

H T  
W M  
G A

**Hochschule Konstanz**  
Fakultät Maschinenbau

**Studiengang**  
Mechanical Engineering and  
International Sales Management  
Master of Engineering (M. Eng.)

[www.htwg-konstanz.de/mms](http://www.htwg-konstanz.de/mms)

M

# Mechanical Engineering and International Sales Management

(M. Eng.)

MMS

# Auf einen Blick

5 Argumente für das Masterstudium  
Mechanical Engineering and International  
Sales Management an der HTWG Konstanz:

**1**

Türöffner für **technisch-wirtschaftliche**  
Aufgaben in der Industrie

**2**

**Ausgezeichnete Weiterqualifikation** für  
Studierende mit technischem Grundwissen

**3**

**Interaktive, kompetente,  
persönliche** Lehre

**4**

Vielfältige Möglichkeiten, Arbeiten **in der  
industriellen Praxis** anzufertigen

**5**

Master als Grundlage für Ihre **Karriere  
in Wirtschaft oder Wissenschaft**

## Steckbrief

**Regelstudienzeit** 3 Semester

**Studienbeginn** WS Wintersemester  
SS Sommersemester

**Studienplätze** 15 pro Semester

**Bewerbungsfrist** 1.6. für WS  
1.12. für SS

**Abschluss** Master of Engineering  
(M. Eng.)

Teile dieses Studiums können Sie im Aus-  
land absolvieren und anerkennen lassen.  
Der Masterabschluss ermöglicht Ihnen den  
Einstieg in den höheren Dienst und berech-  
tigt Sie zur Promotion.



# Berufsbild und Studienziele

Der Masterstudiengang Master of Mechanical Engineering and International Sales Management ist ein anwendungsorientierter, konsekutiver Studiengang, der auf einem Abschluss in Maschinenbau (Bachelor oder FH-Diplom) oder einem verwandten Studienfach aufbaut.

Ziel des interdisziplinären Masterstudiengangs ist die Vertiefung der im technischen Erststudium erworbenen Kenntnisse und ihre Erweiterung um die Komponenten der Betriebswirtschaft und des Managements.

Das Masterprogramm richtet sich dabei an eine Auswahl der besten Bachelor- und Diplomabsolventen.

Der Studiengang bereitet auf Managementaufgaben und Leitungsfunktionen in national und international tätigen Unternehmen, Verbänden und vergleichbaren Einrichtungen vor.

Ziel ist insbesondere, die Absolventen des Masterstudiengangs zu Experten für den internationalen Vertrieb technisch anspruchsvoller Produkte aus den Bereichen Produkt-, System-, Anlagen- und Zuliefergeschäft auszubilden.

Mit dem Abschluss »Master of Engineering« erwerben Sie außerdem die Berechtigung zur Promotion und damit die Möglichkeit, eine akademische Laufbahn einzuschlagen.

## Das Studium

Das Masterstudium umfasst 3 Semester mit jeweils 30 ECTS und wird mit der Master-Thesis abgeschlossen.

Zu den Schwerpunkten des Studiums zählen betriebswirtschaftliche Grundlagen, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Kommunikation, Management und Sprachen.

Durch die individuelle Auswahl von Wahlfächern können die Studierenden verschiedene Spezialgebiete vertiefen.

## Die perfekte Mischung

Der Masterstudiengang MMS schließt die Lücke zwischen Ingenieurwissenschaft und Betriebswirtschaft. Dabei wird außerdem die Fähigkeit, kunden- und marktorientiert zu agieren vermittelt; dies ist zukunftsorientiert und auf dem Arbeitsmarkt stark nachgefragt.

# Bewerbung

Sie können das Studium zum Wintersemester oder zum Sommersemester beginnen. Dazu müssen Sie einen Antrag auf Zulassung beim Studierendensekretariat stellen. Hinweise zum Bewerbungsprozess finden Sie unter:

[www.htwg-konstanz.de/bewerbung](http://www.htwg-konstanz.de/bewerbung)

Zulassungen erfolgen über ein Auswahlverfahren, in dem Ihre Bachelor-Abschlussnote, Ihre Qualifikation in ausgewählten Kernfächern und Ihre Berufstätigkeit nach dem Bachelor-Studium über Ihre Zulassung entscheiden.

---

**Bewerbungsschluss für das Wintersemester ist der 1. Juni des jeweiligen Jahres, für das Sommersemester ist es der 1. Dezember.**

## Voraussetzungen

Für die Zulassung sollten Sie die folgenden Voraussetzungen erfüllen: Bachelor- oder FH-Diplom-Abschluss in Maschinenbau oder einem verwandten Studium mindestens mit dem Gesamturteil »Gut« (zum Beispiel Elektrotechnik, Feinwerktechnik oder Automatisierungstechnik), Abschlussnote 2,5 oder besser.

# Kontakt

Bei Fragen zum Studiengang wenden Sie sich bitte an:

## **Prof. Dr.-Ing. Ingo Fricker**

Studiendekan

Telefon +49 7531 206-543

E-Mail [ingo.fricker@htwg-konstanz.de](mailto:ingo.fricker@htwg-konstanz.de)

## **Simone Wagner**

Studiengangsreferentin

Telefon +49 7531 206-322

E-Mail [simone.wagner@htwg-konstanz.de](mailto:simone.wagner@htwg-konstanz.de)

Ihre Bewerbung und damit verbundene Fragen können Sie richten an:

## **Daniela Decheva-Tran**

Studierendensekretariat

Telefon +49 7531 206-729

E-Mail [daniela.tran@htwg-konstanz.de](mailto:daniela.tran@htwg-konstanz.de)

Fragen rund um das Studium richten Sie bitte an:

## **Zentrale Studienberatung**

Telefon +49 7531 206-105

E-Mail [zsb@htwg-konstanz.de](mailto:zsb@htwg-konstanz.de)

[www.htwg-konstanz.de/zsb](http://www.htwg-konstanz.de/zsb)

Mehr Informationen finden Sie unter [www.htwg-konstanz.de/mms](http://www.htwg-konstanz.de/mms)



# Studienstruktur

Semester A	Semester B	Semester C	
<b>2 ECTS</b> Allg. Betriebswirtschaftslehre	<b>2 ECTS</b> Kosten und Leistungsrechnung	<b>20 ECTS</b> <b>Masterarbeit</b>	
<b>3 ECTS</b> Nationales und internationales Vertragsrecht	<b>3 ECTS</b> Investition und Finanzierung		
<b>3 ECTS</b> Buchführung und Jahresabschluss	<b>4 ECTS</b> Internationaler Vertrieb		
<b>2 ECTS</b> Internationale Rechnungslegung	<b>2 ECTS</b> Kulturmodelle und Interkulturelle Kompetenz		
<b>3 ECTS</b> Grundlagen des Investitionsgüter-Marketings	<b>4 ECTS</b> Innovationsmarketing		
<b>2 ECTS</b> Unternehmensführung und Organisation 1	<b>2 ECTS</b> Unternehmensführung und Organisation 2		
<b>2 ECTS</b> Kommunikation, Organisationspsych., -soziologie			
<b>3 ECTS</b> Rhetorik- u. Konfliktmanagement im internationalen Kontext	<b>3 ECTS</b> Technologie- und Innovationsmanagement		
<b>2 ECTS</b> Grundl. Projektmanagement und Fallstudien	<b>2 ECTS</b> Zweite Fremdsprache (≥ A1)		<b>2 ECTS</b> <b>Mündliche Masterprüfung</b>
<b>4 ECTS</b> Erste Fremdsprache (≥ B2)	<b>6 ECTS</b>		<b>8 ECTS</b> Integratives Projekt
Wahlpflichtmodul Wirtschaft			
<b>6 ECTS</b> Wahlpflichtmodul Technik			



## Legende

- Pflichtfächer
- Wahlfächer + Vertiefungsrichtungen
- Abschlussarbeit

**ECTS** Leistungspunkte / European Credit Transfer System

# Hochschule Konstanz

Die HTWG Hochschule Konstanz Technik, Wirtschaft und Gestaltung liegt direkt am Seerhein im Konstanzer Stadtteil Paradies. Als Campus-hochschule mit moderner Infrastruktur wie der mehrfach ausgezeichneten Bibliothek, gut ausgestatteten Laboren und kurzen Wegen bietet sie auch paradiesische Möglichkeiten für das Studium.

Lernen in Kleingruppen und anhand praxisorientierter Projekte sind im Studium an der HTWG selbstverständlich. Neben Interdisziplinarität und Innovationsförderung hat auch Internationalität einen hohen Stellenwert: Partnerschaften mit weltweit mehr als 70 Hochschulen laden zum internationalen Austausch ein.

Die 19 Bachelor- und 14 Masterstudiengänge zählen knapp 5.000 Studierende an den Fakultäten Architektur und Gestaltung, Bauingenieurwesen, Elektrotechnik und Informationstechnik, Informatik, Maschinenbau sowie Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften.

Neben dem Studium bieten die Stadt Konstanz und die Bodenseeregion Studierenden ein attraktives Sport- und Freizeitangebot. Studentenwohnheime gibt es direkt am Campus, der nicht nur am Wasser, sondern auch in unmittelbarer Nähe zur Altstadt liegt.

## Hochschule Konstanz

Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Alfred-Wachtel-Straße 8  
D-78462 Konstanz  
Telefon +49 7531 206-0  
Fax +49 7531 206-400  
kontakt@htwg-konstanz.de  
www.htwg-konstanz.de  
www.facebook.com/htwgkonstanz

Foto: Jespah Holthof

v1 – 2/2019