

Stellenausschreibung

Die HTWG Konstanz ist eine moderne Hochschule mit sechs Fakultäten, rund 4450 Studierenden und mehreren hundert Mitarbeitenden auf einem lebendigen Campus direkt am Seerhein. Im Studienbereich Betriebswirtschaftslehre der Fakultät für Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende Position zu besetzen:

Koordinator*in Studiengangsmarketing (50 %) (m/w/d)

(Kennzahl 2-1636)

Die Beschäftigung ist zunächst befristet auf 2 Jahre, die Stelle ist nicht teilbar.
Die Vergütung erfolgt je nach persönlicher Qualifikation bis EG 10 TV-L.

Ihr Aufgabengebiet umfasst insbesondere:

- Konzeption, Umsetzung und Weiterentwicklung der Außendarstellung und Vermarktung der Studiengänge (online und offline)
- Planung und Durchführung von Maßnahmen zur Studierendengewinnung, z. B. über Messen, Schulkooperationen, Veranstaltungen und digitale Kanäle
- Erstellung, Pflege und Koordination von Marketing- und Kommunikationsinhalten (Web, Social Media, Rankings, Informationsmaterialien)
- Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung von Kontakten zu Unternehmen, Praxispartnern und Institutionen in der Region und darüber hinaus
- Betreuung des Alumni-Netzwerks zur langfristigen Vernetzung von Absolvent*innen, Studiengängen und Industriepartnern.

Sie bringen mit:

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, Ausbildung im Bereich Marketing/Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- Erste praktische Erfahrung im Bereich Marketing, Kommunikation, Veranstaltungsorganisation oder vergleichbaren Tätigkeitsfeldern – auch Berufseinsteiger*innen sind willkommen
- Interesse an strategischen und konzeptionellen Fragestellungen sowie Bereitschaft, diese in Abstimmung mit Studiengangsleitungen und weiteren Beteiligten umzusetzen
- Sicherer Umgang mit gängigen Office- und digitalen Kommunikationstools; Erfahrung mit Social Media, Webinhalten oder CMS von Vorteil
- Strukturierte, zuverlässige und eigenständige Arbeitsweise sowie ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit.

Wir bieten Ihnen:

- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit im Hochschulumfeld in einem offenen, motivierten und kollegialen Team sowie einem lebendigen Betriebsklima
- Einen zentralen Arbeitsplatz dort, wo andere Urlaub machen
- Flexible Arbeitszeit mit Möglichkeiten zum Arbeiten im Homeoffice
- Fortbildungsangebote und Angebote für neue Mitarbeiter*innen zu einem guten Start an der Hochschule, Angebote der Personalentwicklung sowie der Gesundheitsförderung (u.a. Teilnahmemöglichkeit an den Angeboten des Unisports und Firmenfitness mit HANSEFIT)
- Eine familienfreundliche Hochschule (u.a. mit Kinderbetreuung/Ferienprogramm in den Oster-, Pfingst- und Herbstferien für 6- bis 12-Jährige)
- Zuschuss zum JobTicket BW oder Deutschlandticket

- JobBike BW
- Betriebliche Altersvorsorge (VBL)
- Vermögenswirksame Leistungen
- Vergünstigtes Essen in der Mensa und 30 Tage Jahresurlaub
- Jahressonderzahlung sowie regelmäßige Tarifierhöhungen (Tarifvertrag für den Öffentlichen Dienst der Länder – TV-L)).

Die Hochschule Konstanz ist bestrebt, den Anteil an Mitarbeiterinnen zu erhöhen und begrüßt deshalb ausdrücklich Bewerbungen von Frauen.

Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei gleicher Eignung vorrangig berücksichtigt.

Bewerben Sie sich bis 31.03.2026 über unser Online-Bewerbungsformular unter <https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/die-hochschule-als-arbeitgeberin/onlinebewerbung> oder senden Sie Ihre schriftliche Bewerbung unter Angabe der Kennzahl an die Abteilung Personal der Hochschule Konstanz, Alfred-Wachtel-Str. 8, 78462 Konstanz.

Sie haben noch Rückfragen? Wenden Sie sich gerne an Prof. Dr.-Ing. Stefan Waitzinger (stefan.waitzinger@htwg-konstanz.de).