

MERKBLATT ZUM MASTER COLLOQUIUM

Das Master Colloquium ist eine unbenotete Studienleistung im Umfang von 2 Semesterwochenstunden, versehen mit 2 ECTS. Es soll zum Zeitpunkt der Fertigstellung der Masterthesis erbracht werden und zwar in Form einer Präsentation und Diskussion über die Inhalte der Thesis. Insbesondere sollen methodische, analytische und argumentative Kompetenzen unter Beweis gestellt werden.

Das Master Colloquium kann in Absprache mit dem Hochschulbetreuer entweder in Form einer Präsentation im Unternehmen, im Rahmen einer Vorlesung oder als Diskussion mit den betreuenden Professor/Innen erbracht werden.

Der Nachweis über die Durchführung des Master Colloquiums wird vom Hochschulbetreuer im Gutachten über die Masterthesis festgehalten und an das Prüfungsamt des Studiengangs BWL unter Angabe von Ort, Datum und Ergebnis (unbenoteter Leistungsnachweis) weitergegeben.

Zusätzlich zum Master Colloquium wird eine ca. zweiseitige Zusammenfassung der Thesis gefordert (auch bei Arbeiten mit Sperrvermerk), die folgende Angaben beinhalten soll:

- Name, Thema, Abgabedatum
- Unternehmen und Branche
- Hochschulbetreuer

Inhaltlich soll die Ausgangslage skizziert, die Problemstellung, deren Lösungsansätze und Ergebnisse beschrieben und mit einem Fazit und Ausblick abgeschlossen werden.

Diese Zusammenfassung wird dem Hochschulbetreuer in digitaler Form zur Begutachtung vorgelegt, der sie dann zur Veröffentlichung auf unserer Master Homepage frei gibt.

Ziel ist es, zukünftigen Master Studierenden und evtl. auch Unternehmen Einblicke in die wissenschaftlichen Arbeiten unseres Masterstudiengangs Unternehmensführung zu geben.