



1. Aufl. 2017, 620 S. 96 Abb. in Farbe

 **Druckausgabe**

Hardcover

Ladenpreis

► *49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF 62.50

 **eBook**

ISBN-10: 3658048883

ISBN-13: 978-3658048884

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

► amazon.de

G.H. Baltes, A. Freyth (Hrsg.)

Veränderungsintelligenz

Agiler, innovativer, unternehmerischer den Wandel unserer Zeit meistern

- **Zeigt, was agile, anpassungsfähige und innovative Unternehmen und Menschen auszeichnet, die sich erfolgreich in einem volatilen Umfeld bewegen**
- **Bietet Checklisten für eine realistische Standortanalyse, die zeigen, wie fit das eigene Unternehmen und die Mitarbeiter bzw. Führungskräfte für ein erfolgreiches Bestehen in dynamischen Märkten und für Innovation und Wachstum sind**
- **Vermittelt, wie man sein Unternehmen zukunftsfähig macht und die dynamischen Fähigkeiten der Organisation und Mitarbeiter konkret stärken kann**

Das Buch beschreibt die Erfolgsfaktoren von innovations- und veränderungsfähigen agilen Unternehmen und Menschen und liefert wissenschaftlich fundierte wie praxiserprobte Tools und Fragebögen für die eigene Standortbestimmung. Anhand anschaulicher Praxisfälle erfährt der Leser, wie er notwendige Fähigkeiten für strategische Erneuerung, Innovation und Wachstum gezielt stärken kann. Er erhält praxiserprobte Werkzeuge zur Diagnose und Stärkung von Veränderungs- und Innovationskompetenzen sowohl auf Ebene des einzelnen Mitarbeiters und der Führungskraft als auch auf Ebene der Organisation.

Der Inhalt

- Die radikal neuen Anforderungen unserer Zeit mit ihren Paradigmenwechseln und Konsequenzen für Veränderungsarbeit
- Mit strategischer Innovation die Wachstumsfähigkeit erneuern und die digitale Transformation meistern
- Unternehmertum in der Organisation stärken, Corporate Entrepreneurship: Der angestellte Unternehmer und sein Team
- Die Organisation verändern, Muster aufbrechen
- Persönliche Veränderungskompetenz und persönliche Agilität stärken
- Agiler Führen, agil organisieren in Projekt und Linie
- Innovativer und kreativer mit Design Thinking
- Schlüsselkompetenz Kommunikation: Pulsschlag der Veränderung
- Generationenübergang in Familienunternehmen meistern
- Kompetenzen und Erfolgsfaktoren internationaler Veränderungsarbeit

Die Herausgeber

Prof. Dr.-Ing. Guido Baltes verfügt über langjährige Erfahrung in der Leitung von Transformations- und Innovationsprozessen in der Industrie. Heute liegt sein Fokus als Direktor des Instituts für Strategische Innovation und Technologiemanagement in Forschung, Lehre und Beratung auf dynamischen Fähigkeiten und Corporate Entrepreneurship als Voraussetzung für Innovation und Wachstum in Unternehmen.

Antje Freyth ist als geschäftsführende Gesellschafterin der Veränderungsintelligenz® GmbH Experte für Tools zur Diagnose und Konzepte zur Stärkung von Veränderungsfähigkeiten und Agilität sowie Innovationskompetenzen.

Die Herausgeber werden von ausgewählten Autoren unterstützt, die jeweils Experten in Ihrem Fachgebiet sind: Prof. Peter Franklin, Axel Kühn, Markus Plischke, Beatrice Rodenstock, Christoph Selig, Hans-Jörg Vohl, Prof. Jo Wickert

