

Modul 12: Wirtschaftskommunikation 2

Modul-Name		Wirtschaftskommunikation 2				
Modulkoordination	Prof. Dr. Gabriele Thelen		Modul-Kürzel		ECTS-Punkte	Workload
Angebot im (Beginn)	☐ Wintersem. ☒ Sommersem.		M 12		12	360
Dauer	ein Semester		SWS		Kontaktzeit	Selbststudium
Fakultät	Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften		8		120	240
Einsatz in Studiengängen		Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)		Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt
Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement		B.A.	PM		5	HS
Lehrende	Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet
Prof. Dr. G. Thelen	Fachdeutsch Wirtschaft(II)	W	4	6	SP	
Prof. Dr. G. Thelen	Interkulturelle Kommunikation	W	2	3	R	
Prof. Dr. G. Thelen	Kommunikationspsychologie	W	2	3		R
Das Modul vermittelt (Reihenfolge)	Sprachkompetenz, Methodenkompetenz, Sozialkompetenz					
Lernziele	Die Studierenden verbessern ihre sprachliche Handlungsfähigkeit im Fach und erreichen das Niveau C1 (GER). Sie erkennen die Bedeutung kultureller Unterschiede in verschiedenen touristischen und betrieblichen Kommunikationssituationen und sind in der Lage, die interkulturelle Komponente in konkreten Situationen zu erkennen und zu berücksichtigen. Sie entwickeln eine kommunikative Kompetenz in interkulturellen Kontaktsituationen und lernen Strategien zum erfolgreichen Handeln. Sie können fachliche Inhalte für ein deutsches/europäisches Publikum aufbereiten und darstellen.					
Lehrinhalte	- Fachbezogener Deutschunterricht an Themen aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre, Rechtskunde und Tourismus. Erarbeitung von Fachwortschatz und fachsprachlichen Handlungsmustern (Beschreibungen, Definitionen, Klassifikationen, quantitative Relationen, Begründungen, Verweise). - Methoden der Organisation und Präsentation von Inhalten. - Grundlagen der interkulturellen Kommunikation, Klärung typischer interkultureller Situationen im Tourismus: Reiseleitung, Verhandeln, Produktentwicklung usw., Diskussion von ausgewählten Fallbeispielen (critical incidents), Durchführung einer Feldforschung/eines ethnographischen Projekts. - Vorbehaltlich der stundenplantechnischen Realisierbarkeit erfolgt eine Verschränkung von „Interkulturelle Aspekte des Tourismus“ und „Kommunikations- und Präsentationstechniken“ mit vergleichbaren Kursen des BA Wirtschaftssprachen Asien und Management.					
Literatur	Eismann: Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation (Cornelsen); Schugk: Interkulturelle Kommunikation (Vahlen); Buhlmann/Fearns/Gaspardo: Präsentieren und Verhandeln (Poltext Verlag); (Bibliographisches Institut)., Schulz von Thun, miteinander Reden (3 Bände) rororo; Rosenberg, Gewaltfreie Kommunikation, Junfermann					
Form der Wissensvermittlung	Seminar, Übung, Selbststudium					
Eingangsvoraussetzung	Modul 3					
Sinnvoll zu kombinieren mit			Als Vorkenntnis erforderlich für	Modul 15		
Prüfungsarten	SP unbenotet, R benotet, R unbenotet					
Endnote	Gewichtung proportional zu den ECTS-Punkten der benoteten Modulteilprüfungen (unbenotete Prüfung bestanden)					
Letzte Aktualisierung	Oktober 2016					