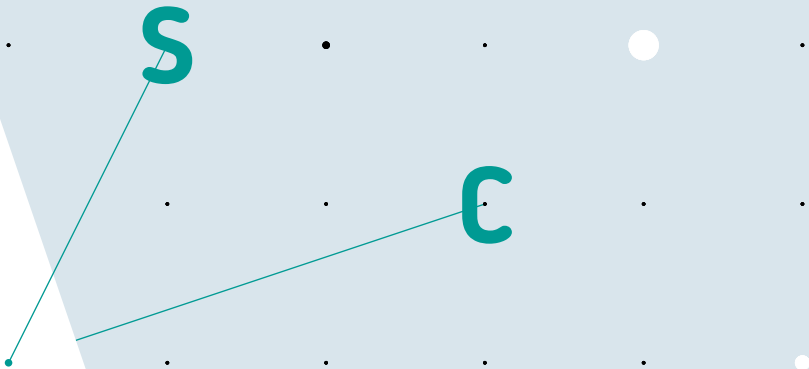


H T
W W
G S

Hochschule Konstanz
Fakultät Wirtschafts-, Kultur-
und Rechtswissenschaften

Studiengang
Wirtschaftssprachen
Asien und Management
Bachelor of Arts (B. A.)

htwg-konstanz.de/bac
htwg-konstanz.de/bas



Wirtschaftssprachen Asien und Management (B. A.)

Studienrichtungen:
China
Südost- und Südasiens

Auf einen Blick

6 Argumente für das Studium Wirtschaftssprachen Asien und Management:

1

Managementkompetenz für eine **internationale Karriere** durch die Fächerkombination Wirtschaft, Sprache und Kultur

2

Praxisnahe **Wirtschaftskennnisse** in BWL, VWL und Wirtschaftsrecht

3

Mit **Chinesisch oder Indonesisch** zwei der wichtigsten Sprachen Asiens sprechen

4

Authentische und berufspraktische Erfahrungen durch **integriertes Auslandsjahr**

5

Schon ab dem 1. Semester interkulturelle Kompetenzen im gemeinsamen Studium **mit asiatischen Studierenden** erwerben

6

Von **persönlicher Atmosphäre** und enger Betreuung durch engagierte Lehrende aus Wissenschaft und Praxis profitieren

Steckbrief

Regelstudienzeit 7 Semester

Studienbeginn WS Wintersemester
SS Sommersemester

Studienplätze 35 im WS
35 im SS

Bewerbungsfrist 15.7. für WS
15.1. für SS

Abschluss Bachelor of Arts
(B. A.)

Teile dieses Studiums werden im Ausland absolviert.

Der Studiengang ist durch die Akkreditierungsagentur ZEvA akkreditiert. Das Studium kann in dem auf den Bachelor-Abschluss aufbauenden, attraktiven Master-Angebot »Internationales Management Asien« fortgeführt werden.



Auslandsjahr

In beiden Studienrichtungen verbringen Sie **ein komplettes Jahr im Ausland**. Das erste Semester an einer unserer **Partnerhochschulen** dient der Erweiterung Ihrer Sprachfähigkeiten und interkulturellen Kompetenz.

Zur Vertiefung Ihres betriebswirtschaftlichen Know-hows absolvieren Sie das 2. Auslandssemester als Praktikum in einem **Unternehmen oder einer Organisation in Asien**.

»Damit ich mich als Schwabe nach Baden traue, dafür brauchte es schon einen kräftigen Grund! Ich habe diesen Grund für mich gefunden: Asien an der HTWG Konstanz! Das erste Semester ist schon eine Herausforderung. Ob ich später wirklich in Indonesien, Malaysia oder sogar Indien arbeiten möchte oder doch lieber hier bleibe, weiß ich noch nicht. Aber **mit dieser Studienwahl habe ich alle Optionen offen.**«



Merlin

»Bei meiner Suche nach dem passenden Studiengang legte ich großen Wert auf einen internationalen Studiengang, der **Business-bezogen** und **praxisorientiert** ist und trotzdem auch **sprachliche und kulturelle Inhalte** abdeckt. Ich glaube, Wirtschaft in Verbindung mit einer Sprache wie Indonesisch oder Malaysisch ist für mich etwas für die Zukunft.«



Katharina

»Gerade noch in Beijing und jetzt schon wieder zurück in Konstanz – wie schnell die Zeit vergeht! Vor kurzem bin ich aus meinem **Auslandsjahr in China** zurückgekehrt. »Und, wie war's?, will jetzt jeder von mir wissen. Wie lässt sich das zusammenfassen? Unglaublich! Ein aufregendes Jahr mit vielen unbezahlbaren Erfahrungen!«



Anni

»Für meine Firma habe ich bereits 1 ½ Jahre in Shanghai in der Entwicklungsabteilung gearbeitet. Eigentlich wollte ich nach meiner Rückkehr Maschinenbau studieren, habe dann aber das Asienangebot an der HTWG entdeckt. Hier konnte ich **nicht nur weiter Chinesisch lernen, sondern auch zum ersten Mal juristische Vorlesungen** besuchen. Nach dem Studium möchte ich sobald wie möglich wieder nach China, denn China hat mich gepackt!«



Ives

Warum internationales Management Asien?

Die Wirtschaft ist auf Spezialisten mit internationaler Expertise angewiesen: Asien ist eine der am schnellsten wachsenden Wirtschaftsregionen, Deutschland wiederum wird als Zielmarkt für asiatische Unternehmen immer wichtiger.

Aufgrund der engen wirtschaftlichen Verflechtung werden sowohl auf dem deutschen als auch auf dem asiatischen Arbeitsmarkt Experten mit internationaler Kompetenz gesucht.

Studienziel + Studienrichtungen

Der Kombinationsstudiengang Wirtschaftssprachen Asien und Management vermittelt Ihnen Kompetenzen in:

— **BWL und VWL sowie Wirtschaftsrecht**

— **einer asiatischen Sprache und Business English**

— **Regionalwirtschaft**

— **Interkultureller Kommunikation**

In den sprach-, kultur- und regionalwirtschaftlichen Fächern spezialisieren Sie sich in einer unserer beiden Studienrichtungen:

China

Hier erlernen Sie die chinesische Sprache und Schriftzeichen sowie die kultur- und regionalspezifischen Besonderheiten der Länder VR China, Taiwan und Hongkong.

Südost- und Südasiens

In dieser Studienrichtung lernen Sie Malaiisch / Indonesisch und beschäftigen sich mit den Kultur- und Wirtschaftsräumen ganz Südost- bzw. Südasiens; speziell mit Indonesien, Malaysia und Singapur sowie mit Indien.

Berufsperspektiven

Die regionale Fokussierung und die Kombination aus wirtschaftswissenschaftlichen Fächern mit einer asiatischen Fremdsprache ermöglichen eine erstklassige Flexibilität unserer Absolventinnen und Absolventen am Arbeitsmarkt. Sie sind damit sowohl für Unternehmen in Asien attraktiv, aber

auch für Firmen, die im deutschen oder europäischen Markt tätig sind.





Mögliche Tätigkeitsfelder für Sie als Young Professional sind: Human Resources, Marketing, Projektmanagement, Logistik, Export, Einkauf oder Entwicklungshilfe.

Studienstruktur Studienrichtung China



Grundstudium		Hauptstudium						
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7		
10 ECTS Chinesisch 1	10 ECTS Chinesisch 2	10 ECTS Chinesisch 3	8 ECTS Chinesisch 4	30 ECTS Theoretisches Studien- semester in Asien (inkl. Vor- bereitung)	28 ECTS Praktisches Studien- semester in Asien (inkl. Nach- bereitung)	12 ECTS Bachelor- arbeit		
4 ECTS Chinastudien 1	5 ECTS Chinastudien 2	3 ECTS Interkulturelle Kompetenz 1	2 ECTS Interkulturelle Kompetenz 2				5 ECTS Chinastudien 4	6 ECTS Wirtschafts- chinesisch
3 ECTS Business Writing (EN)		2 ECTS Chinastudien 3	2 ECTS Business Ethics (EN)				2 ECTS Rechtsfragen im Management	
3 ECTS Intercultural Management (EN)	3 ECTS Kernprozesse 2 (Leistungs- prozesse)	3 ECTS Controlling	3 ECTS Beschaffungs-, Qualitäts- und Prozess- management			12 ECTS Vertiefungs- blöcke Wirtschaft (3 aus 4): – Business Auditing – Rechtskulturen – Markt- management – Entwicklungszusammen- arbeit		
2 ECTS Kernprozesse 1 Management	5 ECTS Unterstützungs- prozesse 2+3 (Kostenmanage- ment, Investition und Finanzie- rung)	3 ECTS Internationales Wirtschaftsrecht	2 ECTS Arbeitsrecht					
3 ECTS Unterstützungs- prozesse 1 (Rechnungs- legung)		2 ECTS Außenhandel	3 ECTS Personal- management					
3 ECTS Mikroökonomie	2 ECTS Makroökonomie	2 ECTS Kommunikations- psychologie	3 ECTS Working Across Cultures (EN)					
2 ECTS Wirtschafts- recht 1	3 ECTS Wirtschafts- recht 2	3 ECTS Wahlpflicht- fach	2 ECTS Wahlpflicht- fach					
						2 ECTS Interkulturelle Fallstudien- analysen		

Legende

			
Pflichtfächer	Wahlfächer	Praxissemester	Abschlussarbeit

ECTS Leistungspunkte /
European Credit Transfer System

Studienstruktur

Studienrichtung Südost- / Südasien

Grundstudium		Hauptstudium				
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7
8 ECTS Indonesisch 1	8 ECTS Indonesisch 2	5 ECTS Indonesisch 3	5 ECTS Indonesisch – Malaysisch	30 ECTS Theoretisches Studien- semester in Asien (inkl. Vor- bereitung)	28 ECTS Praktisches Studien- semester in Asien (inkl. Nach- bereitung)	12 ECTS Bachelor- arbeit
3 ECTS Regional- analyse 1	4 ECTS Regional- analyse 2	3 ECTS Business Reading (EN)	4 ECTS Wirtschaftliche Integrations- räume Asien			
3 ECTS Indonesien – Kultur, Wirtschaft, Politik	3 ECTS Interkulturelle Kommunikation Südostasien	2 ECTS Business Presen- tations (EN)	3 ECTS Wirtschaftsraum Südostasien			
3 ECTS Business Writing (EN)	2 ECTS Wissens- verarbeitung	2 ECTS Business Ethics (EN)	3 ECTS Wirtschaftsraum Indien			
3 ECTS Intercultural Management (EN)	3 ECTS Kernprozesse 2 (Leistungspro- zesse)	3 ECTS Controlling	3 ECTS Rechtsfragen im Management			
2 ECTS Kernprozesse 1 Management	5 ECTS Unterstützungs- prozesse 2+3 (Kostenmanage- ment, Investition und Finanzie- rung)	3 ECTS Internationales Wirtschaftsrecht	2 ECTS Rechtsfragen im Management			
3 ECTS Unterstützungs- prozesse 1 (Rechnungs- legung)	2 ECTS Makroökonomie	2 ECTS Außenhandel	3 ECTS Beschaffungs- Qualitäts- und Prozess- management			
3 ECTS Mikroökonomie	3 ECTS Wirtschafts- recht 2	2 ECTS Kommunikations- psychologie	2 ECTS Arbeitsrecht			
2 ECTS Wirtschafts- recht 1		3 ECTS Strukturmerkmale von Entwick- lungs- und Schwellen- ländern	3 ECTS Personal- management			
		2 ECTS International Dynamics in Developing Countries (EN)	3 ECTS Working Across Cultures (EN)			
		3 ECTS Wahlpflicht- fach	2 ECTS Wahlpflicht- fach			
				2 ECTS Interkulturelle Fallstudien- analysen	6 ECTS Wirtschafts- indonesisch/ -malaysisch	
					12 ECTS Vertiefungs- blöcke Wirtschaft (3 aus 4): – Business Auditing – Rechtskulturen – Markt- management – Entwick- lungs- zusammen- arbeit	

Bewerbung

Sie können das Studium zum Wintersemester und zum Sommersemester beginnen. Dazu müssen Sie einen Antrag auf Zulassung beim Studierendensekretariat stellen. Hinweise zum Bewerbungsprozess finden Sie unter:

www.htwg-konstanz.de/bewerbung

Zulassungen erfolgen über ein Auswahlverfahren. Sie können für gewisse Vorkenntnisse und Erfahrungen Bonuspunkte erhalten und damit Ihre Note verbessern. Alle weiteren Infos finden Sie auf der Internetseite des Studiengangs.

Bewerbungsschluss für das Wintersemester ist der 15. Juli des jeweiligen Jahres, für das Sommersemester ist es der 15. Januar.

Voraussetzungen

Für das Lernen und Arbeiten im internationalen Umfeld sind Aufgeschlossenheit, Ausdauer, Flexibilität und Einsatzbereitschaft erforderlich.

Wenn Sie außerdem Begeisterung für einen Kombinationsstudiengang mit Wirtschafts-, Sprach- und Kulturinhalten mitbringen, sind Sie bestens für den Studiengang Wirtschaftssprachen Asien und Management geeignet. Vorkenntnisse in Chinesisch oder Malaiisch / Indonesisch sind nicht notwendig, können aber anerkannt werden.

Voraussetzungen für die Zulassung zum Studium sind **Abitur bzw. Fachhochschulreife oder ein äquivalenter Abschluss.**

Kontakt

Bei Fragen zum Studiengang wenden Sie sich bitte an:

Marcella Hödl

Telefon +49 7531 206-684

E-Mail [marcella.hoedl@](mailto:marcella.hoedl@htwg-konstanz.de)

htwg-konstanz.de

Maria Hörtnagl

Studiengangsassistentin

Telefon +49 7531 206-736

E-Mail mhoertnagl@htwg-konstanz.de

Ihre Bewerbung und damit verbundene Fragen können Sie richten an:

Christiane Rutishauser

Studierendensekretariat

Telefon +49 7531 206-104

E-Mail rutishauser@htwg-konstanz.de

Fragen rund um das Studium richten Sie bitte an:

Zentrale Studienberatung

Telefon +49 7531 206-105

E-Mail zsb@htwg-konstanz.de

www.htwg-konstanz.de/zsb

Mehr Informationen finden Sie unter:

Studienrichtung China

www.htwg-konstanz.de/bac



Studienrichtung Südost- und Südasien

www.htwg-konstanz.de/bas



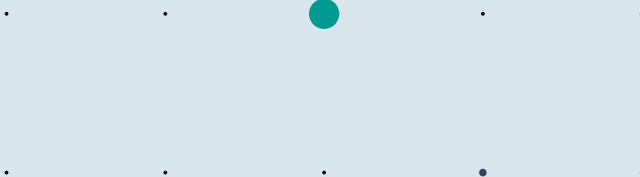
Hochschule Konstanz

Die HTWG Hochschule Konstanz Technik, Wirtschaft und Gestaltung liegt direkt am Seerhein im Konstanzer Stadtteil Paradies. Als Campus-hochschule mit moderner Infrastruktur wie der mehrfach ausgezeichneten Bibliothek, gut ausgestatteten Laboren und kurzen Wegen bietet sie auch paradiesische Möglichkeiten für das Studium.

Lernen in Kleingruppen und anhand praxisorientierter Projekte sind im Studium an der HTWG selbstverständlich. Neben Interdisziplinarität und Innovationsförderung hat auch Internationalität einen hohen Stellenwert: Partnerschaften mit weltweit mehr als 70 Hochschulen laden zum internationalen Austausch ein.

Die 19 Bachelor- und 14 Masterstudiengänge zählen knapp 5.000 Studierende an den Fakultäten Architektur und Gestaltung, Bauingenieurwesen, Elektrotechnik und Informationstechnik, Informatik, Maschinenbau sowie Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften.

Neben dem Studium bieten die Stadt Konstanz und die Bodenseeregion Studierenden ein attraktives Sport- und Freizeitangebot. Studentenwohnheime gibt es direkt am Campus, der nicht nur am Wasser, sondern auch in unmittelbarer Nähe zur Altstadt liegt.



Hochschule Konstanz

Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Alfred-Wachtel-Straße 8
D-78462 Konstanz
Telefon +49 7531 206-0
Fax +49 7531 206-400
kontakt@htwg-konstanz.de
www.htwg-konstanz.de
www.facebook.com/htwgkonstanz

Foto: Andreas Aydt

v5 – 7/2021