

Stellenausschreibung

Die HTWG Konstanz: 37 anwendungsorientierte Studiengänge, rund 4.450 engagierte Studierende, zahlreiche Forschungs- und Praxisprojekte, profilierte Lehrende, innovationsorientierte Unternehmenspartner und mehr als 80 internationale Partnerhochschulen. Was das bedeutet? Viel zu berichten!

Haben Sie Freude daran, vielseitige Themen und Erfolge zu kommunizieren? Möchten Sie eine namhafte Institution vermarkten? Dann melden Sie sich bei uns: In der Stabstelle der Präsidentin ist zum 01.01.2026 folgende Position zu besetzen:

Leitung Kommunikation und Marketing (100 %) (m/w/d)

(Kennzahl 2-3398)

Auf diese Aufgaben dürfen Sie sich freuen:

- Leitung des Kommunikations- und Marketingteams: Dieses umfasst die Aufgabengebiete Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Design (Grafik, Fotografie und Film) und Eventmanagement.
- Weiterentwicklung, Steuerung und operative Umsetzung der ganzheitlichen Kommunikations- und Marketingstrategie
- Konzeption und Redaktion von analogen und digitalen Hochschulpublikationen in den Bereichen Pressemitteilungen, Social Media Content (derzeit Instagram, LinkedIn, Facebook, YouTube), Berichtswesen, Webauftritt
- Strategische Planung, Koordination und operative Umsetzung von nationalen und internationalen Werbekampagnen, insbesondere im Bereich Studierendengewinnung
- Weiterentwicklung des zentralen Eventmanagements
- Beratung und Unterstützung des Präsidiums bei der internen Kommunikation
- Beratung und Unterstützung dezentraler Kommunikations- und Marketingaktivitäten
- Pflege und Erweiterung des Netzwerks mit Pressevertreter*innen und Kooperationspartner*innen
- Budget- und Personalverantwortung

Das sollten Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Journalismus/PR, Kommunikation, Wirtschaftswissenschaften, Medienwissenschaften oder vergleichbarer relevanter Fachrichtungen
- Berufserfahrung im Bereich Kommunikation, Marketing, Redaktion oder Medienproduktion, erste Führungserfahrung von Vorteil
- Strategische Denkweise und analytisches Geschick
- Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch und ein sehr gutes Gespür für verschiedene Zielgruppen
- Affinität für digitale Medien (insbesondere Social Media) und Leidenschaft für aktuelle Kommunikations- und Marketingentwicklungen
- Interesse an Wissenschaft und den Themen der Hochschule, insbesondere Technologie, Internationalisierung und Nachhaltigkeit

Neben Ihrer fachlichen Qualifikation zählt Ihre Persönlichkeit: Wir suchen eine dynamische, kommunikationsstarke, dienstleistungsorientierte Person mit strategischem Weitblick und Hands-on-Mentalität. Sie sind bereit, die vielfältigen Aufgaben mit einem gewinnenden Auftreten und einer positiven Einstellung anzugehen und menschlich und fachlich zu begeistern? Dann freuen wir uns sehr auf Ihre Bewerbung.

Das bieten wir:

- Ein dynamisches, inspirierendes und respektvolles Arbeitsumfeld mit Themen am Puls der Zeit. Wir leben Nachhaltigkeit, Transformation, Technologie und Kreativität!

- Freuen Sie sich auf abwechslungsreiche Aufgaben, kreative Gestaltungsspielräume und Weiterbildungsmöglichkeiten in einem engagierten, kollegialen und kreativen Team.
- 30 Tage Urlaub und zusätzlich am 24. und 31. Dezember frei.
- Wir unterstützen bei Fragen rund um die Vereinbarkeit von Familie und Beruf und bieten Kinderbetreuung in den Ferien.
- Last but not least: Sie arbeiten nicht nur dort, wo andere Urlaub machen, wir fördern auch die Lebensqualität unserer Mitarbeiter*innen durch attraktive Sport- und Freizeitangebote.

Die Beschäftigung ist zunächst zwei Jahre befristet, kann aber verlängert werden. Die Vergütung erfolgt je nach persönlicher Qualifikation bis TV-L EG 13.

Die Hochschule Konstanz ist bestrebt, den Anteil an Mitarbeiterinnen zu erhöhen, und begrüßt deshalb ausdrücklich Bewerbungen von Frauen.

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung vorrangig berücksichtigt.

Bewerben Sie sich bitte mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und ggf. Arbeitsproben 19.10.2025 über unser Online-Bewerbungsformular unter <https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/die-hochschule-als-arbeitgeberin/onlinebewerbung> oder senden Sie Ihre schriftliche Bewerbung unter Angabe der Kennzahl an die Abteilung Personal der Hochschule Konstanz, Alfred-Wachtel-Str. 8, 78462 Konstanz.

Für inhaltliche Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Jana Gänsler, jana.gaensler@htwg-konstanz.de oder 07531/206-9122.

Für Fragen zur Einstellung wenden Sie sich bitte an Herrn Sebastian Breetsch, Sebastian.Breetsch@htwg-konstanz.de, 07531/206-116.