

Das **Theater Konstanz** sucht zum 01. Juli 2021 eine*n
Teilzeit-Mitarbeiter*in oder Werkstudent*in

Social-Media-Management Community-Management (m/w/d)

Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt durchschnittlich 10 Stunden.

Ihr Aufgabenbereich:

- Als Mitarbeiter*in in der Abteilung Marketing und Kommunikation verantworten Sie die Social-Media-Aktivitäten des Theater Konstanz und sind für die Weiterentwicklung, den Ausbau und die Pflege unserer Kanäle verantwortlich - insbesondere Instagram, Facebook, YouTube.
- Operative Betreuung aller Social-Media-Kanäle (multimediale Contenterstellung), Konzeption und Umsetzung des Redaktionsplans mit zielgruppenspezifischen, begleitenden Kampagnen in Abstimmung mit der Abteilung und der Dramaturgie
- Aus- und Aufbau der Social Media Community und Verantwortung für das Community Management der verschiedenen Plattformen
- Weiterentwicklung geeigneter digitaler Kommunikationskanäle
- Beobachtung des Nutzer*innenverhaltens und digitalen Kommunikationstrends, Erstellen von Analysen sowie Controlling und Evaluation der Maßnahmen als Grundlage stetiger Optimierung

Die Abteilung Marketing und Kommunikation am Theater Konstanz besteht aus der Abteilungsleitung und zwei Mitarbeitenden; gemeinsam ist die Abteilung für die Positionierung, die Kommunikation und die Außenwirkung des Hauses zuständig. Hinzu kommt die Zusammenarbeit mit freien Theaterfotografen und einer Grafik-Agentur sowie der Anzeigenakquise.

Wir bieten:

- Eine vielfältige, verantwortungsvolle Tätigkeit in einem künstlerisch relevanten Arbeitsfeld
- Die Mitarbeit in einem engagierten Team und die aktive Mitgestaltung unserer Social-Media-Aktivitäten
- Das Beschäftigungsverhältnis und die Vergütung richten sich nach dem Tarifvertrag NV Bühne–Solo. Die Höhe der Monatsgage ist abhängig von Ihrer Qualifikation und Berufserfahrung (€ 570,-- bis € 720,-- brutto).
- Bei dieser Tätigkeit handelt sich um eine Teilzeitstelle mit einem Umfang von durchschnittlich 10 Wochenstunden.
- Das Arbeitsverhältnis ist befristet und beginnt zum 01.07.2021.

Wir setzen voraus und erwarten:

- Ein Hochschulstudium im Bereich der Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften, BWL oder in einem vergleichbaren Studienfach oder Quereinsteiger*innen mit entsprechenden beruflichen Erfahrungen.
- Sicherer Umgang und sehr gute Anwenderkenntnisse im Bereich Social Media und den damit verbundenen Marketing- und Analytics-Tools
- Offenes Kommunikationsverhalten, ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, gutes Textverständnis, Sprachgefühl sowie ausgezeichnete Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift
- Hohe Affinität für digitale Medien und verschiedene Social-Media-Plattformen und deren Möglichkeiten
- Schnelle Auffassungsgabe und Erfahrung mit digitaler Bildbearbeitung, Videoschnitt, gängigen Analyse-Tools
- Kultur bzw. Theateraffinität, Verständnis für dessen Vermittlung sowie Interesse an Zeit- und Stadtgeschehen.
- Organisationsvermögen und Freude an der kreativen Ideenfindung
- Zuverlässigkeit und eine selbstständige, teamorientierte Arbeitsweise
- Flexibilität und Bereitschaft, zu unregelmäßigen Arbeitszeiten zu arbeiten.
- Leistungsbereitschaft und eine engagierte Arbeitsweise

Über uns:

Theater ist die gemeinsame Reise der Menschen auf, hinter und vor der Bühne. In der Intendanz von Karin Becker soll das Theater Konstanz ein Ort sein der vielschichtigen Auseinandersetzung nicht nur innerhalb des Theaters, sondern auch mit der Stadt, der Region und ihren Menschen.

Das Theater Konstanz ist ein Stadttheater mit drei Spielstätten in Konstanz sowie weiteren wechselnden Spielorten. Seit 1989/90 verfügen wir mit dem Jungen Theater Konstanz über eine integrierte Kinder- und Jugendtheaterabteilung für Zuschauer ab 3 Jahren.

Pro Spielzeit werden mehr als 20 Neuinszenierungen produziert. Hinzu kommen Wiederaufnahmen, Gastspiele externer Ensembles und Rahmenveranstaltungen. Das Theater Konstanz ist ein Regiebetrieb der Stadt Konstanz mit ca. 120 Beschäftigten in den Bereichen Kunst, Technik und Verwaltung.

Ihre Bewerbungsunterlagen richten Sie bis einschließlich 31. Mai 2021 an BewerbungTheater@konstanz.de

Für telefonische Auskünfte zur Stelle und zum Bewerbungsprozess steht Ihnen Yvonne Fischer (Tel.: 07531 900 2192) zur Verfügung.

Wir fördern die berufliche Chancengleichheit von Frauen und Männern. Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen werden bei gleicher Eignung vorrangig berücksichtigt.

Bitte verwenden Sie bei Online-Bewerbungen als **Dateiformat PDF** und achten darauf, dass diese eine Größe von max. 3 MB nicht übersteigen. Mit der Abgabe Ihrer Bewerbung erklären Sie sich mit der **Speicherung und Aufbewahrung Ihrer persönlichen Daten** einverstanden, diese werden selbstverständlich nur zum angegebenen Zweck gespeichert und nicht an Dritte weitergegeben.