

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Master Kommunikationsdesign, HTWG Konstanz

Wintersemester 2017/2018

Pflichtmodule

Potenzialanalyse und Potenzialentwicklung

Design und Raum

Independent Studies

Masterseminar

Wahlpflichtmodule

Fächerübergreifendes Studium

Designforschung- und entwicklung

Designrhetorik

Dozenten

Pflichtmodule Übersicht

Potenzialanalyse und Potenzialentwicklung

Designkolloquium	Prof. Karin Kaiser	3
Assessment	Prof. Karin Kaiser	4

Design und Raum

Projekt zu Design und Raum	Prof. Eberhard Schlag; Prof. Jochen Rädiker	5
Design und Raum in der Praxis	Prof. Eberhard Schlag; Prof. Jochen Rädiker	6
Wissensch. Grundlagen zu Design und Raum	Prof. Eberhard Schlag	7

Independent Studies

Independent Study		8
-------------------	--	---

Masterseminar

Seminar zur Masterarbeit	Prof. Thilo Rothacker	9
--------------------------	-----------------------	---

Designkolloquium

Lehrinhalte:

colloqui lat.: sich besprechen, sich unterreden
discurrere lat.: sich verbreiten, hin- und herlaufen

Das Designkolloquium des Wintersemesters 2017/18 lenkt den Blick auf die Formen gegenseitiger fachlicher Verständigung selbst.

Lernziele:

Verschiedene Perspektiven und Positionen kennenlernen, als selbstverständlich Betrachtetes hinterfragen, die Fachterminologie vertiefen, sich grundsätzlich und immer wieder neu verorten im Designdiskurs und im größeren Rahmen der Wissenscommunities.

Art:

Vorlesung, Seminar; 1 SWS | 2 ECTS

Leistungsnachweis:

Referat, Bericht, praktische Arbeit unbenotet

Dozentin:
Prof. Karin Kaiser

Zeit und Ort:
Extratermine

Assessment

Programm im Winter 2017/18:

09. Oktober, 14.00 bis 18.00 Uhr

Teambuilding und -potentialsammlung
sowie Reflexion des eigenen derzeitigen fachlichen Stands
und Ziels in drei Gesprächs-, Interview- und Präsentations-
sessions

16. Oktober, 14.00 bis 17.15 Uhr

Vorstellung von KommilitonInnen-Fachporträts
mit anschließenden Feedbackrunden unter Porträtierten,
Porträtierenden und Zuschauern;
Ausgabe der Einzelarbeit "Gabeltest"

11. Dezember, 14.00 bis 17.15 Uhr

Zu Gast Bettina Schröm M. A. mit Praktischem zur Festre-
de und Einzelgespräche zur Idee und Ausgestaltung des
individuellen "Gabeltests"

Abschluss "Gabeltest"

Festreden, gemeinsame Tafel,
voraussichtlich (!) Montag 29.1., 18.00 Uhr
Bitte schon mal vormerken:
Unkostenbeitrag "Tafeln" bei ca. 12 Euro/Person

Art:

Seminar; 1 SWS | 2 ECTS

Leistungsnachweis:

Erarbeitung und Präsentation eines Kurzporträts;
Erarbeitung, Vortrag und schriftliche Dokumentation einer
Festrede;

Dozentin:
Prof. Karin Kaiser

Zeit und Ort:
Extratermine

Lehrinhalte/Projekt:

Im Rahmen des Projektes Design und Raum werden wir eine Neukonzeption für das Stadtmuseum Radolfzell erarbeiten und dabei zukunftsweisende Möglichkeiten der Ausstellungsgestaltung erproben. In Zusammenarbeit mit dem Museumsteam des Stadtmuseums wird ein Konzept für eine reale Ausstellung entstehen: Vom Storytelling über die Szenografie und die Licht- und Medienplanung bis hin zur Entwicklung eines CI für Ausstellungsgrafik, Print- und digitale Medien. Eine zeitnahe Umsetzung des von einer Jury ausgewählten Konzeptes ist vorgesehen.

Projektbegleitend finden verschiedene verbindliche Termine mit dem Museumsteam statt: Briefingtermin, Zwischen- und Abschlusspräsentation.

Art:

Projekt; 4 SWS | 6 ECTS

Leistungsnachweis:

Modell, Skizzen, Pläne, Visualisierungen, Materialproben, technische Beschreibungen sowie eine schriftliche Dokumentation. Darüberhinaus ist die professionelle mündliche Präsentation und die Teilnahme an der Jahresausstellung Teil der Prüfungsleistung; benotet.



Dozenten:

Prof. Eberhard Schlag
Prof. Jochen Rädeker

Zeit und Ort:

Donnerstags 9:00 – 12:15 Uhr
Raum L304

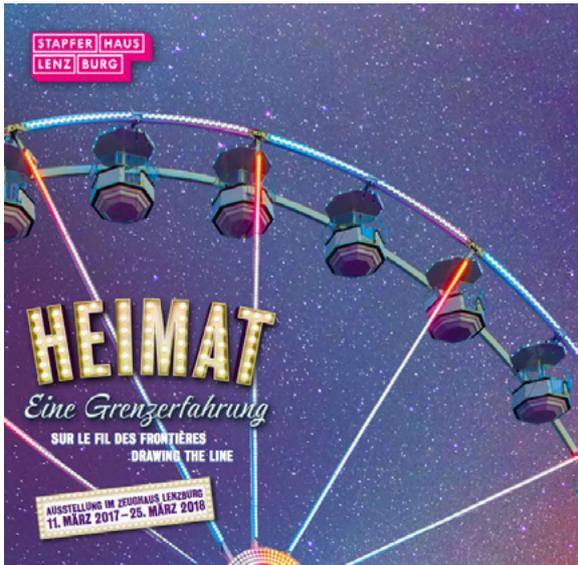
Sonstiges:

Interdisziplinäres Projekt, richtet sich an Studierende aus KD und AR

Design und Raum in der Praxis

Lehrinhalte:

Exkursion: Ausstellung Heimat, Stapferhaus Lenzburg;
Landesmuseum Zürich.



Art:

Vorlesung; 1 SWS | 2 ECTS

Leistungsnachweis:

Siehe Projekt zu Design und Raum.

Dozenten:

Prof. Eberhard Schlag
Prof. Jochen Rädeker

Zeit und Ort:

Extratermin (Exkursion)

Sonstiges:

Interdisziplinär, richtet sich an Studierende aus KD und AR

Wissenschaftliche Grundlagen zu Design und Raum

Lehrinhalte:

- Verhältnis von Raum und Inhalt, Parcours und Wegeführung
- menschliche Wahrnehmung und Wirkung auf den Rezipienten
- Narration und Informationsvermittlung
- Einsatz unterschiedlicher Medien
- Zusammenhang von Licht und Atmosphäre
- Wirkung und Möglichkeiten des Einsatzes von Sound
- Funktion und Wirkung von Grafik und Text im Raum
- Schlüssigkeit von Inhalt, Konzept und Gestaltung
- Professionelle Präsentationen

Art:

Vorlesung; 1 SWS | 2 ECTS

Leistungsnachweis:

Siehe Projekt zu Design und Raum.

Dozent:

Prof. Eberhard Schlag

Zeit und Ort:

Donnerstags 12:30 bis 13:15 Uhr
Raum L304

Independent Study

Lehrinhalt:

Bearbeitung eines selbst gewählten Themas, begleitet von einem Professor/einer Professorin nach individueller Absprache.

Ziel der Studienarbeit ist es, eigene Fragestellungen der Designforschung und -entwicklung zu erarbeiten, Methodiken für eigene Designvorhaben zu entwickeln und zu erproben, eigene Ansätze theoretisch zu fundieren, sowie spezifische Thematiken und Fähigkeiten individuell zu vertiefen. Die Auseinandersetzung mit angewandtem methodischem und wissenschaftlichem Arbeiten und die kritische und konstruktive Teilnahme an Designdiskursen bilden ein wesentliches Element der Independent Study.

Eine forschende, studierende Haltung im Kommunikationsdesign ist geprägt von souveräner Entwicklung und Gestaltung und gleichermaßen von Reflexion. Independent Studies können daher als Arbeiten mit theoretischem Schwerpunkt in Design ausgeprägt sein (wobei

die Gestaltung das Durchdachte besser verständlich machen soll) und als gestalterische Innovation (wobei die Reflexion den Innovationsgehalt der Gestaltung erhöht).

Art:

Projekt; 1 SWS | 10 ECTS

Leistungsnachweis:

Studienarbeit, Praktische Arbeit, Referat, Bericht; benotet

Die Ergebnisse werden während der Abschlusswoche in einer 10minütigen hochschulöffentlichen Präsentation vorgestellt und sollen ausführlich schriftlich dokumentiert werden.

Dozenten:

Wechselnd

Koordination: Prof. Dr. Volker Friedrich

Zeit und Ort:

Einführung Dienstag, 10.10, 17:30 Uhr, L304

In Folge nach Absprache mit den jeweiligen Betreuern

Seminar zur Masterarbeit

Lehrinhalte:
Kolloquium zur Masterarbeit, in dem eigene Forschungsansätze vorgestellt und diskutiert werden.

Art:
Übung; 1 SWS | 2 ECTS

Leistungsnachweis:

Dozent:
Prof. Thilo Rothacker

Zeit und Ort:
Nach Absprache

Wahlpflichtmodule Übersicht

Fächerübergreifendes Studium

Angebote aus den Studiengängen Kommunikationsdesign

»Design Thinking – Strategie und Kreativität« Prof. Judith Grieshaber 12

Angebote aus den Studiengängen Architektur siehe AR-Intranet

Studium Generale

Workshops, Exkursionen

Designforschung und -entwicklung

Projekt zu Designforschung und -entwicklung Prof. Jo Wickert 13

Methoden der Designforschung und -entwicklung Prof. Jo Wickert 14

Designrhetorik

Projekt zu Designrhetorik Prof. Dr. Volker Friedrich; Prof. Brian Switzer 15

Kommunikations- und Medientheorie Prof. Dr. Volker Friedrich; Prof. Brian Switzer 16

Semiotik und Bildtheorie Prof. Thilo Rothacker 17

Fächerübergreifendes Studium

Allgemeines:

Den Studierenden wird ermöglicht, an wechselnden interdisziplinären Lehrveranstaltungen der Studiengänge Kommunikationsdesign und Architektur, sowie des Studium Generale teilzunehmen. Auch Workshops und Exkursionen sind Bestandteil dieses Moduls.

Die aktuellen Angebote anderer Studiengänge, Workshops und Exkursionen, werden rechtzeitig bekannt gegeben. Die Angebote der Studiengänge Kommunikationsdesign folgen auf den nächsten Seiten.

Lehrinhalte:

Durch enorm beschleunigte technologische Umwälzungen in Gesellschaft und Unternehmen, sind neue sinnstiftende Strategien erforderlich. Durch die Vermittlung wirkungs- und zielorientierter Ideen und Lösungen, werden die Teilnehmer in die Lage versetzt eigenständige Ideen zu generieren und für ihre Arbeit mit Unternehmen nutzbar zu machen.

Lernziele:

- Design Thinking für Innovationsprozesse einsetzen
- Kennen- und Anwendenlernen von Kreativtechniken / aktives Lernen durch konkrete Impulse
- Erlernen von Empathietechniken, um zielgruppenorientiert und visionär zu agieren.
- Nutzerverständnis entwickeln und dazu Tools und Strategien kennen lernen.
- Ideen werden prototypisch umgesetzt und getestet. Danach kann man entscheiden, ob eine Idee funktioniert oder nicht.
- Informiert werden über die durchsätzungsfähigsten

und neusten Theorien aus Marketing, Psychologie und Kommunikations- und Medienwissenschaften.

Art:

Vorlesung, Übung, Seminar; 3 SWS | 6 ECTS

Leistungsnachweis:

Dokumentation

Dozentin:

Prof. Judith M. Grieshaber

Zeit und Ort:

Mittwochs 9:00 Uhr bis 11:30 Uhr

Raum L304

Lehrinhalte/Projekt:

Die Zukunft der Arbeit rückt immer öfter in das Zentrum der öffentlichen Diskussion. Auslöser dafür sind technologische Entwicklungen, die zwar schon einige Jahrzehnte entwickelt werden, sich aber nun anschicken auf breiter Basis durchzubrechen. Schlüsselbegriffe sind hierbei Virtual Reality und künstliche Intelligenz.

1. Projekt/Praxis: (Arbeit)

Allein oder im Team gilt es ein Konzept und die Gestaltung für eine Applikation zu entwickeln, die mit dem Thema Arbeit fundamental verbunden ist.

2. Projekt/Praxis: (Weiterbildung)

Alternativ kann auch das Thema Weiterbildung und Lernen für Erwachsene als Projekt bearbeitet werden.

Theorie:

Um dieses weite Feld zu bearbeiten gibt es mehrere Bereiche die wir untersuchen: Für den Bereich VR sind technische Fragen zur Realisierung, Distribution und Marketing im Bereich VR wichtig. Die Projektteilnehmer sollten im Kurs die VR Welt bestens kennen lernen und

möglichst viele Anwendungen ausprobieren. Achtung: Spielen. Im Bereich der Arbeit gilt es Grundbegriffe und sozialer, philosophischer, betriebswirtschaftlicher und volkswirtschaftlicher Natur zu klären. Achtung: Kurzreferate.

Art:

Übung; 4 SWS | 6 ECTS

Leistungsnachweis:

Studienarbeit, Entwurf, Projektarbeit, schriftlicher und mündlicher Bericht



Dozent:
Prof. Jo Wickert

Zeit und Ort:
Mittwochs 13:30 Uhr bis 16:45 Uhr
Raum L304

Methoden:
Neben dem praktischen Teil gibt es im theoretischen Teil Einblicke in Methoden der Designforschung. Die Methoden sollen die Projektarbeit direkt unterstützen. Dazu wird auf Experteninterviews, Design Thinking aber auch technologischen Verfahren wie Eye-Tracking eingegangen.

Art:
Übung; 2 SWS | 4 ECTS

Leistungsnachweis:
Studienarbeit, Entwurf, Projektarbeit, schriftlicher und mündlicher Bericht



Dozent:
Prof. Jo Wickert

Zeit und Ort:
Mittwochs 17:00 Uhr bis 18:30 Uhr
Raum L304

Lehrinhalte/Projekt:

Die Wirkungsforschung untersucht Wirkungsabsichten, Gestaltungsmittel und erzielte Wirkungen. Im »Projekt zu Designrhetorik« werden wir mit und an Methoden arbeiten, Designartefakte auf ihre gestalterische Wirkung hin zu untersuchen. Als erste Beispiele werden wir uns Medien aus dem Wahlkampf vornehmen: Mit welchen Gestaltungselementen und Stilmitteln wird Wiedererkennung und Memorierbarkeit bewirkt, wie Aufmerksamkeit erzwungen, Unterscheidbarkeit herbeigeführt? Mit welchen Methoden können solche Fragen geprüft werden?

Die Teilnehmer werden Experimente entwickeln, umsetzen, auswerten, verbessern und weiterentwickeln – also am Ausbau des Methodenrepertoires der Designwirkungsforschung arbeiten und Erfahrungen mit wissenschaftlichen Arbeitsweisen sammeln.

Lernziele:

- Wissen und Erfahrungen sammeln im Umgang mit

- Forschungsfragen und wissenschaftlichen Methoden;
- Verständnis gewinnen und Erfahrungen sammeln im Umgang mit Fragen designrhetorischer Wirkungsforschung;
 - Anwendung theoretischer Grundlagen der Disziplin Kommunikationsdesign und angrenzender Disziplinen, insbesondere der Rhetorik, auf die Designpraxis;
 - Weiterentwicklung der eigenen rhetorischen und der Schreibkompetenz.

Art:

Übung; 4 SWS | 6 ECTS

Leistungsnachweis:

Diverse Abgaben

Literatur:

Zur Vorbereitung die Artikel »Entwurfsmethoden«, »Forschung«, »Rhetorik« und »Theorie« in: Erthoff, Michael; Marshall, Tim (Hg.): Wörterbuch Design.

Dozent:

Prof. Dr. Volker Friedrich

Zeit und Ort:

Dienstags 14:00 Uhr bis 17:15 Uhr
Raum L304

Kommunikations- und Medientheorie

Lehrinhalte:

Die Vorlesung wird für das Projekt zur Designrhetorik theoretische Grundlagen schaffen. Es soll ein Grundverständnis für Fragen von Wissenschaft, Forschung und Methodik aufgebaut werden. Als Bezugstheorie dafür wird die Rhetorik herangezogen.

Lernziele:

- Kommunikations- und medientheoretische Kenntnisse, insbesondere aus Rhetorik und Designrhetorik, im Kontext des Designs einbetten;
- Steigerung der wissenschaftlichen Lese- und Diskursfähigkeiten;
- Erprobung entsprechenden Lese-, Analyse und Argumentationstechniken.

Art:

Vorlesung; 1 SWS | 2 ECTS

Leistungsnachweis:

Diverse Abgaben

Literatur (Empfehlungen):

- Genzmer, Herbert: Schnellkurs Rhetorik. Die Kunst der Rede. Köln 2003.
- Joost, Gesche; Scheuermann, Arne (Hg.): Design als Rhetorik. Grundlagen, Positionen, Fallstudien. Basel 2008.
- Kalivoda, Gregor; Zinsmaier, Thomas; Ueding, Gert et al.: Rhetorik. In: Ueding, Gert (Hg.): Historisches Wörterbuch der Rhetorik. Bd. 7. Tübingen 2005. Sp. 1423—1740.
- Ueding, Gert; Steinbrink, Bernd: Grundriß der Rhetorik. Stuttgart 1994(3).

Weitere Literaturangaben folgen in den Sitzungen.

Dozent:

Prof. Dr. Volker Friedrich
Prof. Brian Switzer

Zeit und Ort:

Dienstags 10:30 Uhr bis 12:00 Uhr
Raum L304

Semiotik und Bildtheorie

Lehrinhalte:

- Semiotik als Grundlagentheorie für den Gestaltungsprozess
- aktuelle Aspekte der Zeichentheorie
- Bildtheorie im designgeschichtlichen und designtheoretischen Kontext
- aktuelle Aspekte der Bildrhetorik und ihre Bedeutung für die Analyse und Entwicklung von crossmedialen Gestaltungsprozessen
- aktuelle Aspekte der Bildwissenschaft

Art:

Vorlesung; 1 SWS | 2 ECTS

Leistungsnachweis:

Diverse Abgaben

Dozent:

Prof. Thilo Rothacker

Zeit und Ort:

Dienstags 12:00 Uhr bis 12:45 Uhr

Raum L304

Professoren

Prof. Dr. Volker Friedrich

Dr. Volker Friedrich ist Professor für Schreiben und Rhetorik an der HTWG Konstanz, Gründungsmitglied und Direktor des IPS (Institut für professionelles Schreiben) und Herausgeber des wissenschaftliche E-Journals »Sprache für die Form«. Er studierte an der Universität Stuttgart Philosophie, Germanistik sowie Politikwissenschaften, schloss als »Magister Artium« ab und promovierte in Philosophie mit einer medientheoretischen Arbeit.

Er absolvierte eine Ausbildung zum Redakteur und arbeitet als Journalist, Kritiker und Publizist für zahlreiche Zeitungen, Zeitschriften und Rundfunkanstalten im In- und Ausland sowie in der Medien- und Kommunikationsberatung. Als Autor legte er mehrere Buchveröffentlichungen vor, insbesondere zu philosophischen Fragen.

Prof. Judith M. Grieshaber

Diplom-Designerin Judith M. Grieshaber lehrt an der Hochschule Konstanz als Professorin für Kommunikationsdesign und Mediadesign. Ihr Studium absolvierte sie an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste, Stuttgart. Sie ist Mitglied im Fachbeirat des Landes Baden-Württemberg, des Designcenter Stuttgart (Regierungspräsidium) und bei der MedienInitiative Region Stuttgart (Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH).

Grieshaber ist Gründerin der Agentur united ideas. Als Design-, Marken- und Kommunikationsberaterin für die Medien- und Werbebranche ist sie international tätig; sie arbeitete unter anderem in Paris, Madrid und New York. Sie beschäftigt sich in der Fort- und Weiterbildung mit der Durchführung von Seminaren zu Unternehmenskommunikation und -kultur, Corporate Identity, Massenkommunikation und Marketing.

Professoren

Prof. Karin Kaiser

Diplom-Designerin Karin Kaiser lehrt am Studiengang als Professorin für Kommunikationsdesign. Ihr Studium absolvierte sie an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste (SAdBK) Stuttgart in den Klassen von Prof. Heinz Edelmann und Prof. Hans-Georg Pospischil. Sie unterrichtete Kommunikationsdesign an der SAdBK Stuttgart, an der Staatlichen Hochschule für Gestaltung Karlsruhe und als Professorin an der Hochschule der Medien Stuttgart.

Seit Erwerb des Diploms ist Karin Kaiser selbständige Kommunikationsdesignerin mit den Schwerpunkten Entwicklung von Kommunikationsprogrammen und Einzelmedien sowie Kommunikationsberatung für Unternehmen und Kulturinstitutionen. Als freie Mitarbeiterin arbeitete sie am Buchinstitut der SAdBK und für die Werbeagentur Leonhardt & Kern in Stuttgart.

Prof. Jochen Rädeler

Jochen Rädeler ist Professor für Kommunikationsdesign mit dem Schwerpunkt »Corporate Design und Corporate Identity« an der HTWG Konstanz. Nach seinem Grafikdesignstudium an der Kunstakademie Stuttgart war er Mitgründer des Designbüros Strichpunkt, dessen geschäftsführender Gesellschafter er bis heute ist. Strichpunkt gehört mit Sitz in Stuttgart, Berlin und München zu den größten Designbüros im deutschsprachigen Raum, wurde mit über 600 internationalen Awards ausgezeichnet und ist seit über einem Jahrzehnt konstant in den Top 10 der Kreativrankings vertreten.

Jochen Rädeler hat zahlreiche Fachbücher zum Thema Design, Unternehmenskommunikation und Reporting verfasst, ist gefragter Juror im In- und Ausland und vertritt seine Positionen regelmäßig in Artikeln, Interviews, Vorträgen und Seminaren in Deutschland, Europa und den USA.

Professoren

Prof. Thilo Rothacker

Thilo Rothacker lehrt als Professor für Illustration. Rothacker studierte Illustration und Grafik Design an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste in Stuttgart bei Heinz Edelmann. 1991 zog es ihn nach Paris, wo er als freier Illustrator für Werbung, Zeitschriften und Verlage arbeitete. 1999 kehrte er nach Stuttgart zurück. Hier ist er als Illustrator für Zeitungen wie die Faz, New York Times, Le Figaro etc. tätig sowie für diverse Agenturen.

Prof. Eberhard Schlag

Eberhard Schlag ist Architekt und vertritt in der Fakultät für Architektur und Gestaltung das Lehrgebiet Design und Raum. Schlag hat in Stuttgart und Chicago studiert und wurde danach Mitarbeiter im Stuttgarter Atelier Brückner, in dem er unterdessen als Teilhaber tätig ist. Das Atelier hat sich auf die Gestaltung großer Ausstellungen und Museen spezialisiert, wie das Stuttgarter Haus der Geschichte oder das Münchner BMW Museum.

Prof. Brian Switzer

Brian Switzer, M. Des., B. F. A., ist Professor für Kommunikationsdesign an der HTWG Konstanz und Gründungsmitglied des IPS (Institut für professionelles Schreiben). Er erwarb den Titel eines »Bachelors of Fine Arts« in Grafikdesign an der University of Illinois in Champaign-Urbana und den Titel als »Master of Design« in »human centered design« und in strategischer Designplanung am Institute of Design des Illinois Institute of Technology in Chicago.

Seine internationale Karriere als Designer und Markenstrategie führte ihn zu »MetaDesign« in London und Berlin, zu »Future Brand« in London, zu »Icon Medialab« in London und Mailand, zur »Siemens design group« in München und zu »WGBH Design« in Boston.

Professoren

Dozenten

Prof. Jo Wickert

Diplom-Designer Jo Wickert lehrt als Professor für Interface Design. Sein Studium absolvierte er an der Hochschule für bildende Künste Saar, Saarbrücken. Er ist Mitglied des IPS (Institut für professionelles Schreiben).

Wickert ist Mitbegründer von wmd-branding. Als Berater für freie Projekte, Schwerpunkt internationale Unternehmen und digitales Brandmanagement, ist er tätig für »Phase4« in München und Zürich. Er arbeitete unter anderem als Creative Director und Teamleiter bei »Pixelpark« in Berlin und als Art Director und Creative Director bei »Medialab« in München.