

Modul 16: Marketing touristischer Dienstleistungen2

Modul-Name	Marketing touristischer Dienstleistungen 2					
Modulkoordination	Prof. Dr. Tatjana Thimm		Modul-Kürzel M 16		ECTS-Punkte 12	Workload 360
Angebot im (Beginn)	☒ Wintersem. ☐ Sommersem.					
Dauer	ein Semester		SWS 8		Kontaktzeit 120	Selbststudium 240
Fakultät	Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften					
Einsatz in Studiengängen		Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)		Beginn im Studiensem.	Studienabschnitt
Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement		B.A.	PM		6	HS
Lehrende	Veranstaltungen	Art	SWS	ECTS	MTP unbenotet	MTP benotet
Prof. Dr. T. Thimm	Strategic Marketing of Tourism Services (EN)	W	4	6		K60
Prof. Dr. T. Thimm	International Tourism Management (EN)	W	4	6		R
Das Modul vermittelt (Reihenfolge)	Fachkompetenz, Sozialkompetenz					
Lernziele	Die Studierenden erlernen die strategischen Grundsatzentscheidungen von touristischen Anbietern und Destinationen. Sie sind in der Lage, Marketingstrategien zu entwickeln und sie auf unterschiedliche Zielgruppen (z.B. deutsche Reisegruppen in China, chinesische Reisegruppen in Deutschland) auszurichten. Die Studierenden erlangen Kenntnisse zu internationalen Tourismusströmen und lernen die Spezifika internationaler Märkte zu analysieren.					
Lehrinhalte	• Unternehmensphilosophien und Marketingstrategien • Qualitätsführerschaft, Preisführerschaft, umwelt- und sozialverträgliche Positionierungen usw. • Kundenbindung • Komplexitätsmanagement • Marktmanagement internationaler Tourismusmärkte • Nachhaltigkeitsaspekte des internationalen Tourismusmanagements • Aktuelle Aspekte des Internationalen Tourismusmanagements (Terrorismus, Migration etc..) • Fallstudien • Ortstermine • Workshops					
Literatur	• Tourism Management, Marketing, and Development : Performance, Strategies, and Sustainability edited by Marcello M. Mariani, Wojciech Czakon, Dimitrios Buhalis, Ourania Vitouladiti. - Palgrave Macmillan 2016 • International cases in tourism management. Susan Horner and John Swarbrooke. - 1. ed., repr.. - Elsevier Butterworth-Heinemann. 2008					
Form der Wissensvermittlung	Seminar, Vorlesung, Selbststudium, Lernteam-Coaching					
Eingangsvoraussetzung	Modul 13					
Sinnvoll zu kombinieren mit			Als Vorkenntnis erforderlich für			
Prüfungsarten	K60, R					
Endnote	Gewichtung proportional zu ECTS-Punkten					
Letzte Aktualisierung	10.11.2016					