

H T
W M
G A

Hochschule Konstanz
Fakultät Maschinenbau

Studiengang
Mechanical Engineering and
International Sales Management
Master of Engineering (M. Eng.)

www.htwg-konstanz.de/mms

M

Mechanical Engineering and International Sales Management

(M. Eng.)

MMS

Auf einen Blick

5 Argumente für das Masterstudium
Mechanical Engineering and International
Sales Management an der HTWG Konstanz:

1

Türöffner für **technisch-wirtschaftliche**
Aufgaben in der Industrie

2

Ausgezeichnete Weiterqualifikation für
Studierende mit technischem Grundwissen

3

**Interaktive, kompetente,
persönliche** Lehre

4

Vielfältige Möglichkeiten, Arbeiten **in der
industriellen Praxis** anzufertigen

5

Master als Grundlage für Ihre **Karriere
in Wirtschaft oder Wissenschaft**

Steckbrief

Regelstudienzeit 3 Semester

Studienbeginn WS Wintersemester
SS Sommersemester

Studienplätze 15 pro Semester

Bewerbungsfrist 1.6. für WS
1.12. für SS

Abschluss Master of Engineering
(M. Eng.)

Teile dieses Studiums können Sie im Aus-
land absolvieren und anerkennen lassen.
Der Masterabschluss ermöglicht Ihnen den
Einstieg in den höheren Dienst und berech-
tigt Sie zur Promotion.



Berufsbild und Studienziele

Der Masterstudiengang Master of Mechanical Engineering and International Sales Management ist ein anwendungsorientierter, konsekutiver Studiengang, der auf einem Abschluss in Maschinenbau (Bachelor oder FH-Diplom) oder einem verwandten Studienfach aufbaut.

Ziel des interdisziplinären Masterstudiengangs ist die Vertiefung der im technischen Erststudium erworbenen Kenntnisse und ihre Erweiterung um die Komponenten der Betriebswirtschaft und des Managements.

Das Masterprogramm richtet sich dabei an eine Auswahl der besten Bachelor- und Diplomabsolventen.

Der Studiengang bereitet auf Managementaufgaben und Leitungsfunktionen in national und international tätigen Unternehmen, Verbänden und vergleichbaren Einrichtungen vor.

Ziel ist insbesondere, die Absolventen des Masterstudiengangs zu Experten für den internationalen Vertrieb technisch anspruchsvoller Produkte aus den Bereichen Produkt-, System-, Anlagen- und Zuliefergeschäft auszubilden.

Mit dem Abschluss »Master of Engineering« erwerben Sie außerdem die Berechtigung zur Promotion und damit die Möglichkeit, eine akademische Laufbahn einzuschlagen.

Das Studium

Das Masterstudium umfasst 3 Semester mit jeweils 30 ECTS und wird mit der Master-Thesis abgeschlossen.

Zu den Schwerpunkten des Studiums zählen betriebswirtschaftliche Grundlagen, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Kommunikation, Management und Sprachen.

Durch die individuelle Auswahl von Wahlfächern können die Studierenden verschiedene Spezialgebiete vertiefen.

Die perfekte Mischung

Der Masterstudiengang MMS schließt die Lücke zwischen Ingenieurwissenschaft und Betriebswirtschaft. Dabei wird außerdem die Fähigkeit, kunden- und marktorientiert zu agieren vermittelt; dies ist zukunftsorientiert und auf dem Arbeitsmarkt stark nachgefragt.

Bewerbung

Sie können das Studium zum Wintersemester oder zum Sommersemester beginnen. Dazu müssen Sie einen Antrag auf Zulassung beim Studierendensekretariat stellen. Hinweise zum Bewerbungsprozess finden Sie unter:

www.htwg-konstanz.de/bewerbung

Zulassungen erfolgen über ein Auswahlverfahren, in dem Ihre Bachelor-Abschlussnote, Ihre Qualifikation in ausgewählten Kernfächern und Ihre Berufstätigkeit nach dem Bachelor-Studium über Ihre Zulassung entscheiden.

Bewerbungsschluss für das Wintersemester ist der 1. Juni des jeweiligen Jahres, für das Sommersemester ist es der 1. Dezember.

Voraussetzungen

Für die Zulassung sollten Sie die folgenden Voraussetzungen erfüllen: Bachelor- oder FH-Diplom-Abschluss in Maschinenbau oder einem verwandten Studium mindestens mit dem Gesamturteil »Gut« (zum Beispiel Elektrotechnik, Feinwerktechnik oder Automatisierungstechnik), Abschlussnote 2,5 oder besser.

Kontakt

Bei Fragen zum Studiengang wenden Sie sich bitte an:

Prof. Dr.-Ing. Ingo Fricker

Studiendekan

Telefon +49 7531 206-543

E-Mail ingo.fricker@htwg-konstanz.de

Simone Wagner

Studiengangsreferentin

Telefon +49 7531 206-322

E-Mail simone.wagner@htwg-konstanz.de

Ihre Bewerbung und damit verbundene Fragen können Sie richten an:

Daniela Decheva-Tran

Studierendensekretariat

Telefon +49 7531 206-729

E-Mail daniela.tran@htwg-konstanz.de

Fragen rund um das Studium richten Sie bitte an:

Zentrale Studienberatung

Telefon +49 7531 206-105

E-Mail zsb@htwg-konstanz.de

www.htwg-konstanz.de/zsb

Mehr Informationen finden Sie unter www.htwg-konstanz.de/mms



Studienstruktur

Semester A	Semester B	Semester C	
2 ECTS Allg. Betriebswirtschaftslehre	2 ECTS Kosten und Leistungsrechnung	20 ECTS Masterarbeit	
3 ECTS Nationales und internationales Vertragsrecht	3 ECTS Investition und Finanzierung		
3 ECTS Buchführung und Jahresabschluss	4 ECTS Internationaler Vertrieb		
2 ECTS Internationale Rechnungslegung	2 ECTS Kulturmodelle und Interkulturelle Kompetenz		
3 ECTS Grundlagen des Investitionsgüter-Marketings	4 ECTS Innovationsmarketing		
2 ECTS Unternehmensführung und Organisation 1	2 ECTS Unternehmensführung und Organisation 2		
2 ECTS Kommunikation, Organisationspsych., -soziologie			
3 ECTS Rhetorik- u. Konfliktmanagement im internationalen Kontext	3 ECTS Technologie- und Innovationsmanagement		
2 ECTS Grundl. Projektmanagement und Fallstudien	2 ECTS Zweite Fremdsprache (≥ A1)		2 ECTS Mündliche Masterprüfung
4 ECTS Erste Fremdsprache (≥ B2)	6 ECTS		8 ECTS Integratives Projekt
Wahlpflichtmodul Wirtschaft			
6 ECTS Wahlpflichtmodul Technik			



Legende

- Pflichtfächer
- Wahlfächer + Vertiefungsrichtungen
- Abschlussarbeit

ECTS Leistungspunkte / European Credit Transfer System

Hochschule Konstanz

Die HTWG Hochschule Konstanz Technik, Wirtschaft und Gestaltung liegt direkt am Seerhein im Konstanzer Stadtteil Paradies. Als Campus-hochschule mit moderner Infrastruktur wie der mehrfach ausgezeichneten Bibliothek, gut ausgestatteten Laboren und kurzen Wegen bietet sie auch paradiesische Möglichkeiten für das Studium.

Lernen in Kleingruppen und anhand praxisorientierter Projekte sind im Studium an der HTWG selbstverständlich. Neben Interdisziplinarität und Innovationsförderung hat auch Internationalität einen hohen Stellenwert: Partnerschaften mit weltweit mehr als 70 Hochschulen laden zum internationalen Austausch ein.

Die 19 Bachelor- und 14 Masterstudiengänge zählen knapp 5.000 Studierende an den Fakultäten Architektur und Gestaltung, Bauingenieurwesen, Elektrotechnik und Informationstechnik, Informatik, Maschinenbau sowie Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften.

Neben dem Studium bieten die Stadt Konstanz und die Bodenseeregion Studierenden ein attraktives Sport- und Freizeitangebot. Studentenwohnheime gibt es direkt am Campus, der nicht nur am Wasser, sondern auch in unmittelbarer Nähe zur Altstadt liegt.

Hochschule Konstanz

Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Alfred-Wachtel-Straße 8
D-78462 Konstanz
Telefon +49 7531 206-0
Fax +49 7531 206-400
kontakt@htwg-konstanz.de
www.htwg-konstanz.de
www.facebook.com/htwgkonstanz

Foto: Jespah Holthof

v1 – 2/2019