

H T
W A
G G

Hochschule Konstanz
Fakultät Architektur
und Gestaltung

Studiengang
Kommunikationsdesign
Bachelor of Arts (B. A.)

htwg-konstanz.de/bkd

B

Kommunikations- design

(B. A.)

K

D

Steckbrief

Regelstudienzeit 7 Semester

Studienbeginn Wintersemester
Sommersemester

Studienplätze 20 pro Semester

Abschluss Bachelor of Arts
(B. A.)

Mappenabgabe für die Bewerbung zum Bachelorstudium: immer im Mai und im November; die genauen Daten finden Sie auf der Webseite.

Teile dieses Studiums können Sie auch im Ausland absolvieren und anerkennen lassen. Der Studiengang ist durch die Akkreditierungsagentur ZEvA akkreditiert. Im Anschluss an Ihr Studium haben Sie die Möglichkeit, einen weiterführenden Masterstudiengang zu wählen.

Auf einen Blick

5 Argumente für das Studium Kommunikationsdesign an der HTWG Konstanz:

1 Die Zahlen:

Zehn Professoren und zahlreiche Lehrbeauftragte betreuen nur 180 Studierende.

2 Die Atmosphäre:

Wir arbeiten in kleinen Teams – und sind ein großes Team.

3 High tech und high touch:

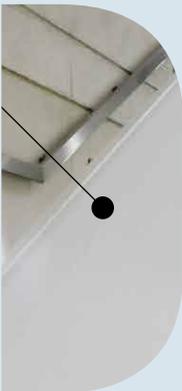
Vom VR-Labor bis zur Siebdruckwerkstatt ist digital und analog viel geboten.

4 Die Erfolge:

Nicht nur beim Art Directors Club liegen die Designer der HTWG regelmäßig vorn.

5 Die Hochschule:

Auf dem Campus ist Interdisziplinarität selbstverständlich.



»Kommunikationsdesign an der HTWG Konstanz verspricht ein hohes Maß an **Professionalität, Abwechslung, Ideenreichtum** und ein gutes Miteinander. Man fühlt sich aufgehoben und profitiert von breit gefächelter Kompetenz. Besondere Beachtung schenkt dieser Studiengang dem Bereich Konzeption und der individuellen Förderung von Studierenden.«



Nina Munz
Bachelorstudentin

»Bei uns herrschte immer eine **äußerst familiäre Atmosphäre** im Studiengang. Der Kontakt sowohl unter den Studierenden als auch zu den Lehrenden war immer sehr persönlich und die Studierenden profitieren von einer außergewöhnlich intensiven Betreuung. Natürlich ist die Lage der Hochschule direkt am Seerhein auch nicht zu verachten und bietet Ausgleich, wenn man doch mal ins Kreativloch fällt.«



Dipl.-Des. Marion Schwarz
Freiberuflerin

»Profis, denen Wohl und Entwicklung der Studierenden wirklich am Herzen liegen – dazu **unschlagbare Lage und Ausstattung**. Ein Studium, das nicht hätte besser sein können.«



Thomas Borowiak, B. A.
Interaction Designer

»Von der generalistischen Lehre und dem **hohen konzeptionellen Anspruch** des Studiengangs Kommunikationsdesign profitiere ich heute noch.«



Dipl.-Des. Kathi Walter
Freelance Art Directorin

»Kommunikationsdesign (BA und MA) an der HTWG Konstanz zu studieren bedeutet nicht nur, sehr breit und in hoher Qualität ausgebildet zu werden. Hier kann man eine neue und **individuelle Haltung zum Design** entwickeln. Und das ist in besonderer Weise prägend.«



Liesa Maier, M. A.
Lehrbeauftragte und Doktorandin

»Die Ausstattung ist prima, die Lehrkräfte kümmern sich wirklich um die Studierenden und wir können **auch außerhalb der Seminarzeiten im Hochschulgebäude arbeiten**. Die Lage könnte nicht besser sein – und außerdem haben wir Designer ein tolles Café und eine eigene, total verrückte Band.«



Kevin Streicher
Bachelorstudent

Der Beruf

Kreativität ist ihr Geschäft: Kommunikationsdesigner gestalten **Apps, Magazine, Internetseiten, virtuelle Welten** oder ganz reale **Bücher** – eben alles, was mit professioneller Kommunikation zu tun hat. Sie entscheiden mit, wie **Marken aussehen**. Sie haben gute Ideen und ein Händchen dafür, wie man sie visuell umsetzen kann.

Modernes Kommunikationsdesign beinhaltet allerdings noch viel mehr: Vom **Leitsystem** in Gebäuden bis zur **Ausstellungsgestaltung** für große Museen arbeiten Gestalter daran, wie Inhalte optimal vermittelt werden können. Sie beraten Unternehmen und Einrichtungen dabei, wie sie sich und ihre **Produkte in Szene** setzen können. Und immer wieder sind sie Partner, wenn es darum geht, innova-

tive und unkonventionelle Lösungen für Probleme auch jenseits des klassischen Kommunikationsmarktes zu finden.

Im Kern geht es dabei stets **um die Idee**. Die Techniken aber sind so weit gefächert wie die Anwendungsgebiete: für eine gute Illustration braucht es nach wie vor nicht mehr als einen Bleistift und ein Blatt Papier. Wer allerdings einen Film drehen oder ein Interface gestalten möchte, muss dafür auch viel technisches Knowhow mitbringen.

Kommunikationsdesigner sind in ihrem Alltag **sowohl an der Entwicklung als auch an der Umsetzung** gestalterischer Projekte beteiligt. Sie arbeiten als Freiberufler oder Angestellte in Agenturen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen.

Was muss ich mitbringen?

Lust auf kreatives Arbeiten, visuelle Begabung, Interesse an unterschiedlichsten Inhalten und keine Angst vor digitaler Technik – wer über diese Eigenschaften verfügt, hat die wichtigsten Voraussetzungen, um ein guter Gestalter zu werden.

Denn gute Ideen allein führen noch nicht zum Erfolg. Neben einer künstlerischen Begabung erfordern Studium und Beruf die Fähigkeit, sich immer wieder **neu auf komplexe Themen einzulassen**. Angehende Designer müssen lernen, inhaltlich zu recherchieren, auf ihren Auftraggeber einzugehen und anschließend ihre Ideen in Konzepte zu fassen und mitzuteilen. Auf diese **konzeptionelle Ausarbeitung** legen die Konstanzer Studiengänge ganz besonderen Wert.

Zusätzlich von Vorteil ist ein unbeschwerter Umgang mit digitalen Werkzeugen, Freude an analogen Druckverfahren und professionelle Neugier bei der Bedienung von Foto- und Filmkameras. Und überhaupt sind **Offenheit und Experimentierfreude** Grundvoraussetzungen, um in der sich ständig wandelnden Kreativbranche zu bestehen. Im Gegenzug wartet ein Berufsleben, in dem der Begriff Langeweile eher ein Fremdwort ist.

Nicht zuletzt: Gestaltung ist ein Mannschaftssport – und das gilt bereits im Studium. Wir erwarten von unseren Bewerbern, dass sie mit Engagement **im Team** arbeiten. Dafür bieten wir mit unseren Werkstätten, Ateliers, Studios und Arbeitsräumen beste Bedingungen – und persönliche Betreuung.

Ausstattung und Betreuung

Das Gebäude L der Kommunikationsdesigner hat viel zu bieten:

—
Computerlabore

—
kalibrierbare Profi-Laserdrucker

—
Großformat-Plotter

—
eine Siebdruckwerkstatt

—
eine Buchbindewerkstatt

—
Foto- und Filmstudios

—
ein VR-Labor

—
... und den Seerhein vor der Tür.

Genauso wichtig ist uns aber unser **exzellentes Betreuungsverhältnis:**

Zehn Professoren und zahlreiche Lehrbeauftragte betreuen insgesamt 180 Designstudierende im Gebäude L auf dem Hochschulcampus.

Wir möchten dabei nicht nur einen guten Service und kompetente Wissensvermittlung bieten. Arbeitsmöglichkeiten vor Ort, ein herzlicher Umgangston und offene Türen sind für uns eine Selbstverständlichkeit.

Veranstaltungen



Vorträge, Ausstellungen, Konferenzen – und Partys: Das L-Gebäude der Studiengänge Kommunikationsdesign ist regelmäßig auch Veranstaltungsort. Erfahrene Designer berichten in der von Studierenden organisierten »KD-Lounge« oder in der Vortragsreihe »Designpositionen«. Zum Semesterende gibt es stets eine große viertägige Werkschau mit Arbeiten aus allen Semestern – und ein großes Abschlussfest. Dazu laden wir auch Studieninteressierte ganz herzlich ein.

Termine und Infos gibt es unter:
www.htwg-konstanz.de/bkd

Studienstruktur



20 Studierende beginnen in jedem Semester ihr Designstudium an der HTWG. Während des Grundstudiums bleiben sie als Gruppe zusammen und erlernen die Grundlagen des Fachs. Im Hauptstudium besteht dann die Möglichkeit Schwerpunkte zu setzen. Während des Hauptstudiums wird auch das obligatorische Praxissemester absolviert. Frühestens im siebten Semester machen die Studierenden dann ihren Bachelorabschluss.

Grundstudium			Hauptstudium			
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4 / 5 / 6		Semester 7	
2 ECTS Kunst- u. Kulturgeschichte	2 ECTS Designgeschichte 1	2 ECTS Designgeschichte 2	30 ECTS Praxissemester (im 4., 5. oder 6. Semester)	20 ECTS Fächerübergreifende Wahlpflichtmodule: – Massenkommunikation (obligatorisch) – Marketing (obligatorisch) – Lektürekurs – Interkulturelle Kompetenz – Angebote des Studiengangs BKD – Angebote der Studiengänge Architektur – Studium generale – Workshop – Exkursion	12 ECTS Bachelorarbeit	
3 ECTS Technik: Kommunikationsdesign 1	2 ECTS Technik: Kommunikationsdesign 2	3 ECTS Technik: Kommunikationsdesign 3				
3 ECTS Schrift und Typografie	4 ECTS Corporate Design Grundlagen	4 ECTS Komplexe Dokumente und Liquid Layout				
2 ECTS Propädeutikum	4 ECTS Timebased Design	3 ECTS Illustration und Animation				
2 ECTS Zeichnen		3 ECTS Schreiben und Rhetorik				
3 ECTS Analytische Bildgestaltung	3 ECTS Schnitt und Sound	3 ECTS Schreiben und Rhetorik			20 ECTS Projektmodule: – Marken und Identitäten – Konzepte und Kampagnen – Medien und Publikationen – Methode und Experiment – Visuelle und verbale Rhetorik * Je Studiensemester sind zwei Projekte zu wählen.	4 ECTS Mündliche Bachelorprüfung
2 ECTS Farbtheorie	4 ECTS Digitale Applikationen	2 ECTS Fachenglisch				
4 ECTS Grundlagen Fotografie	3 ECTS Produktionsumgebung und Software	4 ECTS Grundlagen Kommunikation im Raum				
3 ECTS Technik: Fotografie		2 ECTS Technik: 3D-Darstellungen				
4 ECTS Entwerfen und Kreativität	4 ECTS Entwerfen als Prozess	4 ECTS Entwerfen und Komplexität				1 ECTS Abschlussarbeit Grundstudium
2 ECTS Produktion 1	2 ECTS Produktion 2	2 ECTS Produktion 3	2 ECTS Berufsfeld			
			3 ECTS Projektmanagement, Kalkulation, Recht			
			2 ECTS Teamwork u. Konfliktmanagement			

Legende

- Pflichtfächer
- Wahlfächer
- Praxissemester
- Abschlussarbeit
- ECTS** Leistungspunkte / European Credit Transfer System

Bewerbung

Sie können das Studium zum Wintersemester und zum Sommersemester beginnen. Das Aufnahmeverfahren verläuft in zwei Stufen:

1. Mappenprüfung;
dabei ist einzureichen:

—
Nachweis der (fachgebundenen)
Hochschulreife

—
Mappe mit 10 bis 12 Arbeiten

—
Lösung einer vom Studiengang online
gestellten **Hausaufgabe**

—
notwendige Unterlagen
(Motivation, Lebenslauf etc.)

**2. Eintägige künstlerische
Eignungsprüfung an der Hochschule:**

Die Prüfung besteht aus mehreren, meist visuell zu lösenden Aufgaben. Während der Prüfung findet ein Gespräch mit den Professoren der Eignungsfeststellungskommission statt.

Mappenberatung

Einige Wochen vor Mappenabgabe erhalten die Bewerber die Gelegenheit, ihre Arbeiten mit Professoren des Studiengangs zu besprechen.

Die genauen Termine und Räume dieser Mappenberatung werden rechtzeitig im Internet bekannt gegeben. Telefonische Anmeldung im Sekretariat erforderlich.

—
Gut zu wissen:
Es ist kein Vorpraktikum erforderlich.

Kontakt

Bei Fragen zum Studiengang und zur Bewerbung wenden Sie sich bitte an:

Carmen Fuchs

Sekretariat Kommunikationsdesign
Telefon +49 7531 206-853
E-Mail cfuchs@htwg-konstanz.de

Fragen rund um das Studium
richten Sie bitte an:

Zentrale Studienberatung

Telefon +49 7531 206-105
E-Mail zsb@htwg-konstanz.de
www.htwg-konstanz.de/zsb

Mehr Informationen finden Sie unter
www.htwg-konstanz.de/bkd



Voraussetzungen

Voraussetzungen für die Zulassung zum Studium sind **Abitur bzw. Fachhochschulreife oder ein äquivalenter Abschluss.**

Hochschule Konstanz

Die HTWG Hochschule Konstanz – Technik, Wirtschaft und Gestaltung liegt direkt am Seerhein im Konstanzer Stadtteil Paradies. Als Campus-hochschule mit moderner Infrastruktur wie der mehrfach ausgezeichneten Bibliothek, gut ausgestatteten Laboren und kurzen Wegen bietet sie auch paradiesische Möglichkeiten für das Studium.

Lernen in Kleingruppen und anhand praxisorientierter Projekte sind im Studium an der HTWG selbstverständlich. Neben Interdisziplinarität und Innovationsförderung hat auch Internationalität einen hohen Stellenwert: Partnerschaften mit weltweit mehr als 70 Hochschulen laden zum internationalen Austausch ein.

Die 19 Bachelor- und 14 Masterstudiengänge zählen knapp 5.000 Studierende an den Fakultäten Architektur und Gestaltung, Bauingenieurwesen, Elektrotechnik und Informationstechnik, Informatik, Maschinenbau sowie Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften.

Neben dem Studium bieten die Stadt Konstanz und die Bodenseeregion Studierenden ein attraktives Sport- und Freizeitangebot. Studentenwohnheime gibt es direkt am Campus, der nicht nur am Wasser, sondern auch in unmittelbarer Nähe zur Altstadt liegt.

Hochschule Konstanz

Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Alfred-Wachtel-Straße 8
D-78462 Konstanz
Telefon +49 7531 206-0
Fax +49 7531 206-400
kontakt@htwg-konstanz.de
www.htwg-konstanz.de
www.facebook.com/htwgkonstanz

Fotos: Prof. Valentin Wormbs,
Studiengänge Kommunikationsdesign