

WILLKOMMEN AM



Institut für Strategische Innovation & Transformation

Das IST als Forschungs- und Transferinstitut ist das Kompetenzzentrum der HTWG zum Thema Innovation & Strategie. Als ein interdisziplinäres Team forschen wir zu Entrepreneurship und Corporate Entrepreneurship - aus und für die Praxis. Dabei generieren wir Methoden, Konzepte und Werkzeuge, die technologieorientierte Startups und Unternehmen zur Strukturierung und Beschleunigung ihres Innovationsprozesses nutzen können.

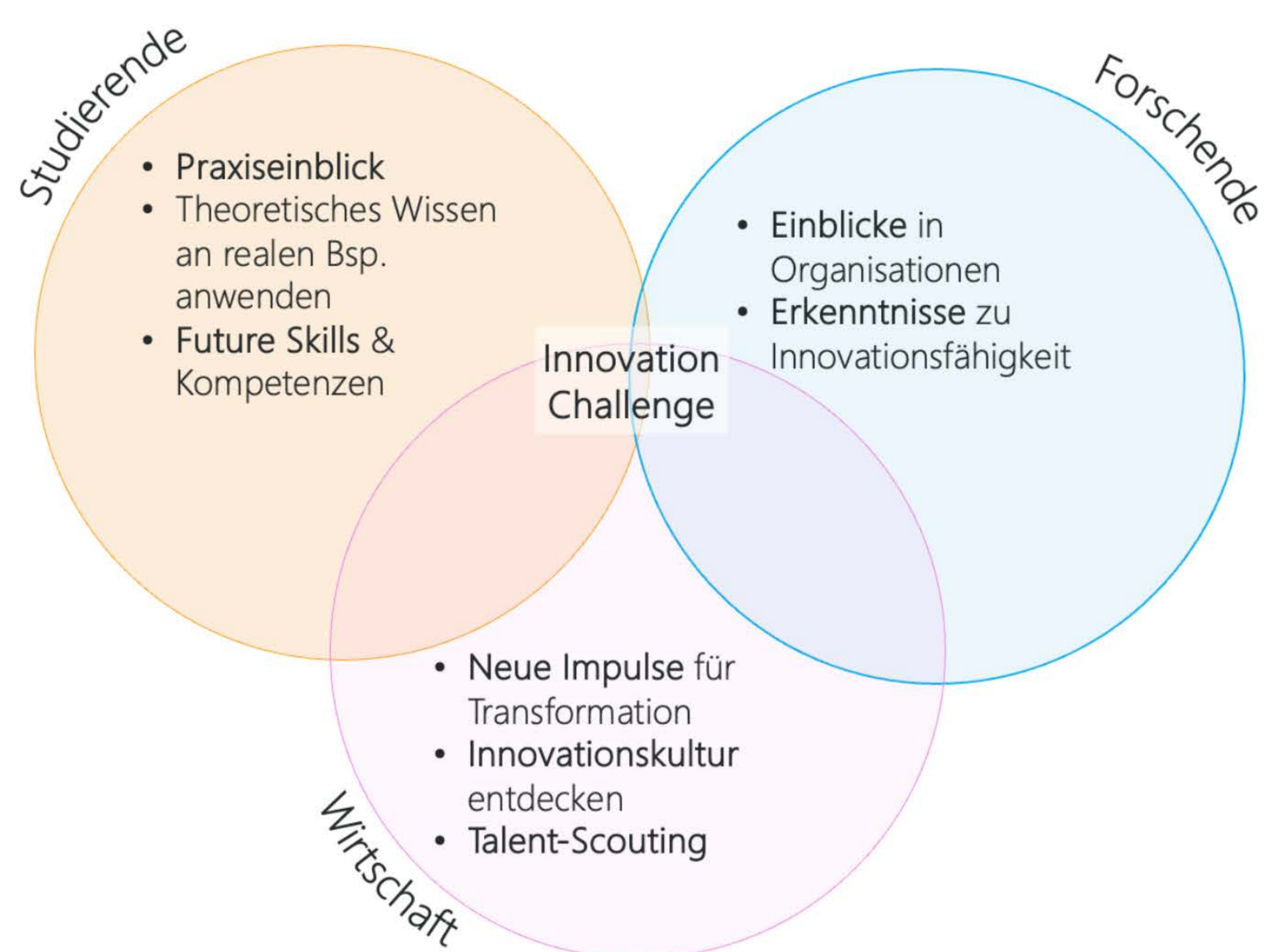


INNOVATION CHALLENGE

Innovative Impulse für reale Problemstellungen

Bei der Innovation Challenge erarbeiten Studierende der HTWG Konstanz zusammen mit Ihrem Unternehmen kreative Lösungsansätze für reale Fragestellungen. Durch externe Perspektiven und Startup-Methoden entstehen in wenigen Wochen innovative Ideen. In einem erprobten Programm werden unternehmerische Methoden direkt angewandt, während divers besetzte Teams an aktuellen oder zukünftigen Herausforderungen arbeiten.

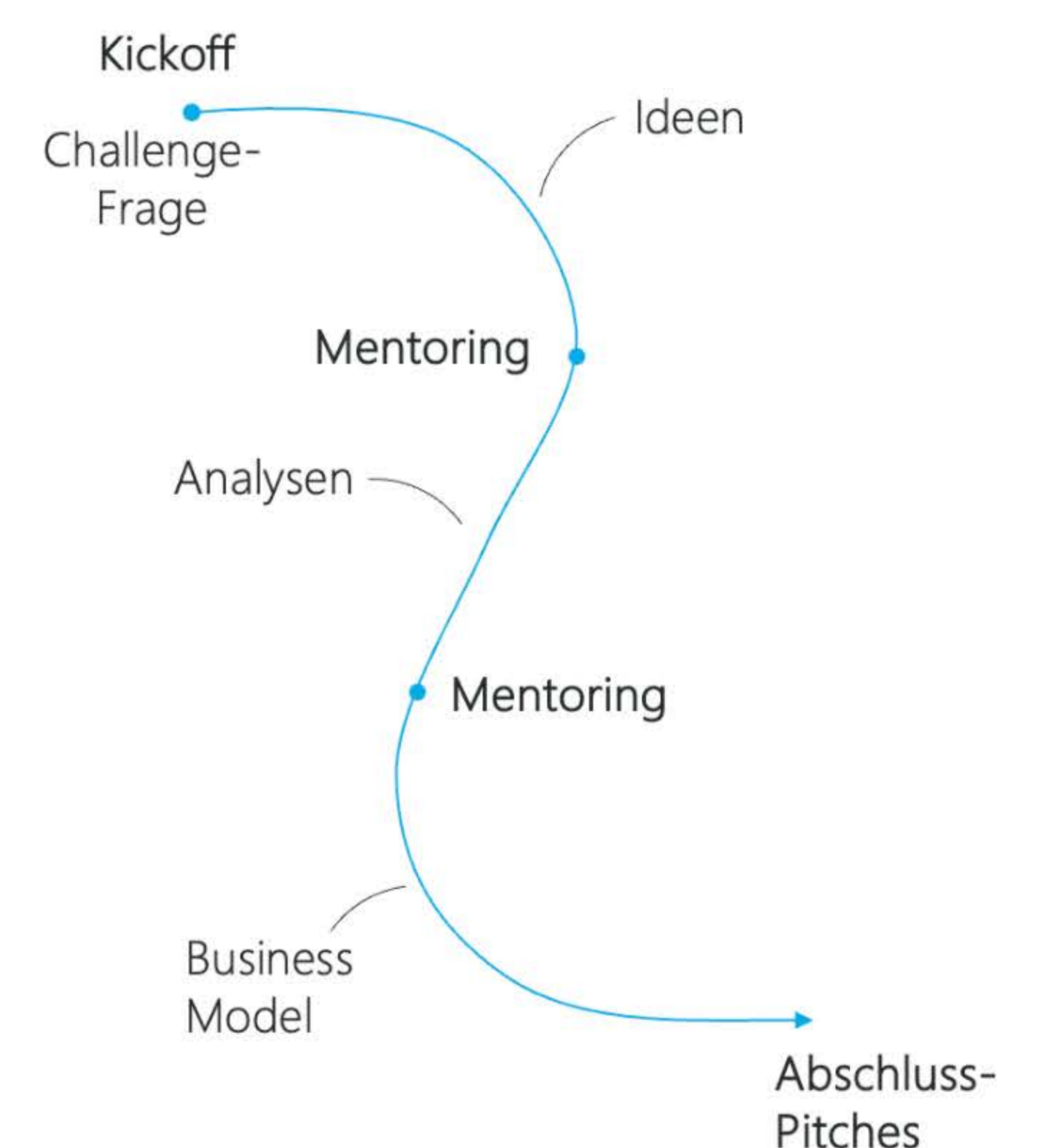
WIRTSCHAFT, FORSCHUNG UND STUDIERENDE GENERIEREN GEMEINSAM INNOVATIVE LÖSUNGEN VIA CO-CREATION



BENÖTIGTER INPUT DURCH UNTERNEHMEN

Personeller Aufwand:

- 2 Vorgespräche à ca. 60 min: Formulierung der Challenge (Frage/Case)
- Kick-Off-Termin von ca. 90 min: u.a. Vorstellung Unternehmen und Challenge-Fragen
- 2 Mentoring-Sessions à 90 min: Beantwortung fachlicher und unternehmensspezifischer Fragen der Teams
- Pitch-Event von ca. 2h als Teil der Jury sowie ggf. TN am anschließenden Apéro



Gesamtzeitaufwand: ca. 9 h

Die Challenge erstreckt sich über einen Zeitraum von ca. 10 Wochen und wird jedes Semester angeboten. Somit startet die Challenge jeweils im März bzw. Oktober. Die Termine und der zeitliche Ablauf werden mit den Unternehmen abgestimmt.

SPANNENDE ERGEBNISSE

Beispiele aus der vergangenen Innovation Challenge

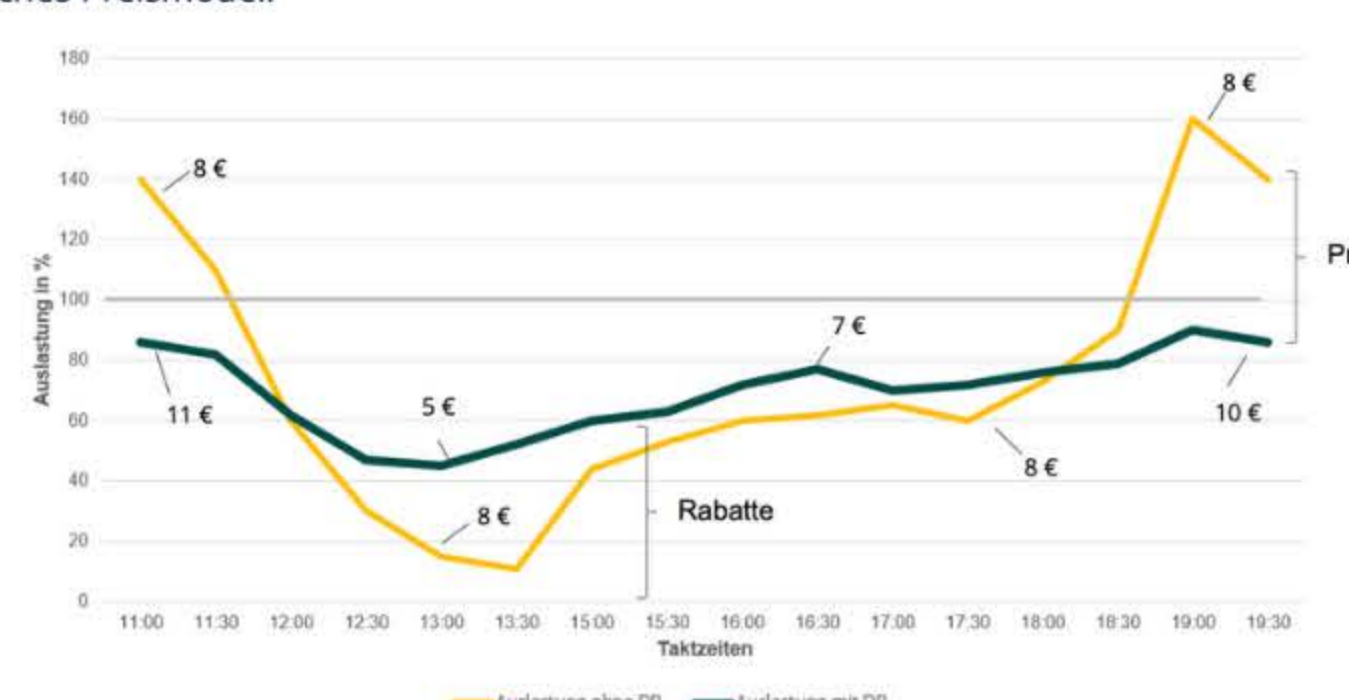
See Vision User Experience Augmented Reality

Vorteile:

- vielfältige Einsatzmöglichkeiten
- kompakte Integration mittels mikrooptischer Elemente → spart Platz und Gewicht
- hohe Transparenz (92%)
- Interaktion möglich
- Inhalte anpassen

UNSERE KERNIDEE

Dynamisches Preismodell



DIGITALES UND SMARTES GESAMTKONZEPT

- Self-Check-In-Gate
- Solar Straßenleuchten
- Solar Ticketautomat
- Solar Sitzbänke
- Digitale Infopoints