

Modul 14: Betriebswirtschaftslehre

Modul-Name		Betriebswirtschaftslehre				
Modulkoordination	Prof. Dr. Konstantin Hassemer		Modul-Kürzel	ECTS-Punkte		Workload
Angebot im (Beginn)	☒ Wintersem. ☐ Sommersem.		M 14	12		360
Dauer	drei Semester		SWS	Kontaktzeit		Selbststudium
Fakultät	Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften		8	120		240
Einsatz in Studiengängen		Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensem.		Studienabschnitt
Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement		B.A.	PM	4		HS
Lehrende	Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet
Prof. Dr. C. Rohleder	Betriebswirtschaftslehre (I)	V	2	3		K60
Prof. Dr. C. Rohleder	Betriebswirtschaftslehre (II)	V	2	3		K60
Silke A. Bürkle	Betriebswirtschaftslehre (III)	V	2	3		K60
Prof. Dr. Pollanz	Betriebswirtschaftslehre (IV)	V	2	3		K90
Das Modul vermittelt	Fachkompetenz, Methodenkompetenz					
Lernziele	Die Studierenden erlernen Managementgrundlagen zur Steuerung komplexer wirtschaftlicher Systeme. Sie verstehen die Kernprozesse in Unternehmen und können Bezüge zwischen den einzelnen Wertschöpfungsschritten herstellen. Sie verstehen die Rolle von Unterstützungsprozessen im Betrieb. Hierbei setzen sie sich mit den Grundstrukturen der externen Rechnungslegung, insbesondere mit den Grundlagen der Finanzbuchhaltung und Erstellung sowie Analyse von Jahresabschlüssen auseinander. Im Rahmen des mit AS-Studierenden zusammen durchgeführten Lernteam-Coaching erleben die WDT-Studierenden unmittelbar Managementaufgaben und stärken so ihre Fach- und Selbstkompetenz. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, mit dem Phänomen der internationalen Verflechtung der Wirtschaft auf einzelwirtschaftlicher Ebene umzugehen. Sie beherrschen Methoden und Instrumente des Außenhandels, typische Transaktionsrisiken im grenzüberschreitenden Warenverkehr zu erkennen, zu strukturieren und auf dieser Basis Handlungsempfehlungen zu geben bzw. eigenständige Lösungsansätze zu entwickeln.					
Lerninhalte	- Grundlagen des Management in Institutionen der Wirtschaft, betriebliche Kernprozesse und wesentliche Aufgaben betrieblicher Wertschöpfungsstufen; Informationsverarbeitung, rezeptive und produktive Beschäftigung mit Wissenschaftssprache, erfolgreiches Zeitmanagement - Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Markt- und Kundenorientierung als Grundhaltung von Unternehmen. - Grundlagen des externen Rechnungswesens: Finanzberichte, ausgewählte Kennzahlen. - Grundlagen des Risikomanagements im Außenhandel, Rahmenbedingungen von Außenhandelsgeschäften, Instrumenten des Markt-, Distributions-, Preis- und Währungsmanagement, Management des Zahlungsverkehrs, Grundlagen der Logistik.					
Literatur	Bea, F.X., Dichtl, E., Schweitzer, M., Allgemeine Betriebswirtschaftslehre; Robbins, St., Organisation der Unternehmung; v. Rosenstiel, L., Regnet, E., Domsch, M. (Hrsg.), Führung von Mitarbeitern; Schierenbeck, H., Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre; Staehle, W., Management; Steinmann, H., Schreyögg, G., Management; Wöhe, G., Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre; Wunderer, R., Führung und Zusammenarbeit; Rossig, Jahrmann, Außenhandel, Kiehl, 2010.					
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung, Selbststudium					
Eingangsvoraussetzung	Modul 9					
Sinnvoll zu kombinieren mit			Als Vorkenntnis erforderlich für	Modul 17		
Prüfungsarten	K60, K60, K60, K90					
Endnote	Gewichtung proportional zu den ECTS-Punkten					
Letzte Aktualisierung	23.05.2017					