

# Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

## Master Kommunikationsdesign, HTWG Konstanz

### **Sommersemester 2025**

---

#### **Pflichtmodule**

Potenzialanalyse und Potenzialentwicklung

Independent Studies

Masterseminar

#### **Wahlpflichtmodule**

Fächerübergreifendes Studium

Wahlfächer

Designforschung und -entwicklung

Designethik

Design und Raum

#### **Lehrende**

---

# Pflichtmodule Übersicht

---

## Potenzialanalyse und Potenzialentwicklung

Assessment	Prof. Valentin Wormbs	3
Designkolloquium	Prof. Valentin Wormbs	4

---

## Independent Studies

Independent Study	Koordination: Prof. Dr. Volker Friedrich	5
-------------------	--	---

---

## Masterseminar

Seminar zur Masterarbeit	Prof. Brian Switzer	6
--------------------------	---------------------	---

---

# Assessment

---

## Inhalte:

- Informationen zur Planung des Studienverlaufs
- Potenzialanalyse, Teambuilding
- Vermittlung beruflicher Perspektiven und Möglichkeiten
- Hilfestellung beim Übergang zum Berufsleben

## Art:

Vorlesung, Seminar; 1 SWS | 2 ECTS

## Leistungsnachweis:

Regelmäßige, aktive Teilnahme, gestaltetes Gesprächsprotokoll



---

## Dozent:

Prof. Valentin Wormbs

## Zeit und Ort:

mittwochs, 9:30 bis 11 Uhr; L304

# Designkolloquium

---

## Inhalte:

Sieben Gespräche in loser Form zu aktuellen Fragen des Designs. Anhand von konkreten Objekten, Texten, Filmen, Bildern und abstrakten Begriffen diskutieren wir über teils widersprüchliche Vorstellungen vom Beruf der Designer\*innen und ihrer Verantwortung. Konkrete Themen und Details besprechen wir in der ersten Veranstaltung.

## Art:

Vorlesung, Seminar; 1 SWS | 2 ECTS

## Leistungsnachweis:

Regelmäßige Teilnahme, gute Vorbereitung und kreativer Input (Kurzreferate, Ideen, Fragen, Mitbringsel aller Art)



---

Dozent:  
Prof. Valentin Wormbs

Zeit und Ort:  
mittwochs, 9:30 bis 11 Uhr; L304

# Independent Study

---

## Lehrinhalt:

Bearbeitung eines selbst gewählten Themas, begleitet von einem Professor/einer Professorin nach individueller Absprache.

Ziel der Studienarbeit ist es, eigene Fragestellungen der Designforschung und -entwicklung zu erarbeiten, Methodiken für eigene Designvorhaben zu entwickeln und zu erproben, eigene Ansätze theoretisch zu fundieren, sowie spezifische Thematiken und Fähigkeiten individuell zu vertiefen. Die Auseinandersetzung mit angewandtem methodischem und wissenschaftlichem Arbeiten und die kritische und konstruktive Teilnahme an Designdiskursen bilden ein wesentliches Element der Independent Study.

Eine forschende, studierende Haltung im Kommunikationsdesign ist geprägt von souveräner Entwicklung und Gestaltung und gleichermaßen von Reflexion. Independent Studies können daher als Arbeiten mit theoretischem Schwerpunkt in Design ausgeprägt sein (wobei

die Gestaltung das Durchdachte besser verständlich machen soll) und als gestalterische Innovation (wobei die Reflexion den Innovationsgehalt der Gestaltung erhöht).

## Spezielles Angebot von Prof. Dr. Friedrich:

In der Einführung und den beiden folgenden Blockseminaren werden Grundlagen der Wissenschaft und ihrer Methoden sowie Recherchetechniken vermittelt. Zudem wird dargelegt, wie man Studien systematisch aufbaut und deren Ergebnisse schriftlich aufbereitet.

## Art:

Projekt; 1 SWS | 10 ECTS

## Leistungsnachweis:

Studienarbeit, Praktische Arbeit, Referat, Bericht; benotet

---

Dozent:innen:

Wechselnd

Koordination: Prof. Dr. Volker Friedrich

Zeit und Ort:

Nach Absprache mit den jeweiligen Betreuern

# Seminar zur Masterarbeit

---

Lehrinhalte:  
Kolloquium zur Masterarbeit, in dem eigene Forschungsansätze vorgestellt und diskutiert werden.

Art:  
Übung; 1 SWS | 2 ECTS

Lernziele:  
eine eigene Fragestellung im anwendungsorientierten wissenschaftlichen Design bearbeiten, präsentieren und diskutieren

Literatur:  
wird bekannt gegeben

Leistungsnachweis:  
Teilnahme am Kurs

# Wahlpflichtmodule Übersicht

## Fächerübergreifendes Studium

---

Angebote aus den Studiengängen Architektur	siehe AR-Intranet
--	-------------------

---

Studium Generale

Workshops, Exkursionen

---

### Wahlfächer

Philosophie – eine Einführung	Prof. Dr. Volker Friedrich	9
»Better Books & Zines«	Prof. Karin Kaiser	10
Werkschau	Prof. Jo Wickert	11
Design und Raum	Prof. Eberhard Schlag	12
Schriftgestaltung	Prof. Brian Switzer	13
»Memoryscapes Ayvalik«	Prof. Anna Kubelik; Prof. Valentin Wormbs	14

---

### Designforschung und -entwicklung

Projekt zu Designforschung und -entwicklung	Prof. Jochen Rädeler; Prof. Jo Wickert	15
Methoden der Designforschung und -entwicklung	Prof. Jochen Rädeler; Prof. Jo Wickert	16

---

### Designethik

Projekt zur Designethik	Prof. Dr. Volker Friedrich	17
Internationalisierung von Design	Prof. Dr. Volker Friedrich	18
Interkulturelle Kommunikation	Prof. Dr. Volker Friedrich	19

---

### Design und Raum

Projekt zu Design und Raum	Prof. Eberhard Schlag	20
Design und Raum in der Praxis	Prof. Eberhard Schlag	21
Wissenschftl. Grundlagen zu Design und Raum	Prof. Eberhard Schlag	22

---

# Fächerübergreifendes Studium

---

Allgemeines:

Den Studierenden wird ermöglicht, an wechselnden interdisziplinären Lehrveranstaltungen der Studiengänge Kommunikationsdesign und Architektur, sowie des Studium Generale teilzunehmen. Auch Workshops und Exkursionen sind Bestandteil dieses Moduls.

Die aktuellen Angebote anderer Studiengänge, Workshops und Exkursionen, werden rechtzeitig bekannt gegeben. Die Angebote der Studiengänge Kommunikationsdesign folgen auf den nächsten Seiten.

## Inhalte:

Die Vorlesung blickt auf die Anfänge und auf spannende Momente der 2500 Jahre alten Geschichte der Philosophie und erzählt einige ihrer faszinierenden Geschichten. Die Vorlesung wendet sich an Hörer ohne Vorwissen und legt – auch anhand aktueller Beispiele – dar, dass Philosophie vom Einzelnen als lebensorientierende Disziplin ebenso wie allgemein als Grundlagendisziplin genutzt werden kann.

Einige der zentralen Themen, Gebiete, Ideen, Begriffe, Methoden und Personen der Philosophiegeschichte werden vorgestellt.

Der Dozent hält eine Vorlesung per Podcasts, die durch Veröffentlichungen in einem öffentlichen Blog ergänzt werden (<https://philosophie-und-rhetorik.de>). Auf einer per Kennwort geschützten Seite können die Teilnehmer philosophische Fragen diskutieren. Zudem finden nach Vereinbarung Diskussionsrunden per Webex statt. Dabei werden hermeneutische, diskursive und rhetorische Methoden eingeübt.

## Art:

Vorlesung; Studium generale; 3 SWS | 3 ECTS

Der Dozent hält eine klassische Vorlesung, die als Podcasts (Hördateien) online abrufbar ist.

## Lernziele:

Überblickswissen über die Philosophie und ihre Grundbegriffe erwerben; Allgemeinbildung vertiefen; interdisziplinäre Diskursfähigkeit ausbauen; kritisches Denken und im Argumentieren sowie im Schreiben üben.

## Leistungsnachweis:

wird in der Vorlesung dargelegt.

## Literatur (Empfehlungen):

wird in den Sitzungen angegeben.

## Dozent:

Prof. Dr. Volker Friedrich

## Zeit und Ort:

freitags, 14:45 bis 17 Uhr; online

## Kursbeschreibung:

Dieser Kurs bietet die Möglichkeit, Kompetenzen in der Konzeption, Gestaltung und Realisierung von Printpublikationen auf- oder auszubauen. Es geht um verschiedene intellektuelle Perspektiven auf ein Printprodukt, um sinnliche Qualitäten, um gestalterischen Anspruch von Makro bis Mikro und um den Möglichkeitsraum, den speziell „Gebundenes“ eröffnet.

Die Fragestellungen des Kurses und spezifische Interessen werden

- anhand mitgebrachter freier oder paralleler Studienvorhaben (Publikation zur Independent Study, Dokumentation, Buchprojekt ...)
- oder anhand eines persönlichen „Bookbooks“ zum Kurs bearbeitet, das die Selbstversuche und Recherchen zum Thema beinhaltet bzw. selbst repräsentiert.

Der Kurs schließt mit kurzen Abschlussreferaten in der Gruppe ab, in denen über den eigenen Prozess und über gewonnene Erkenntnisse berichtet wird.

## Art:

WP 2 SWS | 2 ECTS

## Prüfungsleistungen:

Regelmäßige aktive Teilnahme und Abschlussreferat über den eigenen Prozess, gestalterische Wege und gewonnene Erkenntnisse



Dozentin:

Prof. Karin Laiser

Zeit und Ort:

donnerstags, 14 bis 17:15 Uhr; L304

## Inhalt:

Wie kann eine gemeinsame Werkschau von KD und AR organisiert und kommuniziert werden? Die Studierenden sollen relativ autonom agieren können, aber sie werden von den beiden Dozenten begleitet. Wir freuen uns auf die Herausforderung!

Konkrete Aufgaben sind: Konzeption und Gestaltung des Erscheinungsbildes der Werkschau. Projektmanagement und Budget. Umsetzung aller Anwendungen wie Plakate, Flyer, Ausstellungs-Katalog print, Webauftritt mit den Semester- und Abschlussarbeiten, Urkunden, Leitsystem der Ausstellung, Projektionen, Festakt-Präsentation, ...

## Lernziele:

Selbstständiges Arbeiten und Gruppenarbeit in interdisziplinären Teams, Entwicklung und Gestaltung ganzheitlich gedachter und komplexer Designlösungen.

## Art:

WP 2 SWS | 6 ECTS

## Leistungsnachweis:

Studienarbeit, Entwurf, Projektarbeit, benotet

Dozent:

Prof. Jo Wickert

Zeit und Ort:

Extratermine

Lehrinhalte:  
Siehe Design und Raum (Modul 7).  
Auch als Wahlfächer wählbar.

Art:  
Seminar, Übung. 4 SWS | 2 bzw. 3 ECTS

Dozent:  
Prof. Eberhard Schlag

Zeit und Ort:  
Extratermine

## Lehrinhalte:

In diesem Kurs werden die Studierenden verschiedene Methoden zur Schriftgestaltung als Übungen ausprobieren bzw. anwenden. Es werden Vorbilder aus der Schriftgestaltungsszene gezeigt. Diese und die Übungen dienen als Inspiration und Steigbügel zum eigenen Schriftentwurf. Dieser Entwurf wird dann digital zur Schrift aufbereitet. Neben der Schriftentwicklungsarbeit werden Skizzen, Überlegungen, Inspiration usw. gesammelt und zum Kurs mitgebracht.

## Lernziele:

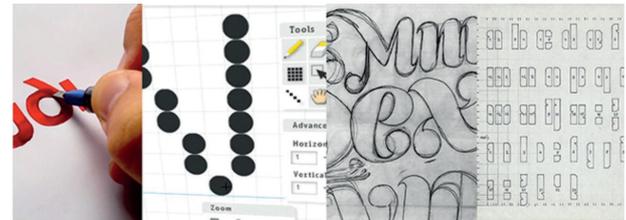
Die Studierenden lernen unterschiedliche Zugänge, Praktiken und Fertigkeiten, die im Zusammenhang mit Schriftentwerfen stehen. Sie lernen wichtige Figuren in der Schriftentwicklung kennen. Sie erweitern ihr eigenes Gestaltungsrepertoire, Verständnis für Schriftentwicklungspraxis und -geschichte. Masterstudierende werden zudem über historische Vorbilder recherchieren und ihren eigenen Schriftgestaltungsprozess reflektieren.

## Art:

Vorlesung, Seminar, Übung. 3 SWS | 4 ECTS

## Literatur:

weitere Angaben folgen im Unterricht



Unterschiedliche Herangehensweisen in der Schriftgestaltung

Projektbeschreibung:

Ayvalik ist eine alte Stadt an der türkischen Westküste in einer reizvollen Lage und mit einem wertvollem Gebäudebestand aus dem 19. Jahrhundert. Es ist aber auch eine Stadt mit historischen Brüchen und unterschiedlichen Bedeutungsebenen der Gebäudestruktur und Erinnerungskulturen.

Wie materialisiert sich Geschichte in Gebäuden, Städten und Landschaften? Wie entstehen aus Bildern Narrative und wie werden diese weitergegeben? Mit welchen Methoden lässt sich ein Ort verstehen und welche gestalterischen und künstlerischen Projekte können dar-aus erwachsen?

Gemeinsam mit Studierenden und Lehrenden der Mimar Sinan Universität Istanbul (Erasmus Partner) werden wir in der Blockwoche diesen Fragen nachgehen können.

Art:

Seminar, Übung, Exkursion. 4 SWS | 6 ECTS

Leistungsnachweis:

Aktive Teilnahme, Referat, Ausarbeitung der Erkenntnisse aus den Workshoptagen



Hafenansicht von Ayvalik (griech. Kydonia) um 1900

Dozent:innen:  
Prof. Anna Kubelik  
Prof. Valentin Wormbs

Zeit und Ort:  
Extratermine + Exkursion

Inhalte:

Kennst Du schon 7i7.com? 7i7 bietet Dir eine Design-Flatrate im Abo mit Leistungen wie Anzeigen, Print, Webseiten oder Social-Media-Vorlagen. Du brauchst zukünftig keine internen oder externen DesignerInnen mehr.

So klingt es in der Werbung einer von mehreren Plattformen, die »Fast-Design« anbieten. Und dann kommen auch noch die »Künstliche-Intelligenz-Anwendungen« wie Midjourney, Runway, Firefly oder Ulwizard. Da fragt man sich doch, wie das gehen soll mit der eigenen Karriere als DesignerIn. Wird es die überhaupt noch geben?

Zwei Kernpunkte bestimmen den Inhalt dieses Semesters: Zum einen betrachten wir KARRIERE aus verschiedenen Blickwinkeln: Karriere und Geld, Karriere und Familie, Karriere und Männer, Karriere und Frauen und so weiter.

Zum anderen werden wir Designer\*innen und artverwandte Menschen im kreativen Business interviewen und fragen, wie sie das mit der KARRIERE sehen. Was

hat sie dahin gebracht, und wie sind sie genau dorthin gekommen, wo sie heute stehen? Vorbilder.

Art:

Übung; 4 SWS | 6 ECTS

Leistungsnachweis:

Zusammenfassen werden wir all das in einer kleinen KARRIEREFibel – einem ganz persönlichen Ratgeber an euch selbst und andere Designer\*innen.

Außerdem gibt es in diesem Kurs eine spezielle Einheit zum Thema »Prompting für KIs«. Hier lernt ihr, wie man Prompts formuliert, um überzeugende Ergebnisse aus KI-Tools wie z.B. Midjourney, Runway oder Firefly zu erhalten, wie man Prompts aufbaut, Frust vermeidet mit KI Ideen kreiert oder mit KI eigene Ideen umsetzt.

Dozenten:

Prof. Jochen Rädeker

Prof. Jo Wickert

Zeit und Ort:

mittwochs, 13:30 bis 16:45 Uhr; L304

Inhalte:

Siehe Projekt zu Designforschung und -entwicklung

Art:

Vorlesung, Seminar; 2 SWS | 2 ECTS

Dozenten:

Prof. Jochen Rädiker

Prof. Jo Wickert

Zeit und Ort:

mittwochs, 17 bis 18:30 Uhr; L304

## Inhalte:

Welche Rolle spielt Kommunikationsdesign in der politischen Propaganda? Wie trägt Gestaltung zur Meinungsbeeinflussung bei? Diesen Fragen angewandter Ethik wird das Projekt zur Designethik nachgehen.

Aktuelle Propaganda-Artefakte werden dabei herangezogen um: – Methoden zur Untersuchung visuell-rhetorischer Strategien von Propaganda zu entwickeln oder weiterzuentwickeln; – Analyse-Instrumente zu entwickeln, die es erlauben, Propaganda entlang gestalterischer Entscheidungen zu erkennen und zu kritisieren; – das Kommunikationsdesign, insbesondere die visuelle Gestaltung politischer Propaganda vom Machen her zu verstehen; – visuellen Analphabetismus zu verringern.

Auf dieser Basis sollen Entwürfe der »Gegen-Propaganda« ausgearbeitet werden, die Kommunikationsdesign in den Dienst ethisch verantwortbarer Meinungsbeeinflussung stellen.

## Art:

Vorlesung, Seminar; 4 SWS | 6 ECTS

## Lernziele:

- Wissen und Erfahrungen sammeln im Umgang mit designethischen Konflikten;
- Gestalterische Analysen entwickeln für Propaganda; Konzipieren gestalterischer Entwürfe der Gegen-Propaganda;
- systematische Aufbereitung, Dokumentation und Vermittlung designwissenschaftlicher Erkenntnisse.

## Leistungsnachweis:

Entwürfe

## Literatur:

wird in den Sitzungen bekannt gegeben.

Dozent:

Prof. Dr. Volker Friedrich

Zeit und Ort:

dienstags, 14 bis 17:15 Uhr; L304

# Internationalisierung von Design

---

## Inhalte:

Kommunikationsdesign ist Teil und manchmal kommunikativer Begleiter oder sogar Motor von Globalisierungs- und Internationalisierungsprozessen, sowohl in ökonomischen wie in kulturellen, sozialen und – immer deutlicher sichtbar – in politischen Prozessen. Politische Propaganda muss häufig nicht nur einen, sondern viele und unterschiedliche Wertesysteme, Sprach- und Kulturräume ansprechen – was Gestaltung zu berücksichtigen hat. Institutionen der Europäische Union beispielsweise haben sich dieser Aufgabe fortwährend zu stellen, was an der Europawahl 2024 deutlich wird. Die Bedeutung dieser Fragen für kulturübergreifende Gestaltung generell und speziell für die Gestaltung politischer Kommunikation wird in diesem Kurs im Zentrum stehen.

## Art:

Vorlesung, Seminar; 2 SWS | 2 ECTS

## Lernziele:

- Verständnis entwickeln und vertiefen für die Internationalisierung von Design;
- Designethische Konflikte in der Internationalisierung von Gestaltung zu erkennen und zu analysieren.

## Leistungsnachweis:

Kollektaneen mit Beispielen und Analysen.

---

## Dozent:

Prof. Dr. Volker Friedrich

## Zeit und Ort:

dienstags, 11:30 bis 12:15 Uhr ; L304

# Interkulturelle Kommunikation

---

## Inhalte:

Wer die verbindenden Grundlagen interkultureller Kommunikation sucht, findet sie in den Wertvorstellungen, die Kulturen teilen. Diese Wertvorstellungen werden nicht zwingend in allen Details geteilt, aber zumeist in der ihnen zugrundeliegenden Ethik. Um über Designethik und ihre interkulturellen Aspekte angemessen diskutieren zu können, werden wir uns mit ihren Grundlagen befassen, die generell in der philosophischen Ethik und im Besonderen in der angewandten Ethik zu finden sind. Neben grundlegenden Vorlesungen wird das Seminar, parallel zum Projekt zur Designethik, als Lektürekurs genutzt, in dem ausgewählte Literatur zur allgemeinen und zur angewandten Ethik gemeinsam gelesen und ausgewertet wird. Zur angewandten Ethik gehört auch die Designethik. Designethische Konflikte entstehen häufig im Bereich politischer Kommunikation und Propaganda. In dem Kurs »Interkulturelle Kommunikation« wird eine theoretische und begriffliche Basis gelegt, um designethische Fragen verstehen und analysieren zu können.

Dozent:  
Prof. Dr. Volker Friedrich

Zeit und Ort:  
dienstags, 12:15 bis 13 Uhr; L304

## Art:

Vorlesung, Seminar; 1 SWS | 2 ECTS

## Lernziele:

- Verständnis entwickeln und vertiefen für die ethischen Grundlagen interkultureller Kommunikation;
- Erarbeiten eines ethischen Fachvokabulars; Steigerung der wissenschaftlichen Lese- und Diskursfähigkeiten;
- Erprobung entsprechenden Lese-, Analyse- und Argumentationstechniken.

## Leistungsnachweis:

- Kollektaneen (Sammlung mit Zusammenfassungen der eigenen Lektüren).

**Aufgabe:**  
ANKOMMEN?, das Ausstellungsprojekt im Turm zur Katz Konstanz, ist Teil eines deutschlandweit einmaligen Kooperationsprojektes der Master-Studiengänge Architektur und Kommunikationsdesign der HTWG mit den Fachgebieten Geschichte und Informatik der Universität Konstanz und der Staatlichen Hochschule für Musik Trossingen. Im WS24/25 entstand die Konzeption der nächsten Ausstellung mit dem Titel „ANKOMMEN? Migration, Glaube und Identität“. Im SoSe25 erfolgt nun die gestalterische Umsetzung und Realisierung des Ausstellungskonzeptes im Turm zur Katz. Die Ausstellungseröffnung wird am 17. Juli 2025 stattfinden. Über vier Stockwerke des »Turm zur Katz« in Konstanz werden Besucher\*innen durch den Prozess des Ankommens geführt. Die Ausstellung soll einerseits mehr Verbindung zur Geschichte der eigenen Stadt geben, aber auch den Fokus auf die heutige Migrationsgeschichte werfen und unseren Beitrag, den wir als Gemeinschaft dafür leisten.

**Art:**  
Projekt; 4 SWS | 6 ECTS

**Lernziele:**  
Arbeiten in interdisziplinären Teams; kollaborative Projektplanung und Umsetzung; digitale Produktionsmethoden und Datenerzeugung; Kooperation mit Handwerks- und Produktionsbetrieben; Qualitätssicherung; Risikomanagement und Troubleshooting

**Leistungsnachweis:**  
Regelmässige aktive Teilnahme am Kurs; Ausführungsplanung; Erstellung der Produktionsdaten; umgesetzte fertige Ausstellung; aktive Mitwirkung bei der Produktion, dem Auf- und Abbau der Ausstellung; benotet.

**Dozent:**  
Prof. Eberhard Schlag

**Zeit und Ort:**  
donnerstags, 8:30 bis 11:45 Uhr; L102

**Sonstiges:**  
Interdisziplinär, richtet sich an Studierende aus KD und AR

# Design und Raum in der Praxis

---

Lehrinhalte:

Siehe Projekt zu Design und Raum.

Ganztägige Exkursion.

Art:

Exkursion, Workshop; 1 SWS | 2 ECTS

Leistungsnachweis:

Die Teilnahme an der Exkursion ist Pflicht!

---

Dozent:

Prof. Eberhard Schlag

Zeit und Ort:

Freitag, 16.5., ganztägig

Sonstiges:

Interdisziplinär, richtet sich an Studierende aus KD und AR

# Wissenschaftliche Grundlagen zu Design und Raum

---

Inhalte:

- Verhältnis von Raum und Inhalt, Parcours und Wegeführung
- menschliche Wahrnehmung und Wirkung auf den Rezipienten
- Narration und Informationsvermittlung
- Einsatz unterschiedlicher Medien
- Zusammenhang von Licht und Atmosphäre
- Wirkung und Möglichkeiten des Einsatzes von Sound
- Funktion und Wirkung von Grafik und Text im Raum
- Schlüssigkeit von Inhalt, Konzept und Gestaltung

Lernziele:

- Grundlagen der Szenografie lernen und verstehen.

Art:

Vorlesung, 1 SWS | 2 ECTS

Leistungsnachweis:

Siehe Projekt zu Design und Raum

# Professor:innen

---

## **Prof. Dr. Volker Friedrich**

Dr. Volker Friedrich ist Professor für Schreiben und Rhetorik an der HTWG Konstanz, Gründungsmitglied und Direktor des IPS (Institut für professionelles Schreiben) und Herausgeber des wissenschaftliche E-Journals »Sprache für die Form«. Er studierte an der Universität Stuttgart Philosophie, Germanistik sowie Politikwissenschaften, schloss als »Magister Artium« ab und promovierte in Philosophie mit einer medientheoretischen Arbeit.

Er absolvierte eine Ausbildung zum Redakteur und arbeitet als Journalist, Kritiker und Publizist für zahlreiche Zeitungen, Zeitschriften und Rundfunkanstalten im In- und Ausland sowie in der Medien- und Kommunikationsberatung. Als Autor legte er mehrere Buchveröffentlichungen vor, insbesondere zu philosophischen Fragen.

## **Prof. Karin Kaiser**

Karin Kaiser studierte Kommunikationsdesign an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste in Stuttgart und arbeitet bis heute als freiberufliche Designerin. Seit 2002 ist Kaiser Professorin für Kommunikationsdesign. Zunächst lehrte sie an der Hochschule der Medien in Stuttgart, 2004 wurde sie an die Hochschule Konstanz (HTWG) berufen. Lehraufträge und Studienaufenthalte führten Karin Kaiser außerdem an die Zürcher Hochschule der Künste, an die Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, die Universität Konstanz sowie an das Institut für Kulturwissenschaft der Humboldt Universität zu Berlin.

# Professor:innen

---

## **Prof. Jochen Rädeker**

Jochen Rädeker ist Professor für Kommunikationsdesign mit dem Schwerpunkt »Corporate Design und Corporate Identity« an der HTWG Konstanz. Nach seinem Grafikdesignstudium an der Kunstakademie Stuttgart war er Mitgründer des Designbüros Strichpunkt, dessen geschäftsführender Gesellschafter er bis heute ist. Strichpunkt gehört mit Sitz in Stuttgart, Berlin und München zu den größten Designbüros im deutschsprachigen Raum, wurde mit über 600 internationalen Awards ausgezeichnet und ist seit über einem Jahrzehnt konstant in den Top 10 der Kreativrankings vertreten.

Jochen Rädeker hat zahlreiche Fachbücher zum Thema Design, Unternehmenskommunikation und Reporting verfasst, ist gefragter Juror im In- und Ausland und vertritt seine Positionen regelmäßig in Artikeln, Interviews, Vorträgen und Seminaren in Deutschland, Europa und den USA.

## **Prof. Eberhard Schlag**

Eberhard Schlag ist Architekt und vertritt in der Fakultät für Architektur und Gestaltung das Lehrgebiet Design und Raum. Schlag hat in Stuttgart und Chicago studiert und wurde danach Mitarbeiter im Stuttgarter Atelier Brückner, in dem er unterdessen als Teilhaber tätig ist. Das Atelier hat sich auf die Gestaltung großer Ausstellungen und Museen spezialisiert, wie das Stuttgarter Haus der Geschichte oder das Münchner BMW Museum.

# Professor:innen

---

## **Prof. Brian Switzer**

Brian Switzer, M. Des., B. F. A., ist Professor für Kommunikationsdesign an der HTWG Konstanz und Gründungsmitglied des IPS (Institut für professionelles Schreiben). Er erwarb den Titel eines »Bachelors of Fine Arts« in Grafikdesign an der University of Illinois in Champaign-Urbana und den Titel als »Master of Design« in »human centered design« und in strategischer Designplanung am Institute of Design des Illinois Institute of Technology in Chicago.

Seine internationale Karriere als Designer und Markenstrategie führte ihn zu »MetaDesign« in London und Berlin, zu »Future Brand« in London, zu »Icon Medialab« in London und Mailand, zur »Siemens design group« in München und zu »WGBH Design« in Boston.

## **Prof. Jo Wickert**

Diplom-Designer Jo Wickert lehrt als Professor für Interface Design. Sein Studium absolvierte er an der Hochschule für bildende Künste Saar, Saarbrücken. Er ist Mitglied des IPS (Institut für professionelles Schreiben).

Wickert ist Mitbegründer von wmd-branding. Als Berater für freie Projekte, Schwerpunkt internationale Unternehmen und digitales Brandmanagement, ist er tätig für »Phase4« in München und Zürich. Er arbeitete unter anderem als Creative Director und Teamleiter bei »Pixelpark« in Berlin und als Art Director und Creative Director bei »Medialab« in München.

# Professor:innen

---

## **Prof. Valentin Wormbs**

Valentin Wormbs ist Professor für Image Design an der HTWG Konstanz. Er ist Mitglied des IPS (Institut für professionelles Schreiben). Wormbs studierte an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste in Stuttgart Kunsterziehung und Freie Grafik, sowie an der Universität Stuttgart Germanistik. Er schloss sein Studium an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste mit einem Aufbaustudium Freie Grafik ab (entsprechend einem heutigen M. A.).

Valentin Wormbs beschäftigt sich neben seiner freien künstlerischen Ausstellungstätigkeit mit der Entwicklung von Bildsprachen für Unternehmen und Institutionen. Seine fotografischen Arbeiten sind in zahlreichen Unternehmenspublikationen, Büchern und Zeitschriften erschienen.