



HOCHSCHULE
KONSTANZ
TECHNIK, WIRTSCHAFT
UND GESTALTUNG



Kraft und Macht der Bilder Zur Rhetorik des Visuellen

Vortragsreihe
Wintersemester 2014/15
Studium generale
Hochschule Konstanz
Montags, 19.30 Uhr
Aula, Gebäude A
Brauneggerstraße 55

Kraft und Macht der Bilder
Zur Rhetorik des Visuellen

Bilder können Kraft und Macht entwickeln – im Ritus, in Museen und im öffentlichen Raum, im Hörsaal wie in den Medien, in der Kunst wie in der Wissenschaft, in der Öffentlichkeit wie im Privaten, in der Familie wie im Beruf. Wer Kraft und Macht der Bilder zu nutzen weiß, kann viel erreichen und viel anrichten, kann sich und andere voranbringen oder schaden.

Die Vortragsreihe »Kraft und Macht der Bilder« erörtert Aspekte der Bilder und der visuellen Rhetorik – philosophische, geschichtliche und aktuelle, geistes- und naturwissenschaftliche, gesellschaftliche und künstlerische.

Die Vortragsreihe »Kraft und Macht der Bilder« wendet sich ausdrücklich an ein Publikum ohne Vorkenntnisse in Philosophie, Ideen-, Kunst oder Kulturgeschichte.

13.10.
Als die Bilder lügen lernten –
philosophische Annäherung
ans Bildermachen
Prof. Dr. phil. habil. em.
Dipl.-Physiker Klaus Kornwachs
Universität Ulm; Büro für Kultur
und Technik; Argenbühl-Eglofs

20.10.
Die Macht des Visuellen in der
politischen Kommunikation
Priv.-Doz. Dr. phil. habil.
Francesca Vidal
Universität Koblenz-Landau

27.10.
Die verborgene Quelle
der Bildermacht
Dr. phil. Dipl.-Verwaltungswirt
Erich A. Röhrle; Stuttgart

3.11.
Werden wir »elektro-
nisch gedopt«?
Prof. Dr. phil. habil.
Dr. theo. Klaas Huizing
Universität Würzburg

10.11.
Vom Rausch der Bilder.
Eine nüchterne Betrachtung
des Fernsehhandwerks
Harald Kirchner, M. A.
Südwestrundfunk (SWR)
Stuttgart

17.11.
»Mit dem Auge denken.«
Die Rolle der Bilder in
den Naturwissenschaften
Prof. Dr. rer. nat. habil.
Ernst Peter Fischer
Universität Heidelberg

24.11.
Philosophie endlich verstehen –
durch Bilder, Beispiele und
Gedankenexperimente
Priv.-Doz. Dr. phil. habil.
Philipp Thomas
Universität Tübingen

1.12.
Innere Bilder – Bilder im Kopf.
Affekte und Wirkungen des Visuellen
Dipl.-Designerin Viktoria Kirjuchina
Neuroästhetisches Institut
der Hochschule für
Gestaltung Karlsruhe

8.12.
Rubens' Medusa als Lehrstück.
Macht und Kritik der
visuellen Affektkommunikation
Prof. Dr. phil. Ulrich Heinen
Bergische Universität Wuppertal

15.12.
Bild und Zahl. Von Daten-
visualisierungen und Infografiken
Prof. Dr. phil. Wibke Weber
Zürcher Hochschule für
angewandte Wissenschaften (ZHAW)

12.1.
Bonnie & Clyde – Mythos
und Wahrheit
Dr. rer. pol. Michaela Karl
Publizistin; München

19.1.
Die Anfänge. Kunst der
Vor- und Frühgeschichte
Prof. Dr. phil. Horst Bredekamp
Humboldt-Universität zu Berlin

Organisiert wird die Vortrags-
reihe von den Studiengängen
Kommunikationsdesign
(Prof. Dr. Volker Friedrich):
www.kd.htwg-konstanz.de

Die Vorträge früherer Reihen
sind als Audiodateien archiviert
unter: [www.htwg-konstanz.de/
Studium-generale.5246.0.html](http://www.htwg-konstanz.de/Studium-generale.5246.0.html)