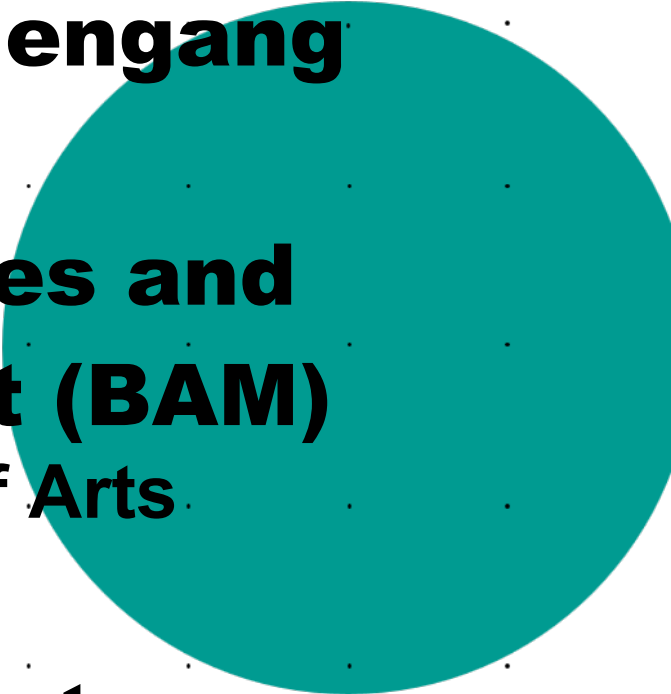




**Modulhandbuch  
für den Studiengang**



**Asian Studies and  
Management (BAM)  
Bachelor of Arts**

**HTWG Konstanz**



**Nach SPO Nr. 1**

( Version nach Amtsblatt Nr. 121 | Senat 12.04.2022 )  
Stand: 01.09.2023



**Gültig ab Wintersemester 2022**



<b>Modul 1b</b>	<b>Asiatische Sprache 1 Südost- und Südasiens</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. C. von Lübke	SS, WS	Indo1	10	300 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	8	120 h	180 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	PM	1	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: 6b, 11b, 18b, 20, 23ab Sinnvoll zu kombinieren mit Modul: 4

<b>Pfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>	K120+M10		
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Die Studierenden werden dazu befähigt, die indonesische Sprache auf dem Niveau A1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens zu verwenden. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, sich in Alltagssituationen sinngemäß zu äußern, einfache Fragen zu beantworten bzw. auf Fragen zu reagieren, sich vorzustellen, kurze und einfache Aussagen über sich oder andere Personen, Lebensverhältnisse, Ausbildung oder Berufe zu machen. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartner*innen langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. Die Studierenden können einfachen Texten, z.B. Anzeigen, Prospekten, Speisekarten, Fahrplänen, spezifische Informationen entnehmen, und selber einfache Texte auch in digitalem Format, z.B. E-Mail, SMS, WhatsApp, zu behandelten Themen verfassen.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Die Studierenden erkennen die Gemeinsamkeiten bzw. Unterschiede in der Aussprache und im Satzbau zwischen Indonesisch und Deutsch. Sie erwerben die Fähigkeit, die gesprochene von der geschriebenen Sprache zu unterscheiden.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Die Studierenden erkennen Zusammenhänge zwischen der Sprache Bahasa Indonesia und der indonesischen Kultur sowie dem indonesischem Denken und Handeln.</p>
-----------------------------	--

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Projekt <input checked="" type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	---

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>Indonesisch 1</b> N. Andi	V, Ü	8	10	Einführung in Bahasa Indonesia: Alphabet, Aussprache, Satzbau, Grammatik der Bahasa Indonesia Alltagssituationen, z.B. Kennenlernen, sich vorstellen, andere vorstellen, Einladungen aussprechen/annehmen/ablehnen, sich verabreden, Orientierung/Wegbeschreibung, Reisen, Essen und Trinken, Restaurantbesuch, Alltagsbeschäftigung, Urlaubsaktivitäten. Hör- und Lesetexte: Dialoge, Monologe, Durchsagen, Sprechnachrichten, Anzeigen, Internetseite, Formulare, Sprachnachrichten, E-Mails Es werden entsprechende Redewendungen und Wortschatz zu den behandelten Themen vermittelt.

<b>Literatur/Medien</b>	Fitrasnowati-Nitschke, Pratiwi; Krechel, Rüdiger: Grundkurs Bahasa Indonesia. Bad Honnef, 1998
-------------------------	--

<b>Sprache</b>	Indonesisch/Deutsch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	19.05.2017
----------------	---------------------	-----------------------------	------------

<b>Modul 2</b>		<b>Intercultural Management and Communication</b>		
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. P. Franklin	SS, WS	IMC	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	5	75 h	75 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	PM	1	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	Keine
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: Sinnvoll zu kombinieren mit Modul:

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>			
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>	K60, K90	SP	
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input checked="" type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Die Studierenden werden dazu befähigt, kulturbedingte Probleme in der Interaktion im internationalen Management zu erkennen, zu erklären, mit ihnen umzugehen bzw. sie ansatzweise zu lösen. Sie erwerben Kenntnisse über Konzepte und Modelle von Kommunikation, Kultur und interkulturellem Management; kulturelle Unterschiede im Kommunikations- und Konfliktlösungsstil; Kulturstandards sowie Kulturdimensionen und deren Bedeutung für sowie Anwendung auf die Praxis des interkulturellen Managements.</p> <p>Ausserdem werden die Studierenden befähigt, die englische Wirtschaftssprache schreibend auf dem Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens zu verwenden. Auf dem angegebenen Niveau erwerben die Studierenden die Fähigkeit ausgewählte, managementbezogene Texte stilistisch angemessen sowie lexikalisch und grammatikalisch ausreichend korrekt zu schreiben. Die Studierenden erwerben dazu einen wirtschaftsbezogenen Wortschatz in englischer Sprache und sie werden befähigt, diesen schreibend in internationalen Managementzusammenhängen einzusetzen.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Analytisches Denken</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Selbstreflexionsfähigkeit</p>
-----------------------------	---

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	---

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>Intercultural Management</b> Prof. P. Franklin	V, Ü	2	2	Konzepte und Beschreibungsmodelle von Kommunikation, Kultur(en) und interkulturellem Management; länderkulturelle Unterschiede im Management-, Kommunikations- und Konfliktlösungsstil; Kenntnis von Kulturstandards sowie Kulturdimensionen und deren Bedeutung für die Praxis des interkulturellen Managements; interkulturelle Kompetenzen.
<b>Business Writing</b> Prof P. Franklin	V, Ü	2	2	Aktive Produktion der im internationalen Management am häufigsten vorkommenden englischsprachigen Textsorten, z.B. Emails, Geschäftsbriefe, Kurzberichte und Protokolle zu unterschiedlichen Managementhandlungen. Erweiterung der produktiv beherrschten wirtschaftsbezogenen Lexik; Konzept der Angemessenheit von Stil und Register und dessen praktische Umsetzung; Konsolidierung der Grammatikkenntnisse.

<b>Interkulturelle Projektarbeit</b> Prof. Dr. B. Stelling / Prof. Dr. C. von Lübke / Prof. Dr. G. Thelen	W	1	1	Bearbeitung von aktuellen sozialen, kulturellen, politischen und wirtschaftlichen Themen in interkulturell gemischten Teams. Durchführung von gemeinsamen Projekten. Die Studierenden erwerben die Grundlagen zur Zusammenarbeit in interkulturellen Teams. Diese Veranstaltung findet zusammen mit WMT 4 statt.
<b>Literatur/Medien</b>	Spencer-Oatey, H., Franklin, P., & Lazidou, D. (2022). <i>Global fitness for global people: how to manage and leverage cultural diversity at work</i> . Castledown. Barmeyer, C., & Franklin, P. (2017). <i>Intercultural management: a case-based approach to achieving complementarity and synergy</i> . Bloomsbury Publishing. Comfort, J., & Franklin, P. (2014). <i>The mindful international manager: how to work effectively across cultures</i> . Kogan Page Publishers.			
<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch		<b>Zuletzt aktualisiert</b>	24.02.2024

<b>Modul 3</b>	<b>Global Asia 1 China</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. B. Stelling	SS, WS	Glo.1.Chi.	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	4	60 h	90 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	PM	1	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: 7a, 13a, 17a Sinnvoll zu kombinieren mit Modul: 1a

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>		SP	
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> In diesem Modul erwerben die Student*innen eine facettenreiche regionalwissenschaftliche Basis. Sie werden an grundlegende gegenwartsbezogene Themen herangeführt und lernen, ein differenziertes Chinabild zu entwickeln.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Die Student*innen lernen das übergreifende Denken in geografischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Zusammenhängen. Die Student*innen werden befähigt, China in seiner Komplexität und Dynamik wahrzunehmen und zu reflektieren.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Die Student*innen werden befähigt, die Komplexität von dynamischen, kulturprägenden Prozessen zu erkennen und in ihrer Bedeutung auch für wirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen.</p>
-----------------------------	---

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	---

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>China-Studien 1</b> Prof. Dr. B. Stelling	W	4	5	In China-Studien 1 lernen die Student*innen, ein differenziertes Chinabild wahrzunehmen. Als Basis dafür werden aktuelle Themen besprochen. Diese umfassen sowohl kulturelle als auch gesellschaftliche und wirtschaftliche Aspekte. Die Komplexität Chinas wird solchermaßen in verschiedenen Dimensionen aufgezeigt. In diesem Zusammenhang wird auch die geopolitische Bedeutung Chinas erkannt.

<b>Literatur/Medien</b>	
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuletzt aktualisiert</b>	22.02.2024

<b>Modul 4</b>	<b>Global Asia 2 Southeast and South Asia</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. C. von Lübke	SS, WS	Glo.2.SSA	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	4	60 h	90 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	PM	1	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: 7b, 13b, 17b Sinnvoll zu kombinieren mit Modul: 1b

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>		SP	
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Ziel des Moduls ist die Analyse des südostasiatischen Wirtschafts- und Gesellschaftsraums. Die Studierenden sind befähigt, historische, politische, geographische, soziale, religiöse, ethnische und kulturelle etc. Rahmenbedingungen strukturiert wahrzunehmen und hinsichtlich ihrer Relevanz für wirtschaftliche Entwicklung einzuordnen. Die Komplexität des Wirtschaftsraumes wird systematisch erschlossen, so dass Studierende auf Basis ihres erworbenen Wissens erste regional differenzierte Standortanalysen vornehmen können.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Die Studierenden lernen, Wirtschafts- und Gesellschaftsräume im Hinblick auf unterschiedlich Kontextfaktoren systematisch zu analysieren. Sie sind in der Lage, historische, soziokulturelle, und politische Transformationsprozesse in Südostasien zu verknüpfen und kritisch einzuordnen. Die Lektüre regionalwissenschaftlicher Fachartikel unterstützt das interdisziplinär-vernetzte Denken und die Erfassung regionaler Vielschichtigkeit und Komplexität.</p>
-----------------------------	---

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	---

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>Southeast Asian Societies</b> Prof. Dr. C. von Lübke	V, Ü	2	3	The seminar introduces salient historical, socio-cultural, political developments in Southeast Asia. It provides thematic and country-specific assessments – during colonial, postcolonial, and contemporary periods – and enables students to trace key historical events/junctures and interconnect key ideas and concepts (mandala power, syncretism, colonialism, spice trade, diversity, independence, state building, domino theory, clientelism & corruption, democratization) with current social and economic transformations in the ASEAN region.
<b>Indien 1 (Politik und Gesellschaft)</b> Prof. Dr. B. Bergé	V, Ü	2	2	Indien ist ein ungewöhnlich facettenreiches Land, das einen tiefgreifenden gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Transformationsprozess vollzieht. Studierende werden für die Heterogenität dieses Landes sensibilisiert und lernen die gesellschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen Indiens kennen, die den Wirtschaftsraum Indien prägen und Einfluss auf die Attraktivität Indiens als potenzieller Wirtschaftspartner und Investitionsstandort für deutsche Unternehmen ausüben.

<b>Literatur/Medien</b>	Schulte Nordholt, H. (2018): Südostasien. Neue Fischer Weltgeschichte (Bd.
-------------------------	--

	12). Frankfurt am Main. Emmerson, D. (1984): Southeast Asia: What's in a name? Journal of Southeast Asian Studies (15/1), S. 1-21. Stange/Jordan/Großmann (2015): Handbuch Indonesien, Horlemann Verlag, Berlin. Kimura, E. (2018): Democratization and the lack thereof in Southeast Asia", Routledge Handbook of Asian Politics, ed. Shipeng Hua, S. 26-40. Magnis-Suseno, F. (2015): Garuda im Aufwind. Das moderne Indonesien. Verlag JHW Dietz. Bonn.		
<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	14.04.2022



<b>Modul 5</b>	<b>Grundlagen Management 1</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. K. Hassemer	SS, WS	GM1	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	4	60 h	90 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	PM	1	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: 8, 9, 14 Sinnvoll zu kombinieren mit Modul:

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>	K120		
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Die Studierenden erlernen Managementgrundlagen zur Steuerung komplexer wirtschaftlicher Systeme. Sie verstehen die Kernprozesse in Unternehmen und können Bezüge zwischen den einzelnen Wertschöpfungsstufen und Funktionsbereichen herstellen. Die Studierenden erwerben das Fachvokabular der Wirtschaftswissenschaften und verstehen grundlegende theoretische Einordnungen. Die Studierenden verstehen die Grundstrukturen und -probleme der externen Rechnungslegung, des Kostenmanagements sowie der betrieblichen Investitions- und Finanztheorie.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Im Rahmen der Lehr- und Lernmethode „Lernteam-Coaching“ entwickeln Studierende die Fähigkeit, sich in unterschiedlichen Lernkonstellationen Wissen anzueignen bzw. Wissen anzuwenden. Der Mix aus gesteuerten und von Studierenden selbst organisierten Lernphasen verstärkt die Herausbildung fachlicher Kompetenzen, kommunikativer und interkultureller Erfahrung und führt auf der Prozessebene in ersten Ansätzen zur Anwendung von Managementfertigkeiten, Organisations- und Führungsaufgaben. Die Studierenden erlernen die praktische Anwendung von Methoden und Tools zur Lösung von Problemen im Kontext der Jahresabschlusserstellung, des Kostenmanagements sowie des Investitions- und Finanzierungsmanagements international agierender Unternehmen.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, grundlegende Ansätze der Betriebswirtschaftslehre mit volkswirtschaftlichen, rechtlichen, psychologischen und kulturellen Fragestellungen zu verknüpfen. Die Studierenden erfahren fächerübergreifende analytische Kompetenzen im Umgang mit komplexen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen.</p>
-----------------------------	---

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	---

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>Kernprozesse 1 (Grundlagen Management)</b> Prof. Dr. K. Hassemer	V, Ü	2	2	Grundlagen des Management in Institutionen der Wirtschaft
<b>Unterstützungsprozesse 1 (Ext. Rechnungslegung)</b> Prof. Dr. M. Pollanz	V, Ü	2	3	Grundlagen der Buchhaltung sowie der Jahresabschlusserstellung, Analyse von Jahresabschlüssen, Systeme und Instrumente der Kostenrechnung, Investitionsrechenverfahren, Grundlagen des Finanzmanagements

<b>Literatur/Medien</b>	Straub, T, Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Pearson, 3. Aufl. 2020; Coenberg, Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse;
-------------------------	---

	Däumler/Grabe, Kostenrechnung 1+2; Däumler/Grabe, Grundlagen der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung; Gräfer, Finanzierung; Kesten, Investitionsrechnung in Fällen und Lösungen		
<b>Sprache</b>	Deutsch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	22.11.2023

<b>Modul 6b</b>	<b>Asiatische Sprache 2 Südost- und Südasiien</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. C. von Lübke	SS, WS	Indo2	10	300 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	8	120 h	180 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	PM	2	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	1b
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: 11b, 18b, 20, 23ab Sinnvoll zu kombinieren mit Modul: 7b

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>	K120+M10		
	<b>Moduleilprüfung (MTP)</b>			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Moduleilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Die Studierenden erwerben die Fähigkeit Bahasa Indonesia auf dem Niveau A1 (schreibend) und A2 (lesend) des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens zu verwenden. Die Studierenden sind in der Lage, die Alltagssprache zu praktizieren, Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. Sie können sich in alltäglichen Situationen durch einfachen und direkten Austausch von Informationen verständigen, mündlich und schriftlich sinngemäß äußern, wenn es um vertraute und geläufige Themen geht.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Auf der Grundlage der neu erlernten Wörter und grammatischen Kenntnisse können sich die Studierenden über vertraute Themen im Alltagsleben mündlich und schriftlich verständigen. Sie sind in der Lage, einfache Texte über Alltagsfragen zu verfassen.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Auf der Grundlage von Gruppenarbeit und Sprach-Tandems (mit indonesischen und malaysischen Studierenden) wird die Kommunikationsfähigkeit der Studierende gefördert: darüber hinaus werden wertvolle Impulse für eine regelmäßige Selbstreflexion hinsichtlich der Selbst- und Außenwahrnehmung im interkulturellen Dialog gesetzt.</p>
-----------------------------	--

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Projekt <input checked="" type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	---

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>Indonesisch 2</b> N. Andi	V, Ü	8	10	Aktive Anwendung des erweiterten Wortschatzes, Grammatik und Redewendungen zu den Themen: Einkaufen, Gesundheit/Arztbesuch, Familie, Klima/Wetter, Feiertage, Wohnen, Praktikum, Reisen, kulturelle Unterschiede. Hörverstehen und Leseverstehen der alltäglichen Textsorten: Blog-Artikel, E-Mail, Telefongespräche, Sprechnachrichten, Wetterbericht, Anzeigen, Beipackzettel, Kassenzettel, Prospekte, usw.

<b>Literatur/Medien</b>	Selbstzusammengestellte Lernmaterialien		
<b>Sprache</b>	Indonesisch/Deutsch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	26.05.2024

Modul 7b	Global Asia 3 Southeast and South Asia			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. B. Wittek	SS, WS	Glo.3.SSA	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	4	60 h	90 h

Einsatz des Moduls im Studiengang	Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensemester	SPO-Version / Jahr
BAM	B.A.	PM	2	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	4
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: 13b, 17b Sinnvoll zu kombinieren mit Modul: 6b

Püfungsleistungen des Moduls		Benotete Prüfung	Unbenotete Prüfung	Unbenoteter Leistungsnachweis
	<b>Modulprüfung (MP)</b>	R		
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Students gain first insights into key markets in East and Southeast Asia and their political as well as economic environments. Courses address the complexities of doing business in these countries and provide an initial understanding of selected aspects of intercultural management. In discussions, students familiarize themselves with relevant frameworks and learn to employ them in a structured way to help assess and manage market conditions.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Students learn to apply selected frameworks and use them to conduct market analyses and assess relevant intercultural aspects of working with teams in key Asian markets. Case studies are employed to develop a structured approach to problem solving and encourage critical thinking about key aspects of business strategy. Students are evaluated based on their ability to critically reflect on a focus topic and apply the learnings from class sessions.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> The module familiarizes students with basic conditions of doing business in key Asian economies, key aspects of relevant market environments, and important political or regulatory developments. Students connect these factors to business models of example companies operating in the region and learn to use their analyses to assess related functional problems.</p>
-----------------------------	---

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Fallstudien
-----------------------------	---

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Lehrinhalt
<b>Asian Economies and Business</b> Prof. Dr. B. Wittek	V, Ü	2	3	The course offers an in-depth exploration of dynamic market environments in East and Southeast Asia, focusing on their unique economic practices and business landscapes. Students engage in comprehensive discussions of key political and economic factors that influence business operations in major Asian economies. The course also emphasizes the application of intercultural frameworks to analyze and navigate diverse management situations effectively. Through a combination of theoretical insights and real-world case studies, students will gain practical knowledge of contemporary corporate practices in the region.

<p><b>International Dynamics in Southeast and South Asia</b>                  J. Paul</p>	<p>V, Ü</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>This course is designed to help SAM2 students gain more familiarity with issues such as business, politics, culture, etc. which are currently shaping South/Southeast Asia. A number of current issues of importance concerning the nations of that region, including China and India, will be covered. Other goals of this course include helping students become proficient in using English media for research and encouraging students to be self-learners who will continue to research such issues long after this course comes to an end.</p>
---	-------------	----------	----------	---

<p><b>Literatur/Medien</b></p>	<p>For a current literature list, please refer to the respective course documents.</p>		
<p><b>Sprache</b></p>	<p>Englisch</p>	<p><b>Zuletzt aktualisiert</b></p>	<p>25.04.2023</p>

Modul 8		Grundlagen Management 2		
Modul-Koordination	Start	Modul-Kürzel/-Nr.	ECTS-Punkte	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. K. Hassemer	SS, WS	GM2	5	150 h
	Dauer	SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
	1 Semester	4	60 h	90 h

Einsatz des Moduls im Studiengang	Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensemester	SPO-Version / Jahr
BAM	B.A.	PM	2	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	5
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: 14 Sinnvoll zu kombinieren mit Modul: 9

Püfungsleistungen des Moduls		Benotete Prüfung	Unbenotete Prüfung	Unbenoteter Leistungsnachweis
	<b>Modulprüfung (MP)</b>	K90		
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnis über Managementgrundlagen zur Steuerung komplexer wirtschaftlicher Systeme. Sie verstehen die zentralen Entscheidungstatbestände der marktorientierten Leistungsentwicklung (produkt- und preispolitische Entscheidungen), Leistungsverwertung (Marketing, Konsumentenverhalten, Kommunikation, Vertrieb), Leistungserstellung (Beschaffung, Einkauf, Produktion, Distribution, Logistik) und des Managements von Kundenzufriedenheit. Studierende können Bezüge zwischen den einzelnen Wertschöpfungssequenzen herstellen und anwendungsorientiert diskutieren.</p> <p>Erweiternd zum Verständnis der betrieblichen Wertschöpfungssequenzen begreifen Studierende das Personal als zentralen Erfolgsfaktor im Betrieb. Im Wirkungsgefüge aus Organisation, Personaleinsatz und Führung erkennen Studierende die Notwendigkeit für den planvollen Einsatz von Personal und dessen zielorientierte Entwicklung von Kompetenzen. Studierende verstehen die Herausforderungen von Personalarbeit international tätiger Unternehmen und die Funktion von Anreizsystemen und Gestaltungsoptionen von Aufbau- und Ablauforganisation. Studierende werden mit zentralen Führungstheorien bekannt gemacht.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Im Rahmen der Vermittlung zentraler Wertschöpfungssequenzen lernen Studierende typische Tools, Ansätze und Konzepte des Managements sowie korrespondierende Fachtermini kennen.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Studierenden erwerben die Fähigkeit, in systemischen Kategorien zu denken, d.h. Wechselwirkungen zwischen Betrieb und seinen internen und externen Einflussfaktoren zu kennen. Studierende verstehen betriebliches Management als ganzheitliche Entscheidungs- und Gestaltungsaufgabe.</p>
-----------------------------	--

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: LTC
-----------------------------	---

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Lehrinhalt
<b>Kernprozesse 2+3 (Leistungsprozesse, Organisation/Personal/Führung)</b> Prof. Dr. K. Hassemer	V, Ü	4	5	Betriebliche Kernprozesse und wesentliche Aufgaben betrieblicher Wertschöpfungsstufen bzw. betrieblicher Funktionsbereiche

<b>Literatur/Medien</b>	Robbins, St., Organisation der Unternehmung, Pearson, 9. Aufl. 2001 v. Rosenstiel, L., Regnet, E., Domsch, M. (Hrsg.), Führung von Mitarbeitern, Schäffer-Poeschel, 8. Aufl. 2020 Staehle, W., Management: eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, Vahlen, 8. Aufl.
-------------------------	---

	1999 Steinmann, H., Schreyögg, G., Koch, J., Management: Grundlagen der Unternehmensführung, Springer Gabler, 7. Aufl. 2013 Straub, T, Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Pearson, 3. Aufl. 2020		
<b>Sprache</b>	Deutsch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	22.11.2023

<b>Modul 9</b>	<b>Grundlagen Management 3</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. M. Pollanz	SS, WS	GM3	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	4	60 h	90 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	PM	2	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	5
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: 14 Sinnvoll zu kombinieren mit Modul: 8

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>	K90		
	<b>Moduleilprüfung (MTP)</b>			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Moduleilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Die Studierenden verstehen die Grundstrukturen und -probleme der externen Rechnungslegung, des Kostenmanagements sowie der betrieblichen Investitions- und Finanztheorie.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Die Studierenden erlernen die praktische Anwendung von Methoden und Tools zur Lösung von Problemen im Kontext der Jahresabschlusserstellung, des Kostenmanagements sowie des Investitions- und Finanzierungsmanagements international agierender Unternehmen.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Die Studierenden erfahren fächerübergreifende analytische Kompetenzen im Umgang mit komplexen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen.</p>
-----------------------------	---

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	--

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>Unterstützungsprozesse 2+3 (Kostenmanagement, Investition und Finanzierung)</b> Prof. Dr. M. Pollanz	V, Ü	4	5	Grundlagen der Buchhaltung sowie der Jahresabschlusserstellung, Analyse von Jahresabschlüssen, Systeme und Instrumente der Kostenrechnung, Investitionsrechenverfahren, Grundlagen des Finanzmanagements

<b>Literatur/Medien</b>	Coenenberg, Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse; Däumler/Grabe, Kostenrechnung 1+2; Däumler/Grabe, Grundlagen der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung; Gräfer, Finanzierung; Kesten, Investitionsrechnung in Fällen und Lösungen		
<b>Sprache</b>	Deutsch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	10.07.2022



Modul 10	Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. B. Bergé	SS, WS	VW-RBD	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	4	60 h	90 h

Einsatz des Moduls im Studiengang	Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensemester	SPO-Version / Jahr
BAM	B.A.	PM	2	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: 19d Sinnvoll zu kombinieren mit Modul:

Püfungsleistungen des Moduls		Benotete Prüfung	Unbenotete Prüfung	Unbenoteter Leistungsnachweis
	<b>Modulprüfung (MP)</b>	K90		
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Studierende werden mit dem fachspezifischen Vokabular der Volkswirtschaftslehre vertraut gemacht. Im Rahmen des ersten Teils lernen Studierende anhand mikroökonomischer Ansätze kennen, wie Entscheidungen der Wirtschaftsakteure getroffen und über Märkte koordiniert werden. Studierende lernen dabei die grundsätzliche Funktionsweise eines Marktes kennen und erfahren, unter welchen Voraussetzungen bzw. Annahmen die Koordination einzelwirtschaftlicher Aktivitäten über Märkte funktioniert. Ferner erfahren Sie, welche Gründe dafür verantwortlich sein können, dass Märkte bzw. der sogenannte Marktmechanismus nicht oder nur eingeschränkt funktioniert. Im Rahmen des zweiten Teils werden Studierende mit gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen vertraut gemacht, um den wirtschaftlichen Wandel, der aus den vielen Einzelaktivitäten der Wirtschaftsakteure innerhalb einer Volkswirtschaft erzeugt wird, besser nachvollziehen und bewerten zu können. Darüber hinaus lernen die Studierenden die wichtigsten wirtschaftspolitischen Maßnahmen kennen, die dem Staat zur Verfügung stehen, um die wirtschaftliche Gesamtentwicklung innerhalb einer Volkswirtschaft zu steuern.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Studierende werden anhand von vereinfachten Marktmodellen mit volkswirtschaftlichen Analyseinstrumenten vertraut gemacht und in die Lage versetzt, die Ursachen und Hintergründe wirtschaftlichen Wandels zu verstehen sowie volkswirtschaftlich relevante Trends, Ereignisse und wirtschaftspolitische Maßnahmen seitens des Staates zur makroökonomischen Steuerung einer Volkswirtschaft nachzuvollziehen und zu beurteilen.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Studierende werden in ihrer Abstraktions- und Problemanalysefähigkeit geschult und lernen mit Hilfe eines fachspezifischen Analyseinstrumentariums, volkswirtschaftliche Probleme und Ereignisse vor einem theoretischen Hintergrund zu analysieren und auf verschiedene Länderkontexte in den regionsspezifischen Veranstaltungen zu übertragen. Studierende erwerben die theoretische Grundlage für den Umgang mit Länderanalysen und die Bewertung von Wirtschaftsräumen.</p>
-----------------------------	--

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	--

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Lehrinhalt
<b>Volkswirtschaftliche Grundlagen 1+2</b> Prof. Dr. B. Bergé	V, Ü	4	5	Studierenden wird „Volkswirtschaftliches Denken“ vermittelt und ihnen ermöglicht, wirtschaftliche Entwicklungen, Herausforderungen, Ereignisse im globalen oder nationalen Kontext und ihre Folgen besser nachvollziehen zu können.

<b>Literatur/Medien</b>	Mankiw, N.G., Taylor, M., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 8. Auflage, Stuttgart
-------------------------	--

	2021		
<b>Sprache</b>	Deutsch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	13.06.2024

<b>Modul 11b</b>	<b>Asiatische Sprache 3 Südost- und Südasiien</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. C. von Lübke	SS, WS	Indo3	8	240 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	6	90 h	150 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	PM	3	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	1b, 6b
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: 18b, 20, 23ab Sinnvoll zu kombinieren mit Modul: 13b

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>	K120+M15		
	<b>Moduleilprüfung (MTP)</b>			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Moduleilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Die Studierenden erwerben das Niveau A2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Sätze und Ausdrücke zu den vertrauten und geläufigen Themen zu verstehen und zu verwenden. Die Studierenden sind in der Lage, mit einfachen sprachlichen Mitteln über ihre Herkunft und direkte Umgebung zu sprechen, Vergleiche zu ziehen, Vor- und Nachteile zu formulieren, einfache Diskussion zu führen, Meinungen zu äußern und diese zu begründen.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Studierende können Vergleiche ziehen und sich in Diskussionen mit Argumenten einbringen.</p>
-----------------------------	---

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Projekt <input checked="" type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	---

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>Indonesisch 3</b> N. Andi	V, Ü	6	8	Lese- und Hörverstehen von authentischen und didaktisierten Texten zu den Themen: Heimat, Leben in der Stadt und auf dem Land, Umweltprobleme, Tradition und Moderne, Sehenswürdigkeiten, Grafikbeschreibung, Stellungnahme, Diskussion, usw. Erweiterung der Redewendungen und Wortschatz zu den behandelten Themen Lese- und Hörtexte: Internetseiten, digitale Nachrichten, Anzeigen, Artikel, Briefe, Anzeigen, usw.

<b>Literatur/Medien</b>	Selbstzusammengestellte Lernmaterialien		
<b>Sprache</b>	Indonesisch/Deutsch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	25.04.2023

<b>Modul 12</b>	<b>Global English</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. P. Franklin	SS, WS	GloE	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	2 Semester	4	60 h	90 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	PM	3	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: 21 Sinnvoll zu kombinieren mit Modul: 15, 16

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>	SP + R		
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>	SP		
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input checked="" type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Die Studierenden erwerben die Kompetenz, berufbezogene Situationen in englischer Sprache auf dem Niveau B2/C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens zu bewältigen, z.B. Halten von Präsentationen und Teilnahme an Sitzungen in internationalen Managementzusammenhängen, Erstellung von Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben), Teilnahme an Vorstellungsgesprächen.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Analytisches Denken, Selbstmanagement, Informationsbeschaffung</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Selbstreflexionsfähigkeit</p>
-----------------------------	--

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	---

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>Business Presentations and Meetings</b> Prof. P. Franklin	V, Ü	2	3	Die Studierenden erwerben die Kompetenz, englischsprachige Präsentationen in internationalen Managementzusammenhängen zu halten sowie an englischsprachigen Sitzungen in internationalen Managementzusammenhängen teilzunehmen. Zu diesem Zweck werden sie befähigt, die englische Wirtschaftssprache sprechend auf dem Niveau B2/C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens zu verwenden. Ferner erwerben die Studierenden die Fähigkeit, eine Präsentation interkulturell angemessen und unter Berücksichtigung kommunikationswissenschaftlicher Aspekte zu halten.
<b>Job Applications and Interviews</b> Prof. P. Franklin	V, Ü	2	2	Kenntnisse über Praktika im (asiatischen) Ausland; Bewerbungsprozesse; Form und Inhalt eines englischsprachigen Bewerbungs- bzw. Motivationsschreibens; Form und Inhalt eines englischsprachigen Lebenslaufs sowie englischsprachiger Einstellungsgespräche; Probleme (auch Umgang mit sexueller Belästigung am Arbeitsplatz, persönliche Sicherheit im Ausland) und Lösungsansätze in interkulturellen Arbeitssituationen.

<b>Literatur/Medien</b>	Eigene Lehr- und Lernmaterialien.		
<b>Sprache</b>	Englisch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	12.05.2022

<b>Modul 13b</b>		<b>Global Asia 4 Southeast and South Asia</b>		
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. C. von Lübke	SS, WS	Glo.4.SSA	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	2 Semester	4	60 h	90 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	PM	3	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	4, 7b
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: 17b Sinnvoll zu kombinieren mit Modul: 11b

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>	K60+R		
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>	SP		
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Die Studierenden ergründen und bewerten politischen Entwicklungen und Zusammenhänge in asiatischen Schwellen- und Industrieländern. Sie erfassen wirtschaftspolitische Veränderungen und Reformansätze, können Herausforderungen und Chancen für internationale/nationale Unternehmen identifizieren und Bezüge zu nationalen/regionalen Wirtschaftsdynamiken herstellen.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Methodologisch betont das Modul kollaboratives Lernen durch Gruppenarbeiten, Student Debates, und strukturierten Seminardiskussionen. In den Seminaren setzen sich die Studierenden eingehend mit Fallstudienanalysen verschiedener asiatischer Volkswirtschaften und Firmendynamiken auseinander und analysieren in Kleingruppen die Schlüsselentwicklungen und Trends, die die modernen Märkte Asiens formen. Sie erarbeiten gemeinsam ein Verständnis für ökonomische Herausforderungen, digitale Disruptionen und gesellschaftliche Transformationen und diskutieren wirtschaftliche und politische Lösungsansätze. Des Weiteren vertiefen sie ihr Verständnis durch die kritische Auseinandersetzung mit aktuellen wissenschaftlichen Publikationen und im Rahmen von Student Debates, in denen zentrale Hypothesen dialektisch ausdiskutiert und beleuchtet werden. Die angewandten Methoden ermöglichen es den Studierenden, theoretisches Wissen praktisch anzuwenden und stärken gleichzeitig zentrale Team- und Analysefähigkeiten.</p>
-----------------------------	---

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	---

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>Political Change in Southeast Asia</b> Prof. Dr. C. von Lübke	V, Ü	2	2	Asia lends itself well for a comparative analysis of political change and policy reform. In this seminar students will explore current political developments and governance challenges and evaluate their respective impacts on regional markets. Selected topics include: Japan's & China's developmentalist policies, Indonesia's big bang democratization; Malaysia's 1MDB crisis, Thailand's & Myanmar's military coups, Philippine's authoritarian backsliding, and Singapore's technocratic rule. Students explore and analyse key political transformations across Southeast Asia by making use of reinforcing perspectives of key readings, historical documentaries, interactive class discussions, debate formats, and intensive groupwork.

<p><b>Digitalization and Connectivity</b> Prof. Dr. C. von Lübke</p>	<p>V, Ü</p>	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>In this course students are introduced to key developments in the fields of digitalization and connectivity - in Asia and beyond. The seminar provides an introductory overview of key technological developments regarding digital disruption, artificial intelligence, big data, and robotics. It also sheds light on the impacts on industries (industry 4.0 and agile management) and on social structures (e.g. the future of work and privacy rights). The course also focuses on key issues of connectivity. It explores the strategic and developmental aspects of China's Belt and Road Initiative, infrastructure projects across Asia, and corresponding programs from Europe and the US (e.g. Build Back Better &amp; Global Gateway). It interconnects physical, urban, and digital aspects of connectivity, highlighting key developments that influence regional and global dynamics. The synthesis of digitalization and connectivity themes provides students with a holistic view of the technological and infrastructural advancements shaping Asia and its global interactions.</p>
--	-------------	----------	----------	--

<p><b>Literatur/Medien</b></p>	<p>Ba, A. and Mark Beeson (2017). Contemporary Southeast Asia: The Politics of Change, Contestation, and Adaptation. Red Globe Press. Carroll, T., Hameiri, S. and Lee Jones (2020). The Political Economy of Southeast Asia: Politics and Uneven Development under Hyperglobalisation. Palgrave Macmillan. Croissant, A., &amp; Lorenz, P. (2018): Comparative Politics of Southeast Asia. An Introduction into Government and Politics. Springer. Khanna, P. (2019). The Future is Asian: Commerce, Conflict, and Culture in the 21st Century. Simon &amp; Schuster. Mahbubani K. and Jeffery Sng (2017). The ASEAN Miracle. Singapore University Press. Purdey, J., Missbach, A, and Dave McRae (2019).Indonesia: State and Society in Transition. Lynne Rienner Publishers.</p>		
<p><b>Sprache</b></p>	<p>Englisch</p>	<p><b>Zuletzt aktualisiert</b></p>	<p>15.07.2024</p>

<b>Modul 14</b>	<b>Grundlagen Management 4</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. K. Hassemer	SS, WS	GM4	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	4	60 h	90 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	PM	3	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	5, 8, 9
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: 19, 23 Sinnvoll zu kombinieren mit Modul: 15, 16

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>	K90		
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Die Studierenden erwerben ein Verständnis für die soziale, ökonomische Funktion und historische Entwicklung von Recht im freiheitlich-liberalen Rechtsstaat. Zudem lernen Sie die Grundstrukturen des Rechts zu differenzieren.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Die Studierenden werden befähigt die Hermeneutik/Textwissenschaft als Instrument zur Lösung von praktischen Rechtsfragen/Auslegungsmethoden heranzuziehen. Sie erwerben die hierfür notwendige Fachsprache.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Studierende erhalten einen Einblick in die wechselseitigen Beziehungen zwischen Wirtschaft, Recht und Kultur.</p>
-----------------------------	---

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	--

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>Wirtschaftsrecht 1</b> Prof. Dr. K. Hassemer	V, Ü	2	3	Grundbegriffe des Rechts, Rechtsgeschäftslehre, Vertragsrecht, Stellvertretung, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Leistungsstörungen, Kaufrecht, Handelsrecht, Deliktsrecht, Produkthaftung
<b>Wirtschaftsrecht 2</b> Prof. Dr. K. Hassemer	V, Ü	2	2	Grundbegriffe des Rechts, Rechtsgeschäftslehre, Vertragsrecht, Stellvertretung, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Leistungsstörungen, Kaufrecht, Handelsrecht, Deliktsrecht, Produkthaftung

<b>Literatur/Medien</b>	Müssig, Wirtschaftsprivatrecht, 19. Auflage, 2016; jeweils aktuelle Literaturhinweise im aktuellen Vorlesungsskript
<b>Sprache</b>	Deutsch
	<b>Zuletzt aktualisiert</b> 22.11.2023

<b>Modul 15</b>	<b>The International Manager 1</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. P. Franklin	SS, WS	Intl.Mgr.1	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	4	60 h	90 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	PM	3	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	2
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: 19a Sinnvoll zu kombinieren mit Modul: 16

Püfungsleistungen des Moduls	Benotete Prüfung		Unbenotete Prüfung	Unbenoteter Leistungsnachweis
	Modulprüfung (MP)			
	Modulteilprüfung (MTP)	K60	SP	
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input checked="" type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Die Studierenden haben die Möglichkeit, folgende fachliche Kompetenzen zu erwerben bzw. weiterzuentwickeln:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interkulturelles Managementwissen</li> <li>- Kenntnisse über die grundlegenden Theorien, Konzepte und Prinzipien des interkulturellen Managements auf der individuellen Ebene</li> <li>- Kulturelles Verständnis</li> <li>- Interkulturelle Kommunikation</li> <li>- Interkulturelle Teamfähigkeit</li> </ul> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Die Studierenden haben die Möglichkeit, folgende methodische Kompetenzen zu erwerben bzw. weiterzuentwickeln:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konzeptionelle und analytische Denkweise</li> <li>- Zeit- und Selbstmanagement</li> <li>- Präsentationsfähigkeit</li> <li>- Fähigkeit zum selbstständigen Wissenserwerb</li> <li>- Kritisches Denken und Reflexion</li> <li>- Selbstreflexion und Feedback-Nutzung</li> <li>- Fragetechniken und aktives Zuhören</li> </ul> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Die Studierenden entwickeln die interkulturelle Kompetenz, eine berufliche Tätigkeit (d.h. situationsgerecht) in einem international / interkulturell geprägten Organisationsumfeld im In- oder Ausland effektiv und angemessen wahrzunehmen. Diese Gesamtkompetenz besteht aus verschiedenen Teilkompetenzen, die kognitiver, konativer sowie affektiver Art sind. Diese Kompetenzen werden in den zum Modul gehörenden Lehrveranstaltungen entwickelt.</p>
-----------------------------	--

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	--

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Lehrinhalt
Global Competence Prof. P. Franklin	V, Ü	2	3	Kenntnisse und Einsichten, Fertigkeiten, Verhaltensweisen, Einstellungen und persönliche Qualitäten, die Global Competence ausmachen.



<b>Kommunikationspsychologie</b> Prof. Dr. G. Thelen	W	2	2	Theorien aus der Hirnforschung zum Umgang mit Emotionen, Emotionsmanagement, Theorien und praktische Übungen aus der Achtsamkeitspraxis und des integralen Yoga, Theorien der humanistischen Kommunikationspsychologie und der gewaltfreien Kommunikation sowie grundlegende Verhandlungsstrategien aus dem wirtschaftlichen Kontext. Vorbehaltlich der stundenplantechnischen Realisierbarkeit erfolgt eine Verschränkung von „Interkulturelle Kommunikation“ und „Kommunikationspsychologie“ mit vergleichbaren Kursen des BA Asian Studies and Management oder anderen vergleichbaren Kursen an der HTWG zur Umsetzung des Ansatzes <i>get_connected</i> (interkultureller Kompetenzaufbau in kulturell gemischten Teams).
---	---	---	---	---

<b>Literatur/Medien</b>	Spencer-Oatey, H., Franklin, P., & Lazidou, D. (2022). <i>Global fitness for global people: how to manage and leverage cultural diversity at work</i> . Castledown. Barmeyer, C., & Franklin, P. (2016). <i>Intercultural management: a case-based approach to achieving complementarity and synergy</i> . Bloomsbury Publishing. Comfort, J., & Franklin, P. (2014). <i>The mindful international manager: How to work effectively across cultures</i> . Kogan Page Publishers		
<b>Sprache</b>	Englisch/Deutsch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	28.08.2024

<b>Modul 16</b>	<b>The International Corporation 1</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. B. Wittek	SS, WS	Intl.Corp.1	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	4	90 h	60 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	PM	3	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: 19b Sinnvoll zu kombinieren mit Modul:

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>	SP		
	<b>Moduleilprüfung (MTP)</b>			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Moduleilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Students acquire foundational knowledge of procurement, supply chain management, and project management in an international context. Course participants discuss related academic research and recent case studies to develop an awareness of the challenges managers face in today's global business environment. Students understand essential functional processes and are capable of systematically evaluating current developments.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Students learn to engage with relevant case studies and systematically evaluate current developments. They deepen their abilities to critically reflect on key topics and work through them as part of their examination performance.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Students learn to connect fundamental aspects of relevant international markets with functional issues and apply them to respective business processes.</p>
-----------------------------	--

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Fallstudien
-----------------------------	---

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>International Project Management</b> Prof. Dr. B. Wittek	V, Ü	2	3	The course focuses on projects within an international context, providing students with a fundamental understanding of the critical factors that contribute to successful project management. Key topics include effective project planning, comprehensive risk management, and strategic stakeholder management. Through the examination of case studies, students engage in practical discussions, addressing various challenges encountered in international project management. This hands-on approach ensures that students can apply theoretical concepts to real-world scenarios, enhancing their problem-solving and leadership skills in international project environments. By the end of the course, students are well-prepared to manage complex projects across borders, equipped with the tools and knowledge to navigate the unique challenges of international project management. Students have the opportunity to apply the course content in a real-world project exercise, solidifying their learning through practical application.

<b>International Supply Chain Management</b> Prof. Dr. B. Wittek	V, Ü	2	2	The course provides a foundational understanding of procurement and supply chain management in an international context. Students explore core elements of relevant operational processes and the dynamics of supplier collaboration, with a particular focus on practices in Asia. Key topics include strategic sourcing, supplier relationship management, negotiations, logistics, supply chain digitization, the importance of sustainability in global value chains, as well as the dynamics of commoditized markets.
---	------	---	---	--

<b>Literatur/Medien</b>	For a current literature list, please refer to the respective course documents.		
<b>Sprache</b>	Englisch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	24.02.2023

<b>Modul 17b</b>	<b>Global Asia 5 Southeast and South Asia</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. B. Bergé	SS, WS	Glo.5.SSA	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	2 Semester	4	60 h	90 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	PM	3	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	13b
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: Sinnvoll zu kombinieren mit Modul: 19

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>	SP		
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>		SP	
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Studierende werden für die wirtschaftlichen Transformationsprozesse Indiens sensibilisiert und lernen die Grundzüge der indischen Wirtschaft sowie des Geschäftsumfeldes für ausländische Unternehmen kennen, die Einfluss auf die Attraktivität Indiens als potenzieller Wirtschaftspartner und Investitionsstandort für ausländische Unternehmen ausüben. Studierende erhalten einen Einblick über die zunehmende wirtschaftliche Bedeutung und Rolle Indiens im globalen Kontext und können eine differenzierte Bewertung der Attraktivität Indiens als Wirtschaftspartner für ausländische Unternehmen vornehmen. Studierende sind in der Lage, Chancen und Risiken, die mit einer Geschäftstätigkeit mit indischen Unternehmen oder deutscher Unternehmen in Indien verbunden sind, zu identifizieren, zu analysieren und zu bewerten.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Die Studierenden lernen, den Wirtschaftsraum Indien systematisch zu analysieren. Sie sind in der Lage, wirtschaftliche und für die Geschäftstätigkeit ausländischer Unternehmen relevante Transformationsprozesse in Indien anhand einer PESTEL-Analyse nachzuvollziehen und kritisch einzuordnen.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Die Studierenden erfahren fächerübergreifende analytische und methodische Kompetenzen im Umgang mit und der Erstellung von Geschäftsfeldanalysen und sind in der Lage, indischenspezifische Besonderheiten der geschäftlichen Rahmenbedingungen für ausländische Unternehmen im Abgleich mit anderen möglichen Wirtschaftspartnern und Investitionsstandorten in der Wirtschaftsregion Asien zu erkennen und zu bewerten.</p>
-----------------------------	--

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	--

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>Indien 2 (Wirtschaft und Unternehmen)</b> Prof. Dr. B. Bergé	V, Ü	2	2	Studierende werden im Rahmen dieser Veranstaltung für die wirtschaftliche Entwicklung und Transformationsprozesse Indiens sensibilisiert und lernen die Grundzüge der indischen Wirtschaft kennen, die den Wirtschaftsraum Indien prägen und Einfluss auf die Attraktivität Indiens als potenzieller Wirtschaftspartner und Investitionsstandort für ausländische Unternehmen ausüben. Darüber hinaus erhalten sie grundlegende Informationen über die wichtigsten indischen und ausländischen Unternehmen, die die wirtschaftliche Entwicklung und Geschäftstätigkeit in Indien beeinflussen.

<b>Indien 3 (Geschäftsumfeld ausländischer Unternehmen)</b> Prof. Dr. B. Bergé	V, Ü	2	3	Studierende werden im Rahmen dieser Veranstaltung für das Geschäftsumfeld in Indien, in dem indische und ausländische Unternehmen operieren, anhand einer PESTEL-Analyse sensibilisiert und lernen die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken dieses Wirtschaftsraums kennen und aus einer unternehmerischen Perspektive zu bewerten.
<b>Literatur/Medien</b>	Markus Hans-Peter Müller (Hrsg.) Indien im 21. Jahrhundert - Auf dem Weg zur postindustriellen Ökonomie: India in the 21st Century - On its way to a post-industrial economy, Frankfurt 2024 Homberg, M., Digitale Unabhängigkeit: Indiens Weg ins Computerzeitalter - Eine internationale Geschichte, Göttingen 2022 Mody, A., India is broken - A People Betrayed, Independence to Today, Stanford University Press 2023 Verschiedene aktuelle Internetquellen und Fachartikel			
<b>Sprache</b>	Deutsch		<b>Zuletzt aktualisiert</b>	13.06.2024

<b>Modul 18b</b>	<b>Asiatische Sprache 4 Indonesisch</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. C. von Lübke	SS, WS	Indo4	7	210 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	6	90 h	120 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	PM	4	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	1b, 6b, 11b
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: 20, 23ab Sinnvoll zu kombinieren mit Modul: 19

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>	K120+M15		
	<b>Moduleilprüfung (MTP)</b>			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Moduleilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Die Studierenden sind in der Lage die indonesische Sprache auf dem Niveau B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens zu verwenden. Auf dem angegebenen Niveau erwerben die Studierenden die Fähigkeit, die Hauptpunkte zu verstehen, wenn bei vertrauten Themen wie Arbeit, Ausbildung, usw. klare Standardsprache verwendet wird. Sie können die meisten Situationen bewältigen, die sich beim Reisen in Indonesien ergeben können. Sie sind in der Lage, sich über geläufige Themen und persönliche Interessen einfach und zusammenhängend zu äußern. Sie können über Erfahrungen berichten, Träume, Hoffnungen, und Ziele beschreiben, sowie Pläne und Ansichten begründen oder erklären.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Die Studierenden sind in der Lage, kurze Präsentation zu den behandelten Themen zu halten.</p>
-----------------------------	--

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Projekt <input checked="" type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	---

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>Indonesisch 4</b> N. Andi	V, Ü	6	7	Hör- und Leseverstehen von kulturell- und sozialbezogenen Texten. Erweiterung des Wortschatzes und der Redewendungen in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Soziales: Massenmedien, Tourismus, Arbeit, Gender, Kulturschock, Digitalisierung, Online-Handel, Bildung, und Arbeit. Vertiefung der komplexeren Grammatikthemen. Darstellung eines Sachverhalts, das mündliche und schriftliche Verfassen einer Stellungnahme, Beschreibung und Stellungnahme von Grafiken. Kurze Einführung in Bahasa Malaysia. Hör- und Lesetexte: Internetseiten, Zeitungsartikel, Stellenanzeige, Lebenslauf, Vorstellungsgespräch, Nachrichten, soziale Medien

<b>Literatur/Medien</b>	Selbstzusammengestellte Lernmaterialien		
<b>Sprache</b>	Indonesisch/Deutsch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	14.07.2022

<b>Modul 19</b>	<b>Wahlpflichtbereich 1 (3 aus 5) - Wahlblock (a) The International Manager 2</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. B. Wittek	SS, WS	Intl.Mgr.2	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	4	60 h	90 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	WPM	4	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	15
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: Sinnvoll zu kombinieren mit Modul: 19

Püfungsleistungen des Moduls		Benotete Prüfung	Unbenotete Prüfung	Unbenoteter Leistungsnachweis
	Modulprüfung (MP)	SP		
	Moduleilprüfung (MTP)	SP		
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Moduleilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Students engage with key questions in business administration and socio/regional studies, which enable them to handle the increased complexity of management in an international context. In this process, they develop an awareness of geopolitical influences on economic relationships and international economic activities, as well as the particularities of organizational behavior from the perspective of individuals, teams, and organizations.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Students learn to recognize fundamental structures and critically reflect on their impact on current management issues. Course participants deepen their abilities to engage with key topics and systematically work through them.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Students gain an understanding of the fundamental aspects of international economic collaboration and link them with the respective functional structures in organizations.</p>
-----------------------------	--

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	--

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Lehrinhalt
<b>Managing Corporate Asia</b> Prof. Dr. B. Wittek	W	2	3	The course examines key aspects of international management and organizational behavior. Students explore contemporary topics from corporate practice, discussing the dynamics of working individually, in teams, and within organizations. Key topics include personal work preferences and diversity, leadership, communication, individual motivation, and core human resource management processes. Course discussions are grounded in current research and enriched with examples from the Asian corporate context, providing practical insights and real-world relevance.

<p><b>Managing Geopolitical Complexity</b> Prof. Dr. C. von Lübke</p>	<p>W</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>The seminar "Managing Geopolitical Complexity" provides a comprehensive assessment of the dynamic and complex interactions between leading powers in the Asia-Pacific region. Key themes include the analysis of geopolitical power, Thucydides' trap, international relations theories, and the impact of superpower-competition on aspects of security alliances, trade, and economic integration.</p> <p>Students will analyze key developments through the lenses of international relations theories: Realism, which views international politics as a function of hard power among self-interested states; Institutionalism, which emphasizes the role of international institutions and norms in mitigating global instabilities and conflicts; and Constructivism, which considers the impact of ideas, beliefs, and identities on state behavior.</p> <p>The course investigates selected bilateral relations such as U.S.-China and China-Japan, assessing how historical legacies, economic ties, and security concerns shape observable actions and outcomes. It also covers the strategic positioning of Southeast Asian countries caught between these two superpowers, examining strategies such as balancing, bandwagoning, and hedging.</p> <p>In addition the seminar focuses on regional economic integration efforts, such as the Trans-Pacific Partnership (TPP) and the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP). Students will evaluate how these economic agreements influence regional stability and power structures.</p> <p>By engaging in lectures, readings, and discussions, students will acquire a nuanced understanding of the complexities of managing geopolitical issues in the Asia-Pacific region and, in doing so, will be able to contextualize ongoing socioeconomic and business-related developments in East, Southeast and South Asia with a more detailed geopolitical perspective.</p>
---	----------	----------	----------	---

<p><b>Literatur/Medien</b></p>	<p>For a current literature list, please refer to the respective course documents.</p>		
<p><b>Sprache</b></p>	<p>Englisch</p>	<p><b>Zuletzt aktualisiert</b></p>	<p>24.02.2023</p>



<b>Modul 19</b>	<b>Wahlpflichtbereich 1 (3 aus 5) - Wahlblock (b) The International Corporation 2</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. M. Pollanz	SS, WS	Intl.Corp.2.	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	4	60 h	90 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	WPM	4	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	16
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: Sinnvoll zu kombinieren mit Modul:

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>			
	<b>Moduleilprüfung (MTP)</b>	R, SP + R		
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Moduleilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<b>Fachliche Kompetenzen</b> Studierende verstehen die grundlegenden Prozesse und Instrumente des Controlling in international tätigen Unternehmen <b>Methodische Kompetenzen</b> Studierende verstehen grundlegende Methoden des Controlling in international tätigen Unternehmen
-----------------------------	---

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	--

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>Controlling</b> Prof. Dr. M. Pollanz	W	2	3	Prozesse und Instrumente des Controlling, Integrierte Unternehmensplanung, Unternehmensdiagnose und Unternehmenssteuerung
<b>Business Ethics</b> Prof. Dr. A. Kleinfeld	V, Ü	2	2	Basics of ethics and business ethics, problem areas (organizational relations, market relations, societal relations and global relations), theories of business ethics, practice (determinants, case studies, instruments)

<b>Literatur/Medien</b>	Ciulla, J.B. / Martin, C. / Solomon, R.C. (2010): Honest Work: A Business Ethics Reader. New York: Oxford Uni-versity Press; Dubbink, W. (Ed.) (2011): European Business Ethics Cases in Context : The Morality of Corporate Decision Making. Dordrecht et al.: Springer; Fraedrich, J. / Ferrell, O.C. / Ferrell, L. (2011): Ethical Decision Making for Business: South-Western Cengage Learning; Grüninger, S. / Fürst, M. / Pforr, S. / Schmiedeknecht, M. (Hrsg.) (2011): Verantwortung in der globalen Ökonomie gestalten - Governanceethik und Wertemanagement. Marburg: Metropolis; Küng, H. / Leisinger, K.M. / Wieland, J. (Eds.): Manifesto for a Global Economic Ethic. Consequences and Challenges for Global Businesses. München: dtv 2010; Wieland, J. / Grüninger, S. (2003): Ethics Management Systems and Ethical Auditing - A Governance Approach to Business Ethics. In: Wieland, J. (Ed.): Standards and Audits for Ethics Management Systems. Springer: Heidelberg, pp. 119-147; Wieland, J., Steinmeyer, R., Grüninger, S. (Hrsg.) (2010): Handbuch Compliance Management. Berlin: Erich Schmidt Verlag (ESV); Horvath, Controlling
-------------------------	---

<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	10.07.2022
----------------	------------------	-----------------------------	------------

<b>Modul 19</b>	<b>Wahlpflichtbereich 1 (3 aus 5) - Wahlblock (c) The International Corporation 3</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. K. Hassemer	SS, WS	Intl.Corp.3	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	4	60 h	90 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	WPM	4	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	16
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: 21 Sinnvoll zu kombinieren mit Modul:

Püfungsleistungen des Moduls		Benotete Prüfung	Unbenotete Prüfung	Unbenoteter Leistungsnachweis
	Modulprüfung (MP)	SP		
	Moduleilprüfung (MTP)	SP, SP		
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Moduleilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Students understand the implications of International Marketing as a cross-border business activity. In Abrundung zur Wirkungs- und Instrumentalebene des Marketings erwerben Studierende Kenntnis über die strategische Ebene des Internationalen Markt-Managements mit einem Fokus auf Corporate Management in Asia.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Students acquire the competence to understand the mechanisms of different instruments and approaches of international marketing. Studierende setzen sich aktiv mit der didaktischen Lernform Case Study auseinander und stellen in diesem Zusammenhang Bezüge zwischen theoretischen Managementansätzen und praktischen Anwendungsproblemen her.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> In beiden Kursen erleben die Studierenden die enge Beziehung zwischen internationalen Managemententscheidungen, interkultureller Kompetenz und und persönlicher Auslandsmarktfähigkeit.</p>
-----------------------------	---

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	---

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Lehrinhalt
<b>International Marketing</b> Prof. Dr. K. Hassemer	V, Ü	2	3	Students develop an awareness of the the uniqueness of foreign marketing environments requiring specific marketing approaches. Students know about the necessity of synchronization and adjustment of marketing activities in more than one national market and have an understanding of the the interdependence of international marketing mix decisions.
<b>Strategisches Management Asien</b> Prof. Dr. K. Hassemer	V, Ü	2	2	Studierende analysieren typische strategische Entscheidungsbereiche von Unternehmen in Asien und stellen Beziehungen zu Marketingstrategien auf der einen Seite sowie zur Bedeutung institutioneller Rahmenbedingungen auf der anderen Seite her.

<b>Literatur/Medien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- International marketing / Philip R. Cateora; Mary C. Gilly; John L. Graham, McGraw-Hill Irwin, 14. Aufl. 2009;</li> <li>- Lesetexte und Fallstudien, die im Unterricht ausgegeben werden.</li> </ul>
-------------------------	---

<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	14.12.2023
----------------	------------------	-----------------------------	------------

<b>Modul 19</b>	<b>Wahlpflichtbereich 1 (3 aus 5) - Wahlblock (d) Volkswirtschaftliche Transformation</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. B. Bergé	SS, WS	VW-Trans.	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	4	60 h	90 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	WPM	4	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: Sinnvoll zu kombinieren mit Modul:

Püfungsleistungen des Moduls		Benotete Prüfung	Unbenotete Prüfung	Unbenoteter Leistungsnachweis
	Modulprüfung (MP)	SP		
	Moduleilprüfung (MTP)			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Moduleilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Studierende erhalten entwicklungsökonomische und außenwirtschaftstheoretische Kenntnisse und Fähigkeiten, regionale Integrationsprozesse in Asien unter Berücksichtigung der besonderen Strukturmerkmale von Entwicklungs- und Schwellenländer, die tiefgreifende gesellschaftliche und wirtschaftliche Transformationsprozesse durchlaufen, nachzuvollziehen und einordnen zu können.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Studierende werden in die Lage versetzt, anhand fachspezifischer Kenntnisse und Analysetools die sich vollziehenden regionalen Integrationsprozesse und ihre Bedeutung für die wirtschaftliche Entwicklung der einzelnen Länder(gruppen) innerhalb und außerhalb Asiens zu erklären und einzuordnen. Gleichmaßen sind Studierende in der Lage Rückschlüsse für den globalen Wettbewerb zwischen den Integrationsräumen und für einzelne Länder(gruppen) zu ziehen.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Studierende lernen durch die Analyse von länderübergreifenden Kooperationen in Richtung eines einheitlicheren Wirtschaftsraums und der Abschätzung der globalen Folgen von regionalen Integrationsprozessen vernetzt und in internationalen Zusammenhängen zu denken.</p>
-----------------------------	---

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	---

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Lehrinhalt
<b>Strukturmerkmale Transformationsländer</b> Prof. Dr. B. Bergé	V, Ü	2	3	Theoretische Grundlagen der Entwicklungsökonomie und Diskussion von Strukturmerkmalen anhand von Fallbeispielen
<b>Wirtschaftliche Integrationsräume Asien</b> Prof. Dr. B. Bergé	V, Ü	2	2	Es werden außenhandelstheoretische und -politische Grundlagen von Integration vermittelt und mit einer empirischen Analyse in Asien und der Welt belegt. Die internationale Arbeitsteilung wird über Standortfaktoren, den intra- und interregionalen Außenhandel sowie grenzüberschreitende Direktinvestitionen in den Fokus gerückt. Die Integration in Bündnissen wird anhand der in Asien relevanten Integrationsräume vertieft. Mit aktuellen Praxisbeispielen werden Fortschritte und Hindernisse für Integrationsprozesse in Asien diskutiert. Neuere Ansätze zum Entstehen von ökonomischer Agglomeration und Wirtschaftswachstum in Ballungsräumen sowie zum Wissenstransfer und deren Bedeutung für Asien runden den Inhalt der Veranstaltung ab.

<b>Literatur/Medien</b>	Betz, J., Entwicklungspolitik - Eine Einführung in Zielsetzungen und Ergebnisse, 1. Auflage, Heidelberg 2021 Günther, I., Harttgen, K., Körner, H., Michaelowa, Einführung in die Entwicklungsökonomik, Stuttgart 2021 Klaus Rose, Karlhans Sauerheimer, Theorie der Außenwirtschaft, 14. Auflage, Verlag Vahlen, München 2006 Gene M. Grossman and Elhanan Helpman, Globalization and Growth, in: American Economic Review: Papers and Proceedings, 2015, 105(5): 100-104 Michael W. M. Roos, Die Neue Außenhandelstheorie und die Neue Ökonomische Geographie, in: Wirtschaftsdienst, 2008, 11: 756-760 Verschiedene Internetquellen und Fachartikel		
<b>Sprache</b>	Deutsch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	26.02.2024

<b>Modul 19</b>		<b>Wahlpflichtbereich 1 (3 aus 5) - Wahlblock (e) Wahlpflichtfächer</b>		
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. K. Hassemer	SS, WS	WPB1.WPF	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	4	60 h	90 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	WPM	4	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: Sinnvoll zu kombinieren mit Modul:

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>			
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>	X, X		
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Studierende erwerben Managementkompetenzen im Rahmen von Wahlpflichtfächern aus dem Wahlpflichtkatalog des Studiengangs.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Studierende erwerben Kompetenzen über Tools, Konzepte und theoretische Ansätze im Management.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Studierende erweitern ihren Blickwinkel und ihre Management-Kompetenzen durch Teilnahme an "freien" Wahlpflichtfächern, die nicht zum festen curricularen Programm des Studiengangs zählen und insofern thematisch breiter gestreut sind.</p>
-----------------------------	--

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	--

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>Wahlpflichtfach 1</b> Prof. Dr. K. Hassemer	X	2	3	Siehe Wahlpflichtkatalog BAM
<b>Wahlpflichtfach 2</b> Prof. Dr. K. Hassemer	X	2	2	Siehe Wahlpflichtkatalog BAM

<b>Literatur/Medien</b>	Siehe Wahlpflichtkatalog BAM		
<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	14.12.2023

<b>Modul 20</b>	<b>Theoretisches Studiensemester</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. C. von Lübke	SS, WS	TSS.SSA	30	900 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	1	315 h	585 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	PM	5	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	1b, 6b, 11b, Abschluss Grundstudium + 3. Semester
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: 23 Sinnvoll zu kombinieren mit Modul:

Püfungsleistungen des Moduls		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>			
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>	X	SP	
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Die Studierenden verbessern ihre kommunikativen Kompetenzen (insbesondere Hörverständnis und Sprechfertigkeit) in der indonesischen Alltags- und Wirtschaftssprache und erreichen das Niveau B1/B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Der Unterricht gestaltet sich nur noch in der Zielsprache und fördert damit die Sprachkompetenzen.</p>
-----------------------------	---

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Intensivsprachkurs
-----------------------------	---

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Lehrinhalt
<b>Vorbereitung</b> Prof. Dr. C. von Lübke	W	1	1	Vorbereitung für das Auslandsjahr in Südostasien/Südasien durch entsprechende Info-/Lehrveranstaltungen in den 3. und 4. Semestern.
<b>Sprach-/Fachsemester an Partnerhochschule</b> Prof. Dr. C. von Lübke	W		29	Das Campus-Fachsemester findet an den Partneruniversitäten in Indonesien, Malaysia, Vietnam oder Indien statt. In einem ersten Schritt wählen SAM-Studierende (in enger Abstimmung mit dem Studiengang) die Partnerhochschule aus; in einem zweiten Schritt werden relevante englischsprachige Fachvorlesungen abgestimmt (im Rahmen von Lernvereinbarungen/learning agreements) in den Bereichen BWL, VWL, Kulturstudien und Sozialwissenschaften. Zusätzlich absolvieren alle SAM-Studierende einen intensiven Indonesisch-Sprachkurs (mit Schwerpunkten auf Hörverständnis, Grammatik, Leseverständnis, Aufsatzschreiben, Einführung in die Wirtschaftssprache). Dieser wird in Zusammenarbeit mit einer indonesischen Partneruniversität (UNJ) durchgeführt und findet jährlich als zweiwöchiger Sommerkurs in Jakarta, Indonesien statt.

<b>Literatur/Medien</b>	Lernmaterialien werden von partnerhochschulen zur Verfügung gestellt.		
<b>Sprache</b>	Landessprache	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	25.04.2023



Modul 21	Praktisches Studiensemester			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. P. Franklin	SS, WS	PSS	30	900 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	0	0 h	900 h

Einsatz des Moduls im Studiengang	Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensemester	SPO-Version / Jahr
BAM	B.A.	PM	6	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	Abschluss Grundstudium + 3. Semester
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: 22 Sinnvoll zu kombinieren mit Modul:

Püfungsleistungen des Moduls		Benotete Prüfung	Unbenotete Prüfung	Unbenoteter Leistungsnachweis
	<b>Modulprüfung (MP)</b>		X	
	<b>Moduleilprüfung (MTP)</b>			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Moduleilprüfungen <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Keine Benotung Praktikum, unbenotete Leistungsnachweis			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Die Studierenden kennen eine international tätige Wirtschaftsorganisation in ihrer Struktur und in wesentlichen Funktionsbereichen.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Sie haben praktische Erfahrungen im Rahmen von eigenständigen Linien- oder Projektaufgaben gesammelt. Sie sind in der Lage ihre Erfahrung anhand interkultureller Parameter zu reflektieren.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Studierende vertiefen mit diesen Erfahrungen ihre wirtschaftswissenschaftlichen und interkulturellen Kenntnisse. Die Studierenden gewinnen Anhaltspunkte für eine künftige Berufstätigkeit bzw. eine praxisbezogene Abschlussarbeit.</p>
-----------------------------	---

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Integriertes Praxissemester
-----------------------------	--

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Lehrinhalt
<b>Praktikum</b> Prof. P. Franklin			30	Lerninhalte des Auslandspraktikums sind abhängig von der Praktikumsstelle, i.d.R. Aufgaben in Unternehmensfunktionen bzw. Projektarbeit

<b>Literatur/Medien</b>				
<b>Sprache</b>	Landessprache	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	14.04.2022	

<b>Modul 22</b>	<b>Debriefing TSS und PSS</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. P. Franklin	SS, WS	DBF	3	90 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	3	45 h	45 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	PM	7	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	21
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: Sinnvoll zu kombinieren mit Modul:

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>		SP	
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>		SP, SP	
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Studierende erwerben vertiefte Einsichten in unterschiedliche, berufsbezogene und (inter)kulturelle Themenfelder, die sich aus ihren Erfahrungen im TSS und PSS ergeben. Ausserdem gewinnen Studierende Kenntnisse über das Hochschulwesen in Asien und dessen Charakter und Rolle in verschiedenen asiatischen Gesellschaften; Kenntnisse über Unternehmen und Organisationen in Asien und deren Charakter und Rolle im Wirtschaftssystem verschiedener asiatischen Gesellschaften.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Analytisches Denken</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Selbstreflexionsfähigkeit</p>
-----------------------------	--

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	---

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>Internship Follow-up</b> Prof. P. Franklin	W	1	1	Studierende berichten aus ihren eigenen Erfahrung im Praktischen Studiensemester (PSS). Dabei werden vertiefte Einsichten in unterschiedliche, berufsbezogene und (inter)kulturelle Themenfelder generiert, reflektiert, diskutiert und Studierenden aus dem Semestern 1 - 4 vorgestellt. Die Einsichten der Studierenden weden durch Ergänzungen aus der Literatur ergänzt.
<b>Reflexion und Analyse interkultureller Themenfelder</b> Prof. Dr. B. Stelling	W	2	2	Die Student*innen wählen aus ihrer eigenen Praxiserfahrung aus dem TSS und PSS interkulturelle Themenfelder, die ausführlich reflektiert und analysiert werden. Mögliche Parameter sind dabei Divergenz von Theorie und Praxis, Eigenbild und Fremdbild oder das Einbinden fremdperspektivischer Wahrnehmungen in die eigene kommunikative Strategie.

<b>Literatur/Medien</b>	Eigene Lehr- und Lernmaterialien		
<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	24.02.2024

<b>Modul 23</b>	<b>Wahlpflichtbereich 2 (3 aus 5) - (ab) Wirtschafts-Indonesisch</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. C. von Lübke	SS, WS	Wirt.Indo.	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	4	60 h	90 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	WPM	7	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	20
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: Sinnvoll zu kombinieren mit Modul:

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>	K180+M15		
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Die Studierenden erwerben die Fähigkeit auf dem Niveau B2/C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens zu kommunizieren. Studierenden erwerben die Fähigkeit, sich schriftlich und mündlich in berufsalitäglichen Situationen in der indonesischen Sprache angemessen zu verständigen. Sie können ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte samt deren impliziten Bedeutungen verstehen. Sie können sich spontan und fließend verständigen, und die Sprache in der Gesellschaft, im Beruf, in der Ausbildung, oder im Studium effizient und flexibel verwenden. Sie können sich aktiv an einer Diskussion beteiligen und ihre Ansichten begründen bzw. verteidigen, klare und detaillierte Texte schreiben, Argumente oder Gegenargumente darlegen sowie Präsentation zu wirtschaftlichen, sozialen und politischen Themen halten.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, gesellschaftspolitische Themen in angemessener Ausdrucksweise sowohl schriftlich als auch mündlich auf Bahasa Indonesia zu diskutieren.</p>
-----------------------------	---

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Projekt <input checked="" type="checkbox"/> Labor <input checked="" type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	---

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>Wirtschafts-Indonesisch</b> N. Andi	V, Ü	4	5	Lese- und Hörverstehen verschiedener Textsorten zum Thema Wirtschaft und Berufsalltag. Erweiterung der wirtschafts- und berufsbezogenen Lexik. Aktive Produktion verschiedener Textsorten, Erweiterung der Redewendungen und detaillierte Beschreibung einer Grafik oder Statistik u. Ä. Konsolidierung der Grammatikkenntnisse. Auseinandersetzung mit aktuellen Ereignissen in den Bereichen Soziales, Politik und Wirtschaft: E-Commerce, Bildung, Wirtschaftskrise, Tourismus, Tabakindustrie, ASEAN/AFTA, usw. Hör- und Lesetexte: Nachrichten, Internetseiten, Erklärvideos, Zeitungsartikeln, Buchpassagen, usw.

<b>Literatur/Medien</b>	Selbstzusammengestellte Lernmaterialien		
<b>Sprache</b>	Indonesisch/Deutsch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	25.04.2023

<b>Modul 23</b>	<b>Wahlpflichtbereich 2 (3 aus 5) - (b) The International Corporation 4</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. M. Pollanz	SS, WS	Intl.Corp.4	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	4	60 h	90 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	WPM	7	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: Sinnvoll zu kombinieren mit Modul:

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>	R		
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Die Studierenden verstehen grundlegende Strukturen der Internationalen Rechnungslegung und der praktischen Durchführung von Jahresabschlussprüfungen</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Die Studierende lernen grundlegende Methoden der Aufstellung internationaler Jahresabschlüsse und methodische Ansätze zur praktischen Durchführung von verschiedenen Auditformen.</p>
-----------------------------	--

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	--

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>Internationale Rechnungslegung</b> Prof. Dr. M. Pollanz	V, Ü	2	3	Vermittlung eines grundlegenden Verständnisses der International Financial Reporting Standards (IFRS)
<b>Internationale Wirtschaftsprüfung</b> Prof. Dr. M. Pollanz	V, Ü	2	2	Vermittlung von praxisbezogenem Wissen bezüglich der Wirtschaftsprüfung mit Schwerpunkt auf die Durchführung von Abschlussprüfungen nach internationalen Prüfungsstandards (ISA)

<b>Literatur/Medien</b>			
<b>Sprache</b>	Deutsch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	21.02.2024

<b>Modul 23</b>	<b>Wahlpflichtbereich 2 (3 aus 5) - (c) The International Corporation 5</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. B. Wittek	SS, WS	Intl.Corp.5	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	4	60 h	90 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	WPM	7	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	16
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: Sinnvoll zu kombinieren mit Modul:

Püfungsleistungen des Moduls		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>	R+H, B, PR		
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Students acquire advanced skills to understand, address, and leverage the challenges of globalization, environmental sustainability, and digital transformation, turning them into entrepreneurial projects. The course analyzes key current driving forces in international business activities, with a particular focus on supply chains. Students gain expertise in developing business models and turning them into start-up companies. In doing so, the course provides a basic understanding of the opportunities and challenges of digital transformations and enables students to utilize them in their entrepreneurial ideas. Additionally, the course covers concepts and measures to promote sustainable business practices and supply chain strategies.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Students learn to engage with a constantly changing business environment in an international context. Fundamental managerial concepts are discussed and applied to current challenges. Students further develop their toolkit in addressing key current issues and systematically working through them, also in the context of current research. Course participants pursue their own research or startup projects and are prepared for further academic work.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Students analyze advanced aspects of international complexity, digitization, and sustainability within a functional management context, especially in the area of supply chain management. Courses impart competencies for the development and implementation of business models through innovative entrepreneurial projects.</p>
-----------------------------	--

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input checked="" type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	---

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Lehrinhalt
<b>Supply Chain Digitalization and Sustainability</b> Prof. Dr. B. Wittek	V, Ü	2	2	The course explores the digital transformation of supply chains and its implications for current and future managers. Students further discuss the importance of ecological and social sustainability across global value chains. Course participants discover how digital technologies can be leveraged to enhance efficiency in supply chain management while integrating sustainable practices. Key topics include decarbonization across scopes 1, 2, and 3, the application of technologies such as blockchain, IoT, and artificial intelligence, as well as the impact of key regulatory developments. Through case studies and practical examples, students engage in application-oriented discussions, gaining practical insights and further building their toolkit to prepare them for a career in the field.

<b>Startups and Innovative Entrepreneurship (EN)</b> Prof. Dr. B. Wittek	V, Ü	2	3	Students learn how to develop business ideas by leveraging opportunities and addressing challenges presented by current developments in globalization, digitization, and sustainability. Application-oriented projects help students understand and shape business models from an entrepreneurial perspective. Course discussions provide a foundation for transforming innovative ideas into viable business plans and startup projects. Fundamental aspects of founding and evaluating companies are also covered, providing a comprehensive understanding of the entrepreneurial process.
---	------	---	---	--

<b>Literatur/Medien</b>	For a current literature list, please refer to the respective course documents.		
<b>Sprache</b>	Englisch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	14.09.2023

<b>Modul 23</b>	<b>Wahlpflichtbereich 2 (3 aus 5) - (d) Globale nachhaltige Entwicklung</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. B. Bergé	SS, WS	GNE	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	4	60 h	90 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	WPM	7	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: Sinnvoll zu kombinieren mit Modul:

Püfungsleistungen des Moduls		Benotete Prüfung	Unbenotete Prüfung	Unbenoteter Leistungsnachweis
	Modulprüfung (MP)	SP/R		
	Moduleilprüfung (MTP)			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Moduleilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Im Rahmen dieser Veranstaltung setzen sich Studierende mit den aktuellen globalen Herausforderungen nachhaltiger Entwicklung mit Bezug auf die 2015 vereinbarte globale Entwicklungsagenda auseinander. Sie lernen die Zielsetzungen, Konzepte, Strategien und Ansätze globaler nachhaltiger Entwicklung sowie konkrete Lösungsansätze zur Erreichung der globalen Entwicklungsziele anhand von aktuellen Fallbeispielen kennen und können sie theoretisch fundiert im Hinblick auf ihre Potenziale und Grenzen kritisch reflektieren.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Studierende bauen Nachhaltigkeitswissen auf und können zukunftsrelevante Erkenntnisse gewinnen sowie Entwicklungen und Trends im Bereich globaler Nachhaltigkeit analysieren und beurteilen. Sie erhalten damit eine Grundlage, interdisziplinär und mit Fachkräften aus unterschiedlichen Disziplinen in Nachhaltigkeitsprojekten arbeiten zu können und hierzu erforderliche Handlungs- und Gestaltungskompetenzen aufzubauen.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Über die Diskussion globaler nachhaltiger Entwicklung erhalten die Studierenden in einer zunehmend globalisierten und vernetzten Welt ein grundlegendes Verständnis über globale Zusammenhänge und können sie bei ihren Entscheidungen und Handlungen privat wie beruflich berücksichtigen und einfließen lassen.</p>
-----------------------------	---

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	--

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Lehrinhalt
<b>Konzepte u. Ansätze globaler nachhaltiger Entwicklung</b> Prof. Dr. B. Bergé / Prof. Dr. C. von Lübke	W	2	3	Institutionen, Zielsetzungen und Handlungsfelder der Entwicklungszusammenarbeit, Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung (SDGs), Modernisierungs-/Dependenzansätze, lokale Wirtschaftsförderung, Herausforderungen des globalen Klimawandels, „Bottom of the Pyramid“ Ansätze, Methoden für Management und Monitoring/Evaluation von EZ-Projekten.
<b>Praxisprojekte</b> Prof. Dr. B. Bergé / Prof. Dr. C. von Lübke	W	2	2	Institutionen, Zielsetzungen und Handlungsfelder der Entwicklungszusammenarbeit, Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung (SDGs), Modernisierungs-/Dependenzansätze, lokale Wirtschaftsförderung, Herausforderungen des globalen Klimawandels, „Bottom of the Pyramid“ Ansätze, Methoden für Management und Monitoring/Evaluation von EZ-Projekten.

<b>Literatur/Medien</b>	v. Hauff, Michael, Nachhaltige Entwicklung, Grundlagen und Umsetzung, Berlin/Boston 2021		
<b>Sprache</b>	Deutsch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	13.06.2024



<b>Modul 23</b>	<b>Wahlpflichtbereich 2 (3 aus 5) - Wahlblock (e) Wahlpflichtfächer</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. K. Hassemer	SS, WS	WPB2.WPF	5	150 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	4	60 h	90 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	WPM	7	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: Sinnvoll zu kombinieren mit Modul:

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>			
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>	X, X		
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Studierende erwerben Managementkompetenzen im Rahmen von Wahlpflichtfächern aus dem Wahlpflichtkatalog des Studiengangs.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Studierende erwerben Kompetenzen über Tools, Konzepte und theoretische Ansätze im Management.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Studierende erweitern ihren Blickwinkel und ihre Management-Kompetenzen durch Teilnahme an "freien" Wahlpflichtfächern, die nicht zum festen curricularen Programm des Studiengangs zählen und insofern thematisch breiter gestreut sind.</p>
-----------------------------	--

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Selbststudium <input checked="" type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	--

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>Wahlpflichtfach 1</b> Prof. Dr. K. Hassemer	X	2	3	Siehe Wahlpflichtkatalog BAM
<b>Wahlpflichtfach 2</b> Prof. Dr. K. Hassemer	X	2	2	Siehe Wahlpflichtkatalog BAM

<b>Literatur/Medien</b>	Siehe Wahlpflichtkatalog BAM		
<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch	<b>Zuletzt aktualisiert</b>	14.12.2023

<b>Modul 24</b>	<b>Bachelorarbeit inkl. Colloquium</b>			
<b>Modul-Koordination</b>	<b>Start</b>	<b>Modul-Kürzel/-Nr.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Arbeitsaufwand</b>
Prof. Dr. K. Hassemer	SS, WS	BA+C	12	360 h
	<b>Dauer</b>	<b>SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	1 Semester	0	0 h	360 h

<b>Einsatz des Moduls im Studiengang</b>	<b>Angestrebter Abschluss</b>	<b>Modul-Typ (PM/WPM)</b>	<b>Beginn im Studiensemester</b>	<b>SPO-Version / Jahr</b>
BAM	B.A.	PM	7	SPO 1 / 2022

<b>Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung</b>	gemäß §30 Abs. 1 SPO-BAM
<b>Verwendbarkeit des Moduls im o.g. Studiengang</b>	Als Vorkenntnis erforderlich für Modul: Sinnvoll zu kombinieren mit Modul:

<b>Püfungsleistungen des Moduls</b>		<b>Benotete Prüfung</b>	<b>Unbenotete Prüfung</b>	<b>Unbenoteter Leistungsnachweis</b>
	<b>Modulprüfung (MP)</b>			
	<b>Modulteilprüfung (MTP)</b>			
<b>Zusammensetzung der Endnote</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Note der benoteten Modul(teil)prüfung <input type="checkbox"/> ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen <input type="checkbox"/> Sonstiges:			

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen</b> Die Studierenden weisen mit der Bachelorarbeit nach, dass sie in der Lage sind, ein praktisches oder theoretisches Thema selbstständig fachlich zu erschliessen, darzustellen und anwendungsorientiert zu reflektieren.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b> Studierende grenzen das Thema der Bachelorarbeit nach wissenschaftlichen Methoden und innerhalb eines vorgegebenen Zeitrahmens sinnvoll ein, untergliedern es und arbeiten es mit Hilfe der relevanten Literatur ab. Durch die Anwendung der Methoden wissenschaftlichen Arbeitens belegen Studierende ihre Fähigkeit, fachliche Komplexität zu handhaben und die Ergebnisse ihrer Recherchen stringent und plausibel darzustellen.</p> <p><b>Fächerübergreifende Kompetenzen</b> Die Studierenden erwerben die Kompetenz, innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums strukturiert und systematisch ein wissenschaftlichen Standards entsprechendes Dokument zu erstellen. Dabei werden individuelle Organisationsfähigkeit, Zeitmanagement und Resilienz geschult.</p>
-----------------------------	---

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<input type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <input type="checkbox"/> Workshop/Seminar <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Labor <input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> Hausarbeit <input type="checkbox"/> Sonstiges:
-----------------------------	--

<b>Teilmodul Lehrende</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Lehrinhalt</b>
<b>Bachelorarbeit inkl. Colloquium</b> Prof. Dr. K. Hassemer	X	0	12	

<b>Literatur/Medien</b>	
<b>Sprache</b>	Deutsch <b>Zuletzt aktualisiert</b> 14.12.2023

