

Modul 10: Wirtschaftskommunikation 1

Modul-Name	Wirtschaftskommunikation 1					
Modulkoordination	Prof. Dr. Gabriele Thelen		Modul-Kürzel		ECTS-Punkte	Workload
Angebot im (Beginn)	☒ Wintersem. ☐ Sommersem.		M 10		18	540
Dauer	ein Semester		SWS		Kontaktzeit	Selbststudium
Fakultät	Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften		12		180	360
Einsatz in Studiengängen		Angestrebter Abschluss		Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt
Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement		B.A.		PM	4	HS
Lehrende	Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet
Prof. Dr. G. Thelen	Deutsch	W	4	6		K90
Prof. Dr. G. Thelen	Fachdeutsch Wirtschaft (I)	W	4	6		} M10 Iivü
Prof. Dr. G. Thelen	Regionalanalyse Deutschland und Europa	W	4	6		
Das Modul vermittelt (Reihenfolge)	Sprachkompetenz, Methodenkompetenz, Fachkompetenz					
Lernziele	Die Studierenden verbessern ihre Deutschkompetenz und konsolidieren das Niveau B2 (GER). Sie erweitern ihre fachbezogenen Sprachkenntnisse in den Bereichen Studium, Wirtschaft, Tourismus und Landeskunde. Die Studierenden sind in der Lage, historische, politische, geographische, soziale Rahmenbedingungen strukturiert wahrzunehmen und hinsichtlich ihrer Relevanz für touristische Entwicklungen einzuordnen. Sie können diese Kenntnisse für die Lösung touristischer Fragestellungen einsetzen. Sie kennen Methoden der Lernorganisation und können sie für ihr eigenes Lernen einsetzen.					
Lerninhalte	- Fachbezogener Deutschunterricht an Themen aus den Bereichen Studium, Wirtschaft, Tourismus und Recht. - Erarbeitung von sprachlichen Strukturen, die zur Bewältigung von fachlichen Handlungszusammenhängen nötig sind: Wortbildung, pronominale Referenz, fachtypische Textstrukturen, Präzisierung, Verkürzung, Generalisierung, Differenzierung. - Aussprachetraining. - Methoden der Lernorganisation, Training der Lernerautonomie bei der Erarbeitung von Sprachstrukturen und Wortschatz. - Regionalkunde Deutschland und Europa. - Vorbehaltlich der stundenplantechnischen Realisierbarkeit erfolgt eine Verschränkung von „Regionalanalyse Deutschland und Europa“ mit „Regionalanalyse China“ des BA Wirtschaftssprachen Asien und Management.					
Literatur	Luscher: Landeskunde Deutschland (Verlag für Deutsch); Lodewick: Barthel 2 (Fabouda Verlag), Buhlmann/Fearns/Leimbacher: Wirtschaftsdeutsch von A bis Z (Langenscheidt), eigene Materialien.					
Form der Wissensvermittlung	Seminar, Übung, Selbststudium					
Eingangsvoraussetzung	Modul 6					
Sinnvoll zu kombinieren mit			Als Vorkenntnis erforderlich für			
Prüfungsarten	K90, M10 Iivü					
Endnote	Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten					
Letzte Aktualisierung	Oktober 2016					