


H T  
W W  
G S

**Hochschule Konstanz**  
Fakultät Wirtschafts-, Kultur-  
und Rechtswissenschaften

**Studiengang**  
Betriebswirtschaftslehre  
Bachelor of Arts (B. A.)

[www.htwg-konstanz.de/bwb](http://www.htwg-konstanz.de/bwb)



**B**  
**Betriebs-**  
**wirtschaftslehre**  
(B. A.)

**B**

**W**

# Auf einen Blick Steckbrief

5 Argumente für das Studium Betriebswirtschaftslehre an der HTWG Konstanz:

**1**

**Wir bieten...** Nähe zur Praxis und eine generalistische Ausbildung.

**2**

**Wir arbeiten...** in kleinen Gruppen und in persönlicher Atmosphäre.

**3**

**Wir fördern...** semesterübergreifende Projektarbeit und interdisziplinäres Studium.

**4**

**Wir lehren...** ethisches wirtschaftliches Denken und Handeln.

**5**

**Wir blicken...** über den Tellerrand und ermöglichen vielfältige Auslandsaufenthalte.

**Regelstudienzeit** 7 Semester

**Studienbeginn** WS Wintersemester  
SS Sommersemester

**Studienplätze** 45 pro Semester

**Bewerbungsfrist** 15.7. für das WS  
15.1. für das SS

**Abschluss** Bachelor of Arts  
(B. A.)

Teile dieses Studiums können Sie auch im Ausland absolvieren und anerkennen lassen. Der Studiengang ist durch die Akkreditierungsagentur ZEVA akkreditiert. Im Anschluss an Ihr Studium haben Sie die Möglichkeit, einen weiterführenden Masterstudiengang zu wählen.

## Profil

Absolventinnen und Absolventen der Konstanzer BWL sind **generalistisch ausgebildete** Menschen, die in ihrem Studium neben fachlichen Kompetenzen **methodische und soziale Fertigkeiten** erworben haben. Sie haben sich in unterschiedlichen Projekten bewährt, Engagement und Initiative gezeigt sowie gelernt, die ökonomischen Problemstellungen kritisch zu hinterfragen.

Die **breit angelegte Ausbildung** eröffnet vielfältige berufliche Optionen in nahezu allen Organisationstypen und ökonomischen und ökonomienahen Tätigkeitsfeldern. Unsere Absolventinnen und Absolventen finden Beschäftigungsmöglichkeiten in Industrie und Handel, in Unternehmensberatungen, in Dienstleistungsunternehmen, in klein- und mittelständischen Unternehmen sowie in international operierenden Konzernen und Non-Profit-Unternehmen.

## Unser Leitbild

Unsere Leitvorstellung ist, eine hochwertige Lehre in einem Studiengang zum »Anfassen« mit offenen Türen, sehr guter Betreuung und sehr guter Studienorganisation zu bieten. Wir möchten unseren Studierenden viele Situationen anbieten, in denen sie ihre **persönlichen und fachlichen Kompetenzen** erproben und weiterentwickeln können.

Dazu gehören die Durchführung verschiedener **Projekte**, wie z.B. Outdoor-Training oder Inhouse-Projekte im Rahmen der Vorbereitungen auf das Praktische Studiensemester, die Entwicklung und Durchführung verschiedener Assessment-Center oder auch unterschiedliche Kommunikations-, Verhaltens- und Rhetoriktrainings.

## Was muss ich mitbringen?

Das Studium der Konstanzer BWL umfasst neben den klassischen ökonomischen Fragestellungen auch mathematische, juristische, soziologische, psychologische und philosophische Themen, die im Rahmen des generalistischen Lehransatzes vermittelt werden.

Wenn Sie also für Ihren weiteren Werdegang ein breites und tragfähiges Fundament legen wollen, **Engagement, Initiative, kritisches Hinterfragen**

und **moralisches Reflexionsvermögen** entwickeln wollen und einen Studiengang suchen, der bundesweit zur Spitzengruppe zählt, dann passen wir zueinander.

### Voraussetzungen

Voraussetzungen für die Zulassung zum Studium sind **Abitur bzw. Fachhochschulreife oder ein äquivalenter Abschluss**.

# Bewerbung

Sie können das Studium zum Wintersemester oder zum Sommersemester beginnen. Dazu müssen Sie einen Antrag auf Zulassung beim Studierendensekretariat stellen. Hinweise zum Bewerbungsprozess finden Sie unter:

[www.htwg-konstanz.de/bewerbung](http://www.htwg-konstanz.de/bewerbung)

Zulassungen erfolgen über ein Auswahlverfahren.

---

**Bewerbungsschluss für das Wintersemester ist der 15. Juli des jeweiligen Jahres, für das Sommersemester ist es der 15. Januar.**

# Kontakt

Bei Fragen zum Studiengang wenden Sie sich bitte an:

## **Dipl.-Verw.-Wiss. Sabine Bethge**

Studiengangsreferentin  
Telefon +49 7531 206-425  
E-Mail [sabine.bethge@htwg-konstanz.de](mailto:sabine.bethge@htwg-konstanz.de)

Ihre Bewerbung und damit verbundene Fragen können Sie richten an:

## **Christiane Rutishauser**

Studierendensekretariat  
Telefon +49 7531 206-104  
E-Mail [christiane.rutishauser@htwg-konstanz.de](mailto:christiane.rutishauser@htwg-konstanz.de)

Fragen rund um das Studium richten Sie bitte an:

## **Zentrale Studienberatung**

Telefon +49 7531 206-105  
E-Mail [zsb@htwg-konstanz.de](mailto:zsb@htwg-konstanz.de)  
[www.htwg-konstanz.de/zsb](http://www.htwg-konstanz.de/zsb)

Mehr Informationen finden Sie unter [www.htwg-konstanz.de/bwb](http://www.htwg-konstanz.de/bwb)



W

B

# Studienstruktur

Grundstudium		Hauptstudium						
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7		
5 ECTS Unternehmens- prozesse u. -funktionen	3 ECTS Induktive Statistik	3 ECTS Marketing I	5 ECTS IT-Anwendungen im Unternehmen	30 ECTS Praxis- semester	3 ECTS Corporate Ethics [EN]	12 ECTS Bachelor- arbeit		
	4 ECTS Wirtschafts- mathematik						3 ECTS Marketing II	
5 ECTS Finanzbuchfüh- rung u. Jahres- abschluss	2 ECTS Finanz- mathematik	3 ECTS Material- wirtschaft	5 ECTS Business English III [EN]		3 ECTS Wirtschafts- psychologie		3 ECTS Personal- management	
	5 ECTS Kosten- u. Leistungs- rechnung	3 ECTS Prozess- management	5 ECTS Unternehmens- steuern				2 ECTS Arbeitsrecht	
5 ECTS Grundlagen ökonomischen Denkens	2 ECTS Grundlagen Recht	5 ECTS Investition und Finanzierung	5 ECTS International Market Access [EN]		3 ECTS Controlling		3 ECTS Internationale Rechnungslegung	2 ECTS Unternehmens- planspiel
					3 ECTS Wirtschaftsrecht		3 ECTS Bilanzierung	2 ECTS Internationale Management [EN]
4 ECTS DV-gestützte Präsentationen	5 ECTS Business English [EN]	4 ECTS Microeconomics and Macroeconomics [EN]	3 ECTS International Sales Management [EN]		3 ECTS International Wirtschafts- ethik		2 ECTS International Economics [EN]	8 ECTS Wahlpflicht- fächer II
3 ECTS Projekt management				3 ECTS Strategieentwick- lung und -implementierung				
4 ECTS Deskriptive Statistik	3 ECTS Grundlagen und Strategien der Logistik	2 ECTS Business English II [EN]	4 ECTS Wirtschafts- ethik	3 ECTS Organisations- ökonomik	6 ECTS Wahlpflicht- fächer I	6 ECTS Wahlpflicht- fächer III / Projekt- kolloquium		
4 ECTS Analysis	3 ECTS Produktions- management							

## Legende

Pflichtfächer
  Wahlfächer
  Praxissemester
  Abschlussarbeit
  Lehrveranstaltung auf Englisch
 ECTS Leistungspunkte / European Credit Transfer System

# Hochschule Konstanz

Die HTWG Hochschule Konstanz Technik, Wirtschaft und Gestaltung liegt direkt am Seerhein im Konstanzer Stadtteil Paradies. Als Campus-hochschule mit moderner Infrastruktur wie der mehrfach ausgezeichneten Bibliothek, gut ausgestatteten Laboren und kurzen Wegen bietet sie auch paradiesische Möglichkeiten für das Studium.

Lernen in Kleingruppen und anhand praxisorientierter Projekte sind im Studium an der HTWG selbstverständlich. Neben Interdisziplinarität und Innovationsförderung hat auch Internationalität einen hohen Stellenwert: Partnerschaften mit weltweit mehr als 70 Hochschulen laden zum internationalen Austausch ein.

Die 19 Bachelor- und 14 Masterstudiengänge zählen knapp 5.000 Studierende an den Fakultäten Architektur und Gestaltung, Bauingenieurwesen, Elektrotechnik und Informationstechnik, Informatik, Maschinenbau sowie Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften.

Neben dem Studium bieten die Stadt Konstanz und die Bodenseeregion Studierenden ein attraktives Sport- und Freizeitangebot. Studentenwohnheime gibt es direkt am Campus, der nicht nur am Wasser, sondern auch in unmittelbarer Nähe zur Altstadt liegt.

## Hochschule Konstanz

Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Alfred-Wachtel-Straße 8  
D-78462 Konstanz  
Telefon +49 7531 206-0  
Fax +49 7531 206-400  
kontakt@htwg-konstanz.de  
www.htwg-konstanz.de  
www.facebook.com/htwgkonstanz

Foto: Andrea Grützner / Johanna Flöter

v2 – 4/2020