

H T
W W
G S

Hochschule Konstanz
Fakultät Wirtschafts-, Kultur-
und Rechtswissenschaften

Studiengang
Unternehmensführung
Master of Arts (M. A.)

www.htwg-konstanz.de/bwm

M

Unternehmensführung

(M. A.)



Auf einen Blick

5 Argumente für das Masterstudium Unternehmensführung an der HTWG Konstanz:

1

Wir bieten... Nähe zur Praxis und eine generalistische Ausbildung.

2

Wir arbeiten... in kleinen Gruppen und in persönlicher Atmosphäre.

3

Wir fördern... intensive Projekt- und Teamarbeit in Kleingruppen.

4

Wir lehren... ethisches wirtschaftliches Denken und Handeln.

5

Wir blicken... über den Tellerrand und bereiten auf die heterogenen Anforderungen in der Unternehmenspraxis vor.

Steckbrief

Regelstudienzeit 3 Semester

Studienbeginn WS Wintersemester
SS Sommersemester

Studienplätze 15 pro Semester

Bewerbungsfrist 1.6. für WS
1.12. für SS

Abschluss Master of Arts
(M. A.)

Teile dieses Studiums können Sie auch im Ausland absolvieren und anerkennen lassen. Der Studiengang ist durch die Akkreditierungsagentur ZEvA akkreditiert. Der Masterabschluss ermöglicht Ihnen den Einstieg in den höheren Dienst und berechtigt Sie zur Promotion.

»Dieser Studiengang vermittelt wichtige Hardfacts und Softskills. Hierbei steht der Faktor Mensch im Vordergrund, was mich sehr beeindruckt. Das Studium ist gekennzeichnet durch viele Projekt- und Teamarbeiten und ist sehr praxisorientiert. Für mich steht die Konstanzer BWL für **persönliche Betreuung, professionelle Lehre** und die Möglichkeit, **selbst aktiv mitzugestalten**.«



Sophia Scherer
Masterstudentin

»Der Studiengang bietet eine **Kombination aus fachlicher / theoretischer Tiefe** sowie **kommunikativer und sozialer Kompetenzentwicklung**. Dies fördert die rasche Umsetzung praxisrelevanter Themen-/Aufgabenstellungen sowie akademische Exzellenz. Eine perfekte Voraussetzung für den Einstieg in die Beratung.«



Björn Schiller
Masterabsolvent, Unternehmensberater

»Die BWL-Studiengänge der HTWG zeichnen sich für mich durch eine **gelungene Verbindung theoretischer Grundlagen mit einer anwendungsorientierten Wissens- und Kompetenzvermittlung** aus. Dies trifft ganz besonders auch auf den Masterstudiengang Unternehmensführung zu, der ganz in der Tradition des generalistischen Ansatzes der Konstanzer BWL steht.«



Prof. Dr. Stephan Grüninger
Absolvent BWL, seit 2009 Professor für Managerial Economics an der HTWG Konstanz

»Nicht nur die Wirtschaft wird durch die Digitalisierung geprägt, sondern auch der Studiengang Unternehmensführung. Wer sich für diese Thematik interessiert und **Teamarbeit** schätzt, der findet hier das Richtige für sich. Weiterhin zeichnet sich der Studiengang durch **praxisorientierte Lehrinhalte** und einen **engen Austausch zwischen Studierenden und Professoren** aus.«



Julian Muffler
Masterstudent

»Das Studium kann ich jedem empfehlen, der sich in der Arbeitswelt etablieren möchte. Mit den Fachkenntnissen, die man sammelt, und den vielfältigen **Möglichkeiten, sich über sein Studium hinaus in eigenen Projekten zu verwirklichen**, bietet der Studiengang eine sehr gute Vorbereitung für die Praxis.«



Mona Milite
Masterabsolventin, Data Manager Supply Chain

Profil

Absolventinnen und Absolventen des dreisemestrigen Masterstudienganges Unternehmensführung in der Konstanzer BWL sind **generalistisch ausgebildete** Menschen, die in ihrem Studium neben fachlichen Kompetenzen methodische und soziale Fertigkeiten erworben haben. Darüber hinaus haben sie sich in ihrem Studium in den Bereichen **Führung, Wertschöpfung und Digitalisierung, Unternehmensrechnung** sowie **Corporate Governance / Compliance** vertieft.

Im Kern geht es darum zu beleuchten, wie es Unternehmen unter den Funktionsbedingungen kapitalistischer Marktwirtschaften gelingen kann, erfolgreich und »mit Anstand« zu bestehen, und darum, wie man in Unternehmen als sozialen Systemen die vielfältigen Steuerungsprobleme in ökonomischer, ethischer, rechtlicher, sozialpsychologischer usw. Hinsicht unter den Bedingungen von Komplexität und Kontingenz angehen und zu verantwortbaren Entscheidungen und Handlungen kommen kann.

Besonderheiten

Der Masterstudiengang Unternehmensführung zeichnet sich durch folgende Besonderheiten aus:

Ein **praxisrelevanter und zugleich forschungsbasierter** Lehr- und Lernansatz, welcher in wissenschaftlicher Hinsicht u.a. durch die Aktivitäten des Konstanz Institut für Corporate Governance (KICG) getragen wird.

Ein **breites Wahlpflichtangebot** in den Bereichen Führung, **Wertschöpfung und Digitalisierung**, Unternehmensrechnung sowie Corporate Governance / Compliance zur individuellen Schwerpunktbildung.

Ein Lehrangebot, das nach Möglichkeit **englischsprachige Vorlesungen und Seminare** integriert.

Ein seit vielen Jahren bewährtes **Qualitätssicherungssystem** »KVP« (Kontinuierlicher Verbesserungs-Prozess), mit dem u.a. alle Lehrveranstaltungen durch Studierende evaluiert und darauf aufbauend Zielvereinbarungen zur Verbesserung der Studiensituation getroffen werden.

Die Möglichkeit zu einem **Auslandsstudienaufenthalt** an einer Partnerhochschule der HTWG.

Der **Alumni-Verein** als wichtige Plattform zur Kommunikation zwischen Ehemaligen, Studierenden, Lehrenden und Mitarbeitenden.

Eine Reihe **kulturprägender Rituale** (Erstsemestereinführung, BWL-Sommerfest, BWL-Weihnachtsfeier, Absolvent*innenfeier, regelmäßige Sitzungen mit der Studiengangsleitung und Mitarbeiter*innen des Studiengangs u.a.).

Berufsperspektiven

Ein Masterstudium der Betriebswirtschaftslehre bietet verglichen mit anderen Studienfächern **enorm breite Einsatzmöglichkeiten** in Fach- und Führungspositionen in praktisch allen Organisationstypen (auch in Institutionen des Non-Profit-Bereiches) und ökonomischen bzw. ökonomienahen Funktionsbereichen.

So finden unsere Absolventinnen und Absolventen **Beschäftigungsmöglichkeiten** in **Industrie und Handel**, in **Unternehmensberatungen**, in **Dienstleistungsunternehmen**, in **klein- und mittelständischen Unternehmen** sowie in **international operierenden Konzernen** und **Non-Profit-Unternehmen**.

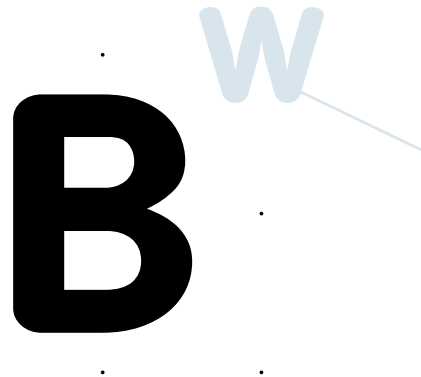
Entsprechend der Idee, dass ein Hochschulstudium dazu befähigen soll, sich in den jeweiligen Berufsfeldern zurechtzufinden – und nicht »fertige« Absolventinnen und Absolventen für ein bestimmtes Berufsbild »produzieren« soll – folgt die Konstanzer BWL einem **generalistischen Ansatz**, der eine zu starke Spezialisierung im Studium ausschließt. Unsere Erfahrungen zeigen, dass **dieser Ansatz auf dem Arbeitsmarkt von Vorteil ist**.

Gerade die Zusammenarbeit in **interdisziplinären Teams** in der Unternehmenspraxis erfordert immer mehr generalistische Kompetenzen mit fundierten Analyse- und Problemlösungsfähigkeiten sowie ausgeprägten Kommunikationsfähigkeiten.

Unser Leitbild

Unsere Leitvorstellung ist, eine hochwertige Lehre in einem **Studiengang zum »Anfassen«** mit offenen Türen, sehr guter Betreuung und sehr guter Studienorganisation zu bieten. Wir möchten unseren Studierenden Situationen anbieten, in denen sie ihre persönlichen und fachlichen Kompetenzen erproben und weiterentwickeln können

Als konsekutives Masterstudium soll es die Absolventinnen und Absolventen in die Lage versetzen, sich mit dem jeweiligen »state of the art« in Sachen **»Corporate Governance«** bzw. **»Systemisches Management / Unternehmensführung«** in der Unternehmenspraxis erfolgreich zu bewegen.



Bewerbung

Sie können das Studium zum Wintersemester oder zum Sommersemester beginnen. Dazu müssen Sie einen Antrag auf Zulassung beim Studierendensekretariat stellen. Hinweise zum Bewerbungsprozess finden Sie unter:

www.htwg-konstanz.de/bewerbung

Zulassungen erfolgen über ein Auswahlverfahren, zu dem ein persönliches Auswahlgespräch gehört.

Bewerbungsschluss für das Wintersemester ist der 1. Juni des jeweiligen Jahres, für das Sommersemester ist es der 1. Dezember.

Voraussetzungen

Dieses Studium erfordert die Bereitschaft, sich auf die vielschichtigen Fragestellungen bei der Betrachtung von **Unternehmen als komplexen sozialen Systemen** einzulassen. Dabei sollen die im Bachelorstudium erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und Fähigkeiten im Rahmen des generalistischen Lehransatzes erweitert und vertieft vermittelt werden. Hierbei sind Engagement und Initiative, kritisches Hinterfragen und moralisches Reflexionsvermögen der Studierenden zentrale Voraussetzungen.

Zulassungsvoraussetzung ist ein **erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre** oder einer verwandten Fachrichtung.

Kontakt

Bei Fragen zum Studiengang wenden Sie sich bitte an:

Dipl.-Verw.-Wiss. Sabine Bethge

Studiengangsreferentin
Telefon +49 7531 206-425
E-Mail sabine.bethge@htwg-konstanz.de

Dipl.-Betriebsw. (BA) Ulrike Zahn

Studiengangsassistentin
Telefon +49 7531 206-410
E-Mail ulrike.zahn@htwg-konstanz.de

Ihre Bewerbung und damit verbundene Fragen können Sie richten an:

Christiane Rutishauser

Studierendensekretariat
Telefon +49 7531 206-104
E-Mail christiane.rutishauser@htwg-konstanz.de

Fragen rund um das Studium richten Sie bitte an:

Zentrale Studienberatung

Telefon +49 7531 206-105
E-Mail zsb@htwg-konstanz.de
www.htwg-konstanz.de/zsb

Mehr Informationen finden Sie unter www.htwg-konstanz.de/bwm



Studienstruktur - BWL

Semester A	Semester B	Semester C	Wahlpflichtmodule:
3 ECTS Strategie und Consulting *	3 ECTS Corporate Social Responsibility * [EN]	2 ECTS Masterkolloquium	Führung A (WiSe): <i>Management von Geschäftspotentialen & Strukturgestaltung und -entwicklung</i>
3 ECTS Leadership und Coaching *	3 ECTS Systemisches Management *	28 ECTS Masterarbeit	Führung B (SoSe): <i>Wertemanagement & Teamentwicklung</i>
3 ECTS Wertschöpfungsmanagement **	2 ECTS System Competition [EN] *		Wertschöpfung und Digitalisierung A (WiSe): <i>Wertschöpfungsmanagement & Management hybrider Wertschöpfung</i>
3 ECTS Management hybrider Wertschöpfung **	5 ECTS Information Management [EN]**		Wertschöpfung und Digitalisierung B (SoSe): <i>Value Creation Case Studies & Seminar Wertschöpfung und Digitalisierung</i>
3 ECTS Konzernrechnungslegung ***	3 ECTS Digital Systems [EN] **		Unternehmensrechnung A (WiSe): <i>Aktuelle Fragen der Unternehmensrechnung & Merger & Acquisition</i>
3 ECTS Strategisches Controlling ***	3 ECTS Operatives Controlling ***		Unternehmensrechnung B (SoSe): <i>Unternehmensnachfolge & Finanzielle Führung von kleinen und mittelständischen Unternehmen</i>
6 ECTS Wahlpflichtmodul 1	3 ECTS Rechtsformwahl und Besteuerung ***		Corporate Governance und Compliance A (WiSe): <i>Global Corporate Governance Aufsichts- und Unternehmensstrafrecht</i>
	2 ECTS Finanzinnovationen ***		Corporate Governance und Compliance A (SoSe): <i>Business Ethics & Compliance and Fraud Risk Management</i>
6 ECTS Wahlpflichtmodul 2	6 ECTS Wahlpflichtmodul 3		

Legende

— Pflichtfächer

— Wahlfächer + Vertiefungsrichtungen

— Abschlussarbeit

Pflichtmodule:

* Führung 1 & 2 ** Wertschöpfung und Digitalisierung 1 & 2 *** Unternehmensrechnung und -finanzierung 1 & 2

Hochschule Konstanz

Die HTWG Hochschule Konstanz Technik, Wirtschaft und Gestaltung liegt direkt am Seerhein im Konstanzer Stadtteil Paradies. Als Campus-hochschule mit moderner Infrastruktur wie der mehrfach ausgezeichneten Bibliothek, gut ausgestatteten Laboren und kurzen Wegen bietet sie auch paradiesische Möglichkeiten für das Studium.

Lernen in Kleingruppen und anhand praxisorientierter Projekte sind im Studium an der HTWG selbstverständlich. Neben Interdisziplinarität und Innovationsförderung hat auch Internationalität einen hohen Stellenwert: Partnerschaften mit weltweit mehr als 70 Hochschulen laden zum internationalen Austausch ein.

Die 19 Bachelor- und 14 Masterstudiengänge zählen knapp 5.000 Studierende an den Fakultäten Architektur und Gestaltung, Bauingenieurwesen, Elektrotechnik und Informationstechnik, Informatik, Maschinenbau sowie Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften.

Neben dem Studium bieten die Stadt Konstanz und die Bodenseeregion Studierenden ein attraktives Sport- und Freizeitangebot. Studentenwohnheime gibt es direkt am Campus, der nicht nur am Wasser, sondern auch in unmittelbarer Nähe zur Altstadt liegt.

Hochschule Konstanz

Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Alfred-Wachtel-Straße 8
D-78462 Konstanz
Telefon +49 7531 206-0
Fax +49 7531 206-400
kontakt@htwg-konstanz.de
www.htwg-konstanz.de
www.facebook.com/htwgkonstanz

Foto: Benjamin Troll / Alexander Selbach

v1 – 3/2018