

H T
W W
G S

Hochschule Konstanz
Fakultät Wirtschafts-, Kultur-
und Rechtswissenschaften

Studiengang
Internationales Management
Asien
Master of Arts (M. A.)

www.htwg-konstanz.de/asm

S
M

Internationales Management Asien

(M. A.)

Steckbrief

Regelstudienzeit 3 Semester

Studienbeginn Wintersemester

Studienplätze 15 pro Jahrgang

Bewerbungsfrist 1.6.

Abschluss Master of Arts
(M. A.)

Teile dieses Studiums können Sie auch im Ausland absolvieren und anerkennen lassen. Der Studiengang ist akkreditiert. Der Masterabschluss ermöglicht Ihnen den Einstieg in den höheren Dienst und berechtigt Sie zur Promotion.

Auf einen Blick

6 Argumente für das Masterstudium Internationales Management Asien:

1

Internationale Managementkompetenz mit Schwerpunkt Asien

2

Inhaltlicher Fokus auf **Komplexitäts- und Risikobewältigung**

3

In kleinen Gruppen mit **persönlicher Betreuung** international vernetzt und praxisnah studieren

4

Industrial Sessions:
Jährliche Exkursion nach Asien

5

Asian Campus Courses: Freiwilliges **Auslandssemester** an Partnerhochschulen

6

Fehlende zulassungsrelevante Kenntnisse können in einem **Vorschaltsemester** nachgeholt werden



Warum hier studieren?

»Das Studium vermittelt **wirtschafts-, sozialwissenschaftliche und interkulturelle Kompetenzen** für das Berufsleben in und mit Asien.



Dieser Wirtschaftsraum ist sehr komplex und dynamisch. Durch das Masterstudium lernt man praxisnah, diese Rahmenbedingungen einzuschätzen, zu bewerten und damit umzugehen, um die unzähligen Möglichkeiten dort nutzen zu können.«

Luca Löffler

B.A. Betriebswirtschaftslehre und Russische Philologie

»Der Masterstudiengang ASM knüpft sehr schön an meine bisherigen Studieninhalte und meine praktischen Erfahrungen an. Er ermöglicht mir, dass ich hier am schönen Bodensee meinen interkulturellen Erfahrungsschatz erweitern und die erforderlichen Kompetenzen erlangen kann, um **später in internationalen Projekten mit Fokus auf Asien** tätig zu sein.«



Phuong Chi Lieu

B.A. Ostasienswissenschaften
(Vertiefung Sinologie / Soziologie)

»Nach meinem interdisziplinär aufgebauten Bachelor wollte ich mich weiter intensiv mit Asien beschäftigen, ohne den wirtschaftlichen Aspekt aus den Augen zu verlieren. Außerdem bot mir das Vorschaltsemester im Master eine ideale Möglichkeit, mein Profil zusätzlich durch Vorlesungen in Wirtschaftsrecht und VWL zu erweitern und gleichzeitig einen weiteren Chinesischkurs zu besuchen. Die **anwendungsorientierte Unterrichtsform in kleinen Gruppen mit vielen Beispielen aus der Wirtschaftspraxis in Asien** stellt für mich einen weiteren Pluspunkt dar.«



Friederike Haase

B.A. Kulturwirtschaft (Südostasien mit Chinesisch)
bei der Audi AG

Schnupperstudium

Wollen Sie die Atmosphäre des Studiengangs kennenlernen, sich mit Studierenden und Lehrenden austauschen und einfach mal an Lehrveranstaltungen teilnehmen?

Dann vereinbaren Sie mit Frau Helena Obendiek (Kontakt siehe Innenseite) einen Schnuppertermin.



Ihr Profil

Das Programm richtet sich an Absolventinnen und Absolventen folgender Bachelorstudiengänge:

—
»klassische« **Asienwissenschaften**

—
Studiengänge an der Schnittstelle zwischen **Asien und Wirtschaft**

—
wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge mit besonderem Interesse an Asien

Studienziel und Programmstruktur

Das Masterprogramm bereitet Sie auf **Projekt- und Führungsaufgaben im asiatischen Raum** vor. Dabei vertiefen Sie sowohl Ihre bereits erworbenen Kenntnisse über Asien als auch über wirtschaftliche Themen.

Die Module des Masterprogramms werden im Jahresrhythmus angeboten. Das Studium beginnt im Wintersemester und umfasst zwei theoretische Studiensemester sowie ein abschließendes Projekt-/Forschungssemester.

Der Studienschwerpunkt liegt auf **regionalspezifischen Konzepten des Komplexitäts- und Risikomanagements**, an die Sie praxisnah und interdisziplinär herangeführt werden.

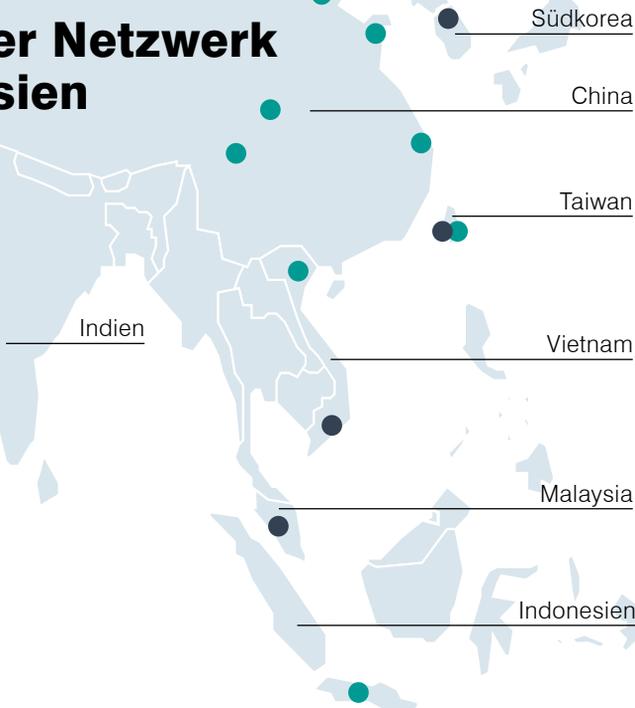
Asiencluster

In dem seit zwanzig Jahren bestehenden Asien-Cluster an der HTWG Konstanz bereiten wir junge Leute erfolgreich auf die Berufswelt in und im Austausch mit Asien vor.

Im Asien-Cluster der HTWG finden Sie ein modernes Arbeitsumfeld am Ufer des Bodensees mit **international erfahrenen Dozierenden und Studierenden aus vielen Ländern Asiens**. Wir schätzen die enge Lernpartnerschaft mit den Studierenden und ein persönliches Arbeitsklima.

Neben dem Masterprogramm »Internationales Management Asien« bieten wir im Bachelorbereich noch weitere Studiengänge mit Asienbezug an. Wir unterhalten zahlreiche Partnerschaften mit asiatischen Hochschulen.

Unser Netzwerk in Asien



Im Rahmen der ›Industrial Sessions‹ finden jedes Jahr im Wechsel **Exkursionen** nach China, Indien und in einzelne Länder Südostasiens statt.

An unseren Partnerhochschulen in Asien kann ein **studiengebührenbefreites Auslandssemester** absolviert werden. Die ›Asian Campus Courses‹ beinhalten Sprachkurse oder Wirtschafts- und Kulturfächer, die zum Teil als Studienleistungen anerkannt werden können:

● **Kyonggi University**, Suwon, Südkorea
Southern Taiwan University of Science and Technology, Tainan, Taiwan
University of Malaya, Kuala Lumpur, Malaysia
University of Social Sciences and Humanities, Ho Chi Minh City, Vietnam

Zudem vermitteln wir auch gern ein **freiwilliges Sprachsemester** (Chinesisch, Indonesisch oder Vietnamesisch) an einer unserer Partnerhochschulen:

● **Beijing Language and Culture University**, China
Gajah Mada University, Yogyakarta, Indonesien
Qingdao University, China
Shanghai Jiaotong University, China
Southwestern University of Finance and Economics, Chengdu, China
University of Language and International Studies, Hanoi, Vietnam
Wenzao Ursuline University, Kaoxiong, Taiwan
Xi'an International Studies University, China

Bewerbung

Sie können das Studium zum Wintersemester beginnen. Dazu müssen Sie einen Antrag auf Zulassung beim Studierendensekretariat stellen. Hinweise zum Bewerbungsprozess finden Sie unter:

www.htwg-konstanz.de/bewerbung

Zulassungen erfolgen über ein Auswahlverfahren.

Bewerbungsschluss für das Wintersemester ist der 1. Juni des jeweiligen Jahres.

Voraussetzungen

Voraussetzungen für das Master-Studium sind der erfolgreiche Abschluss im Studiengang Wirtschaftssprachen Asien und Management, in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder asienwissenschaftlichen Studiengang oder einer verwandten Fachrichtung mit einer **Abschlussnote von mindestens 2,5** sowie **gute Englischkenntnisse**.

Zum Auswahlverfahren gehört ein persönliches Auswahlgespräch unter qualifizierten Kandidatinnen und Kandidaten an der HTWG Konstanz

Das **Anpassungsverfahren** bei einem Bachelorabschluss mit weniger als 210 ECTS ermöglicht es Bewerberinnen und Bewerbern, in einem Vorschaltsemester gezielt zusätzliche Kenntnisse im wirtschafts- oder kulturwissenschaftlichen Bereich zu erwerben.

Kontakt

Bei Fragen zum Studiengang wenden Sie sich bitte an:

Dr. Helena Obendiek

Studiengangsreferentin

Telefon +49 7531 206-684

E-Mail obendiek@htwg-konstanz.de

Ihre Bewerbung und damit verbundene Fragen können Sie richten an:

Christiane Rutishauser

Studierendensekretariat

Telefon +49 7531 206-104

E-Mail rutishauser@htwg-konstanz.de

Fragen rund um das Studium richten Sie bitte an:

Zentrale Studienberatung

Telefon +49 7531 206-105

E-Mail zsb@htwg-konstanz.de

www.htwg-konstanz.de/zsb

Mehr Informationen finden Sie unter:
www.htwg-konstanz.de/asm



Studienstruktur

Semester A	Semester B	Semester C
3 ECTS Theories of Complexity Management (EN)	3 ECTS Managing / Leading Across Cultures II (EN)	6 ECTS Masterthesis inkl. Mastercolloquium Forschungsarbeit zum internationalen Management Asien
3 ECTS Kreativität und Ideenmanagement	3 ECTS Business Research Methods (EN)	
3 ECTS Enterprise Risk Management (Asien)	3 ECTS Forschungsprojekte	
3 ECTS International Accounting and Auditing (EN)	3 ECTS Internationales Supply Chain Management Legal and Risk	
3 ECTS Managing / Leading Across Cultures I (EN)	3 ECTS Risikokompetenz	
3 ECTS Wirtschaftspraxis Indien	3 ECTS Kompetenztraining Krisenmanagement	
3 ECTS Wirtschaftspraxis Japan	3 ECTS Wirtschaftspraxis China	
3 ECTS International Compliance Management	3 ECTS Wirtschaftspraxis Südostasien	
3 ECTS Wahlpflichtfach 1	3 ECTS Wahlpflichtfach 1	
3 ECTS Wahlpflichtfach 2	3 ECTS Wahlpflichtfach 2	



Legende

- Pflichtfächer
- Wahlfächer + Vertiefungsrichtungen
- Abschlussarbeit

ECTS Leistungspunkte / European Credit Transfer System



Hochschule Konstanz

Die HTWG Hochschule Konstanz Technik, Wirtschaft und Gestaltung liegt direkt am Seerhein im Konstanzer Stadtteil Paradies. Als Campus-hochschule mit moderner Infrastruktur wie der mehrfach ausgezeichneten Bibliothek, gut ausgestatteten Laboren und kurzen Wegen bietet sie auch paradiesische Möglichkeiten für das Studium.

Lernen in Kleingruppen und anhand praxisorientierter Projekte sind im Studium an der HTWG selbstverständlich. Neben Interdisziplinarität und Innovationsförderung hat auch Internationalität einen hohen Stellenwert: Partnerschaften mit weltweit mehr als 70 Hochschulen laden zum internationalen Austausch ein.

Die 19 Bachelor- und 14 Masterstudiengänge zählen knapp 5.000 Studierende an den Fakultäten Architektur und Gestaltung, Bauingenieurwesen, Elektrotechnik und Informationstechnik, Informatik, Maschinenbau sowie Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften.

Neben dem Studium bieten die Stadt Konstanz und die Bodenseeregion Studierenden ein attraktives Sport- und Freizeitangebot. Studentenwohnheime gibt es direkt am Campus, der nicht nur am Wasser, sondern auch in unmittelbarer Nähe zur Altstadt liegt.

Hochschule Konstanz

Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Alfred-Wachtel-Straße 8
D-78462 Konstanz
Telefon +49 7531 206-0
Fax +49 7531 206-400
kontakt@htwg-konstanz.de
www.htwg-konstanz.de
www.facebook.com/htwgkonstanz

Foto: Andreas Aydt
v1 – 6/2018