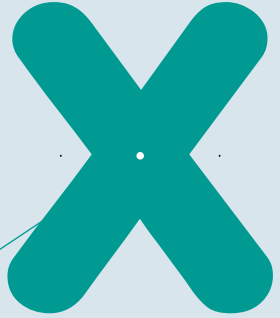


**H T  
W  
G**

**Hochschule Konstanz**  
Technik, Wirtschaft und Gestaltung

**Zertifikatsstudium**  
Digital Engineering &  
IT Management  
Certificate of Advanced Studies  
(CAS)



**DIGITALX**

# **Digital Engineering & IT Management** (CAS)

Ein berufsbegleitendes  
Weiterbildungsangebot  
der Hochschule Konstanz

# Zielgruppe & Profil der Studierenden

Das DIGITALX-Zertifikatsstudium »Digital Engineering & IT Management« richtet sich an Nachwuchstalente mit Führungsanspruch, Professionals und Führungskräfte auf dem Weg in die digitale Transformation. Das inhaltliche Profil ist auf die Herausforderungen von Produktionsunternehmen, Unternehmensberatungen und Start Ups genauso zugeschnitten wie auf technologieorientierte Non-Profit-Organisationen und Verwaltungen mit Wertschöpfungsbezug.

Ein kollaborativer Austausch unter den Studierenden ist neben der Durchführung eines konkreten Projekts ein Kernelement des Programms. Die sich im Rahmen des Studiums entwickelnden Netzwerke und Verbindungen stellen für viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen besonderen Erfahrungsgewinn dar.

## Voraussetzungen für die Zulassung sind:

— ein erfolgreich **abgeschlossenes Erststudium** an einer Hochschule der Bundesrepublik Deutschland mit überdurchschnittlicher Gesamtnote oder einen gleichwertigen Abschluss einer ausländischen Hochschule,

— ein **abgestimmter Projektvorschlag** oder eine belastbare **Projektidee** für die Durchführung eines DIGITALX-Projekts.

Eingebettet in einen europäischen Kontext ist die Unterrichtssprache Deutsch.

## Bewerbung

Bewerbungen erfolgen schriftlich und sind mit unserer Rückbestätigung verbindlich.

Bewerbungsformulare erhalten Sie auf Anfrage bei uns oder als Download unter: [www.htwg-konstanz.de/informationen-fuer/weiterbildungsinteressierte/](http://www.htwg-konstanz.de/informationen-fuer/weiterbildungsinteressierte/)

**Bewerbungsschluss: 15. Januar**  
**Studienbeginn: März**



# Fit für den digitalen Wandel

## Das neue DIGITALX-Zertifikatsstudium »Digital Engineering & IT Management«

Zukünftig fordert der Arbeitsmarkt neue Fähigkeiten und die fortschreitende Digitalisierung verändert viele Berufsfelder. Digitalkompetenzen und betriebswirtschaftlich-technologisches Wissen über digitale Innovationen und Wertschöpfung werden zu Grundvoraussetzungen, um die Zukunft zu verstehen und mit zu gestalten.

Unser DIGITALX-Zertifikatsstudium »Digital Engineering & IT Management« ist ein kompaktes Weiterbildungsangebot, das die spezifischen Wissensinhalte des digitalen Wandels auf Master-niveau vermittelt. Es umfasst 30 ECTS-Leistungspunkte und 25 Präsenztage und beinhaltet eine projektbasierte schriftliche Abschlussarbeit. Eingebettet in einen europäischen Kontext ist die Unterrichtssprache Deutsch.

Das DIGITALX-Zertifikatsstudium kann als Vorbereitung für den berufsbegleitenden und weiterbildenden Masterstudiengang »Digital Execution« (MBA) dienen. Die Zulassung zum Masterstudiengang setzt ein gesondertes und erfolgreiches Bewerbungs- und Zulassungsverfahren voraus.

Eine Weiterbildung per DIGITALX-Zertifikatsstudium bietet sich für alle an, die

—  
ihr **Lerntempo selbst bestimmen** möchten,

—  
ihre **Digitalkompetenzen ausbauen** wollen,

—  
ihr **Profil** auf ein neues Niveau heben wollen,

—  
signalisieren, dass sie mit **neuen Entwicklungen** Schritt halten,

—  
**Mut zum Neustart** haben.

# Studienaufbau & Inhalte

Das DIGITALX-Zertifikatsstudium »Digital Engineering & IT Management« gibt wissenschaftlich fundierte Einblicke in **ausgewählte Technologien und Methoden des Digital Engineering**. Kernbausteine wie Big Data Analysis, Cyber Security, Automatisierung und Internet of Things sowie Smart Living und Machine Learning werden auf der Basis realer Fallstudien vertieft und in Laborumgebungen erprobt. Daneben werden Konzepte und Entwicklungsrichtungen des **IT-Managements** behandelt und Kenntnisse des **agilen Projektmanagements** vertieft.

Das Zertifikatsstudium greift aktuelle Themenschwerpunkte auf und will Antworten auf folgende Fragen geben:

**Warum stellen Digitalkompetenzen und neue Technologien einen Wettbewerbsvorteil dar?**

**Was bedeutet »State of the Art«-Wissen in ausgewählten Technologiefeldern und welche Entwicklungen zeichnen sich ab?**

**Wie kann IT-Management zur Umsetzung einer Digitalstrategie beitragen?**

Semester A	Semester B
5 ECTS Advanced Analytics	5 ECTS Security
5 ECTS Smart Home & Living	5 ECTS Implementierung digitaler Strategien
	5 ECTS Lernende Systeme im Kontext Industrie 4.0
5 ECTS Abschlussarbeit	

## Legende

ECTS Leistungspunkte /  
European Credit Transfer System

# Organisatorisches

## Studienplätze & Abschluss

Im berufsbegleitenden DIGITALX-Zertifikatsstudium »Digital Engineering & IT Management« stehen maximal 10 Studienplätze zur Verfügung. Es schließt nach Bestehen der geforderten Prüfungsleistungen mit dem Zertifikat »Certificate of Advanced Studies (CAS)« ab.

## Studienbeginn & Studiendauer

Das DIGITALX-Zertifikatsstudium »Digital Engineering & IT Management« beginnt im März. Bewerbungsfrist: 15. Januar.

Es besteht aus insgesamt 25 Präsenztagen, die über einen Zeitraum von zwei Semestern verteilt sind. Die Lehrveranstaltungen und Workshops finden in der Regel von Montag bis Freitag statt. Das Zertifikatsstudium endet regulär mit der Abschlussarbeit nach zwei Semestern.

## Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühren betragen 7.900 EUR. Darin sind sämtliche studienbezogene Kosten inklusive Unterlagen, Teilnahme an der Veranstaltungsreihe »Digital Tuesday«, persönliche Coaching-Sessions und Prüfungsgebühren sowie Kaffeepausenverpflegung während der Präsenzphasen enthalten. Reise- und Übernachtungskosten werden von den Teilnehmern getragen.



## Digitalisierung bedeutet für mich

die fortschreitende Integration von Business und IT.

## Ich engagiere mich für Digital X,

weil Methodenkenntnisse zur Steuerung der IT unerlässlich für Führungskräfte in einem digitalen Unternehmen sind.



## Prof. Dr. Christopher Rentrop

Lehrender im CAS »Digital Engineering & IT Management«

# Kontakt

Für administrative Fragen und Erstberatung:

**Dipl.-Päd. Carsten Ansorge**

Studiengangsmanager DIGITALX

Tel. +49 7531 206-9030

E-Mail [digitalx@htwg-konstanz.de](mailto:digitalx@htwg-konstanz.de)

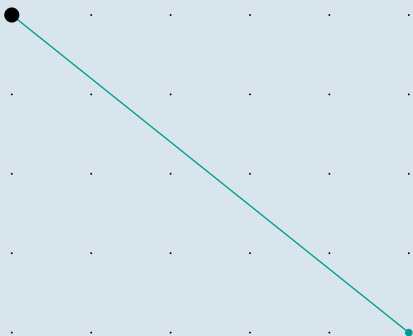
Für fachliche Fragen:

**Prof. Dr. Michael C. Hadamitzky**

CoFounder DIGITALX und Studiengangsleiter

MBA »Digital Execution«

E-Mail [digitalx@htwg-konstanz.de](mailto:digitalx@htwg-konstanz.de)



**Hochschule Konstanz**

Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Alfred-Wachtel-Straße 8

D-78462 Konstanz

[www.htwg-konstanz.de](http://www.htwg-konstanz.de)