

Prüfungsteil Wirtschaft: Beispielprüfung

Lesen Sie folgende Beschreibung eines Marktes:

Für die Herstellung von Reifen (Autoreifen) benötigt man vor allem Kautschuk und Öl. Inzwischen gibt es auch die Möglichkeit, Naturkautschuk aus einer Pflanze herzustellen. Die Pflanze wird auf der Welt aber nur sehr selten angebaut (z.B. in Mexiko). Es gibt insgesamt nur **zwei** Anbieter, die die Rohstoffe für den Naturkautschuk herstellen und auf dem internationalen Markt verkaufen. Der Anbieter **A** ist der **Marktführer** mit dem größeren Marktanteil (ca. 70%), das Unternehmen **Z** verfügt über einen Marktanteil in Höhe von 30%. Abnehmer des Produktes (Kunden) sind die Hersteller von Reifen.

1 Frage zu den Preisen

Das Unternehmen Z verfolgt die Strategie, den gleichen Preis wie das Unternehmen A zu verlangen. Wenn A den Preis ändert, ändert Z den Preis ebenfalls. Beschreiben Sie, welche Auswirkungen diese Strategie auf den Markt hat. Beschreiben Sie:

- die Situation von Z
- die Situation von A
- die Situation der Reifenhersteller (Abnehmer, Kunden).

2 Frage zur Preisstrategie

Das Unternehmen Z könnte auch eine andere Strategie für die Festsetzung der Preise wählen. Denken Sie sich eine andere Strategie für das Unternehmen Z aus.

- Beschreiben Sie, wie die Strategie funktioniert.
- Welche Auswirkungen hat die Strategie auf Z, auf A und auf die Nachfrager (die Reifenhersteller)?

3 Frage zum Verhalten des Abnehmers (Reifenhersteller)

Der Reifenhersteller kauft den Naturkautschuk von A oder Z. In der letzten Zeit gab es häufiger Probleme mit der Qualität. Außerdem wurden Liefertermine nicht eingehalten und die Preise waren sehr hoch.

Was könnte der Reifenhersteller tun, um diese Situation zu verbessern? Machen Sie einen Vorschlag und beschreiben Sie, welche Auswirkungen das Verhalten des Reifenherstellers auf den Markt hat.

4 Frage

Stellen Sie sich vor: Sie haben Ihr Studium abgeschlossen und möchten ein Unternehmen gründen. Das Unternehmen wird die Pflanze herstellen und verkaufen. Die Pflanze soll als Rohstoff für die Herstellung für Reifen an Reifenhersteller verkauft werden.

Auf welche Herausforderungen treffen Sie bei der Gründung Ihres Unternehmens? Welche Schwierigkeiten gibt es? Wie könnten Sie die Schwierigkeiten lösen?