

# Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

## Master Kommunikationsdesign, HTWG Konstanz

### **Sommersemester 2017**

---

#### **Pflichtmodule**

Potenzialanalyse und Potenzialentwicklung

Design und Raum

Independent Studies

Masterseminar

#### **Wahlpflichtmodule**

Fächerübergreifendes Studium

Designrhetorik

# Pflichtmodule Übersicht

---

## Potenzialanalyse und Potenzialentwicklung

Designkolloquium	Prof. Valentin Wormbs	3
------------------	-----------------------	---

## Design und Raum

Projekt zu Design und Raum

»Blended Museum – Museum der Zukunft«	Prof. Eberhard Schlag; Prof. Dr. Stefan Hauser; Prof. Dr. Harald Reiterer	4
---------------------------------------	---	---

Design und Raum in der Praxis	Prof. Eberhard Schlag	Exkursion	5
-------------------------------	-----------------------	-----------	---

Wissensch. Grundlagen zu Design und Raum	Prof. Eberhard Schlag	6
--	-----------------------	---

## Independent Studies

Independent Study		7
-------------------	--	---

## Masterseminar

Seminar zur Masterarbeit	Prof. Judith Grieshaber	8
--------------------------	-------------------------	---

# Designkolloquium

---

## Lehrinhalte:

Aktuelle Themen aus Designforschung und Designentwicklung werden vorgestellt und diskutiert.

## Lernziele:

Fachterminologie vertiefen, Ideen zu aktuellen Fragen des Designs formulieren und in Argumente (Konzepte und Präsentationen) überführen können.

## Art:

Vorlesung, Seminar; 1 SWS | 2 ECTS

## Leistungsnachweis:

Bericht, unbenotet

---

## Dozent:

Prof. Valentin Wormbs

## Zeit und Ort:

Nach Absprache

## Lehrinhalte:

Im Rahmen des Kooperationsprojekts Mediale Ausstellungsgestaltung der HTWG mit der Uni Konstanz entwickeln und gestalten wir in interdisziplinären Teams aus Architekten, Kommunikationsdesignern, Historikern und Informatikern interaktive Ausstellungen, Räume, Medien und Applikationen.

Unter dem Titel »Blended Museum – Museum der Zukunft« werden wir im SS 2017 eine Neukonzeption für die zukünftige Ausstellungsgestaltung am Badischen Landesmuseum Karlsruhe (BLM) entwickeln. Im Rahmen des Projektes möchten wir die zukunftsweisende Möglichkeiten der Ausstellungsgestaltung am Beispiel und in enger Zusammenarbeit mit einer Abteilung des BLM erproben. Von der Konzeption der Ausstellungsbauten, der Szenografie, des Grafikdesigns, der Lichtplanung, der Medientechnik und Medienproduktion, bis hin zur Projektorganisation und Dokumentation wird ein Konzept für eine reale Ausstellung im Badischen Landesmuseum Karlsruhe entstehen.

## Art:

Projekt; 4 SWS | 6 ECTS

## Leistungsnachweis:

Modell, Skizzen, Pläne, Visualisierungen, Materialproben, technische Beschreibungen sowie eine schriftliche Dokumentation. Darüberhinaus ist die professionelle mündliche Präsentation und die Teilnahme an der Jahresausstellung Teil der Prüfungsleistung; benotet.



## Dozenten:

Prof. Eberhard Schlag  
Prof. Dr. Stefan Hauser  
Prof. Dr. Harald Reiterer

## Zeit und Ort:

Mittwochs 14:30 – 17:45 Uhr  
Raum L304

## Sonstiges:

Interdisziplinäres Projekt, richtet sich an Studierende aus KD, AR, Geschichte und Informatik

# Design und Raum in der Praxis

Lehrinhalte:

Exkursion: Ausstellung Heimat, Stapferhaus Lenzburg;  
Landesmuseum Zürich.



Art:

Vorlesung; 1 SWS | 2 ECTS

Leistungsnachweis:

Siehe Projekt zu Design und Raum.

Dozenten:

Prof. Eberhard Schlag

Zeit und Ort:

Extratermin (Exkursion)

Sonstiges:

Interdisziplinär, richtet sich an Studierende aus KD und AR

# Wissenschaftliche Grundlagen zu Design und Raum

---

## Lehrinhalte:

- Verhältnis von Raum und Inhalt, Parcours und Wegeföhrung
- menschliche Wahrnehmung und Wirkung auf den Rezipienten
- Narration und Informationsvermittlung
- Einsatz unterschiedlicher Medien
- Zusammenhang von Licht und Atmosphäre
- Wirkung und Möglichkeiten des Einsatzes von Sound
- Funktion und Wirkung von Grafik und Text im Raum
- Schlüssigkeit von Inhalt, Konzept und Gestaltung
- Professionelle Präsentationen

## Art:

Vorlesung; 1 SWS | 2 ECTS

## Leistungsnachweis:

Siehe Projekt zu Design und Raum.

---

## Dozent:

Prof. Eberhard Schlag

## Zeit und Ort:

Mittwochs 18:00 bis 18:45 Uhr  
Raum L304

# Independent Study

---

## Lehrinhalt:

Bearbeitung eines selbst gewählten Themas, begleitet von einem Professor/einer Professorin nach individueller Absprache.

Ziel der Studienarbeit ist es, eigene Fragestellungen der Designforschung und -entwicklung zu erarbeiten, Methodiken für eigene Designvorhaben zu entwickeln und zu erproben, eigene Ansätze theoretisch zu fundieren, sowie spezifische Thematiken und Fähigkeiten individuell zu vertiefen. Die Auseinandersetzung mit angewandtem methodischem und wissenschaftlichem Arbeiten und die kritische und konstruktive Teilnahme an Designdiskursen bilden ein wesentliches Element der Independent Study.

Eine forschende, studierende Haltung im Kommunikationsdesign ist geprägt von souveräner Entwicklung und Gestaltung und gleichermaßen von Reflexion. Independent Studies können daher als Arbeiten mit theoretischem Schwerpunkt in Design ausgeprägt sein (wobei

die Gestaltung das Durchdachte besser verständlich machen soll) und als gestalterische Innovation (wobei die Reflexion den Innovationsgehalt der Gestaltung erhöht).

## Art:

Projekt; 1 SWS | 10 ECTS

## Leistungsnachweis:

Studienarbeit, Praktische Arbeit, Referat, Bericht; benotet

Die Ergebnisse werden während der Abschlusswoche in einer 10minütigen hochschulöffentlichen Präsentation vorgestellt und sollen ausführlich schriftlich dokumentiert werden.

---

## Dozenten:

Wechselnd

Koordination: Prof. Dr. Volker Friedrich

## Zeit und Ort:

Einführung Dienstag, 21.3., L304

In Folge nach Absprache mit den jeweiligen Betreuern

# Seminar zur Masterarbeit

---

Lehrinhalte:  
Kolloquium zur Masterarbeit, in dem eigene Forschungsansätze vorgestellt und diskutiert werden.

Art:  
Übung; 1 SWS | 2 ECTS

Leistungsnachweis:

---

Dozentin:  
Prof. Judith Grieshaber

Zeit und Ort:  
Nach Absprache

# Wahlpflichtmodule Übersicht

---

## Fächerübergreifendes Studium

Angebote aus den Studiengängen Kommunikationsdesign		
»Type Design«	Prof. Brian Switzer	11
»Gestaltung Rebuild Palmyra«	Prof. Eberhard Schlag; Prof. Dr. Stefan Hauser; Prof. Dr. Harald Reiterer	12
»Produktion Rebuild Palmyra«	Prof. Eberhard Schlag; Prof. Dr. Stefan Hauser; Prof. Dr. Harald Reiterer	13
Angebote aus den Studiengängen Architektur		14
Studium Generale		15
Workshop, Exkursion		16

## Designrhetorik

Projekt zu Designrhetorik	Prof. Dr. Volker Friedrich	17
Kommunikations- und Medientheorie	Prof. Dr. Volker Friedrich	18
Semiotik und Bildtheorie	Prof. Thilo Rothacker	19

# Fächerübergreifendes Studium

---

Allgemeines:

Den Studierenden wird ermöglicht, an wechselnden interdisziplinären Lehrveranstaltungen der Studiengänge Kommunikationsdesign und Architektur, sowie des Studium Generale teilzunehmen. Auch Workshops und Exkursionen sind Bestandteil dieses Moduls.

Die aktuellen Angebote anderer Studiengänge, Workshops und Exkursionen, werden rechtzeitig bekannt gegeben. Die Angebote der Studiengänge Kommunikationsdesign folgen auf den nächsten Seiten.

## Lehrinhalte:

This course is about designing a typeface for use in the letterpress workshop. Obviously we will be looking at different approaches to type design. Each student will be expected to develop their own typeface. Progress and experimentation are vital in this course and will be expected every session. We shall also explore the OIL and use their laser to produce letters for printing. Finally we shall develop a way of showcasing the work at the end of the semester.

## Lernziele:

- Verständnis für und Vertiefung in Schriftgestaltung
- Vertiefung in handwerkliche und gestalterische Fragestellungen
- Verfeinerung individueller gestalterischer Ausdrucksmöglichkeiten
- klassische und innovative Präsentationsformen

## Art:

Vorlesung, Übung, Seminar; 2 SWS | 3 ECTS

## Leistungsnachweis:

Studienarbeit, Entwurf, Projektarbeit, benotet



## Dozenten:

Prof. Brian Switzer

## Zeit und Ort:

Dienstags 17:30 Uhr bis 19:00 Uhr  
Raum L304

## Lehrinhalte:

Im Rahmen des Kooperationsprojekts Mediale Ausstellungsgestaltung der HTWG mit der Uni Konstanz haben wir im WS 2016/17 in interdisziplinären Teams aus Architekten, Kommunikationsdesignern, Historikern und Informatikern ein Konzept für die Ausstellung Rebuild Palmyra? entwickelt. Das vorliegende Ausstellungskonzept soll nun im SS 2017 im Bildungsturm Konstanz realisiert werden.

Gegenstand des WPs ist die weitere gestalterische Ausarbeitung und technische Detaillierung des Ausstellungskonzeptes bis zur Umsetzungsreife sowie die Weiterentwicklung und Umsetzung des Marketingkonzeptes.

Ausstellungseröffnung: 30.06., 17:00 Uhr

Dauer der Ausstellung: 01.07. – 17.09.17

## Art:

Projekt; 4 SWS | 6 ECTS

## Leistungsnachweis:

Modell, Skizzen, Pläne, Visualisierungen, Materialproben, professionelle mündliche Präsentation.



## Dozenten:

Prof. Valentin Wormbs  
Prof. Dr. Stefan Hauser  
Prof. Dr. Harald Reiterer

## Zeit und Ort:

Mittwochs 8:00 Uhr bis 11:15 Uhr  
Raum L304

## Sonstiges:

Interdisziplinär, richtet sich an Studierende aus KD, AR, Geschichte und Informatik

## Lehrinhalte:

Im Rahmen des Kooperationsprojekts Mediale Ausstellungsgestaltung der HTWG mit der Uni Konstanz haben wir im WS 2016/17 in interdisziplinären Teams aus Architekten, Kommunikationsdesignern, Historikern und Informatikern ein Konzept für die Ausstellung Rebuild Palmyra? entwickelt. Das vorliegende Ausstellungskonzept soll nun im SS 2017 im Bildungsturm Konstanz realisiert werden.

Gegenstand des WPs ist die Produktion, Aufbau und Betreuung der Ausstellung Rebuild Palmyra? sowie die Organisation und Durchführung der Vernissage am 30.06.17 im Bildungsturm Konstanz.

Dauer der Ausstellung: 01.7. – 17.9.2017

## Art:

Projekt; 4 SWS | 6 ECTS

## Leistungsnachweis:

Produktion, Aufbau und Betreuung der Ausstellung »Rebuild Palmyra?« sowie die Organisation und Durchführung der Vernissage am 30.6.2017.



## Dozenten:

Prof. Valentin Wormbs  
Prof. Dr. Stefan Hauser  
Prof. Dr. Harald Reiterer

## Zeit und Ort:

Extratermine  
Raum L304

## Sonstiges:

Interdisziplinär, richtet sich an Studierende aus KD, AR, Geschichte und Informatik

# Angebote aus den Studiengängen Architektur

---

Für Informationen zu den Angeboten der Studiengänge  
Architektur kontaktieren Sie bitte:

Dipl.-Ing. Herman Bentele  
Tel 07531-206 190  
Fax 07531-206 193  
bentele@htwg-konstanz.de

oder

Dipl.-Ing. Bettina Kimmig  
Tel 07531-206 192  
Fax 07531-206 193  
bkimmig@htwg-konstanz.de

# Studium generale

---

Lehrinhalte:

aus den fächerübergreifenden Angeboten der Hochschule Konstanz wie auch aus dem Studium generale der Hochschule und anderer Hochschulen werden Angebote belegt.

Art:

2 SWS | 2 ECTS; un/-benotet

KD im Studium generale:

- Vortragsreihe »Wenn man die Wahl hat...«, organisiert und moderiert von Prof. Dr. Volker Friedrich, Studiengänge Kommunikationsdesign
- »Fischersbraut« – Rundfunk in Studium generale

Zum aktuellen Programm der HTWG

# Workshops, Exkursionen

---

Lehrinhalte:

- ein Workshopangebot der Studiengänge KD und/oder AR während der Blockwoche
- ein Exkursionsangebot der Studiengänge KD und/oder AR während der Blockwoche

Angebote des Sommersemesters 2017

## Lehrinhalte:

Im »Projekt zur Designrhetorik« arbeiten die Studenten mit an der redaktionellen Betreuung des E-Journals »Sprache für die Form«. Die Vortragsreihen »Designpositionen« (organisiert von Prof. Switzer) und »Wenn man die Wahl hat ... Aufklärungen über Demokratie« (im Studium generale) bringen eine Reihe hochspannender Referenten an die Hochschule Konstanz, von denen sich mehrere den Studenten zu Interviews zur Verfügung stellen werden. Neben der inhaltlichen Auseinandersetzung werden praktische Fragen der Interview- und der Tontechnik eine Rolle spielen. Zudem werden Fragen der rhetorischen Wirkungsforschung behandelt. Bei Interesse der Teilnehmer können im Rahmen einer Tagesexkursion Fragen der visuellen Rhetorik veranschaulicht werden.

## Lernziele:

- Wissen und Erfahrungen sammeln mit Aufgaben der Produktentwicklung und Betreuung von Medien;
- Einüben redaktioneller Praktiken;

- Anwendung theoretischer Grundlagen der Disziplin Kommunikationsdesign und angrenzender Disziplinen, insbesondere der Rhetorik, auf die Medienpraxis;
- Weiterentwicklung der eigenen rhetorischen und der Schreibkompetenz;
- Entwickeln von Ansätzen rhetorischer Wirkungsforschung.

## Art:

Übung; 4 SWS | 6 ECTS

## Leistungsnachweis:

Diverse redaktionelle Abgaben

## Dozent:

Prof. Dr. Volker Friedrich

## Zeit und Ort:

Dienstags 14:00 Uhr bis 17:30 Uhr  
Raum L304

# Kommunikations- und Medientheorie

---

## Lehrinhalte:

Das Seminar wird, parallel zum Projekt zur Designrhetorik, als Lektürekurs genutzt, in dem ausgewählte Literatur zur Medien- und Kommunikationstheorie gemeinsam gelesen und analysiert wird. Um eine Publikation über Designrhetorik zu betreuen, muss zuerst einmal ein Grundwissen über Designrhetorik und ihrer Mutterdisziplin, der Rhetorik, geschaffen werden.

## Lernziele:

- Kommunikations- und medientheoretische Kenntnisse, insbesondere aus Rhetorik und Designrhetorik, im Kontext des Designs einbetten;
- Steigerung der wissenschaftlichen Lese- und Diskursfähigkeiten;
- Erprobung entsprechenden Lese-, Analyse und Argumentationstechniken.

## Art:

Vorlesung; 2 SWS | 2 ECTS

## Leistungsnachweis:

Diverse Abgaben

## Literatur (Empfehlungen):

- Genzmer, Herbert: Schnellkurs Rhetorik. Die Kunst der Rede. Köln 2003.
  - Joost, Gesche; Scheuermann, Arne (Hg.): Design als Rhetorik. Grundlagen, Positionen, Fallstudien. Basel 2008.
  - Kalivoda, Gregor; Zinsmaier, Thomas; Ueding, Gert et al.: Rhetorik. In: Ueding, Gert (Hg.): Historisches Wörterbuch der Rhetorik. Bd. 7. Tübingen 2005. Sp. 1423–1740.
  - Ueding, Gert; Steinbrink, Bernd: Grundriß der Rhetorik. Stuttgart 1994(3).
  - Kopperschmidt, Josef: Argumentationstheorie. Zur Einführung. Hamburg 2005(2).
  - Perelman, Chaim; Olbrechts-Tyteca, Lucia: Die neue Rhetorik, 2. Bde. Stuttgart 2004.
- Weitere Literaturangaben folgen in den Sitzungen.

---

Dozent:  
Prof. Dr. Volker Friedrich

Zeit und Ort:  
Dienstags 10:30 Uhr bis 12:00 Uhr  
Raum L304

# Semiotik und Bildtheorie

---

Lehrinhalte:

- Semiotik als Grundlagentheorie für den Gestaltungsprozess
- aktuelle Aspekte der Zeichentheorie
- Bildtheorie im designgeschichtlichen und designtheoretischen Kontext
- aktuelle Aspekte der Bildrhetorik und ihre Bedeutung für die Analyse und Entwicklung von crossmedialen Gestaltungsprozessen
- aktuelle Aspekte der Bildwissenschaft

Art:

Vorlesung; 1 SWS | 2 ECTS

Leistungsnachweis:

Diverse Abgaben