



Prof. Dr.-Ing. Guido Baltes
Strategie & Marketing
HTWG Konstanz / CeTIM München

Fax: +49 7531 206 87 310
gbaltes@htwg-konstanz.de

Steckbrief der SMP Veranstaltung

Was ist die Dialogveranstaltung „Strategic Management Perspectives“ (SMP)?

- Seid mehreren Jahren, jeweils jährlich durchgeführter, unternehmensübergreifender Erfahrungsaustausch zu aktuellen Fokusthemen im Bereich des strategischen Management
- In einem exklusiven Rahmen geben erstklassige Referenten Impulse an eine kleine Anzahl geschäftsverantwortlicher Führungspersönlichkeiten aus Großunternehmen (z.B. ABB, BMW, EADS, SAP, Siemens...) und Mittelstand (z.B. Giesecke&Devrient, Otto Bock Healthcare, SGL Carbon, Henkel, Osram, ...) zur aktiven Diskussion (max. 35)
- Ausgerichtet, inhaltlich angeregt und moderiert wird der Dialog von der der Anwenderforschungsgruppe Community of Practice for Strategic Management Architectures (CoPS)

Wer ist die Forschungsgruppe CoPS?

- CoPS ist eine Anwenderforschungsgruppe, die sich der (Weiter-)Entwicklung dynamischer strategischer Führungssysteme widmet
- CoPS schlägt eine Brücke aus der Grundlagenforschung zur innovativen Anwendungen – entwickelte Systeme wurden mehrfach mit Innovationspreisen ausgezeichnet
- CoPS wird durch Experten aus Industrie und Wissenschaft gestützt und von der Hochschule Konstanz (HTWG) durch Prof. Dr. Guido Baltes wissenschaftlich geführt

Was ist das Thema in diesem Jahr?

Mit Strategic Innovation wachsen – Integrierte Innovation von Produkt & Organisation

Im Fokus der Veranstaltung stehen Herausforderungen aus der Umsetzung von Innovation & Wandel. Vor dem Hintergrund erwarteter, signifikanter Veränderungen im wirtschaftlichen Umfeld werden innovationsgetriebene Wachstumsstrategien diskutiert.

Wer sind die Referenten in diesem Jahr ...

Einschätzung des wirtschaftlichen Umfeldes – Quo Vadis Euro

Prof. Dr. Joachim Scheide, Konjunkturperte am Kieler Institut für Weltwirtschaft, wird als einer der „Wirtschaftsweisen“ Perspektiven für die kurze und mittlere Frist“ aufzeigen

Fokus Time-to-Market versus Qualität

Oliver Kunze, Leitung Programm-Management Miele & Cie. KG, wird zur Auswirkung verkürzter Innovationszyklen auf das Spannungsfeld von Time-to-Market auf der einen und Miele-spezifischem Qualitätsverständnis auf der anderen Seite referieren

Erfolgsfaktoren Unternehmenstransformation - Weg zu einer Innovationskultur

Elke Müller, vormals Chief Operating Officer Fujitsu Technology Solutions, wird ihre Erfahrung und Erkenntnisse aus der Führung eines ganzheitliches Prozesses der Unternehmenstransformation zur Diskussion stellen

Innovation in der Technik – Revolution im Geschäft

Ingo Susemihl, langjährig geschäftsverantwortlich in Unternehmen der Beleuchtungstechnik und heute Vice President GL Luminaires OSRAM AG wird aus seinem Erfahrungsbereich referieren zu den Umwälzungen durch die LED in der Beleuchtungsbranche

Organisation:

Datum: Donnerstag, 15. November 2012, ab 15:00 in München

Ort: München in den Räumen der Galerie Walter Storms (Ismaninger Straße 51)

Traditionell finden Diskussion und Austausch ihre Fortsetzung beim Art Dinner in der Galerie