduls:

- die Beziehungen zwischen Architektur und Design erkennen und für die gestalterische Arbeit fruchtbar machen
- durch die Beschäftigung mit einer benachbarten Disziplin das eigene Fach in einen neuen Kontext stellen
- Kenntnisse über aktuelle Tendenzen der Zusammenarbeit von Architektur und Design aneignen, wie sie sich beispielsweise im »Szenografie« ausdrücken
- interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Auftraggebern, Wissenschaftlern, Fachplanern

Literatur:

- Aktuelle Literaturhinweise s. Intranet der Studiengänge Kommunikationsdesign

## Veranstaltungen

### Projekt zu Design und Raum

Prof. Eberhard Schlag	Modulteilprüfung:
6 ECTS-Punkte	Benotet: S/R/L/B
4 SWS	Prüfnummer: 40710
Art: Ü	Sprache: Deutsch

Lehrinhalte:

- interdisziplinäres gestalterisches Kooperationsprojekt der Studiengänge MKD und MAR zu Fragen von Design und Raum
- selbstständige Bearbeitung eines Projektes im Rahmen einer Gestaltungsaufgabe aus der Praxis
- professionelle Recherche und differenzierte Analyse komplexer Inhalte
- Entwicklung eines umfassenden Gestaltungskonzeptes und einer eigenständigen Gestaltungshaltung
- vertiefte Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Gestaltungsmitteln und deren Umsetzung
- vertiefte Kenntnisse über aktuelle technologische Entwicklungen und Anwendungsmöglichkeiten
- professionelle mündliche, schriftliche und zeichnerische Präsentation und Dokumentation

- aus der engen Zusammenarbeit mit MAR-Studierenden neue Impulse und Anregungen zur Erweiterung des eigenen Gestaltungsrepertoires gewinnen

---

## Design und Raum in der Praxis

Prof. Eberhard Schlag

2 ECTS-Punkte

1 SWS

Art: W, V

Modulprüfung:

Unbenotet: R/L/B

Prüfnummer: 40721

Sprache: Deutsch

Lehrinhalte:

- vertiefte Einsicht in die Gestaltungspraxis
- Besuch in einem renommierten Gestaltungsbüro aus dem Bereich Kommunikation im Raum, um aktuelle Projekte und Prozesse in der Praxis kennenzulernen
- Kenntnisse über aktuelle Tendenzen in der interdisziplinären Zusammenarbeit von Architektur und Kommunikationsdesign aneignen

---

## Wissenschaftliche Grundlagen zu Design und Raum

Prof. Eberhard Schlag

2 ECTS-Punkte

1 SWS

Art: W, V

Modulprüfung:

Unbenotet: R/L/B

Prüfnummer: 40723

Sprache: Deutsch

Lehrinhalte:

- Verhältnis von Raum und Inhalt, Parcours und Wegeführung
- menschliche Wahrnehmung und Wirkung auf den Rezipienten
- Narration und Informationsvermittlung
- Einsatz unterschiedlicher Medien
- Zusammenhang von Licht und Atmosphäre
- Wirkung und Möglichkeiten des Einsatzes von Sound
- Funktion und Wirkung von Grafik und Text im Raum
- Schlüssigkeit von Inhalt, Konzept und Gestaltung
- Professionelle Präsentationen

# Modul 8 | MKD

## Design und Experiment

Beginn: ab 1. Semester	Dauer: 1 Semester	Start: Wintersemester und Sommersemester
10 ECTS-Punkte	6 SWS	300 Std. Workload
Art: Ü, W, V	Sprache: Deutsch	90 Std. Kontaktzeit
		210 Std. Selbststudium

Eingangsvoraussetzung:  
bestandenes Auswahlverfahren

Form der Wissensvermittlung:  
Übung, Vorlesung, Workshop, Seminar,  
Kolloquium, Selbststudium

Prüfungsleistungen:  
MP: – keine  
MTP: Benotet S/R/L/B, Unbenotet R/L/B, S/L/B

Zusammensetzung der Endnote:  
ECTS-gewichtetes arithmetisches Mittel  
der benoteten Modulteilprüfungen

Koordination: Prof. Karin Kaiser

Das Modul vermittelt:  
1. Fachkompetenz, 2. Methodenkompetenz,  
3. Sozial-/Selbstkompetenz

Einsatz in dem Studiengang MKD:  
MA-Abschluss, Wahlpflichtmodul (WPM)

Inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen des Moduls:

- Bachelorabschluss

Verwendbarkeit des Moduls:

- Als Vorkenntnis erforderlich für Modul 10 und Masterarbeit
- Sinnvoll zu kombinieren mit Modul 1 bis 7

Lern- und Qualifikationsziele des Moduls:

- erweiterte Kenntnisse im Umgang mit Medien und Methoden im Kommunikationsdesign
- sicherer Umgang beim Aufbau von Design-Experimenten
- Kenntnisse in der wissenschaftlich korrekten Dokumentation von Untersuchungsergebnissen
- Fähigkeiten zur logischen Reflektion und Argumentation bezgl. der gewählten Methodik

Literatur:

- Aktuelle Literaturhinweise s. Intranet der Studiengänge Kommunikationsdesign

## Veranstaltungen

### Projekt zum Designexperiment

Professoren der Studiengänge	Modulteilprüfung:	Lehrinhalte:
6 ECTS-Punkte	Benotet: S/R/L/B	- die Studierenden führen selbstständig oder in Kleingruppen ein Designexperiment durch
4 SWS	Prüfnummer: 40810	- diese Designexperimente werden projektbezogen entwickelt, angewandt und bewertet
Art: Ü	Sprache: Deutsch	

### Experiment und Methode

Professoren der Studiengänge	Modulteilprüfung:	Lehrinhalte:
2 ECTS-Punkte	Unbenotet: R/L/B	- die Studierenden lernen, bei der Umsetzung des Experiments methodisch vorzugehen
1 SWS	Prüfnummer: 40821	- Einführung in die Methodik
Art: W, V	Sprache: Deutsch	



## Experiment und Medium

Professoren der  
Studiengänge  
2 ECTS-Punkte  
1 SWS  
Art: W, V

Modulteilprüfung:  
Unbenotet: S/L/B  
Prüfnummer: 40823  
Sprache: Deutsch

Lehrinhalte:  
die Studierenden experimentieren mit unterschiedlichen Medien und lernen dabei, Vor- und Nachteile dieser Medien abzuwägen

# Modul 9 | MKD

## Independent Studies

Beginn: 2. Semester	Dauer: 1 Semester	Start: Wintersemester und Sommersemester
10 ECTS-Punkte	1 SWS	300 Std. Workload
Art: PJ	Sprache: Deutsch	15 Std. Kontaktzeit
		285 Std. Selbststudium

Eingangsvoraussetzung: bestandenes Auswahlverfahren	Koordination: Prof. Brian Switzer (Studiendekan)
Form der Wissensvermittlung: Projekt, Selbststudium	Das Modul vermittelt: 1. Fachkompetenz, 2. Methodenkompetenz, 3. Sozial-/Selbstkompetenz
Prüfungsleistungen: MP: – keine	Einsatz in dem Studiengang MKD: MA-Abschluss, Wahlpflichtmodul (WPM)
MTP: Benotet S/R/L/B	
Zusammensetzung der Endnote: ECTS-gewichtetes arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen	

### Inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen des Moduls:

- Bachelorabschluss

### Verwendbarkeit des Moduls:

- Als Vorkenntnis erforderlich für Modul 10 und Masterarbeit
- Sinnvoll zu kombinieren mit Modul 2 bis 8

### Lern- und Qualifikationsziele des Moduls:

- anwendungsorientiert wissenschaftlich und methodisch arbeiten
- kritisch und konstruktiv an designforscherischen Diskursen partizipieren
- eigene Fragestellungen der Designforschung und -entwicklung, und/oder Designvertiefung erarbeiten

## Veranstaltungen

### Independent Study

Professoren der Studiengänge	Modulteilprüfung: Benotet: S/R/L/B	Lehrinhalte:
10 ECTS-Punkte	Prüfnummer: 40920	die Studierenden entwickeln selbstständig
1 SWS	Sprache: Deutsch	(unter Betreuung eines Professors) ein Projekt
Art: PJ		und führen diese durch

# Modul 10 | MKD

## Masterseminar

Beginn: 3. Semester

2 ECTS-Punkte

Art: W

Dauer: 1 Semester

1 SWS

Sprache: Deutsch

Start: Wintersemester und Sommersemester

30 Std. Workload

15 Std. Kontaktzeit

15 Std. Selbststudium

Eingangsvoraussetzung:  
bestandenes Auswahlverfahren

Form der Wissensvermittlung:  
Workshop, Seminar, Kolloquium, Selbststudium

Prüfungsleistungen:

MP: – keine

MTP: Unbenotet L/B

Zusammensetzung der Endnote:  
ECTS-gewichtetes arithmetisches Mittel  
der benoteten Modulteilprüfungen

Koordination: Prof. Jochen Rädeler

Das Modul vermittelt:

1. Fachkompetenz, 2. Methodenkompetenz,  
3. Sozial-/Selbstkompetenz

Einsatz in dem Studiengang MKD:

MA-Abschluss, Pflichtmodul (PM)

Inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen des Moduls:

– Abgeschlossene Pflicht- und Wahlpflichtmodule aus MKD Semester 1 und 2

Verwendbarkeit des Moduls:

– Sinnvoll zu kombinieren mit Masterarbeit

Lern- und Qualifikationsziele des Moduls:

– eine eigene Fragestellung im anwendungsorientierten wissenschaftlichen Design  
bearbeiten, präsentieren und diskutieren

Literatur:

– Aktuelle Literaturhinweise s. Intranet der Studiengänge Kommunikationsdesign

## Veranstaltungen

### Masterseminar

Professoren der  
Studiengänge

2 ECTS-Punkte

1 SWS

Art: W

Modulteilprüfung:

Benotet: L/B

Prüfnummer: 41031

Sprache: Deutsch

Lehrinhalte:

Kolloquium zur Masterarbeit, in dem eigene  
Forschungsansätze vorgestellt und diskutiert werden

Beginn: 3. Semester	Dauer: 1 Semester	Start: Wintersemester und Sommersemester
25 ECTS-Punkte	0 SWS	750 Std. Workload
Art: Masterarbeit	Sprache: Deutsch	0 Std. Kontaktzeit
		750 Std. Selbststudium

Eingangsvoraussetzung: Zulassung zur Masterarbeit	Koordination: Prof. Jochen Rädiker
Form der Wissensvermittlung: Selbststudium	Das Modul vermittelt: 1. Fachkompetenz, 2. Methodenkompetenz, 3. Sozial-/Selbstkompetenz
Prüfungsleistungen: MP: – keine MTP: Masterarbeit	Einsatz in dem Studiengang MKD: MA-Abschluss, Pflicht
Zusammensetzung der Endnote: Durchschnitt der von den Prüfern vergebenen Noten für die Masterarbeit	

Inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen des Moduls:  
– Abgeschlossene Pflicht- und Wahlpflichtmodule aus MKD Semester 1 und 2

Verwendbarkeit des Moduls:  
– Sinnvoll zu kombinieren mit Modul 10

Lern- und Qualifikationsziele des Moduls:  
– eine eigene Fragestellung im anwendungsorientierten wissenschaftlichen Design bearbeiten, präsentieren und diskutieren

Literatur:  
– Aktuelle Literaturhinweise s. Intranet der Studiengänge Kommunikationsdesign

## Veranstaltungen

### Ausarbeitung des schriftlichen Teils der Masterarbeit

Professoren der Studiengänge	Modulteilprüfung: Benotet:	Lehrinhalte: Ausarbeitung des schriftlichen Teils der Masterarbeit
10 ECTS-Punkte	Prüfnummer:	
0 SWS	Sprache: Deutsch	
Art: Masterarbeit		

### Gestalterische Ausarbeitung der Masterarbeit

Professoren der Studiengänge	Modulteilprüfung: Benotet:	Lehrinhalte: Gestalterische Ausarbeitung der Masterarbeit
15 ECTS-Punkte	Prüfnummer:	
0 SWS	Sprache: Deutsch	
Art: Masterarbeit		

# MKD | Mündliche Masterprüfung

Beginn: 3. Semester	Dauer: 1 Semester	Start: Wintersemester und Sommersemester
3 ECTS-Punkte	0 SWS	90 Std. Workload
Art: Masterprüfung	Sprache: Deutsch	0 Std. Kontaktzeit
		90 Std. Selbststudium

Eingangsvoraussetzung: Zulassung zur Masterarbeit	Koordination: Prof. Jochen Rädiker
Form der Wissensvermittlung: Selbststudium	Das Modul vermittelt: 1. Fachkompetenz, 2. Methodenkompetenz, 3. Sozial-/Selbstkompetenz
Prüfungsleistungen: MP: M45	Einsatz in dem Studiengang MKD: MA-Abschluss, Pflicht
MTP: – keine	
Zusammensetzung der Endnote: Durchschnitt der von den Prüfern vergebenen Noten für die Masterarbeit	

Inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen des Moduls:  
– Abgeschlossene Pflicht- und Wahlpflichtmodule aus MKD Semester 1 und 2

Verwendbarkeit des Moduls:  
– Sinnvoll zu kombinieren mit Modul 10

Lern- und Qualifikationsziele des Moduls:  
– eine eigene Fragestellung im anwendungsorientierten wissenschaftlichen Design bearbeiten, verdichten, präsentieren und diskutieren

Literatur:  
– Aktuelle Literaturhinweise s. Intranet der Studiengänge Kommunikationsdesign

## Veranstaltungen

### Präsentation und mündliche Prüfung

Professoren der Studiengänge	Modulteilprüfung: Benotet:	Lehrinhalte:
3 ECTS-Punkte	Prüfnummer:	mündliche Prüfung auf der Basis der Präsentation der Arbeitsergebnisse
0 SWS	Sprache: Deutsch/	
Art: M45	Englisch	