

H T
W A
G G

Hochschule Konstanz

Fakultät Architektur
und Gestaltung

Studiengang

Kommunikationsdesign
Master of Arts (M. A.)

www.htwg-konstanz.de/mkd

Kommunikations- design

(M. A.)

K

D

»Kommunikationsdesign an der HTWG Konstanz verspricht ein hohes Maß an **Professionalität, Abwechslung, Ideenreichtum** und ein gutes Miteinander. Man fühlt sich aufgehoben und profitiert von breit gefächerter Kompetenz. Besondere Beachtung schenkt dieser Studiengang dem Bereich Konzeption und der individuellen Förderung von Studierenden.«



Nina Munz
Freiberuflerin

»Bei uns herrschte immer eine **äußerst familiäre Atmosphäre** im Studiengang. Der Kontakt sowohl unter den Studierenden als auch zu den Lehrenden war immer sehr persönlich und die Studierenden profitieren von einer außergewöhnlich intensiven Betreuung. Natürlich ist die Lage der Hochschule direkt am Seerhein auch nicht zu verachten und bietet Ausgleich, wenn man doch mal ins Kreativloch fällt.«



Dipl.-Des. Marion Schwarz
Freiberuflerin

»Profis, denen Wohl und Entwicklung der Studierenden wirklich am Herzen liegen – dazu **unschlagbare Lage und Ausstattung**. Ein Studium, das nicht hätte besser sein können.«



Thomas Borowiak, B. A.
Interaction Designer

»Von der generalistischen Lehre und dem **hohen konzeptionellen Anspruch** des Studiengangs Kommunikationsdesign profitiere ich heute noch.«



Dipl.-Des. Kathi Walter
Freelance Art Directorin

»Kommunikationsdesign (BA und MA) an der HTWG Konstanz zu studieren bedeutet nicht nur, sehr breit und in hoher Qualität ausgebildet zu werden. Hier kann man eine neue und **individuelle Haltung zum Design** entwickeln. Und das ist in besonderer Weise prägend.«



Dr. Liesa König
Spezialistin für Designforschung, Designstrategie

»Die Ausstattung ist prima, die Lehrkräfte kümmern sich wirklich um die Studierenden und wir können **auch außerhalb der Seminarzeiten im Hochschulgebäude arbeiten**. Die Lage könnte nicht besser sein – und außerdem haben wir Designer ein tolles Café und eine eigene, total verrückte Band.«



Kevin Streicher
Bachelorabsolvent

Steckbrief

Regelstudienzeit 3 Semester

Studienbeginn Wintersemester

Studienplätze 20 pro Semester

Abschluss Master of Arts
(M. A.)

Teile dieses Studiums können Sie auch im Ausland absolvieren und anerkennen lassen. Der Studiengang ist durch die Akkreditierungsagentur Acquin akkreditiert. Der Masterabschluss ermöglicht Ihnen den Einstieg in den höheren Dienst und berechtigt Sie zur Promotion.

Auf einen Blick

5 Argumente für das Studium Kommunikationsdesign an der HTWG Konstanz:

1 Die Zahlen:

Zehn Professorinnen und Professoren sowie zahlreiche Lehrbeauftragte betreuen nur 180 Studierende.

2 Die Atmosphäre:

Wir arbeiten in kleinen Teams – und sind ein großes Team.

3 High tech und high touch:

Vom VR-Labor bis zur Siebdruckwerkstatt ist digital und analog viel geboten.

4 Die Erfolge:

Nicht nur beim Art Directors Club liegen die Designerinnen und Designer der HTWG regelmäßig vorn.

5 Die Hochschule:

Auf dem Campus ist Interdisziplinarität selbstverständlich.

Profil

Weiter denken. Diesem Anspruch möchte der Masterstudiengang Kommunikationsdesign entsprechen. Unter den Bewerberinnen und Bewerbern werden pro Jahr 20 ausgewählt, die ihr Studium jeweils zum Wintersemester beginnen. Die Studieninhalte sollen die im Bachelorstudium erworbenen Fähigkeiten vertiefen und den Horizont erweitern – eine ideale Basis für Designerinnen und Designer, die beruflich weiter denken und mehr erreichen wollen.

Zu den Kompetenzen, die im Masterstudium erworben werden, gehören unter anderem Teams führen und strategisch planen zu können, komplexe Projekte umsetzen zu können, aber auch wissenschaftlich fundiert zu argumentieren. Der Konstanzer Masterstudiengang bietet Gestaltern die Möglichkeit sich in diesem Sinne weiterzuentwickeln. Projekte und Arbeiten sind umfangreicher als im Bachelorstudium und erfordern ein hohes Maß an Selbstorganisation und Teamfähigkeit. Die Studierenden arbeiten meist in Kleingruppen intensiv zusammen und stehen dabei in ständigem Kontakt zu Betreuerinnen und Betreuern.

Schwerpunkte des Curriculums sind folgende Module, die im Wechsel angeboten werden:

Designforschung; Designstrategie; Designrhetorik; Designethik; Design und Raum; Design und Experiment.

In Verbindung mit diesen Hauptmodulen werden **wissenschaftliche Fertigkeiten** wie Recherchetechniken und »Usability« vermittelt. Fächer wie **»Internationalisierung«** und **»Interkulturelle Kommunikation«** bereiten die Studierenden auf Tätigkeiten im internationalen Kontext vor. Die **»Independent Studies«** ermöglichen die individuelle Bearbeitung eines komplexen, selbst gewählten Themas über mehrere Monate. Dadurch können Konstanzter Masterstudierende einen Teil ihres Studiums frei gestalten, können bereits bestehende Schwerpunkte vertiefen oder sich unabhängig von curricularen Vorgaben auf neue Themen intensiv einlassen.

Besonderheiten des Konstanzer Studiengangs:

Intensive Betreuung

Das Masterstudium ist projektorientiert. Studierende werden dabei intensiv von Professorinnen und Professoren betreut.

Interdisziplinäre Ausrichtung

Die Designstudiengänge sind Teil der Fakultät »Architektur und Gestaltung«; das Fach »Design und Raum«, in dem Studierende beider Fachrichtungen zusammenarbeiten, gehört so in jedem Semester zum Curriculum. Auf dem Campus ist es aber auch möglich mit Studierenden anderer Fakultäten zu kooperieren – zum Beispiel in der interdisziplinären Werkstatt »Open Innovation Lab«

Optimale Studienbedingungen

Auf vier Stockwerken stehen Studierenden Werkstätten, Studios und Ateliers zur Verfügung (s. Ausstattung); kurze Wege und eine kollegiale Zusammenarbeit prägen die Campus-Hochschule.

Ausstattung und Betreuung

Das Gebäude L der Kommunikationsdesigner hat viel zu bieten:

—
Computerlabore

—
Tonstudio

—
Großformat-Plotter

—
eine Siebdruckwerkstatt

—
eine Buchbindewerkstatt

—
Foto- und Filmstudios

—
ein VR-Labor

—
... und den Seerhein vor der Tür.

Genauso wichtig ist uns aber unser **exzellentes Betreuungsverhältnis:**

Insgesamt zehn Professorinnen und Professoren sowie zahlreiche Lehrbeauftragte betreuen rund 180 Designstudierende im Gebäude L auf dem Hochschulcampus.

Wir möchten dabei nicht nur einen guten Service und kompetente Wissensvermittlung bieten. Arbeitsmöglichkeiten vor Ort, ein herzlicher Umgangston und offene Türen sind für uns eine Selbstverständlichkeit.

Veranstaltungen



Vorträge, Ausstellungen, Konferenzen – und Partys: Das L-Gebäude der Studiengänge Kommunikationsdesign ist regelmäßig auch Veranstaltungsort. Erfahrene Designerinnen und Designer berichten in der von Studierenden organisierten »KD-Lounge« oder in der Vortragsreihe »Designpositionen«. Zum Semesterende gibt es stets eine große viertägige Werkschau mit Arbeiten aus allen Semestern – und ein großes Abschlussfest. Dazu laden wir auch Studieninteressierte ganz herzlich ein.

Termine und Infos gibt es unter:
www.htwg-konstanz.de/mkd

Bewerbung

Sie können das Studium zum Wintersemester beginnen. Bewerbungsschluss ist der 1. Juni. Das Bewerbungsverfahren verläuft in zwei Stufen:

1. Schriftliche Bewerbung;

dabei ist einzureichen:



Portfolio mit der Dokumentation eigener gestalterischer Arbeiten



Ausgefüllter **Zulassungsantrag** (s. Homepage)



Diplom- bzw. Bachelorzeugnis

2. Auswahlgespräch

Studierende und Lehrende arbeiten im Konstanzer Masterstudiengang intensiv zusammen. Deshalb ist es uns wichtig, Bewerberinnen und Bewerber möglichst gut kennenzulernen. Das Auswahlgespräch dient diesem Kennenlernen. Es geht um fachliche Eignung, aber auch um persönliche Motivation.

Voraussetzungen

Bewerben können sich Absolventinnen und Absolventen mit einem **Bachelor-/Diplomabschluss in Kommunikationsdesign** oder einer verwandten Fachrichtung (wird im Einzelfall geprüft).

Eine Bewerbung ist ohne Diplom- oder Bachelorzeugnis zulässig, wenn der Bewerber/die Bewerberin zum Zeitpunkt der Antragstellung das Abschlusssemester eines Diplom- oder Bachelorstudiengangs für Design an einer staatlich anerkannten in- oder ausländischen Hochschule besucht.

Kontakt

Bei Fragen zum Studiengang und zur Bewerbung wenden Sie sich bitte an:

Carmen Fuchs

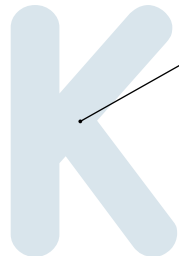
Sekretariat Kommunikationsdesign
Telefon +49 7531 206-853
E-Mail cfuchs@htwg-konstanz.de

Fragen rund um das Studium richten Sie bitte an:

Zentrale Studienberatung

Telefon +49 7531 206-105
E-Mail zsb@htwg-konstanz.de
www.htwg-konstanz.de/zsb

Mehr Informationen finden Sie unter www.htwg-konstanz.de/mkd



Studienstruktur

Semester 1	Semester 2	Semester 3
4 ECTS Designkolloquium		2 ECTS Seminar zur Masterarbeit
2 ECTS Assessment		10 ECTS Ausarbeitung des schriftlichen Teils der Masterarbeit
12 ECTS Fächerübergreifendes Studium: – Angebote aus den Studiengängen Kommunikationsdesign – Angebote aus den Studiengängen Architektur – Studium generale – Workshop, Exkursion		
40 ECTS 4 der folgenden Module*: – Design und Forschung und Entwicklung – Design und Strategie – Designrhetorik – Designethik – Design und Raum – Design und Experiment – Independent Studies * Die angebotenen Module werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.		15 ECTS Gestalterische Ausarbeitung der Masterarbeit
		3 ECTS Präsentation und mündliche Prüfung

Legende

- Pflichtfächer
- Wahlfächer
- Abschlussarbeit

ECTS Leistungspunkte /
 European Credit Transfer System

Hochschule Konstanz

Die HTWG Hochschule Konstanz – Technik, Wirtschaft und Gestaltung liegt direkt am Seerhein im Konstanzer Stadtteil Paradies. Als Campus-hochschule mit moderner Infrastruktur wie der mehrfach ausgezeichneten Bibliothek, gut ausgestatteten Laboren und kurzen Wegen bietet sie auch paradiesische Möglichkeiten für das Studium.

Lernen in Kleingruppen und anhand praxisorientierter Projekte sind im Studium an der HTWG selbstverständlich. Neben Interdisziplinarität und Innovationsförderung hat auch Internationalität einen hohen Stellenwert: Partnerschaften mit weltweit mehr als 70 Hochschulen laden zum internationalen Austausch ein.

Die 19 Bachelor- und 14 Masterstudiengänge zählen knapp 5.000 Studierende an den Fakultäten Architektur und Gestaltung, Bauingenieurwesen, Elektrotechnik und Informationstechnik, Informatik, Maschinenbau sowie Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften.

Neben dem Studium bieten die Stadt Konstanz und die Bodenseeregion Studierenden ein attraktives Sport- und Freizeitangebot. Studentenwohnheime gibt es direkt am Campus, der nicht nur am Wasser, sondern auch in unmittelbarer Nähe zur Altstadt liegt.

Hochschule Konstanz

Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Alfred-Wachtel-Straße 8
D-78462 Konstanz
Telefon +49 7531 206-0
Fax +49 7531 206-400
kontakt@htwg-konstanz.de
www.htwg-konstanz.de
www.facebook.com/htwgkonstanz

Fotos: Prof. Valentin Wormbs,
Studiengänge Kommunikationsdesign