

DIE MACHT DES VISUELLEN IN DER POLITISCHEN KOMMUNIKATION

Francesca Vidal
Institut für Kulturwissenschaft
Universität Koblenz-Landau



Kraft und Macht der Bilder
Zur Rhetorik des Visuellen

Die Macht des Visuellen?



Studentenvertreter in den 80er Jahren

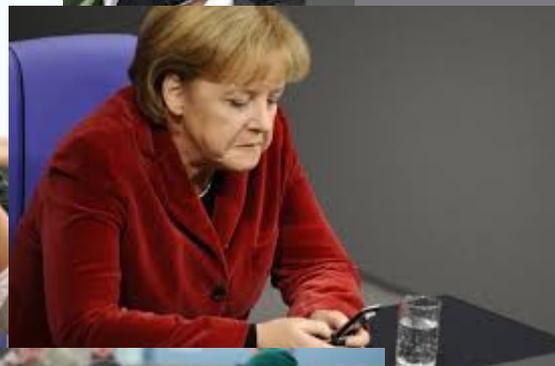


Die Macht des Visuellen in der politischen Kommunikation

1. Einführung
2. Politik und interaktive Medien
3. Emotion und Rhetorik
(Beispiel Werbespot RWE Film u. Transkript)
4. Was geschieht im Spot und wie nutzt das die Politik?
5. Wie lassen sich Visualisierungen in Frage stellen (Adbusting)

1. Politik und interaktive Medien

Bilder von Politiker_Innen



Weibliche und männliche Volksnähe



Abb. 1: „Männliche“ Volksnähe

Bilder aus Klemm / Trierweiler
2013

2. Emotion und Rhetorik

Persuasive Ziele in visueller Politik

- Orientierung an Rezipient und seinen Erwartungen
- Verwendung expressiver Mittel um Gefühle anzusprechen (Pathos)
- Darstellungselemente für Glaubwürdigkeit (Ethos)
- Inhalt der Botschaft erkennbar machen (Logos)

RWE - Spot VoRWEggehen.de

April 2013

<http://www.youtube.com/watch?v=V1YFcrOub5s>

Transkript

Nr. 1 00:01 min

Bild	
Bildinhalt	Lichtschalter mit Hebel, wird nach unten gedrückt, Licht aus
Einstellung	Nah
Perspektive	Zentral
Sprache / Ton	<i>Viele denken bei der Energiewende ans ...</i>
Sprache / Schrift	-
Prosodie	Ruhig, sachlich
Musik / Geräusche	Klicken des Schalters / <i>auditory icon</i>

Transkript

Nr. 2 00:02 min

Bild	
Bildinhalt	Dunkelheit
Einstellung	-
Perspektive	-
Sprache / Ton	-
Sprache / Schrift	-
Prosodie	-
Musik / Geräusche	-

Transkript

Nr. 3 00:06 min

Bild	
Bildinhalt	Lichtschalter mit Taste wird gedrückt
Einstellung	Nah
Perspektive	Zentral
Sprache / Ton	<i>... besser wäre ...</i>
Sprache / Schrift	
Prosodie	Sachlich, leicht enthusiastisch
Musik / Geräusche	Musik „Sky and sand“

Transkript

Nr. 4 00:07 min

Bild

Bildinhalt

Kleinkind trägt Trockenhaube, schaltet diese an, freut sich

Einstellung

Halbnah

Perspektive

zentral

Sprache / Ton

... einfach ...

Sprache / Schrift

Prosodie

sachlich

Musik /
Geräusche

Musik „Sky and sand“

Transkript

Nr. 5 00:08 min

Bild	
Bildinhalt	Hochhausfront, Lichter gehen vereinzelt von oben nach unten an
Einstellung	
Perspektive	zentral
Sprache / Ton	... umzuschalten ...
Sprache / Schrift	
Prosodie	sachlich
Musik / Geräusche	Musik „Sky and sand“

Transkript

Nr. 6 00:09 min

Bild	
Bildinhalt	Hausansicht innen, wird nach und nach beleuchtet
Einstellung	
Perspektive	Aufsicht
Sprache / Ton	<i>... auf intelligente Energie.</i>
Sprache / Schrift	
Prosodie	Sachlich
Musik / Geräusche	Musik „Sky and sand“

Transkript

Nr. 7 00:11 min

Bild

Bildinhalt

Windräder im Meer, drehen sich

Einstellung

Perspektive

Leichte Aufsicht

Sprache / Ton

Intelligente Energie ist unsere Zukunft.

Sprache / Schrift

Prosodie

Sachlich

Musik /
Geräusche

Musik „Sky and sand“

Transkript

Nr. 9 00:15 min

Bild	
Bildinhalt	Fahrradfahrer im Sportoutfit, fluoreszierendes Stirnband
Einstellung	Halbnah
Perspektive	Zentral
Sprache / Ton	<i>... mit anderen ...</i>
Sprache / Schrift	VoRWEggehen
Prosodie	Sachlich
Musik / Geräusche	Musik „Sky and sand“

Transkript

Nr. 10 00:16 min

Bild	
Bildinhalt	Kleinkind wird von Fön angepustet, lacht
Einstellung	halbnah
Perspektive	zentral
Sprache / Ton	<i>... teilen ...</i>
Sprache / Schrift	VoRWEggehen
Prosodie	Sachlich
Musik / Geräusche	Musik „Sky and sand“

Transkript

Nr. 11 00:18 min

Bild	
Bildinhalt	Altes Ehepaar tanzt im Haus an geöffneter Balkontür
Einstellung	
Perspektive	zentral
Sprache / Ton	<i>... unser ganzes Zuhause ...</i>
Sprache / Schrift	VoRWEggehen
Prosodie	Sachlich
Musik / Geräusche	Musik „Sky and sand“

Transkript

Nr. 12 00:19 min

Bild	
Bildinhalt	Hausansicht
Einstellung	
Perspektive	zentral
Sprache / Ton	<i>... organisieren.</i>
Sprache / Schrift	VoRWEggehen
Prosodie	Sachlich
Musik / Geräusche	Musik „Sky and sand“

Transkript

Nr. 13 00:21 min

Bild

Bildinhalt Hausansicht, Wechsel der Beleuchtung der Zimmer von links nach rechts, Ehepaar

Einstellung

Perspektive zentral

Sprache / Ton *Und wir verbrauchen viel weniger.*

Sprache / Schrift VoRWEGgehen

Prosodie Sachlich

Musik /
Geräusche Musik „Sky and sand“

Transkript

Nr. 14 00:22 min

Bild	
Bildinhalt	Mann umarmt menschengroßen Roboter
Einstellung	
Perspektive	zentral
Sprache / Ton	<i>Intelligente Energie macht's ...</i>
Sprache / Schrift	VoRWEggehen
Prosodie	Sachlich
Musik / Geräusche	Musik „Sky and sand“

Transkript

Nr. 15 00:24 min

Bild	
Bildinhalt	Roboter trägt Mann auf Händen
Einstellung	
Perspektive	zentral
Sprache / Ton	<i>... möglich.</i>
Sprache / Schrift	VoRWEggehen
Prosodie	Sachlich
Musik / Geräusche	Musik „Sky and sand“

Transkript

Nr. 16 00:26 min

Bild	
Bildinhalt	Roboter und Mann im Hintergrund, Label-Einblendung
Einstellung	
Perspektive	zentral
Sprache / Ton	<i>Machen Sie mit und schalten Sie um. Auf ...</i>
Sprache / Schrift	Label „Intelligente Energie“
Prosodie	Sachlich
Musik / Geräusche	Musik „Sky and sand“

Transkript

Nr. 17 00:28 min

Bild	
Bildinhalt	Einblendung Schriftzug, hellblau
Einstellung	
Perspektive	zentral
Sprache / Ton	
Sprache / Schrift	VORWEG GEHEN www.vorweggehen.de
Prosodie	
Musik / Geräusche	Audiosignal / Earcon

RWE - Spot VoRWEggehen.de

April 2013

<http://www.youtube.com/watch?v=V1YFcrOub5s>

3. Was geschieht im Spot und wie nutzt das die Politik ?

Wortfelder und visuelle Strategien

Intelligente Energie

Windräder (*unsere Zukunft*)

Generator

Roboter

Abschalten



Umschalten

Lichtschalter (veraltet mit Hebel)

Lichtschalter (modern mit Taste)

→ auditory icons = realistisches Alltagsgeräusch

Nutzer = Produzenten

Kleinkind

Einfach

Mann im mittleren Alter

Selbst produzieren

Älteres Ehepaar

Tanz, Leichtigkeit, Freude

Rhetorische Stilfiguren

Viele denken bei der Energiewende allein ans Abschalten.
Besser wäre einfach Umzuschalten.
Auf intelligente Energie.
Intelligente Energie ist unsere Zukunft.

unbestimmt
Persuasion
Sympleke (Verflechtung)

Wir können Strom selbst produzieren,
mit anderen teilen,
unser ganzes Zuhause organisieren.

Klimax

Und wir verbrauchen dabei viel weniger.
Intelligente Energie macht's möglich.

unbestimmt
Personifikation

Machen Sie mit und schalten Sie um.
Auf voRWEggehen.de.

Appell



Foto: REGIERUNGonline / Thiel

Besuch des Vogelgrippe-Krisenzentrums auf Rügen



Wie lassen sich Visualisierungen in Frage stellen ?

RWE - Spot *Der Energieriese*

<http://www.youtube.com/watch?v=VBHIpxVFi50>

RWE - Spot *Der Energieriese*

Kommentar von Greenpeace

<http://www.youtube.com/watch?v=aTjHASBVA0Y>

Adbusting



Literatur

- ▣ Klemm, Michael (2007): Der Politiker als Privatmensch und Staatsperson. Wie Spitzenpolitiker auf persönlichen Websites in Text und Bild ihre Images konstruieren (wollen). In: Stephan Habscheid / Michael Klemm (Hg.): Sprachhandeln und Medienstrukturen in der politischen Kommunikation. Tübingen: Niemeyer, 145 -175.
- ▣ Klemm, Michael (2011): Bilder der Macht. Wie sich Spitzenpolitiker visuell inszenieren (lassen Michael (2007): Der Politiker als Privatmensch und Staatsperson – eine bildpragmatische Analyse. In: Diekmannshenke/Klemm/Stöckl 187-209.
- ▣ Visuelle Selbstdarstellungsstrategien im Vergleich der Geschlechter. In: Kathleen Starck (Hg.): Von Hexen, Politik und schönen Männern – Geschlecht in Wissenschaft, Kultur und Alltag. Münster, 41-58 Klemm, Michael/Carmen Trierweiler (2013): Visual Politics und (Un)Doing Gender in der Spitzenpolitik
- ▣ Ueding, Gert: Zur Beredsamkeit der Formen, in: <http://www.designrhetorik.de/archiv/ausgabe-nr-1/>