

H T  
W  
G

**Hochschule Konstanz**  
Technik, Wirtschaft und Gestaltung

**Zertifikatsstudium**  
Digital Value Creation  
& Management  
Certificate of Advanced Studies  
(CAS)



**DIGITALX**

# **Digital Value Creation & Management** (CAS)

Ein berufsbegleitendes  
Weiterbildungsangebot  
der Hochschule Konstanz

# Zielgruppe & Profil der Studierenden

Das DIGITALX-Zertifikatsstudium »Digital Value Creation & Management« richtet sich an Nachwuchstalente mit Führungsanspruch, Professionals und Führungskräfte auf dem Weg in die digitale Transformation. Das inhaltliche Profil ist auf die Herausforderungen von Produktionsunternehmen, Unternehmensberatungen und Start Ups genauso zugeschnitten wie auf technologieorientierte Non-Profit-Organisationen und Verwaltungen mit Wertschöpfungsbezug.

Ein kollaborativer Austausch unter den Studierenden ist neben der Durchführung eines konkreten Projekts ein Kernelement des Programms. Die sich im Rahmen des Studiums entwickelnden Netzwerke und Verbindungen stellen für viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen besonderen Erfahrungsgewinn dar.

## Voraussetzungen für die Zulassung sind:

— ein erfolgreich **abgeschlossenes Erststudium** an einer Hochschule der Bundesrepublik Deutschland mit überdurchschnittlicher Gesamtnote oder einen gleichwertigen Abschluss einer ausländischen Hochschule,

— ein **abgestimmter Projektvorschlag** oder eine belastbare **Projektidee** für die Durchführung eines DIGITALX-Projekts.

Eingebettet in einen europäischen Kontext ist die Unterrichtssprache Deutsch.

## Bewerbung

Bewerbungen erfolgen schriftlich und sind mit unserer Rückbestätigung verbindlich.

Bewerbungsformulare erhalten Sie auf Anfrage bei uns oder als Download unter: [www.htwg-konstanz.de/informationen-fuer/weiterbildungsinteressierte/](http://www.htwg-konstanz.de/informationen-fuer/weiterbildungsinteressierte/)

**Bewerbungsschluss: 15. Juli**  
**Studienbeginn: September**



# Fit für den digitalen Wandel

## Das neue DIGITALX-Zertifikatsstudium »Digital Value Creation & Management«

Zukünftig fordert der Arbeitsmarkt neue Fähigkeiten und die fortschreitende Digitalisierung verändert viele Berufsfelder. Digitalkompetenzen und betriebswirtschaftlich-technologisches Wissen über digitale Innovationen und Wertschöpfung werden zu Grundvoraussetzungen, um die Zukunft zu verstehen und mit zu gestalten.

Unser DIGITALX-Zertifikatsstudium »Digital Value Creation & Management« ist ein kompaktes Weiterbildungsangebot, das die spezifischen Wissensinhalte des digitalen Wandels auf Master-niveau vermittelt. Es umfasst 30 ECTS-Leistungspunkte und 25 Präsenztage und beinhaltet eine projektbasierte schriftliche Abschlussarbeit. Eingebettet in einen europäischen Kontext ist die Unterrichtssprache Deutsch.

Das DIGITALX-Zertifikatsstudium kann als Vorbereitung für den berufsbegleitenden und weiterbildenden Masterstudiengang »Digital Execution« (MBA) dienen. Die Zulassung zum Masterstudiengang setzt ein gesondertes und erfolgreiches Bewerbungs- und Zulassungsverfahren voraus.

Eine Weiterbildung per DIGITALX-Zertifikatsstudium bietet sich für alle an, die

—  
ihr **Lerntempo selbst bestimmen** möchten,

—  
ihre **Digitalkompetenzen ausbauen** wollen,

—  
ihr **Profil** auf ein neues Niveau heben wollen,

—  
signalisieren, dass sie mit **neuen Entwicklungen** Schritt halten,

—  
**Mut zum Neustart** haben.

# Studienaufbau & Inhalte

Das DIGITALX-Zertifikatsstudium »Digital Value Creation & Management« umfasst grundlegende Lernumfänge des Masterstudiengangs »Digital Execution« aus der **Perspektive von Unternehmertum, Digitalisierung und Wertschöpfung**.

Anhand von Fallstudien, Workshops und vor allem in der gemeinsamen Projektarbeit im Open Innovation Lab (OIL) sowie in der Modellfabrik Bodensee Industrie 4.0 soll erlernt werden, welche **betriebswirtschaftlich-technologischen Gestaltungspotenziale und Wechselwirkungen** die Digitalisierung auf Produkte, Serviceleistungen, Prozesse und Geschäftslogik eines Unternehmens haben kann. Insbesondere werden im Rahmen des Zertifikatsstudiums Antworten auf folgende Fragen gegeben:

**Warum schafft die Digitalisierung Wettbewerbsvorteile und wie dringlich ist das Thema Digital für das eigene Unternehmen?**

**Was zeichnet eine wegweisende Digitalstrategie aus und was für Stellhebel in Bezug auf Werte, Wert und Wertschöpfung müssen angegangen werden?**

**Wie verändert Digitalisierung das Geschäftsmodell und die zukünftige Wertschöpfungslogik?**

Semester A	Semester B
<b>5 ECTS</b> Wertschöpfung, Unternehmertum & Digitalisierung	<b>5 ECTS</b> Open Innovation, PLM 4.0 & agiles Projekt- management
<b>5 ECTS</b> Mass Customization	<b>5 ECTS</b> Smart Factory II
<b>5 ECTS</b> Smart Factory I	
<b>5 ECTS</b> Abschlussarbeit	

## Legende

**ECTS** Leistungspunkte /  
European Credit Transfer System

# Organisatorisches

## Studienplätze & Abschluss

Im berufsbegleitenden DIGITALX-Zertifikatsstudium »Digital Value Creation & Management« stehen maximal 10 Studienplätze zur Verfügung. Es schließt nach Bestehen der geforderten Prüfungsleistungen mit dem Zertifikat »Certificate of Advanced Studies (CAS)« ab.

## Studienbeginn & Studiendauer

Das DIGITALX-Zertifikatsstudium »Digital Value Creation & Management« beginnt im September. Bewerbungsfrist: 15. Juli.

Es besteht aus insgesamt 25 Präsenztagen, die über einen Zeitraum von zwei Semestern verteilt sind. Die Lehrveranstaltungen und Workshops finden in der Regel von Montag bis Freitag statt. Das Zertifikatsstudium endet regulär mit der Abschlussarbeit nach zwei Semestern.

## Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühren betragen 7.900 EUR. Darin sind sämtliche studienbezogenen Kosten inklusive Unterlagen, Teilnahme an der Veranstaltungsreihe »Digital Tuesday«, persönliche Coaching-Sessions und Prüfungsgebühren sowie Kaffeepausenverpflegung während der Präsenzphasen enthalten. Reise- und Übernachtungskosten werden von den Teilnehmern getragen.



## Digitalisierung bedeutet für mich

technologischer, ökonomischer und kultureller Wandel in einer sich immer schneller verändernden Welt. Im Kern geht es um die Neuerfindung der Wertschöpfung und die Entwicklung von Geschäftsmodellen, die wir uns heute nur in Ansätzen vorstellen können.

## Ich engagiere mich für Digital X,

weil ich Menschen ermutigen möchte, ihre Zukunft selbst zu gestalten. Entscheidend wird sein, dass wir in Europa eigene Wege finden, um die digitale Transformation zu meistern. Wenn wir die Zukunft nicht anderen überlassen wollen, dann brauchen wir neben mehr Wertschöpfung und Unternehmertum vor allem Mut zum Experimentieren und lebenslangem Lernen.



## Prof. Dr. Michael C. Hadamitzky

Lehrender im CAS »Digital Value Creation & Management«

# Kontakt

Für administrative Fragen und Erstberatung:

**Dipl.-Päd. Carsten Ansorge**

Studiengangsmanager DIGITALX

Tel. +49 7531 206-9030

E-Mail [digitalx@htwg-konstanz.de](mailto:digitalx@htwg-konstanz.de)

Für fachliche Fragen:

**Prof. Dr. Michael C. Hadamitzky**

CoFounder DIGITALX und Studiengangsleiter

MBA »Digital Execution«

E-Mail [digitalx@htwg-konstanz.de](mailto:digitalx@htwg-konstanz.de)



**Hochschule Konstanz**

Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Alfred-Wachtel-Straße 8

D-78462 Konstanz

[www.htwg-konstanz.de](http://www.htwg-konstanz.de)