

Modulhandbuch für den Studiengang

Legal Management (WRM) Master of Laws

HTWG Konstanz

Nach SPO Nr. 3

(Version nach Amtsblatt Nr. 0 | Senat 14.05.2024)

Stand: 24.02.2026

Gültig ab SS 2026

Inhalt

Das vorliegende Modulhandbuch erläutert die Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengangs Legal Management für das Studienjahr 2024/25.

Die Erläuterung bezieht sich auf den Stand der SPO vom 17.05.2024, bei Abweichungen hat die SPO stets Vorrang.

Das Modulhandbuch wird vor Beginn des Studienjahres jeweils von den Modulverantwortlichen aktualisiert und ggfs. überarbeitet. Es gilt jeweils das Modulhandbuch, das bei Studienbeginn ausgegeben wurde.

Einordnung

Die für den Studiengang Legal Management definierten Qualifikationsziele bzw. die Kompetenzen, die ein Absolvent des Studiengangs erworben hat, werden im Modulhandbuch auf Ebene der einzelnen Module und Lehrveranstaltungen - unter Berücksichtigung der Studien- und Prüfungsordnung - näher erläutert. Dabei wird von folgenden Learning Outcomes ausgegangen:

Kurzprofil

Die Absolventen sind für Führungspositionen in einer Rechtsabteilung bzw. Stabsstelle Recht sowie klassischen Schnittstellen wie etwa Compliance, Corporate Governance, Merger & Acquisition, etc. ausgebildet. Sie verfügen über Rechtskenntnisse in Themenfeldern, die typischerweise von den dortigen Mitarbeitern bearbeitet werden und besitzen die methodischen Fähigkeiten, um rechtliche Fragestellungen in einem Unternehmen zu erkennen, aufzubereiten, einer Lösung zuzuführen, das Management zu beraten und Regelungen zu gestalten. Zugleich sind sie in der Lage, die in der Rechts-, Stabs- oder Schnittstellenabteilung angesiedelten Vorgänge, Projekte und / oder die Abteilung zu organisieren, zu planen und zu leiten sowie die Zusammenarbeit mit externen Rechtsdienstleistern professionell zu gestalten.

Fachliche Kompetenzen

Die Absolventen verfügen über breite, teilweise auf Expertenniveau vertiefte Kenntnisse in den typischen unternehmensnahen Rechtsbereichen, wie dem Gesellschaftsrecht, dem Kartell-, Datenschutz- und Vergaberecht, Presserecht und der Vertragsgestaltung. In Themenfeldern wie Corporate Governance/Compliance, M&A und Risiko Management sind die Absolventen fachlich in der Lage sowohl die juristischen als auch betriebswirtschaftlichen Anforderungen zu bewältigen. Sie sind geschult, die auf sie zukommenden Fragestellungen kritisch auf ihre Vereinbarkeit mit den unternehmenseigenen Anforderungen/Standards im Bereich der Corporate Governance, Compliance, CSR, ESG und Leadership zu prüfen und mit Blick auf das Unternehmen zu juristisch als auch betriebswirtschaftlich vertretbaren Lösungen zu bringen. Da die Hälfte des Studienprogramms auf Englisch stattfindet, können die Absolventen die Anforderungen / Aufgaben auch in englischer Sprache bewältigen.

Methodische Kompetenzen

Die Absolventen beherrschen die juristische Arbeitsmethodik und sind sowohl zur Rechtsanwendung, Rechtsdurchsetzung als auch zur Rechtsgestaltung befähigt. Sie können zudem typische rechtsnahe betriebswirtschaftliche Problemstellungen mit Blick auf die rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen eigenständig beurteilen und zielorientiert lösen. Sie sind in der Lage, Gespräche zu leiten, Verhandlungen zu führen und den Umgang mit Krisensituationen eines Unternehmens zu gestalten und zu bewältigen.

Fächerübergreifende Kompetenzen

Die Besonderheit der Konstanzer „Legal Manager“ besteht darin, dass sie in der Lage sind, sowohl rechtliche als auch betriebswirtschaftliche Fragestellungen fachlich als auch methodisch in ihren einander ggfs. bedingenden Wechselwirkungen zu erkennen, kritisch zu hinterfragen und einer Lösung zuzuführen. Sie sind darin geschult, zeitgleich sowohl die betriebswirtschaftliche als auch juristische Herangehensweise im Blick zu behalten und einer ganzheitlichen Lösung bzw. Strategie zuzuführen. Die Absolventen wissen um die Bedeutung der Digitalisierung, insbesondere im Bereich Legal Tech und können die damit einhergehenden Veränderungsprozesse gestalten.

Legende

Abkürzungen

SWS	=	Semesterwochenstunden
ECTS	=	European Credit Transfer System
PM	=	Pflichtmodul
WPM	=	Wahlpflichtmodul
GS	=	Grundstudium
HS	=	Hauptstudium
V	=	Vorlesung
Ü	=	Übung (mit Betreuung)
LÜ	=	Laborübung
W	=	Workshop, Seminar
P	=	Praktikum
E	=	Exkursion
PSS	=	Integriertes praktisches Studiensemester
Kx	=	Klausur (x = Dauer in Minuten)
Mx	=	Mündliche Prüfung (x = Dauer in Minuten)
R	=	Referat
SP	=	sonstige schriftliche oder praktische Arbeit
AB	=	Ausarbeitungen/Berichte
LP	=	Labor-/Programmierarbeiten
PR	=	Präsentation
TE	=	Testat
PJ	=	Projekt
S	=	Studienarbeit, Projektarbeit
L	=	Laborarbeit, Laborbericht, praktische Arbeit

Dokumentinformation

Version: SPO Nr. 3 | Version nach Amtsblatt Nr. 0 | Senat 14.05.2024
Stand: 24.02.2026
Editoren: Silke Heilig
INdigit: Automatisch generiert am 12.03.2026 um 17:51 Uhr

Modul 1	Tools, Terminology and Research			
Modul-Koordination	Start	Modul-Kürzel/-Nr.	ECTS-Punkte	Arbeitsaufwand
Studiendekan*in WR	WS	WRM-Tools	5	150 h
	Dauer	SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
	1 Semester	4	60 h	90 h

Einsatz des Moduls im Studiengang	Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensemester	SPO-Version / Jahr
WRM	LL.M.	PM	WS 2024/25	SPO 3 / 2024

Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung	Englisch B2
-------------------------------------	-------------

Püfungsleistungen des Moduls		Benotete Prüfung	Unbenotete Prüfung	Unbenoteter Leistungsnachweis
	Modulprüfung (MP)			
	Modulteilprüfung (MTP)	SP, R		
Zusammensetzung der Endnote	☐ Note der benoteten Modul(teil)prüfung ☒ ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen ☐ Sonstiges:			

Angestrebte Lernergebnisse	Fachliche Kompetenzen Die Studierenden beherrschen die englische Terminologie zu unternehmensrechtlichen Inhalten. Sie eignen sich selbständig neues Vokabular und Wissen zu unternehmensrechtlichen Bereichen an und setzen dies in unterschiedlichen Unternehmenssituationen ein wie etwa Business Meeting, Management Presentation, mündlicher und schriftlicher Unternehmenskommunikation, Panel Discussions etc. Vorbereitend auf die Masterthesis führen sie wissenschaftliche Recherchen im rechtlichen Bereich durch und die erstellen schriftliche Ausarbeiten und Dokumente zu unternehmensrechtlichen Themen. Fächerübergreifende Kompetenzen Die Studierenden besitzen ausgeprägte Sozialkompetenz, die sie in unterschiedlichen Sprach- und Rechtskulturen zielorientiert handeln lassen. Durch die Vertiefung dieser Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten handeln die Studierenden mit hoher Professionalität im unternehmensrechtlichen Umfeld und besitzen so ein professionelles Selbstbild.
----------------------------	---

Lehr- und Lernformen	☒ Vorlesung ☒ Übung ☒ Selbststudium ☒ Workshop/Seminar ☐ Projekt ☐ Exkursion ☐ Sonstiges:
----------------------	--

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Studieninhalt
Legal Management Tools and Terminology Dr. K. Kern	V, Ü	3	3	- Fachvokabular Recht zu unternehmensrechtlichen Inhalten, insb. im Zusammenhang mit Stabsstellen Recht im Unternehmen - Verhandlungen und Besprechungen, intern und extern - Rechtliche Korrespondenz im Unternehmen sowie mit Kunden und Beratern - Entwurf von rechtlichen Dokumenten wie z.B. Protokolle, Memoranden, Verträge, Einkaufs- und Lieferbedingungen - Vokabular Gesellschaftsrecht und M&A - Verstehen von Fachliteratur und Fachpresse zu wirtschaftsrechtlichen Inhalten
Wissenschaftliches Arbeiten /Academic Research and Writing Prof. Dr. T. Zerres	Ü	1	2	- Strukturierung von wissenschaftlichen Arbeiten - Korrektes Zitieren - Stilistische und formale Gestaltung wissenschaftlicher Texte - Präsentieren wissenschaftlich aufbereiteter Inhalte

Literatur/Medien	- Finch, Emily; Fafinski, Stefan: Legal Skills - Bailey, Stephen: Academic Writing – A Handbook for International Students - Brown, Gillian D.: Professional English in Use – Law
------------------	---

	- Daigneault, Edward W.: Drafting International Agreements in Legal English - Marx, Paul: The Modern Rules of Style - Putman, William H.: Pocket Guide to Legal Writing jeweils in der aktuellen Auflage		
Sprache	Deutsch/Englisch	Zuletzt aktualisiert	31.10.2025

Modul 02	Regulatory Affairs			
Modul-Koordination	Start	Modul-Kürzel/-Nr.	ECTS-Punkte	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. M. Strittmatter	WS	WRM - RA	7	210 h
	Dauer	SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
	1 Semester	5	75 h	135 h

Einsatz des Moduls im Studiengang	Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensemester	SPO-Version / Jahr
WRM	LL.M.	PM	A	SPO 3 / 2024

Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung	
-------------------------------------	--

Püfungsleistungen des Moduls		Benotete Prüfung	Unbenotete Prüfung	Unbenoteter Leistungsnachweis
	Modulprüfung (MP)	K120		
	Modulteilprüfung (MTP)			
Zusammensetzung der Endnote	☒ Note der benoteten Modul(teil)prüfung ☐ ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen ☐ Sonstiges:			

Angestrebte Lernergebnisse	Fachliche Kompetenzen Aufbauend auf den Kenntnissen des Bachelorstudiums kennen die Studierenden den Bereich der unternehmensrelevanten regulatorischen Rechtsbereiche wie dem Vergaberecht, dem Kartellrecht, dem Datenschutzrecht sowie deren Bedeutung für die Praxis eines Rechtsmanagers und dem Umgang mit entsprechenden Fragestellungen in der Praxis. Sie kennen im Bereich des Kartellrechts die zentralen Anwendungsfälle des Kartellverbots, der Missbrauchskontrolle und der Zusammenschlusskontrolle auf nationaler wie auch auf europäischer Ebene. Die Studierenden begleiten Transaktion kartellrechtlich und bilden die Kernbereiche des Datenschutzrechts aus Sicht der General Counsel Funktion sowie der Unternehmensleitung so ab, dass das Unternehmen seine diesbezügliche Compliance mithilfe eines Datenschutzmanagementsystems herstellen kann. Anhand des geltenden Rechts und von Fallstudien lösen sie zudem praktische Probleme des Datenschutzes. Im Bereich des Vergaberechts kennen die Studierenden auf nationaler und europäischer Ebene die verschiedenen Vergabeverfahren. Sie erarbeiten praxisnah die Voraussetzungen, Anwendungsbereiche und Inhalte der einzelnen Verfahren sowie die jeweils einschlägigen Rechtsmittel. Hierbei werden sowohl die Interessen der Auftraggeber (Ausschreibenden) als auch die Interessen der Bieter berücksichtigt.
	Methodische Kompetenzen Die Studierenden erkennen die gesellschaftlichen und ethischen Dimensionen regulatorischer Vorgaben als Rechtsmanager und setzen diese um. Neben dem wissenschaftlich-akademischen Durchdringen der verschiedenen Rechtsgebiete setzen sie sich eigenständig mit Situationen eines Unternehmens auseinander, in denen dieses mit regulatorischen Anforderungen konfrontiert ist. Die Studierenden setzen regulatorischer Vorgaben in Unternehmen durch Kommunikation und Kooperation erfolgreich um.
	Fächerübergreifende Kompetenzen Die Studierenden betrachten die rechtlichen Inhalte (nach Aneignung zentraler Inhalte und Grundsätze der Rechtsgebiete) aus der Sicht eines Legal Managers und setzen diese in einen Managementprozess eines Unternehmens ein.

Lehr- und Lernformen	☒ Vorlesung ☐ Übung ☒ Selbststudium ☒ Workshop/Seminar ☐ Projekt ☐ Exkursion ☐ Sonstiges:
----------------------	---

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Studieninhalt
Vergaberecht Dr. J. Biemann	V, Ü	1	2	- Verfahrensarten - Verfahren - Rechtsmittel - Umgang mit Bieter*innen bzw. dem ausschreibenden Unternehmen / der ausschreibenden Behörde

Kartell-, Datenschutz- und EU-Regulierungsrecht Prof. Dr. M. Strittmatter	V, Ü	4	5	- EU-Regulierungsrecht, insbesondere: KI-VO, GwG, Umweltrecht, Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, Data Act, u.a. Regulierungen - Kartellrecht - Ökonomische Theorie des Kartellrechts - Materielles und Verfahrensrecht im Bereich Kartellverbot - Missbrauchskontrolle und Zusammenschlusskontrolle - Bußgeldverfahren, Umgang mit Behörden - Datenschutzrecht - Betriebliche Praxis des Datenschutzes: Absicherung der Datenschutz-Compliance eines Unternehmens durch ein Datenschutzkonzept - Kennenlernen der zentralen Datenschutztatbestände (Grundbegriffe, Einwilligung / gesetzliche Erlaubnistatbestände) - Funktion und Tätigkeit eines betrieblichen Datenschutzbeauftragten - Management-Skills zu regulatorischen Legal Themen
---	------	---	---	--

Literatur/Medien	- Gola Schomerus, Kommentar zur DSGVO - Kühling, Jürgen / Sivridis, Anastasios / Seidel, Christian: Datenschutzrecht - Simitis, Spiros: Bundesdatenschutzgesetz undDS GVO (Kommentar) - Speichert, Horst: IT-Datenschutz in der Praxis - Emmerich, Volker: Kartellrecht (Lehrbuch) - Lettl, Tobias: Kartellrecht (Lehrbuch) - Glöckner, Jochen: Kartellrecht (Lehrbuch) - Vergaberecht (dtv-Gesetzestexte) - Schütte, Dieter B. / Horstkotte, Michael / Schubert, Mathias / Wiedemann, Jörg: Vergabe öffentlicher Aufträge jeweils in der aktuellen Auflage		
Sprache	Deutsch	Zuletzt aktualisiert	17.11.2025

Modul 3	Legal Management: Aufgabe, Prozesse und Strategie			
Modul-Koordination	Start	Modul-Kürzel/-Nr.	ECTS-Punkte	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. E. Feisel	WS	WRM-LegalIM	5	150 h
	Dauer	SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
	1 Semester	3	45 h	105 h

Einsatz des Moduls im Studiengang	Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensemester	SPO-Version / Jahr
WRM	LL.M.	PM	WS 2024/25	SPO 3 / 2024

Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung	
-------------------------------------	--

Püfungsleistungen des Moduls		Benotete Prüfung	Unbenotete Prüfung	Unbenoteter Leistungsnachweis
	Modulprüfung (MP)	K90		
	Moduleilprüfung (MTP)			
Zusammensetzung der Endnote	☒ Note der benoteten Modul(teil)prüfung ☐ ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Moduleilprüfungen ☐ Sonstiges:			

Angestrebte Lernergebnisse	Fachliche Kompetenzen Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Führung einer Rechtsabteilung sowohl aus rechtlicher als auch betriebswirtschaftlicher Perspektive und erstehen die Zusammenhänge und Wechselwirkungen zwischen juristischen und ökonomischen Anforderungen in der modernen Unternehmensführung. Sie beherrschen neben der personellen Führung auch das Stakeholdermanagement innerhalb des Unternehmens. Durch Integration verschiedener betriebswirtschaftlicher Teilbereiche der Unternehmensführung lösen sie komplexe Aufgaben des Rechtsmanagements durch den Einsatz juristischer und betriebswirtschaftlicher Methoden. Methodische Kompetenzen Die Studierenden nutzen die Theorien und Modelle, um systematisch und wissenschaftlich fundiert die gestellten Aufgaben im Legal Management analytisch zu lösen. Dabei kennen sie Methodiken der Datenanalyse, Problemlösung, Entscheidungsfindung, Prozessgestaltung, strategische Planung und Compliance-Management, durch die sie juristische und betriebswirtschaftliche Fragestellungen strukturiert bearbeiten und fundierte Handlungsempfehlungen für die Leitung einer Rechtsabteilung ableiten. Fächerübergreifende Kompetenzen Die Studierenden schaffen als Rechtsmanager und als integraler Teil der unternehmerischen Entscheidungskette Unternehmenswerte und stellen zugleich Rechtsklarheit und -sicherheit sowie Regeltreue sicher.
----------------------------	---

Lehr- und Lernformen	☐ Vorlesung ☐ Übung ☒ Selbststudium ☐ Workshop/Seminar ☐ Projekt ☐ Exkursion ☐ Sonstiges:
----------------------	---

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Studieninhalt
--------------------	-----	-----	------	---------------

Legal Management: Aufgaben, Prozesse und Strategie Prof. Dr. E. Feisel / A. Hutter		3	5	- Aufgaben und Organisation von Rechtsfunktionen: Zuständigkeiten, Befugnisse, Berichtswege - Unternehmensprozesse und die Rolle der Rechtsfunktionen - Ressourcenmanagement: Make-or-Buy, Einkauf und Steuerung externer Ressourcen - Einsatz betriebswirtschaftlicher Konzepte in Rechtsfunktionen (Outsourcing, Scorecard, Budgets) - Qualitätssicherung in Rechtsfunktionen - Selbstverständnis und strategische Rolle der Rechtsfunktion - Leistungsmessung und KPI-basiertes Monitoring - Agiles Führen einer Rechtsabteilung - Change Management innerhalb der Rechtsabteilung - Interaktion mit Stakeholdern - Verhandlungsmanagement: Methoden, Strategien und Anwendung in juristischen Kontexten - Kommunikationsmodelle: Instrumente und Techniken für interne und externe Kommunikation
---	--	---	---	---

Literatur/Medien	- Falta (2017) Praxishandbuch Legal Operations Management. - Grünig (2021) Komplexe Unternehmen erfolgreich führen. - Herles (2022) Unternehmensinterne Rechtsberatung. jeweils in der aktuellen Auflage		
Sprache	Deutsch	Zuletzt aktualisiert	31.10.2025

Modul 4	Corporate Governance / Compliance			
Modul-Koordination	Start	Modul-Kürzel/-Nr.	ECTS-Punkte	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. O. Haag	WS	WRM - CorpGov/Com	8	240 h
	Dauer	SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
	1 Semester	6	90 h	150 h

Einsatz des Moduls im Studiengang	Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensemester	SPO-Version / Jahr
WRM	LL.M.	PM	WS 2024/25	SPO 3 / 2024

Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung	
-------------------------------------	--

Püfungsleistungen des Moduls		Benotete Prüfung	Unbenotete Prüfung	Unbenoteter Leistungsnachweis
	Modulprüfung (MP)	M15 + R		
	Modulteilprüfung (MTP)	M15 + R		
Zusammensetzung der Endnote	☒ Note der benoteten Modul(teil)prüfung ☐ ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen ☐ Sonstiges:			

Angestrebte Lernergebnisse	Fachliche Kompetenzen
	Aufbauend auf den Grundlagenkompetenzen des Bachelorstudiums kennen, evaluieren und gestalten die Studierenden verschiedene Corporate Governance- und Compliance-Ansätze sowie Compliance-Managementsysteme und sind sich deren Bedeutung und Einsatzmöglichkeiten in der unternehmerischen Praxis bewusst. Dabei entwickeln sie eigene Ideen und Gedanken über mögliche Anwendungen zur Umsetzung von Corporate Governance- und Compliance Management-Systemen in der unternehmerischen Praxis.
	Methodische Kompetenzen
	Die Studierenden erarbeiten, präsentieren und verteidigen sowohl in Teams als auch selbständig Lösungen für komplexe Themen in deutscher und englischer Sprache. Sie erfassen zudem gesellschaftliche Problemlagen und beziehen dazu eine eigene Position, die der Rolle eines Rechtsmanagers gerecht wird.
	Fächerübergreifende Kompetenzen
	Durch die Beherrschung von Haftungsrisiken in der Unternehmenspraxis beherrschen die Studierenden auch Anwendungsmöglichkeiten von Instrumenten wie Risikomanagement, Prozesssteuerung und Top-Down-/ Bottom-Up-Ansätze zur Vermeidung von Compliance-Fällen.
	Durch die Bearbeitung konkreter Haftungsrealisierung sowie Sanktionsmöglichkeiten und -mechanismen vermeiden sie eine mögliche Vorfeld-Haftung.

Lehr- und Lernformen	☒ Vorlesung ☒ Übung ☒ Selbststudium ☒ Workshop/Seminar ☒ Projekt ☒ Exkursion ☐ Sonstiges:
----------------------	--

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Studieninhalt
Corporate Governance / Compliance Prof. Dr. O. Haag / Prof. Dr. E. Feisel		6	8	- Zusammenwirken von Corporate Governance und Compliance - Haftungsrelevante Rechtsgebiete - Haftungsanfällige Unternehmensaktivitäten - Implementierung von Compliance-Systemen - Umgang mit Haftungsfällen - Corporate Governance - Unternehmensführung, Unternehmenssteuerung - Nachhaltigkeit in der Corporate Governance - Unternehmensbesuch

Literatur/Medien	- Behringer, S. (Hrsg.): Compliance kompakt – Best Practice im Compliance – Management - Haag, O./Jantz, M.: Compliance im Unternehmen - Hauschka, C.: Corporate Compliance. Handbuch der Haftungsvermeidung im
------------------	---

	Unternehmen - Hommelhoff, P./Hopt, K. v. Werder, A.: Handbuch Corporate Governance - Pfitzer, N./Oser, P./Orth, C.: Deutscher Corporate Governance Kodex - Schewe, G.: Corporate Governance - Von Werder, A: Führungsorganisation: Grundlagen der Corporate Governance, Spitzen- und Leitungsorganisation - ausgewählte Spezialliteratur zu einzelnen Corporate Governance- und Compliance-Themen jeweils in der aktuellen Auflage		
Sprache	Deutsch	Zuletzt aktualisiert	15.10.2025

Modul 05	Digitales Management und Kommunikation			
Modul-Koordination	Start	Modul-Kürzel/-Nr.	ECTS-Punkte	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. S. Engelsing	WS	WRM - DMK	5	150 h
	Dauer	SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
	1 Semester	4	60 h	90 h

Einsatz des Moduls im Studiengang	Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensemester	SPO-Version / Jahr
WRM	LL.M.	PM	A	SPO 3 / 2024

Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung	
-------------------------------------	--

Püfungsleistungen des Moduls		Benotete Prüfung	Unbenotete Prüfung	Unbenoteter Leistungsnachweis
	Modulprüfung (MP)			
	Moduleilprüfung (MTP)	R, SP		
Zusammensetzung der Endnote	☐ Note der benoteten Modul(teil)prüfung ☒ ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Moduleilprüfungen ☐ Sonstiges:			

Angestrebte Lernergebnisse	Fachliche Kompetenzen Die Studierenden kennen und verstehen die Treiber der Digitalisierung, künstliche Intelligenz und das Phänomen der digitalen Disruption. Die Studierenden leiten die Erkenntnisse in eine entsprechende (digitale) Unternehmensstrategie ab und gestalten aktiv die damit verbundene Transformation des Unternehmens. Sie haben eine Expertise zur ganzheitlichen Betrachtung der Chancen und Auswirkungen der Digitalisierung in Unternehmungen. Mit Blick auf die Krisenkommunikation und das Presserecht verstehen die Studierenden die Rolle der Presse, ihre Aufgaben in einer demokratischen Gesellschaft und ihre Privilegierung infolge der in der Verfassung verankerten Pressefreiheit. Sie beurteilen die Verantwortung der Presse kritisch und verstehen, welchen Gefahren sich Unternehmen bei einer zunehmend auf Dramatisierung, Personalisierung und Skandalisierung ausgerichteten Berichterstattung gegenübersehen. Sie sind für die richtige Reaktion im Falle einer (drohenden) kritischen Berichterstattung sensibilisiert, erstellen für den "Ernstfall" strategische Lösungen und vertreten diese gegenüber anderen. Überdies verfassen sie Pressemitteilungen, bereiten Pressekonferenzen vor und führen diese durch. Sie erkennen mögliche Fallstricke rechtzeitig und umgehen diese zielorientiert.
	Fächerübergreifende Kompetenzen Die Studierenden wenden im interaktiven Austausch mit Dritten Kommunikationstechniken an und führen kritische Diskurse durch zielorientiertes Argumentieren. Sie schärfen so die eigene Selbstwahrnehmung und das Selbstbild und besitzen damit handlungsbezogene Professionalität.

Lehr- und Lernformen	☒ Vorlesung ☐ Übung ☒ Selbststudium ☒ Workshop/Seminar ☒ Projekt ☐ Exkursion ☐ Sonstiges:
----------------------	--

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Studieninhalt
Management der digitalen Transformation Prof. Dr. C. Rohleder	V, PJ	2	2	Technologische Treiber der Digitalisierung und digitale Disruption (Technologietrends und Geschäftsimplikationen, Big Data Business Analytics, Internet der Dinge, künstliche Intelligenz) Umsetzung einer digitalen Strategie und die damit verbundene Transformation des Unternehmens (Handlungsfelder der digitalen Transformation) Auswirkungen der Digitalisierung auf das Geschäftsmodell und die Unternehmensstrategie (Nutzentreiber der Digitalisierung, Geschäftsmodellentwicklung, digitale Durchdringung des Unternehmens)

Krisenkommunikation und Presserecht Prof. Dr. S. Engelsing	V, PJ	2	3	- Verfassungsrechtliche Grundlagen des Presserechts (Grundrechtskonflikt zwischen Pressefreiheit und Unternehmenspersönlichkeitsrechten; Wahrnehmung berechtigter Interessen) - Publizistische Sorgfaltspflicht - Straf- und zivilrechtliche Schranken der Berichterstattung - Produktkritik und Wirtschaftsberichterstattung - Strafrechtliche Haftung der Presse - Zivilrechtliche Ansprüche gegen die Medienberichterstattung: Unterlassungsanspruch, Anspruch auf Berichtigung (Widerruf / Richtigstellung) und auf Gegendarstellung, Schadenersatz- und Bereicherungsanspruch - Recht am gesprochenen Wort: Hintergrundgespräch, Exklusivinterview
Literatur/Medien	- Löffler: Presserecht – Kommentar zu den deutschen Landespressegesetzen mit systematischen Darstellungen zum pressebezogenen Ständesrecht, Anzeigenrecht, Werbe- und Wettbewerbsrecht, Urheber- und Verlagsrecht, Arbeitsrecht, Titelschutz, Mediendatenschutz, Jugendmedienschutz und Steuerrecht - Soehring/Hoene: Presserecht: Recherche, Darstellung, Haftung im Recht der Presse, des Rundfunks und der neuen Medien - Wenzel: Das Recht der Wort- und Bildberichterstattung: Handbuch des Äußerungsrechts in der jeweils aktuellen Auflage			
Sprache	Deutsch			Zuletzt aktualisiert 03.11.2025

Modul 06	Leadership / Integrity Management (EN)			
Modul-Koordination	Start	Modul-Kürzel/-Nr.	ECTS-Punkte	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. E. Feisel	SS	WRM - LS	5	150 h
	Dauer	SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
	1 Semester	4	60 h	90 h

Einsatz des Moduls im Studiengang	Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensemester	SPO-Version / Jahr
WRM	LL.M.	PM	B	SPO 3 / 2024

Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung	
-------------------------------------	--

Püfungsleistungen des Moduls		Benotete Prüfung	Unbenotete Prüfung	Unbenoteter Leistungsnachweis
	Modulprüfung (MP)	R		
	Moduleilprüfung (MTP)			
Zusammensetzung der Endnote	☒ Note der benoteten Modul(teil)prüfung ☐ ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Moduleilprüfungen ☐ Sonstiges:			

Angestrebte Lernergebnisse	Fachliche Kompetenzen Students are familiar with the fundamental challenges of corporate management and, in this context, fulfill their role as legal managers, for example, in leading (heterogeneous) teams or working with company management to solve complex business problems. They have a solid understanding of leadership and the fundamental importance of these disciplines for the sustainable success of companies. They also recognize that excellent leadership and the promotion of democratic principles in companies can be prerequisites for making a difference in the competitive marketplace. By enabling themselves to develop skills related to the concept of organizational energies, students understand what type of leadership might be appropriate in specific business situations that companies may find themselves in. Methodische Kompetenzen Students possess analytical, methodological, and communication skills that enable them to collaborate effectively with company management, lead diverse teams, and contribute to the development of legal departments as an integral part of corporate decision-making processes. Fächerübergreifende Kompetenzen With their insights into leadership, communication and integrity managements the students understand their professional role in society as a responsible and upright business leader.
----------------------------	---

Lehr- und Lernformen	☒ Vorlesung ☒ Übung ☒ Selbststudium ☐ Workshop/Seminar ☒ Projekt ☐ Exkursion ☐ Sonstiges:
----------------------	--

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Studieninhalt
--------------------	-----	-----	------	---------------

Leadership / Coaching / Communication Prof. Dr. E. Feisel	V, PJ	3	0	- Emotional intelligence: self-awareness, self-regulation, empathy, social skills - Authentic leadership: alignment of personal values with professional actions - Self-reflection, continuous development of leadership style - Credibility, trust, integrity - Decision-making under complexity and uncertainty - High-performing teams: motivation, collaboration, conflict resolution - Leadership values: empowerment, inspiration of employees - Coaching, mentoring, team development, talent management - Leadership assessments - Intercultural theories and leadership - Change management, organizational transformation - Cross-functional, multicultural, complex corporate environments - Leadership frameworks, real-world organizational challenges
Integrity Management (EN) Prof. Dr. A. Kleinfeld	V, PJ	1	0	- Terms, definitions, basic concepts of integrity management - Compliance, integrity, business ethics: Differences and interrelations - Integrity Management as an integral part of today's understanding of CSR and CSR management

Literatur/Medien	- Barling, Julian. The science of leadership. Lessons from research for organizational leaders. - Bennis: On becoming a leader. - Schein: Organizational Culture and Leadership. - Tannenbaum / Schmidt: How to choose a leadership pattern. - Bruch / Vogel: Organisationale Energie. - Grüninger, S., Wieland, J., Steinmeyer, R. (ed.): Handbuch Compliance-Management. - Kleinfeld, A., Martens, A. (ed.): CSR und Compliance. Synergien nutzen durch ein integriertes Management. - Northouse, Peter. Leadership: Theory and practice. - Sapelli, Giulio: Morality and Corporate Governance: Firm Integrity and Spheres of Justice. - Sutton, Ian: Process Risk And Reliability Management: Operational Integrity Management. - Yukl, Gary. Leadership in organizations. each in its most recent editions			
Sprache	Englisch	Zuletzt aktualisiert	31.10.2025	

Modul 07	Legal Management II			
Modul-Koordination	Start	Modul-Kürzel/-Nr.	ECTS-Punkte	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. M. Strittmatter	SS	WRM - LM II	10	300 h
	Dauer	SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
	1 Semester	4	60 h	240 h

Einsatz des Moduls im Studiengang	Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensemester	SPO-Version / Jahr
WRM	LL.M.	PM	B	SPO 3 / 2024

Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung	Legal Management I, Regulatory Affairs, Corporate Governance
-------------------------------------	--

Püfungsleistungen des Moduls		Benotete Prüfung	Unbenotete Prüfung	Unbenoteter Leistungsnachweis
	Modulprüfung (MP)	SP + R		
	Modulteilprüfung (MTP)			
Zusammensetzung der Endnote	☒ Note der benoteten Modul(teil)prüfung ☐ ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Modulteilprüfungen ☐ Sonstiges:			

Angestrebte Lernergebnisse	Fachliche Kompetenzen Students will be enabled to make judgments upon risk stemming from legal court proceedings, extra-judicial litigation, arbitrations and mediations, as well as from closed legal cases. Students will be proficient in appraising the financial impact and counseling senior management on the necessary business decisions to be taken accordingly. The students will gain practice and deepen their knowledge in defining the role of the legal function within entrepreneurial decision-making processes. Such processes include the ongoing measurement of risk to companies arising from business transactions. Another key aspect will be to create solid reporting processes while ensuring that risk deriving from legal matters remains transparent to senior management. Students will also have learned to assess cost as a basis for decision making. Students will have broadened and deepen their skills in risk management.
	Methodische Kompetenzen Besides the qualification in legal risk management the students will gain insights into managerial aspects of risk management. This comprises both basics on risk management in business enterprises like scope, organizational arrangement and area of application as well as the process of managerial risk management. The students will be enabled to identify, assess, manage and monitor business risks and will be familiarized with risk reporting techniques. By means of the class, students will be enabled to contribute into a company risk management system from the legal manager's perspective, thereby adding value to a seamless, integrated risk management system, following the corporate chain of reporting.
	Fächerübergreifende Kompetenzen Technology transforms most services sectors. It drives servitization of hence static products and services delivery. The professions have been able to withstand such change for a long time. In the past 5-10 years, the legal branch sees a deep transformation of how legal advice is rendered and sought. Cost efficiencies, the internationalization and the need for quality standards as well as more predictable advice requires future legal managers to integrate technology into their design of a management score card for legal functions. The student will gain insight into potentials of legal tech advice, products and services in the marketplace and will create a scheme of legal tech supported management tasks within their span of responsibility. Thereby, students will broaden their understanding of integrating and managing legal work in cost centers as legal departments.

Lehr- und Lernformen	☒ Vorlesung ☒ Übung ☒ Selbststudium ☒ Workshop/Seminar ☒ Projekt ☐ Exkursion ☐ Sonstiges:
----------------------	---

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Studieninhalt
--------------------	-----	-----	------	---------------

Risk Management (EN) Prof. Dr. M. Strittmatter / D. Maier	V, PJ	3	0	- Transfer of economic methods of risk assessment to legal matters - Role of the legal function in risk management - Basics of managerial risk management (e.g. legal and regulatory requirements, design and institutions of risk management systems) - Process of risk management (e.g. identification, basic and aggregated forms of risk measurement, regulation, monitoring and reporting) - Process of integrating legal tech into a legal function while keeping appropriate risk mitigation controls.
Legal Tech (EN) Prof. Dr. M. Strittmatter	V, PJ	1	0	- Understand the relevance of IT for the legal services sector - Discover potentials for standardization and automatization on corporate legal services - Develop knowledge and skills relative to the implementation of Legal Tech Services into Corporate Legal Services

Literatur/Medien	- Coleman, T.: A Practical Guide to Risk Management - Crouhy, M. / Galai, D. / Mark, R.: The Essentials of Risk Management - Diederichs, M.: Risikomanagement und Risikocontrolling - Hampton, J.: Fundamentals of Enterprise Risk Management - Hopkin, P.: Fundamentals of Risk Management - Hopkins, B.: Legal Risk Management for In-House Counsel and Managers - Weinstein, S.: Legal Risk Management, Governance and Compliance - Breidenbach / Glatz, Rechtshandbuch Legal Tech - Daniel und Richard Susskind, The Future of the Professions: How Technology will the Work of Human Experts, 2015 each in its most recent edition		
Sprache	Englisch	Zuletzt aktualisiert	21.09.2022

Modul 08	M&A / Corporate			
Modul-Koordination	Start	Modul-Kürzel/-Nr.	ECTS-Punkte	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. B. Kahre	SS	WRM - MAC	10	300 h
	Dauer	SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
	1 Semester	6	90 h	210 h

Einsatz des Moduls im Studiengang	Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensemester	SPO-Version / Jahr
WRM	LL.M.	PM	B	SPO 3 / 2024

Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung	
-------------------------------------	--

Püfungsleistungen des Moduls		Benotete Prüfung	Unbenotete Prüfung	Unbenoteter Leistungsnachweis
	Modulprüfung (MP)	M1 5+SP		
	Moduleilprüfung (MTP)			
Zusammensetzung der Endnote	☒ Note der benoteten Modul(teil)prüfung ☐ ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Moduleilprüfungen ☐ Sonstiges:			

Angestrebte Lernergebnisse	Fachliche Kompetenzen
	Course participants understand the relevant process steps in M&A projects, set up simple national and international transactions procedurally, and apply them in a goal-oriented manner. Within the framework of such transactions, they calculate company values using various practical approaches and derive possible purchase prices from these. They structure different approaches to the post merger integration of companies and select the most effective form of integration. From a legal perspective, they understand the path to a successful M&A transaction (also in an auction scenario), are familiar with the different functions of a legal due diligence and merge the due diligence findings into the following transaction steps, in particular the contractual documentation. Participants understand the difference between asset and share deals and draft the most important parts of a share or asset purchase agreement. With respect to corporate structures and alliance management the course participants understand the different types and possibilities of business cooperations and business combinations.
	Methodische Kompetenzen
	Course participants solve practical problems relating to company acquisitions in an application-oriented manner by independently identifying and applying relevant laws and standards.
	Fächerübergreifende Kompetenzen
	Course participants assess their own strengths and weaknesses with regard to their studies and develop a picture of their own development as commercial lawyers. They organize themselves effectively, both individually and in groups, and work cooperatively and collegially on practical commercial law issues.

Lehr- und Lernformen	☒ Vorlesung ☒ Übung ☒ Selbststudium ☒ Workshop/Seminar ☐ Projekt ☐ Exkursion ☐ Sonstiges:
----------------------	--

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Studieninhalt
M&A (EN) Prof. Dr. B. Kahre / Dr. A. Schwarz	V, PJ	4	0	- Introduction into M&A (Takeover Tactics, Market Insights, M&A Process) - Structuring of M&A Transactions - Financial Analysis and Decision Taking - Financial, Tax and Legal Due Diligence - Business Valuation (Market Multiples, Discounted Cashflow Methods) - Purchase Contract (SPA / APA) - Regulatory Issues and Contractual Risk Management - Post Merger Integration

Corporate / Group, Joint Ventures and Alliances Management (EN) Prof. Dr. O. Haag	V, PJ	2	0	- Different types of corporate groups - Joint venture and (strategic) alliance management - Holding structures - Domination agreements - Profit and loss transfer agreements
Literatur/Medien	- Damodaran, A.: Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of any Asset, Wiley Finance Series - DePamphilis, D.: Mergers, Acquisitions and other Restructuring Activities - Holzapfel, Hans-Joachim /Pöllath, Reinhard: Unternehmenskauf in Recht und Praxis (in German language) - Miller, Edwin L.: Mergers and Acquisitions: A Step-by-Step Legal and Practical Guide, Kindle Edition - Haux, J.; Handbuch Beteiligungsmanagement (in German language) - Kahre, B./ Laier, R./ Vanini, U.; Financial Management – Die finanzielle Führung von Unternehmen (in German language) - Lutter, M.; Holding-Handbuch, Recht-Management-Steuern. (in German language) - Hasselbach, K. (Herausg.); Beck'sches Holding-Handbuch, Rechtspraxis der verbundenen Unternehmen (in German language) - Wirtz, B.; Mergers & Acquisitions Management: Strategie und Organisation von Unternehmenszusammenschlüssen (in German language) - Picot, G.; Handbuch Mergers & Acquisitions: Planung Durchführung – Integration (in German language)			
	each in its most recent edition			
Sprache	Deutsch/Englisch			Zuletzt aktualisiert 31.10.2025

Modul 09	Contract Drafting / Negotiation			
Modul-Koordination	Start	Modul-Kürzel/-Nr.	ECTS-Punkte	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. K. Klodt-Bußmann	SS	WRM - CDN	5	150 h
	Dauer	SWS	Kontaktzeit	Selbststudium
	1 Semester	2	45 h	105 h

Einsatz des Moduls im Studiengang	Angestrebter Abschluss	Modul-Typ (PM/WPM)	Beginn im Studiensemester	SPO-Version / Jahr
WRM	LL.M.	PM	B	SPO 3 / 2024

Inhaltliche Teilnahme Voraussetzung	Legal Management Terminology
-------------------------------------	------------------------------

Püfungsleistungen des Moduls		Benotete Prüfung	Unbenotete Prüfung	Unbenoteter Leistungsnachweis
	Modulprüfung (MP)	SP + R		
	Moduleilprüfung (MTP)			
Zusammensetzung der Endnote	☒ Note der benoteten Modul(teil)prüfung ☐ ECTS-gewichtetes, arithmetisches Mittel der benoteten Moduleilprüfungen ☐ Sonstiges:			

Angestrebte Lernergebnisse	Fachliche Kompetenzen Students understand the implications of proper contract drafting in relation to business transactions and risks and can apply this knowledge in business life and negotiate contracts, even on behalf of third parties, in a goal-oriented manner under pressure from conflicting interests. They are confident in interpreting contract language, translating business terms into legal concepts, and subsequently defending interests by means of a contract. They represent and explain the contract content precisely to business customers and manage their expectations with regard to the conclusion of the contract. Fächerübergreifende Kompetenzen Students possess communication and negotiation skills and apply them purposefully in social interactions in various corporate situations and cultures.
----------------------------	---

Lehr- und Lernformen	☒ Vorlesung ☒ Übung ☒ Selbststudium ☒ Workshop/Seminar ☒ Projekt ☐ Exkursion ☐ Sonstiges:
----------------------	---

Teilmodul Lehrende	Art	SWS	ECTS	Studieninhalt
Contract Drafting /Contract Negotiation (EN) Prof. Dr. K. Klodt-Bußmann	V, PJ	2	0	- Contract structures - Determining factors of contract drafting (draft initiative, legal environment, language, deal timing, participants) - Key areas of contracts for crucial and litigious clauses - Negotiation principles and strategies - Drafting and Negotiation exercises - Cultural issues - Gender in negotiation

Literatur/Medien	- Kenneth A. Adams: A Manual of Style for Contract Drafting - Marcel Fontaine, Filip De Ly: Drafting International Contracts - An Analysis of Contract Clauses - Langenfeld, Gerrit: Grundlagen der Vertragsgestaltung - Pischel, Gerhard: Handbuch Vertragsverhandlung und Vertragsmanagement - Pischel, Gerhard: Vertragseinglich für Management und Berater - Mark Anderson, Victor Warner, A Z Guide to Boilerplate and Commercial Clauses each in its most recent edition		
Sprache	Englisch	Zuletzt aktualisiert	31.10.2025

