

FirmenForum Informatik

Big Brother is watching you – Usertracking auf Webseiten

Warum werden Nutzer im Internet getrackt und überwacht? Welche Daten hinterlassen wir im Internet? Und was macht Big Brother eigentlich mit den gesammelten Daten?

Ob mit Cookies, Tracking Pixel oder Serveranfragen, überall hinterlassen wir Spuren im Internet. Allein haben diese Daten oft keine Bedeutung, doch in Summe ergeben sie ein aussagekräftiges Verhaltensmuster. Diese Erkenntnis ist lange kein Geheimnis mehr und viele Webseitenbetreiber sammeln daher fleißig alle Daten, die sie erfassen können. Die Motivation dahinter ist dabei aber oft sehr unterschiedlich und birgt mitunter auch gewisse Risiken.

Anhand von Beispielen aus der Praxis werden verschiedene Methoden zur Erfassung von Nutzerdaten vorgestellt. Gemeinsam wird dann diskutiert, welche Ableitungen mit den so gesammelten Daten möglich sind.

Sören Lachnit
Web-Entwickler, Tracking Experte

Tobias Hinckeldein
Product Owner Data Science,
Tracking Konzeption & Datenanalyse

SÜDKURIER Medienhaus

11.12.2019

17.30 Uhr

O-102