

H T
W W
G S

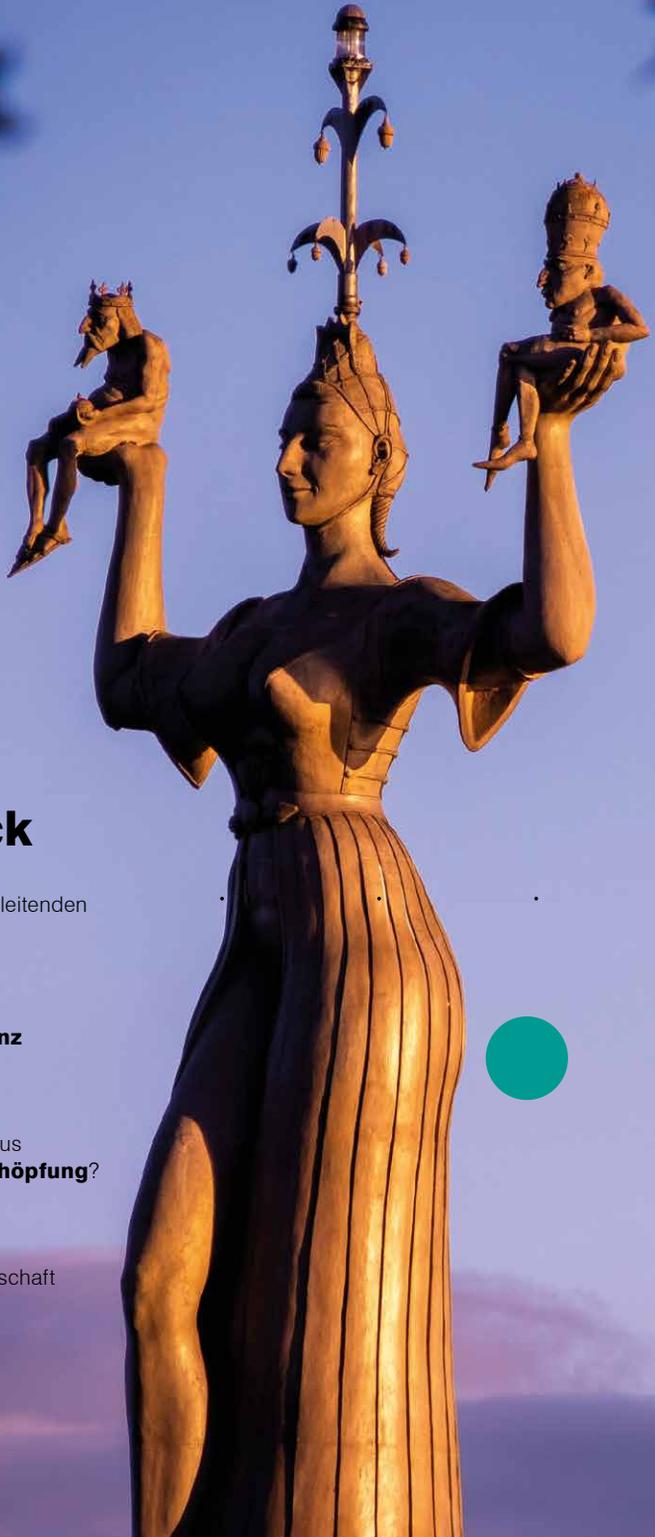
Hochschule Konstanz
Fakultät Wirtschafts-, Kultur-
und Rechtswissenschaften

Studiengang
General Management
Master of Business Administration (MBA)

www.htwg-konstanz.de/gm

General Management (MBA)

Das berufsbegleitende Quali-
fizierungsprogramm für verant-
wortungsvolles Management



Auf einen Blick

Vier Gründe für unseren berufsbegleitenden
MBA »General Management«:

1

Herausforderungen mit **Kompetenz
und Weitsicht** begegnen

2

Nachhaltigkeit und Werte versus
Wertmanagement und Wertschöpfung?

3

Lebenslanges Lernen für sich,
für Ihr Unternehmen, für die Gesellschaft

4

Level up your career, now.



General Management

Das modular aufgebaute Masterstudium »General Management« hat das Ziel, die Studierenden umfassend, gezielt und praxisnah für Managementaufgaben zu qualifizieren., d.h. Studierende zu Führungskräften zu entwickeln, die bereit und fähig sind,



Herausforderungen des heutigen und zukünftigen Geschäftsumfeldes auf **nationaler, europäischer wie globaler Ebene** zu meistern,



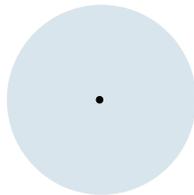
nachhaltigen Mehrwert für Unternehmen zu generieren,



Lösungsansätze für **komplexe Themen** zu finden (VUCA),



Führen mit Weitblick – **Werte, Wert und Wertschöpfung**.



Zielgruppe

Das General Management Studium richtet sich an Führungsnachwuchskräfte, an Team- und Projektleiter und Menschen die Teams führen und führen möchten. Das viersemestrige Studium ist unter anderem für Personen gedacht, die kein wirtschaftswissenschaftliches Erststudium haben, die aber als Führungskräfte Managementaufgaben übernehmen wollen oder bereits haben und hierfür weitere Kompetenzen erlangen möchten.

Der MBA GM, der aus den Lehr- und Forschungsressourcen der Fakultät Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften der HTWG schöpft, möchte auch und gerade Akademikern ohne wirtschaftswissenschaftliches Studium praxisorientiert das notwendige Rüstzeug für übergreifende Managementaufgaben vermitteln. Dazu gehören Wissen, Methoden und Instrumente zu den wesentlichen Bereichen der unternehmerischen Tätigkeit. Das Verständnis für kaufmännisches Denken, für Prozesse in Unternehmen und das Gespür für Menschen und Organisationen entwickeln.

Der Studiengang selbst nimmt in einer dynamischen und innovativen Weise die neuesten Entwicklungen sowohl in der Wissenschaft als auch in der Praxis auf und vermittelt den Studierenden auf Master-Niveau umfassende Kompetenzen, die eine Weiterentwicklung ihrer Berufs- und persönlichen Zukunftsfähigkeit zur Folge haben. Unmittelbare praktische Anwendungsfähigkeit, Skills und innovative Instrumente verbinden sich mit der generalistischen Orientierung des Studiengangs, die neben der Berücksichtigung zunehmend bedeutsamer Themen wie CSR, Nachhaltigkeit und Integritätsmanagement dessen Besonderheit ausmacht.

Abschluss

Der berufsbegleitende Studiengang schließt nach Bestehen der geforderten Prüfungsleistungen mit dem akademischen Grad „Master of Business Administration“ (MBA) ab.



Studienstruktur

Semester A 20 ECTS	Semester B 22 ECTS	Semester C 20 ECTS	Semester D 28 ECTS
4 + 4 ECTS Modul 1: Unternehmensführung in Marktwirtschaften		6 ECTS Modul 5: Leadership und Personal- management	28 ECTS Master- thesis
4 + 4 ECTS Modul 2: Wertorientiertes Management		6 ECTS Modul 7: Intern- ationalisierung	
6 ECTS Modul 3: Marktorientiertes Management	3 + 2 ECTS Modul 8: Verantwortungsvolles Management		
4 + 4 ECTS Modul 4: Wertschöpfungs- management		5 ECTS Modul 10: Projektstudie 2	
2 + 2 + 1 ECTS Modul 6: Methoden und Sozialkompetenz			
		5 ECTS Modul 9: Projektstudie 2	

Module / Themenfelder:

Modul 1 Unternehmensführung in Marktwirtschaften: Einführung Werte-Orientierung, Wert-Management, Wert-Schöpfung | Controlling | Strategisches Management | Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen

Modul 2 Wertorientiertes Management: REWE Buchhaltung / Bilanz / Kosten- & Leistungsrechnung | REWE Investitionsrechnung / Finanzierung

Modul 3 Marktorientiertes Management: Marketing und Marktforschung | Marketing Mix

Modul 4 Wertschöpfungsmanagement: Supply Chain Management | Value Sourcing | Operations Excellence & Logistic

Modul 5 Leadership und Personalmanagement: Leadership | Personalmanagement

Modul 6 Methoden und Sozialkompetenz: Kommunikation | Transaktionsanalyse

Modul 7 International Management: Intercultural Management | International Management

Modul 8 Verantwortungsvolles Management: Wirtschaftsethik | Zsfg. aller Module: Unternehmensplanspiel

Modul 9-10 Projektstudium 1 und 2

Abschluss: Masterthesis

Studiendauer

Der zeitliche Rahmen beträgt vier Semester. In diesen vier Semestern werden 90 ECTS Punkte erworben. 1 ECTS Punkt entspricht 30 Zeitstunden. In den ersten drei Semestern finden in der Regel alle 6 Wochen eine Lehrveranstaltung als Blockunterricht statt, von Montag – Samstag. Das vierte Semester dient der Erstellung der Masterthesis die mit 28 ECTS Punkten bewertet wird.

Studiengebühren

Die Studiengebühren betragen pro Semester 4.500,00 Euro.

Darin sind sämtliche studienbezogene Kosten inklusive Fach- und Workshopunterlagen, Prüfungsgebühren sowie Getränke in den Kaffeepausen während den Präsenzphasen enthalten. Reise- und Übernachtungskosten werden von den Teilnehmern getragen.

Studienort

Lake Constance Graduate School
gGmbH in Konstanz

Kontakt

Für administrative Fragen
und Erstberatung:

Manuela Hermann

Referat Weiterbildung

Tel. +49 7531 206-337

E-Mail [Manuela.Hermann@
htwg-konstanz.de](mailto:Manuela.Hermann@htwg-konstanz.de)

Für fachliche Fragen:

Prof. Dr. Annette Kleinfeld

Studiengangsleiter

E-Mail [Annette.Kleinfeld@
htwg-konstanz.de](mailto:Annette.Kleinfeld@htwg-konstanz.de)



Zulassungsvoraussetzungen

Die Zulassung zu einem berufsbe-
gleitenden Masterstudiengang setzt
einen mit Erfolg ($\geq 2,5$) erworbenen
Abschluss eines grundständigen
Studienganges einer Hochschule oder
Berufsakademie der Bundesländer
oder einen als gleichwertig eingestuft
Abschluss aus dem In- oder Ausland
voraus.

Ausserdem wird eine einjährige berufli-
che Tätigkeit vorausgesetzt. Die Prüfung
der Voraussetzungen und die Zulassung
zur externen Prüfung erfolgt durch die
Hochschule.

Bewerber, die ihren Hochschulab-
schluss an einer nicht-deutschspra-
chigen Hochschule erworben haben,
müssen ausreichend Deutschkenntnisse
nachweisen.

Bewerbung

Bewerbungen erfolgen schriftlich und sind
mit unserer Rückbestätigung verbindlich.

Bewerbungsformulare erhalten Sie auf
Anfrage bei uns oder als Download unter:
www.htwg-konstanz.de/gm

Pro Jahrgang werden maximal 15
Studierende zugelassen.

**Bewerbungsschluss: 15. Juli des
jeweiligen Studienjahres**

**Studienbeginn: September des
jeweiligen Studienjahres**

HTWG Hochschule Konstanz und die Lake Constance Graduate School gGmbH

Die Hochschule Konstanz Technik, Wirtschaft und Gestaltung ist eine staatliche Hochschule für angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. Die weiterbildenden Studiengänge und Angebote werden von der Lake Constance Graduate School gGmbH – (LCGS) organisiert und verwaltet. Die LCGS ist das Kompetenz- und Dienstleistungszentrum der HTWG für alle Fragen der wissenschaftlichen Weiterbildung.

Der akkreditierte MBA-Studiengang »General Management« steht inhaltlich wie methodisch in der Tradition der sogenannten »Konstanzer BWL«.

Weiterbildung an der HTWG

Neben Lehre und Forschung ist wissenschaftliche Weiterbildung eine wesentliche Aufgabe der Hochschule Konstanz. Die in Forschung und Lehre gewonnenen, fundierten Erkenntnisse fließen in den Bereich der Weiterbildung ein. Die Lake Constance Graduate School gGmbH ist das Kompetenz- und Dienstleistungszentrum der Hochschule Konstanz für alle Fragen der wissenschaftlichen Weiterbildung.

Die von den Fakultäten der Hochschule entwickelten und inhaltlich sowie fachlich verantworteten Weiterbildungsangebote unterstützen wissenschaftlich fundiert, umfassend, gezielt und praxisnah die Vertiefung und den Ausbau der fachlichen, sozialen und kommunikativen Kompetenz und bereiten somit auf die Übernahme unternehmerischer Aufgaben und Führungsfunktionen vor. Ziel ist, den betrieblichen und auch privaten Alltag – weit über rein fachliche Qualifikation hinaus – bewusster und erfolgreicher zu gestalten. Dies bedeutet auch neue Denkmodelle und fachliche Inhalte, Methoden und Instrumente kennen zu lernen, im Austausch mit anderen tragfähige Perspektiven zu entwickeln, die Kommunikations-, Entscheidungs- und Problemlösungskompetenz weiter auszubauen und Veränderung als Chance zur persönlichen Weiterentwicklung und zur Entwicklung der Organisation zu begreifen.

Weitere Informationen siehe www.lcgs-konstanz.de

Hochschule Konstanz

Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Alfred-Wachtel-Straße 8
D-78462 Konstanz
Telefon +49 7531 206-9030
www.htwg-konstanz.de

Foto:
Depositphotos / marckunze1

v1 – 7/2022