

Modul 11: Dienstleistungs- und Tourismusmanagement

Modul-Name		Dienstleistungs- und Tourismusmanagement				
Modulkoordination	Prof. Dr. Tatjana Thimm			Modul-Kürzel	ECTS-Punkte	Workload
Angebot im (Beginn)	☒ Wintersem. ☐ Sommersem.			M 11	12	360
Dauer	drei Semester			SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
Fakultät	Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften			8	120	240
Einsatz in Studiengängen		Angestrebter Abschluss		Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt
Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement		B.A.		PM	4	HS
Lehrende	Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet
Prof. Dr. T. Thimm	Grundlagen des Dienstleistungs- und Tourismusmanagements	V	4	6		K60
Prof. Dr. T. Thimm	Destinationsmanagement	V	2	3	SP	
Klein-Erwig	Reise- und Vertragsrecht	V	2	3		K60
Das Modul vermittelt (Reihenfolge)	Fachkompetenz, Methodenkompetenz					
Lernziele	Die Studierenden erlernen Managementgrundlagen zur Steuerung komplexer touristischer Systeme. Sie verstehen die Kernprozesse in touristischen Unternehmen und können Bezüge zwischen den einzelnen Wertschöpfungsschritten herstellen. Im Rahmen des Lernteam-Coaching erleben die Studierenden unmittelbar Managementaufgaben und stärken so ihre Fach- und Selbstkompetenz. Die Studierenden können sich im Berufsfeld Tourismus orientieren, sie kennen die Entwicklung des Tourismus sowie die Nachfrage- und die Angebotsseite des Tourismus. Sie verstehen den Tourismus als ein komplexes System und dessen Abhängigkeit von vielfältigen politischen, sozialen und wirtschaftlichen Einflüssen. Sie sind in der Lage, einzelne touristische Phänomene zu analysieren und einzuordnen. Sie lernen betriebswirtschaftliche Grundlagen der Tourismuswirtschaft (z. B. Hotelmanagement und Reiseveranstalter/-mittlermanagement sowie Destinationsmanagement) kennen.					
Lehrinhalte	- Grundlagen des Management von Dienstleistungen insbesondere des Tourismus, betriebliche Kernprozesse und wesentliche Aufgaben betrieblicher Wertschöpfungsstufen; Informationsverarbeitung, rezeptive und produktive Beschäftigung mit Wissenschaftssprache,,Grundlagen und Rahmenbedingungen des Tourismusmanagements: Entwicklung des Tourismus, Tourismus als System, Tourismusstatistik, touristische Motive, touristisches Angebot, touristische Nachfrage.mit Schwerpunkt auf Hotel, Reiseveranstalter/-mittler und Destination. - Spezielle Aspekte des Reise- und Vertragsrechts					
Literatur	Grundlagen Tourismus : Lehrbuch in 5 Modulen. 2., überarb. Aufl.. - Oldenbourg-Verl. 2014, speziell: Band 3. Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements : Hotelbranche - Hotelbetrieb - Hotelimmobilie von Marco A. Gardini, Band 4: Grundlagen des Reisemittler- und Reiseveranstaltermanagements: Marktüberblick, Geschäftsmodelle, Marketingmanagement, rechtliche Grundlagen von Torsten Kirstges, Band 5: Grundlagen des Destinationsmanagements von Bernd, Eisenstein; Basiswissen Reiserecht; Grundriss des Reisevertrags- und Individualreiserechts von Ernst Führich, München, Verlas Vahlen, 2015					
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung, Selbststudium, Lernteam-Coaching					
Eingangsvoraus.	Modul 9					
Sinnvoll zu kombinieren mit				Als Vorkenntnis erforderlich für	Module 13, 14	
Prüfungsarten	K60, SP unbenotet, K60					
Endnote	Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten					
Letzte Aktualisierung	10.11.2016					