

Modul 15: Wirtschaftskommunikation 3

Modul-Name	Wirtschaftskommunikation 3					
Modulkoordination	Prof. Dr. Gabriele Thelen		Modul-Kürzel		ECTS-Punkte	Workload
Angebot im (Beginn)	☐ Wintersem.	☒ Sommersem.	M 15		12	360
Dauer	zwei Semester		SWS		Kontaktzeit	Selbststudium
Fakultät	Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften		8		120	240
Einsatz in Studiengängen		Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)		Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt
Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement		B.A.	PM		5	HS
Lehrende	Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet
Prof. Dr. G. Thelen	Fachdeutsch Wirtschaft (II)	W	2	3	SP	K60
Prof. Dr. G. Thelen	Wissenschaftliches Schreiben	Ü	2	3		
Heller	Business English (I) (EN)	Ü	2	3	SP	
Heller	Business English (II) (EN)	Ü	2	3		SP
Das Modul vermittelt (Reihenfolge)	Sprachkompetenz, Methodenkompetenz					
Lernziele	Die Studierenden erweitern ihre sprachliche Handlungsfähigkeit in Englisch und Deutsch an den Themen Rechtskunde und Betriebswirtschaftslehre und erreichen das Niveau C2 (GER). Sie können wissenschaftliche Textsorten verfassen und adressatengerechte Berichte und Geschäftspläne schreiben. Sie verfügen über eine strategische Sprachkompetenz, die sie befähigt, in wechselnden fachlichen Situationen sprachlich handlungsfähig zu bleiben. Die Studierenden erweitern ihre Deutschkenntnisse und Englischkenntnisse für den Einsatz in beruflichen Kommunikationssituationen.					
Lehrinhalte	- Sprachlernstrategien für den Umgang mit Fach- und Berufssprachen: Kontext-Erschließungsstrategien, Wortschatzverarbeitungsstrategien, Systematik und Gebrauch von Nachschlagewerken usw. - Vermittlung von Textsortenkenntnissen: Inhalt, Stil, Strukturen und Aufbau von wissenschaftlichen Texten, Berichten und Geschäftsplänen. Interkulturelle Unterschiede von Textsorten. Erstellen von Gebrauchstexten. - Deutsch in beruflichen Kommunikationssituationen: verhandeln, Auskunft geben, informieren, Mitteilungen verfassen usw. - Bewerbung auf Deutsch. - Englisch in beruflichen Kommunikationssituationen: Auskunft geben, informieren, Präsentationen, interkulturelle Themen, Verfassen von Essays. - Bewerbung auf Englisch. - Vorbehaltlich der stundenplantechnischen Realisierbarkeit erfolgt eine Verschränkung mit „Englisch für Betriebswirte“ des BA Betriebswirtschaftslehre.					
Literatur	- Fearns: Kommunikation in der Wirtschaft (Cornelsen u.a.), Eismann: Wirtschaftskommunikation Deutsch 2 (Langenscheidt), eigene Materialien - W., Prätsch, J., wissenschaftliche Arbeiten: Leitfaden für Haus- und Seminararbeiten, Bachelor- und Masterthesis, Diplom- und Masterarbeiten, Dissertationen, 2008; Pyerin, B., Kreatives wissenschaftliches Schreiben, Juventa, 2007; Skript zur Veranstaltung					
Form der Wissensvermittlung	Seminar, Selbststudium					
Eingangsvoraus.	Modul 12					
Sinnvoll zu kombinieren mit			Als Vorkenntnis erforderlich für			
Prüfungsarten	K60, SP unbenotet, SP unbenotet, SP benotet					
Endnote	Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten					
Letzte Aktualisierung	Mai 2017					