

H T
W W
G S

Hochschule Konstanz
Fakultät Wirtschafts-, Kultur-
und Rechtswissenschaften

Asian Studies and Management

Bachelor of Arts (B. A.)



Studienrichtungen:

- China
- Südost- und Südasien

Navigate Asia – Wirtschaftliche, sprachliche und interkulturelle Expertise für Ihre internationale Karriere

Asien prägt unseren Alltag – von Smart-phones über Anime bis hin zu angesagten Modetrends. Asien ist eine der spannendsten Wachstumsregionen der Welt, ein Hotspot für Innovation und ein Feuerwerk der kulturellen Vielfalt. Länder wie China, Indonesien, Indien und Japan spielen eine wichtige Rolle auf der globalen Bühne. Mit ihrer großen Bevölkerung und wirtschaftlichen Potentialen beeinflussen sie (Geo-)Politik, Handel und Kultur weltweit.

Im interdisziplinären Studiengang lernen Sie, sich in einem komplexen internationalen Umfeld erfolgreich zu bewegen. Sie erforschen die vielfältigen Wirtschaftsräume und Kulturen Asiens.

Ihre Skills: Interessieren Sie sich für wirtschaftliche Zusammenhänge, sind Sie neugierig auf die Kulturen Asiens und möchten Sie eine asiatische Sprache lernen? Dann sind Sie bei uns richtig!

Sie wählen zwischen zwei Spezialisierungen:

Fokus China: Sie lernen Mandarin, chinesischen Schriftzeichen sowie die kulturellen,

UNTERRICHTSSPRACHE Deutsch, Englisch, sowie Chinesisch oder Indonesisch
STUDIENART Vollzeit
REGELSTUDIENZEIT 7 Semester
VERPFLICHTENDES AUSLANDSJAHR
STUDIENPLÄTZE 20 bzw. 15 akkreditierter Studiengang

regionalen und wirtschaftlichen Besonderheiten der chinesischsprachigen Welt.

Fokus Südost- und Südasiens: Sie werden Indonesisch lernen und tiefgehendes kulturelles und wirtschaftliches Wissen über Länder wie Indonesien, Malaysia, Singapur und Indien erwerben.

5 Gründe für Asian Studies and Management an der HTWG:

- 1: Internationale Karrierechancen
- 2: Fremdsprachliche und interkulturelle Kompetenzen
- 3: Zwei Auslandssemester in Asien
- 4: Vertiefungs- und Spezialisierungsmöglichkeiten in Wahlpflichtfächern
- 5: Studieren in kleinen Gruppen

Studienverlauf

SEM. 1	Asiatische Sprache 1 CN/IN Global Asia 1+2 Grundlagen Management 1 EN Intercultural Management and Communication EN
SEM. 2	Asiatische Sprache 2 CN/IN Global Asia 3 Grundlagen Management 2+3 Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen
SEM. 3	Asiatische Sprache 3 CN/IN Global Asia 4+5 Grundlagen Management 4 Global English EN The International Manager 1 EN The International Corporation 1 EN
SEM. 4	Asiatische Sprache 4 CN/IN Global Asia 5 Wahlpflichtbereich 1: The International Manager 2 EN The International Corporation 2+3 EN Volkswirtschaftliche Transformation
SEM. 5	Theoretisches Studiensemester (TSS): Sprach-/Fachsemester an Partnerhochschule
SEM. 6	Praktisches Studiensemester (PSS) in einem Unternehmen oder einer Organisation in Asien
SEM. 7	Debriefing TSS und PSS Wahlpflichtbereich 2: Wirtschafts-Chinesisch oder Wirtschafts-Indonesisch The International Corporation 4 EN The International Corporation 5 EN Globale nachhaltige Entwicklung Bachelorarbeit inkl. Colloquium

Legende: **Grundstudium** | **Hauptstudium** |

CN/IN = Unterrichtssprache Chinesisch bzw. Indonesisch | **EN** = Unterrichtssprache (z.T.) Englisch
Umfang der Studienleistung für dieses Studium: 210 ECTS / Credit Points (je Semester 30 ECTS)

Sie möchten mehr zu den Studienfächern erfahren? Eine detaillierte Grafik der Studienstruktur mit Umfängen der jeweiligen Fächer erhalten Sie über den QR-Code. Die Studienstruktur und die Studien- und Prüfungsordnung finden Sie auch unter: www.htwg-konstanz.de/cam bzw. www.htwg-konstanz.de/sam



AUSLANDSJAHR:

Aus nächster Nähe Asien erleben

Theoretisches Studiensemester (TSS):

Das erste Auslandssemester an einer unserer renommierten Partnerhochschulen bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit, Ihre Sprachfähigkeiten und interkulturelle Kompetenz zu erweitern. Durch die Teilnahme an ausgewählten Lehrveranstaltungen wie Sprachunterricht, sozialwissenschaftlichen Fachvorlesungen und Tutorien verbessern Sie Ihre Sprachfertigkeit und lernen Land und Leute kennen.

Praktische Studiensemester (PSS):

Im zweiten Auslandssemester absolvieren Sie ein Praktikum in einem Unternehmen oder einer Organisation im asiatischen Wirtschaftsraum. Hier erhalten Sie tiefgehende Einblicke in wesentliche Strukturen und betriebliche Funktionsbereiche und sammeln wertvolle berufliche Erfahrungen, die Ihre Karrierechancen auf dem internationalen Arbeitsmarkt erhöhen.

„Besonders begeistert hat mich die Möglichkeit, mich in einer südostasiatischen Sprache zu spezialisieren und mir gleichzeitig betriebswirtschaftliches Wissen anzueignen. Highlight war das **Auslandsjahr in Südostasien**, das mir nicht nur wertvolle praktische Erfahrungen im internationalen Umfeld, sondern auch tiefgreifende kulturelle Einblicke verschafft hat.“



Timon Kirsch

Absolvent Studienrichtung Südost- und Südasiens,
Student Master International Management Asia-Europe

„Der Studiengang Asian Studies and Management – China fasziniert mich durch die **Kombination aus Sprache, Kultur und Wirtschaft**. Besonders schätze ich die Möglichkeit, interkulturelle Kompetenzen zu erweitern – das hilft, andere Kulturen besser zu verstehen. Ein Highlight ist das Jahr in Asien, das eine großartige Chance für alle ist, die offen für neue Erfahrungen sind.“



Maya Bertsch

Studentin Studienrichtung China

Ihre Berufsperspektiven

„Employability“ – Berufschancen:

Die breite internationale Managementkompetenz eröffnet Ihnen weltweit Tätigkeitsfelder insbesondere bei internationalen & nationalen Firmen und Organisationen mit Asienbezug.

Branchen (Beispiele):

- Unternehmen und Start-ups
- Internationale Organisationen (UN, GIZ etc.)
- Handelskammern und Verbände im In- und Ausland
- NGOs und politische Stiftungen

Tätigkeitsbereiche (Beispiele):

- Marketing und Vertrieb
- Projektmanagement und Consulting
- Human Resource Management
- Export, Handel und Logistik
- Geschäftsanbahnung und Business Development





Ein Campus. Der See. Deine Vision.

An unserer Hochschule realisieren sechs Fakultäten auf einem gemeinsamen Campus zahlreiche **interdisziplinäre Projekte**. Vielseitige Labore wie unser **Open Innovation Lab** stellen Ihnen modernste Technik bereit, z.B. VR, 3D-Drucker, Lasercutter oder CNC. Sie haben eine Geschäftsidee? Unsere **Gründungsberatung** unterstützt Sie rund um das Thema Start-up. Nach der Vorlesung können Sie direkt ins Wasser springen, unsere **Strandbar** besuchen oder im Rahmen des Hochschulsports einen **Segelschein** machen. Sie wollen hoch hinaus? Dann erkunden Sie die **angrenzenden Ski- und Wandergebiete** in der Schweiz und in Österreich. Internationale Erfahrungen können Sie außerdem an einer unserer **über 90 Partnerhochschulen weltweit** sammeln.

Mehr zum Studium an der HTWG: www.htwg-konstanz.de/studieren

Bewerbung / Zulassung

Vergabe der Studienplätze:

→ Kriterien siehe **Zulassungssatzung**

Bewerbungsfrist für Wintersemester → 15.7.

Bewerbungsfrist für Sommersemester → 15.1.

Infos zum Ablauf der Bewerbung:

www.htwg-konstanz.de/bewerbung

Zugangsvoraussetzungen:

z.B.

- Abitur / Fachhochschulreife / fachgebundene Hochschulreife
- beruflich Qualifizierte
- ausländischer Schulabschluss inkl. Sprachnachweis

Fotos: i loveleygiants
v8 – 10/2024

Sie haben Fragen...?

→ zum Studiengang:

Caroline Hromas

Telefon +49 7531 206-684

E-Mail caroline.hromas@htwg-konstanz.de

→ zu Bewerbung / Zulassung:

Christiane Rutishauser

Telefon +49 7531 206-104

E-Mail christiane.rutishauser@htwg-konstanz.de

Detaillierte Infos zum Studiengang:



www.htwg-konstanz.de/cam



www.htwg-konstanz.de/sam

Einblick: Studienprojekte / Campusleben



[instagram.com/as_htwg](https://www.instagram.com/as_htwg)



[youtube.com/hochschuleKonstanz](https://www.youtube.com/hochschuleKonstanz)



[linkedin.com/school/htwg-konstanz](https://www.linkedin.com/school/htwg-konstanz)

Hochschule Konstanz

Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Alfred-Wachtel-Straße 8

D-78462 Konstanz



Nachhaltigkeit ist uns wichtig, daher ist dieser Flyer klimaneutral auf Recyclingpapier gedruckt (zertifiziert mit dem Umweltzeichen »Euroblume«).