

Stellenausschreibung

Die HTWG Konstanz ist eine moderne Hochschule mit sechs Fakultäten, rund 4450 Studierenden und mehreren hundert Mitarbeitenden auf einem lebendigen Campus direkt am Seerhein. Im Projekt „WIRksam Studieren“ ist zum 01.09.2026 folgende Position zu besetzen:

Digital Media Specialist (50%) (m/w/d)

(Kennzahl 2-3269)

Die Stelle ist teilbar und bis zum 30.06.2030 befristet. Die Vergütung erfolgt je nach persönlicher Qualifikation bis Entgeltgruppe 12 TV-L.

Das Projekt „WIRksam Studieren“ wird im Rahmen der Förderlinie „**Die Welt ist mein Campus**“ der Stiftung Innovation in der Hochschullehre gefördert und hat eine Laufzeit bis zum 30.06.2030. Es hat das Ziel, das Studiengangportfolio der Hochschule Konstanz systematisch durch zukunftsorientierte Studienangebote zu erweitern, die die Studierenden *wirksam* auf ihre Rolle als Verantwortungsträger*innen und Gestalter*innen einer global vernetzten Wissenschaft und Gesellschaft vorbereiten. Hochschulweit verzahnt das Projekt dafür drei Handlungsfelder: neue, in Studiengänge integrierbare Lernangebote; transdisziplinäre Projekte mit externen Partnern und gesellschaftlichen Akteurinnen und Akteuren; sowie die Hochschule selbst als Reallabor, in dem Studierende Wirksamkeit, Beteiligung und demokratische Prozesse erfahren können.

Für die Konzeption, Gestaltung und Umsetzung physischer und virtueller Lernräume und Medienräume suchen wir eine engagierte Persönlichkeit als Digital Media Specialist.

Freuen Sie sich auf:

- **Kreativität & Gestaltung:** Sie entwickeln innovative Medienformate und unterstützen die mediale Gestaltung von Lehr-, Lern- und Erfahrungsräumen im Rahmen von WIRksam Studieren.
- **Medienproduktion & Content-Entwicklung:** Zu Ihren Kernaufgaben gehören die Konzeption, Erstellung und Weiterentwicklung digitaler Medien für Lernangebote, Qualifizierungsmaßnahmen, Veranstaltungen sowie Transfer- und Kommunikationsaktivitäten des Projekts.
- **Lehrunterstützung & Beratung:** Sie beraten Lehrende und Projektmitarbeitende bei der Auswahl und dem Einsatz geeigneter Medienformate und unterstützen die Umsetzung innovativer Lehr- und Lernkonzepte.
- **Nutzerorientierung & Zusammenarbeit:** Gemeinsam mit Studierenden, Lehrenden und weiteren Projektbeteiligten analysieren Sie Anforderungen und entwickeln passgenaue mediale Lösungen für unterschiedliche Zielgruppen und Einsatzszenarien.
- **Kommunikation & Transfer:** Sie unterstützen die Sichtbarmachung von Projektergebnissen und Good Practices durch zielgruppengerechte Kommunikations- und Transferformate innerhalb und außerhalb der Hochschule und Mitwirkung bei der Erstellung, Aufbereitung und Veröffentlichung von Open Educational Resources (OER).
- **Innovation & Zukunftsgestaltung:** Das Projekt bietet Ihnen die Möglichkeit, neue Formen des Lehrens, Lernens und Zusammenarbeitens medial zu begleiten und die Weiterentwicklung einer zukunftsfähigen Hochschulkultur aktiv mitzugestalten.

Das zeichnet Sie aus:

- Hochschulabschluss beispielsweise in Mediendesign, Medienpädagogik, Mediendidaktik, Kommunikationsdesign, Bildungswissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung,
- Erfahrung in der Konzeption, Gestaltung und Produktion digitaler Medien- und Lernangebote,
- Erfahrung in der Gestaltung von physischen und virtuellen Lernräumen,
- Kenntnisse im Umgang mit aktuellen Werkzeugen zur Erstellung digitaler Medien sowie idealerweise Erfahrungen mit Video-, Audio- und Grafikproduktion,

- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Lehrenden und Studierenden sowie Interesse an innovativen Lehr- und Lernkonzepten,
- Kreativität, konzeptionelles Denken und ein gutes Gespür für zielgruppengerechte Kommunikation,
- Projektkompetenz, strukturierte Arbeitsweise und Umsetzungsstärke,
- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie Freude an interdisziplinärer Zusammenarbeit.

Wir bieten Ihnen:

- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit im Hochschulumfeld in einem offenen, motivierten und kollegialen Team sowie einem lebendigen Betriebsklima
- Einen zentralen Arbeitsplatz dort, wo andere Urlaub machen
- Flexible Arbeitszeit mit Möglichkeiten zum Arbeiten im Homeoffice
- Fortbildungsangebote und Angebote für neue Mitarbeiter*innen zu einem guten Start an der Hochschule, Angebote der Personalentwicklung sowie der Gesundheitsförderung (u.a. Teilnahmemöglichkeit an den Angeboten des Unisports und Firmenfitness mit HANSEFIT)
- Eine familienfreundliche Hochschule (u.a. mit Kinderbetreuung/Ferienprogramm in den Oster-, Pfingst- und Herbstferien für 6- bis 12-Jährige)
- Zuschuss zum JobTicket BW oder Deutschlandticket
- JobBike BW
- Betriebliche Altersvorsorge (VBL)
- Vermögenswirksame Leistungen
- Vergünstigtes Essen in der Mensa und 30 Tage Jahresurlaub
- Jahressonderzahlung sowie regelmäßige Tarifierhöhungen (Tarifvertrag für den Öffentlichen Dienst der Länder – TV-L).

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Schwerbehinderte und Gleichgestellte werden bei gleicher Eignung vorrangig berücksichtigt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bewerben Sie sich bis 18.07.2026 über unser Online-Bewerbungsformular unter

<https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/die-hochschule-als-arbeitgeberin/onlinebewerbung>

oder senden Sie Ihre schriftliche Bewerbung unter Angabe der Kennzahl an die Abteilung Personal der Hochschule Konstanz, Alfred-Wachtel-Str. 8, 78462 Konstanz.

Für inhaltliche Rückfragen wenden Sie sich bitte an den Projektleiter, Prof. Dr. Thomas Birkhölzer (Vizepräsident Lehre, Qualität und digitale Transformation) unter: thomas.birkhoelzer@htwg-konstanz.de
Für administrative Fragen, wenden Sie sich bitte an die Abteilung Personal der Hochschule Konstanz, Tel. 07531/206-116.