

H T  
W W  
G S

**Hochschule Konstanz**  
Fakultät Wirtschafts-, Kultur-  
und Rechtswissenschaften

**Studiengang**  
Unternehmensführung  
Master of Arts (M. A.)

[www.htwg-konstanz.de/bwm](http://www.htwg-konstanz.de/bwm)

M

# Unternehmensführung

(M. A.)



**Vertiefungsrichtungen:**  
Nachhaltige Transformation  
Digitale Transformation

# Auf einen Blick

5 Argumente für das Masterstudium Unternehmensführung an der HTWG Konstanz:

**1**

**Wir bieten...** Nähe zur Praxis und eine generalistische Ausbildung.

**2**

**Wir arbeiten...** in kleinen Gruppen und in persönlicher Atmosphäre.

**3**

**Wir fördern...** intensive Projekt- und Teamarbeit in Kleingruppen.

**4**

**Wir lehren...** ethisches wirtschaftliches Denken und Handeln.

**5**

**Wir blicken...** über den Tellerrand und bereiten auf die heterogenen Anforderungen in der Unternehmenspraxis vor.

# Steckbrief

**Regelstudienzeit** 3 Semester

**Unterrichtsspr.** deutsch / englisch

**Studienbeginn** Wintersemester WiSe  
Sommersemester SoSe

**Studienplätze** 15 pro Semester

**Bewerbungsfrist** 1.6. für WiSe  
1.12. für SoSe

**Abschluss** Master of Arts  
(M. A.)

Teile dieses Studiums können Sie auch im Ausland absolvieren und anerkennen lassen. Der Studiengang ist durch die Akkreditierungsagentur ZEvA akkreditiert. Der Masterabschluss ermöglicht Ihnen den Einstieg in den höheren Dienst und berechtigt Sie zur Promotion.

Kosten- & Leistungs

Systematische Erfassung, Verteilung, Zurechnung der Kosten, um zieladäquate Steuerung der innerbetrieblichen Leistungsprozesse

Hauptfunktion für die Kostenrechnung  
Info  
Planung  
Kontrolle  
Ermittlung  
Hilfsfunktion für andere Bereiche des Rechnungswesens

Ermittlung Herstellkosten,  
Ermittlung Verrechnungspreise

Unternehmenspraxis

»Dieser Studiengang vermittelt wichtige Hardfacts und Softskills. Hierbei steht der Faktor Mensch im Vordergrund, was mich sehr beeindruckt. Das Studium ist gekennzeichnet durch viele Projekt- und Teamarbeiten und ist sehr praxisorientiert. Für mich steht die Konstanzer BWL für **persönliche Betreuung, professionelle Lehre** und die Möglichkeit, **selbst aktiv mitzugestalten**.«



**Sophia Scherer**  
Masterstudentin

»Der Studiengang bietet eine **Kombination aus fachlicher / theoretischer Tiefe** sowie **kommunikativer und sozialer Kompetenzentwicklung**. Dies fördert die rasche Umsetzung praxisrelevanter Themen-/Aufgabenstellungen sowie akademische Exzellenz. Eine perfekte Voraussetzung für den Einstieg in die Beratung.«



**Björn Schiller**  
Masterabsolvent, Unternehmensberater

»Die BWL-Studiengänge der HTWG zeichnen sich für mich durch eine **gelungene Verbindung theoretischer Grundlagen mit einer anwendungsorientierten Wissens- und Kompetenzvermittlung** aus. Dies trifft ganz besonders auch auf den Masterstudiengang Unternehmensführung zu, der ganz in der Tradition des generalistischen Ansatzes der Konstanzer BWL steht.«



**Prof. Dr. Stephan Grüninger**  
Absolvent BWL, seit 2009 Professor für Managerial Economics an der HTWG Konstanz

»Nicht nur die Wirtschaft wird durch die **Digitalisierung** geprägt, sondern auch der Studiengang Unternehmensführung. Wer sich für diese Thematik interessiert und **Teamarbeit** schätzt, der findet hier das Richtige für sich. Weiterhin zeichnet sich der Studiengang durch **praxisorientierte Lehrinhalte** und einen **engen Austausch zwischen Studierenden und Professor\*innen** aus.«



**Julian Leuthe**  
Masterstudent

»Das Studium kann ich jedem empfehlen, der sich in der Arbeitswelt etablieren möchte. Mit den **Fachkenntnissen**, die man sammelt, und den vielfältigen **Möglichkeiten, sich über sein Studium hinaus in eigenen Projekten zu verwirklichen**, bietet der Studiengang eine sehr gute Vorbereitung für die Praxis.«



**Mona Milite**  
Masterabsolventin, Data Manager Supply Chain

# Profil

Im Kern geht es darum zu beleuchten, wie es Unternehmen unter den Funktionsbedingungen kapitalistischer Marktwirtschaften und in einer sich ständig verändernden Arbeitswelt gelingen kann, erfolgreich und »mit Anstand« zu bestehen. Es gilt, sich in Unternehmen als sozialen Systemen zurechtzufinden und die erworbenen Fähigkeiten und Kompetenzen effektiv einzusetzen und zu nutzen.

Ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit bekommt einen immer höheren Stellenwert für Unternehmen. Themen wie Nachhaltige Business Modelle, Umweltmanagement, Kreislaufwirtschaft oder Nachhaltigkeitsberichte rücken in den Vordergrund.

Die Digitalisierung hat viele Prozesse und Abläufe verändert. Es gibt neue Herausforderungen, die es zu bewältigen gilt, unter anderem die Einbeziehung des virtuellen Arbeitsplatzes, die Zusammenarbeit in virtuellen Teams, die Automatisierung von Prozessen und die Nutzung von Data Science.

Vor diesem Hintergrund ist es strategisch von Vorteil, die vielfältigen Steuerungsprobleme in ökonomischer, ethischer, rechtlicher oder auch sozialpsychologischer Hinsicht unter den Bedingungen von Komplexität und Kontingenz angehen zu können und zu verantwortbaren Entscheidungen und Handlungen zu kommen.

## Besonderheiten

Der Masterstudiengang Unternehmensführung zeichnet sich durch folgende Besonderheiten aus:

Ein **praxisrelevanter und zugleich forschungsbasierter** Lehr- und Lernansatz, welcher in wissenschaftlicher Hinsicht u.a. durch die Aktivitäten des Konstanz Institut für Corporate Governance (KICG) getragen wird.

Ein Lehrangebot, das nach Möglichkeit **englischsprachige Vorlesungen und Seminare** integriert.

Die Möglichkeit zu einem **Auslandsstudienaufenthalt** an einer Partnerhochschule der HTWG.

Der **Alumni-Verein** als wichtige Plattform zur Kommunikation zwischen Ehemaligen, Studierenden, Lehrenden und Mitarbeitenden.

Eine Reihe **kulturprägender Rituale** (Erstsemestereinführung, BWL-Sommerfest, BWL-Weihnachtsfeier, Absolventenfeier, regelmäßige Sitzungen mit der Studiengangsleitung und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Studiengangs u.a.).

# Berufsperspektiven

Ein Masterstudium in Unternehmensführung bietet verglichen mit anderen Studienfächern **enorm breite Einsatzmöglichkeiten** in Fach- und Führungspositionen in praktisch allen Organisationstypen und ökonomischen bzw. ökonomienahen Funktionsbereichen.

So finden unsere Absolventinnen und Absolventen **Beschäftigungsmöglichkeiten** in **Industrie und Handel**, in **Unternehmensberatungen**, in **Dienstleistungsunternehmen**, in **klein- und mittelständischen Unternehmen** sowie in **international operierenden Konzernen** und **Non-Profit-Unternehmen**.

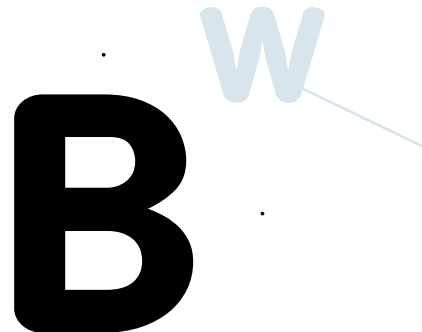
Entsprechend der Idee, dass ein Hochschulstudium dazu befähigen soll, sich in den jeweiligen Berufsfeldern zurechtzufinden – und nicht »fertige« Absolventinnen und Absolventen für ein bestimmtes Berufsbild »produzieren« soll – folgt die Konstanzer BWL einem **generalistischen Ansatz**, der eine zu starke Spezialisierung im Studium ausschließt. Unsere Erfahrungen zeigen, dass **dieser Ansatz auf dem Arbeitsmarkt von Vorteil ist**.

Gerade die Zusammenarbeit in **interdisziplinären Teams** in der Unternehmenspraxis erfordert immer mehr generalistische Kompetenzen mit fundierten Analyse- und Problemlösungsfähigkeiten sowie ausgeprägten Kommunikationsfähigkeiten.

## Unser Leitbild

Unsere Leitvorstellung ist, eine hochwertige Lehre in einem **Studiengang zum »Anfassen«** mit offenen Türen, sehr guter Betreuung und sehr guter Studienorganisation zu bieten. Wir möchten unseren Studierenden Situationen anbieten, in denen sie ihre persönlichen und fachlichen Kompetenzen erproben und weiterentwickeln können

Als konsekutives Masterstudium soll es unsere Absolventinnen und Absolventen in die Lage versetzen, ausgestattet mit den aktuellsten Erkenntnissen in den Bereichen Nachhaltige und Digitale Transformation sich in der Unternehmenspraxis erfolgreich zu bewähren.



# Studienstruktur

Semester 1	Semester 2	Semester 3
<b>3 ECTS</b> Corporate Strategy & Transformation <b>(EN)</b>	<b>3 ECTS</b> CSR & Sustainability Management <b>(EN)</b>	<b>30 ECTS</b> <b>Masterarbeit</b>
<b>3 ECTS</b> Corporate Governance und Compliance	<b>3 ECTS</b> Angewandte Wirtschaftspsychologie	
<b>3 ECTS</b> Wertschöpfungsmanagement	<b>3 ECTS</b> Leadership und Transformation	
<b>3 ECTS</b> Management hybrider Wertschöpfung	<b>3 ECTS</b> Entrepreneurship und Transformation	
<b>3 ECTS</b> Konzernrechnungslegung	<b>3 ECTS</b> Rechtsform und Finanzierung	
<b>3 ECTS</b> Performance Measurement & Management	<b>3 ECTS</b> Unternehmensbesteuerung	
<b>3 ECTS</b> Global Marketing und Communications <b>(EN)</b>	<b>3 ECTS</b> Internationalization under Risk <b>(EN)</b>	
<b>3 ECTS</b> Global Value Networks <b>(EN)</b>	<b>3 ECTS</b> Sustainability and Strategic Transformation <b>(EN)</b>	
<b>12 ECTS</b> Die spezifischen Studieninhalte der Vertiefungsrichtungen entnehmen Sie bitte den Einzelgrafiken: – <b>Digitale Transformation</b> – <b>Nachhaltige Transformation</b>		

Spezifische Studieninhalte der beiden Vertiefungsrichtungen, Semester 1 und 2

<b>Digitale Transformation Semester 1/2</b>	<b>Nachhaltige Transformation Semester 1/2</b>
<b>3 ECTS</b> Information Management <b>(EN)</b>	<b>3 ECTS</b> Werteorientierte Unternehmensführung
<b>3 ECTS</b> Digital Systems <b>(EN)</b>	<b>3 ECTS</b> Umweltmanagement
<b>3 ECTS</b> Digital Services	<b>3 ECTS</b> Impact Entrepreneurship
<b>3 ECTS</b> Digital Case Studies	<b>3 ECTS</b> ESG Reporting

## Legende

— Pflichtfächer

— Vertiefungsrichtungen

— Abschlussarbeit

**ECTS** Leistungspunkte /  
European Credit Transfer System

# Bewerbung

Sie können das Studium zum Wintersemester oder zum Sommersemester beginnen. Hinweise zum Bewerbungsprozess finden Sie unter:

[www.htwg-konstanz.de/bewerbung](http://www.htwg-konstanz.de/bewerbung)

Zulassungen erfolgen über ein Auswahlverfahren, zu dem ein persönliches Auswahlgespräch gehört.

**Bewerbungsschluss für das Wintersemester ist der 1. Juni des jeweiligen Jahres, für das Sommersemester ist es der 1. Dezember.**

## Voraussetzungen

Dieses Studium erfordert die Bereitschaft, sich auf die vielschichtigen Fragestellungen bei der Betrachtung von **Unternehmen als komplexen sozialen Systemen** einzulassen. Dabei sollen die im Bachelorstudium erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und Fähigkeiten im Rahmen des generalistischen Lehransatzes erweitert und vertieft vermittelt werden. Hierbei sind Engagement und Initiative, kritisches Hinterfragen und moralisches Reflexionsvermögen der Studierenden zentrale Voraussetzungen.

Zulassungsvoraussetzung ist ein **erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre** oder einer **verwandten Fachrichtung**.

# Kontakt

Bei Fragen zum Studiengang wenden Sie sich bitte an:

## Sabine Bethge

Studiengangsreferentin  
Telefon +49 7531 206-425  
E-Mail [sabine.bethge@htwg-konstanz.de](mailto:sabine.bethge@htwg-konstanz.de)

## Ulrike Zahn

Studiengangsassistentin  
Telefon +49 7531 206-410  
E-Mail [ulrike.zahn@htwg-konstanz.de](mailto:ulrike.zahn@htwg-konstanz.de)

Ihre Bewerbung und damit verbundene Fragen können Sie richten an:

## Christiane Rutishauser

Studierendensekretariat  
Telefon +49 7531 206-104  
E-Mail [christiane.rutishauser@htwg-konstanz.de](mailto:christiane.rutishauser@htwg-konstanz.de)

Fragen rund um das Studium richten Sie bitte an:

## Zentrale Studienberatung

Telefon +49 7531 206-105  
E-Mail [zsb@htwg-konstanz.de](mailto:zsb@htwg-konstanz.de)  
[www.htwg-konstanz.de/zsb](http://www.htwg-konstanz.de/zsb)

Mehr Informationen finden Sie unter [www.htwg-konstanz.de/bwm](http://www.htwg-konstanz.de/bwm)



# Hochschule Konstanz

Die HTWG Hochschule Konstanz Technik, Wirtschaft und Gestaltung liegt direkt am Seerhein im Konstanzer Stadtteil Paradies. Als Campus-hochschule mit moderner Infrastruktur wie der mehrfach ausgezeichneten Bibliothek, gut ausgestatteten Laboren und kurzen Wegen bietet sie auch paradiesische Möglichkeiten für das Studium.

Lernen in Kleingruppen und anhand praxisorientierter Projekte sind im Studium an der HTWG selbstverständlich. Neben Interdisziplinarität und Innovationsförderung hat auch Internationalität einen hohen Stellenwert: Partnerschaften mit weltweit mehr als 70 Hochschulen laden zum internationalen Austausch ein.

Die 20 Bachelor- und 15 Masterstudiengänge zählen 4.800 Studierende an den Fakultäten Architektur und Gestaltung, Bauingenieurwesen, Elektrotechnik und Informationstechnik, Informatik, Maschinenbau sowie Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften.

Neben dem Studium bieten die Stadt Konstanz und die Bodenseeregion Studierenden ein attraktives Sport- und Freizeitangebot. Studierendenwohnheime gibt es direkt am Campus, der nicht nur am Wasser, sondern auch in unmittelbarer Nähe zur Altstadt liegt.

## Hochschule Konstanz

Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Alfred-Wachtel-Straße 8  
D-78462 Konstanz  
Telefon +49 7531 206-0  
Fax +49 7531 206-400  
kontakt@htwg-konstanz.de  
www.htwg-konstanz.de

instagram.com/htwgkonstanz  
youtube.com/hochschuleKonstanz  
facebook.com/htwgkonstanz

Dieser Folder wurde klimaneutral und auf einem mit dem Umweltzeichen »Euroblume« zertifizierten Recyclingpapier gedruckt.



Foto: Philipp Uricher  
v2 – 8/2023