



# Innovation

## Studium generale SS 2019

[www.htwg-konstanz.de/studium-generale](http://www.htwg-konstanz.de/studium-generale)

Liebe Studierende,

wir möchten Ihnen das neue Angebot des Studium generale für das Sommersemester 2019 vorstellen.

Um Ihnen einen besseren Überblick über das Angebot zu ermöglichen, ist das Programm in sieben Themenbereiche aufgeteilt:

- Ethik & Nachhaltigkeit
- Fremdsprachen & Interkulturelles
- Innovation
- Projekte
- Soft Skills & Schlüsselqualifikationen
- Theater, Musik, Medien, Kunst
- Wissenschaftliches Arbeiten

Die Programme der einzelnen Themenbereiche sind alphabetisch nach Veranstaltungstitel geordnet.

Sofern auf „besondere Aushänge“ verwiesen wird, so finden Sie diese am Aushang „Studium generale“ neben dem Raum C106, an den Aushängen der entsprechenden Fakultäten oder auf den Homepages der Fakultäten!

Sollten in der Auflistung nur die anzurechnenden SWS aufgeführt sein, können die zu erwerbenden ECTS-Punkte bei der Leitung der jeweiligen Veranstaltung erfragt werden.

Wenn Sie für Ihren Studiengang einen Leistungsnachweis erwerben möchten, ist es ratsam vorab im Studiengang zu klären, ob die Studium generale Veranstaltung im Studiengang angerechnet wird.

Wie immer finden Sie weitere Informationen unter:

[www.htwg-konstanz.de/studium/ergaenzende-studienangebote/studium-generale/](http://www.htwg-konstanz.de/studium/ergaenzende-studienangebote/studium-generale/)

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Teilnahme an interessanten Veranstaltungen.

Ihr Team Studium generale

Leitung Studium generale:

Prof. Peter Franklin, HTWG Konstanz, [franklin@htwg-konstanz.de](mailto:franklin@htwg-konstanz.de)

Referentin Studium generale:

Katja Schuler, HTWG Konstanz, [kschuler@htwg-konstanz.de](mailto:kschuler@htwg-konstanz.de)

STUDIUM GENERALE Sommersemester 2019

Themenbereich

# Innovation

## Inhalt

<b>Innovation.....</b>	<b>3</b>
<i>Startup Summer School 2019 .....</i>	<i>4</i>
<i>EXIST priMe-Cup Unternehmensplanspiel .....</i>	<i>5</i>
<i>Innovation.Time .....</i>	<i>6</i>
<i>Mobilitätsmanagement.....</i>	<i>7</i>
<i>Forum M: Allgemein interessierende, aktuelle Themen rund um den Maschinenbau .....</i>	<i>8</i>
<i>IoX OPEN INNOVATION + STARTUP: SMART PLANET .....</i>	<i>9</i>

## Startup Summer School 2019

englischer Veranstaltungstitel	Startup Summer School 2019
Lehrende/r	Katinka Weber
Kontakt	<a href="mailto:Katinka.Weber@htwg-konstanz.de">Katinka.Weber@htwg-konstanz.de</a>
Termine	16. – 27. September 2019
Beginn	tbd
Zeit	09:00 – 17:00
Raum	A 422 und Open Innovation Lab
Prüfungsart	L: benotete Leistung
ECTS / SWS	3 ECTS / 4 SWS
Anmeldung	Bewerbung mit Motivationsschreiben (ca. 1000 Wörter) bis zum 28. Juni an <a href="mailto:kilometer1@htwg-konstanz.de">kilometer1@htwg-konstanz.de</a>
Max. Teilnehmendenzahl	25
Beschreibung	Du hast eine Gründungsidee und würdest gerne einmal wissen, wie viel Potential darin steckt? Oder du hast keine konkrete Idee interessierst dich aber sehr für das Thema Gründung? Dann melde dich für die Startup Summer School 2019 an und arbeite in einem interdisziplinären Team an einer coolen Idee und entwickle innerhalb von nur 2 Wochen deine Idee zu einem validieren Prototypen! Hierbei bekommst du einiges an nützlichem Input von Experten in Themen wie z.B. Design Thinking, Rapid Prototyping, Business Modelling, u.v.m. Und das Beste ist, du bekommst sogar noch ein paar ECTS für diese coole Zeit!
Lernziele	Theoretisches sowie praktisches Erlernen von Grundlagen in Produktentwicklung, Innovationsprozess und Unternehmensgründung
Inhalte	Methoden der Ideenfindung und -Validierung, Prototyping, Geschäftsmodellentwicklung und Präsentation
Methoden	Projektarbeit, Impulsvorträge, Coaching
Sonstiges	Der Kurs wird veranstaltet durch Kilometer1 in Kooperation mit dem Open Innovation Lab (OIL) und externen Partnern

## EXIST priMe-Cup Unternehmensplanspiel

engl. Veranstaltungstitel	EXIST priMe-Cup Business Case
Lehrende/r	Prof. Dr. Werner Volz
Kontakt	<a href="mailto:volz@htwg-konstanz.de">volz@htwg-konstanz.de</a>
Termine	Einführung: Freitag, den 05.04.2019 von 9.45 bis 13.00, Unternehmensplanspiel am Freitag, den 12.04. und Samstag, den 13.04.2019 jeweils von 9.00 Uhr bis 17.30 Uhr
Beginn	05.04.2019: 9.45 Uhr bis 13.00 Uhr
Zeit	12.04. und 13.04.2019 jeweils 9.00 Uhr bis 17.30 Uhr
Raum	P 004
Prüfungsart	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	5
Anmeldung	Prof. Dr. Werner Volz
Max. Teilnehmendenzahl	20

---

Beschreibung	Das Unternehmensplanspiel hat die Aufgabe, die Beschäftigungsalternative „Selbständige Existenz“ ins Bewusstsein der Studierenden zu rücken und Gründerinitiative unter den Studierenden zu entwickeln und zu fördern. Die Veranstaltung kann als breit angelegtes Managementtraining verstanden werden.
Lernziele	Die Studierenden werden befähigt einen Business-Plan in einem wettbewerbsorientierten Umfeld zu erarbeiten und üben unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Weiterhin sammeln die Studierenden auf spielerische Weise wirtschaftliche und unternehmerische Erfahrungen.
Inhalte	Integrierte Bilanz-, Erfolgs- Investitions- und Finanzplanung. Beschaffungs- Produktions- und Absatzplanung in einem wettbewerbsorientierten Umfeld. Managementtraining.
Methoden	Einführungsvorlesung und Unternehmensplanspiel, Gruppenarbeit.
Sonstiges	Die Gewinner des Campus-Cups nehmen an einem weiteren Planspiel im Wettbewerb mit anderen Hochschulen und Universitäten teil. Dabei treffen bundesweit Teams aufeinander, um Siegerteams in einem weiteren Unternehmensplanspiel zu ermitteln. Die drei Erstplatzierten qualifizieren sich für einen Internationalen Wettbewerb (Champions Cup in der Schweiz).

## Innovation.Time

englischer Veranstaltungstitel	Innovation.Time
Lehrende/r	Dr. Frauke Link, Tobias Erb
Kontakt	<a href="mailto:flink@htwg-konstanz.de">flink@htwg-konstanz.de</a>
Termine	Auftaktveranstaltung am 20.3.19 um 18 h, dann 2 SWS nach Vereinbarung
Beginn	20.3.2019
Zeit	18.00 h
Raum	Open Innovation Lab A032a
Prüfungsart	L: benotete Leistung
ECTS / SWS	3 / 2
Anmeldung	<a href="mailto:flink@htwg-konstanz.de">flink@htwg-konstanz.de</a>
Max. Teilnehmendenzahl	10
Beschreibung	Das Open Innovation Lab ist ein fakultätsübergreifendes, hochschulweit nutzbares Labor, das an der HTWG 2015 initiiert wurde und seitdem kontinuierlich aufgebaut und erweitert wird. Die technische Infrastruktur besteht aus 3D-Scannern und Druckern, Maschinen zur CNC-Fertigung und Augmented- und Virtual-Reality-Systemen. Im Kurs werden über Design-Thinking-Methoden Ideen für Prototypen entwickelt, welche dann in die Realität umgesetzt werden sollen. Der Kurs ist für Studierende aller Fakultäten offen, die Wahl des Prototyps wird individuell und nach persönlichen Vorkenntnissen getroffen.
Lernziele	Projektmanagement, technische Verfahren, Produktentwicklung
Inhalte	Studierende arbeiten zielorientiert an vorgegebenen und selbstgewählten Projekten. Sie eignen sich eigenständig neue technische Verfahren an und entwickeln mindestens eine neue Idee bis zum Produkt.
Methoden	Projektarbeit, fester wöchentlicher Termin, Coaching-Gespräche, Präsentation
Sonstiges	Studentische Hilfskräfte des Open Innovation Lab können nicht teilnehmen.

## Mobilitätsmanagement

engl. Veranstaltungstitel	mobility management
Lehrende/r	Prof. Dr. Tatjana Thimm
Kontakt	tthimm@htwg-konstanz.de
Termine	Wöchentlich Mittwochs 17.30 Uhr
Beginn	20.3.19
Zeit	17.30 Uhr
Raum	M 002
Prüfungsart	L: benotete Leistung
ECTS / SWS	3 ECTS, 2 SWS
Anmeldung	In der ersten Unterrichtsstunde
Max. Teilnehmendenzahl	30
Beschreibung	Thema der Lehrveranstaltung ist Mobilitätsmanagements im ländlichen Raum und in der Stadt in Theorie und Praxis. Anhand regionaler und internationaler Beispiele werden aktuelle Entwicklungen aufgezeigt. Es besteht die Möglichkeit zur Mitarbeit in einem Forschungsprojekt in der Bodenseeregion. Der Leistungsnachweis ist ein Referat (R).
Lernziele	Kenntnisse im Mobilitätsmanagement, regional und international, wissenschaftliche Projektarbeit
Inhalte	Mobilitätsmanagement im ländlichen Raum, Elektromobilität, barrierefreie Mobilität, städtische Mobilität, Zukunft der Mobilität
Methoden	Vortrag, Inverted Classroom, Panopto, Workshops, Projektarbeit, Gastvorträge
Sonstiges	Die Lehrveranstaltung findet überwiegend in deutscher, z. T. auch in englischer Sprache statt.

## Forum M: Allgemein interessierende, aktuelle Themen rund um den Maschinenbau

Lehrende/r	diverse Expertinnen und Experten
Kontakt	Prof. Dr. Roland Nägele <a href="mailto:roland.naegele@htwg-konstanz.de">roland.naegele@htwg-konstanz.de</a>
Termine	mittwochs
Uhrzeit	11.30 bis ca. 13.00 Uhr
Raum	Aula
Prüfungsart	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	1 ECTS für Teilnahme an insg. 15 Vorträgen über mehrere Semester
Anmeldung	Anmeldung auf Moodle unter Studium Generale, Kurs: Forum MBitte die dort veröffentlichten Verhaltensregeln beachten!

	Referentin/Referent, Firma	Einladung durch	Thema
<b>10.04.2019</b>	<b>Hochschultag Maschinenbau: Fahrerassistenzsysteme</b>		
8.30h	Dipl.-Ing. Alexander Banerjee, ZF Friedrichshafen AG	Nägele	ADAS/AD im Nutzfahrzeug – Aktuelle Techniken und deren Beitrag zur Effizienz- und Sicherheitssteigerung
11.30h	Dipl.-Ing. Torsten Schubert, IAV GmbH, Weissach	Nägele	Prädiktive und kooperative Fahrerassistenz in der Automobilentwicklung
<b>15.05.2019</b> 11.30h	<b>Dr. Frederik Wegelin</b> , Robert Bosch GmbH, Reutlingen	Nägele	Smarte vernetzte Sensoren für Industrie-4.0-Anwendungen
<b>29.05.2019</b> 11.30h	<b>Dr. Marina Maier</b> , KIT - Karlsruher Institut für Technologie, Institut für Industriebetriebslehre und Industrielle Produktion	Schirmer	Nachhaltige Wertschöpfungsketten – Power-to-X und mehr
<b>05.06.2019</b> 11.30h	<b>Rainer Fuchs</b> , ifm prover gmbh, Tettngang	Schwechten, Schollenberger	Intelligente Sensorvernetzung im Maschinenbau

Eine Übersicht über das Programm finden Sie unter [www.htwg-konstanz.de/hochschule/fakultaeten/maschinenbau/veranstaltungen/forum-m/](http://www.htwg-konstanz.de/hochschule/fakultaeten/maschinenbau/veranstaltungen/forum-m/)



## **IOX OPEN INNOVATION + STARTUP: SMART PLANET**

Lehrende/r	Prof. Dr. D. Ihlenburg; Dipl.-Ing. W. Heisel; Prof. Dr. U.J. Behnen + CAMPUS INNOVATION Team
Kontakt	<a href="mailto:lox@campus-innovation.org">lox@campus-innovation.org</a>
Termine	(1) Einführung am Mi 27.03.19, 17:30 (G147); angeleitete Vorbereitungsphase (2) IOX Weekend SMART PLANET Fr/Sa 26./27.04.; angeleitete Nachbereitungsphase (3) Zwei alternative Termine zur Abschlusspräsentation im Dez. (werden gemeinsam terminiert); vgl. zur Terminübersicht <a href="http://www.campus-innovation.org/iox">www.campus-innovation.org/iox</a>
Beginn	Mi., 27.03.2019, 17:30 Uhr in G147 (IOX IOT Lab)
Zeit	Siehe <a href="http://www.campus-innovation.org/iox">www.campus-innovation.org/iox</a>
Raum	G-147 (weitere Räume werden in der Einführung genannt)
Prüfungsart	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	3 ECTS / 2 SWS
Anmeldung	<a href="http://www.campus-innovation.org/iox">www.campus-innovation.org/iox</a> Das Anmeldetool wird zum 01.10.18 freigeschaltet
Max. Teilnehmendenzahl	15 Plätze im Studium generale

---

Beschreibung	Entwickle kreative Ideen zu sozialen, technologischen oder industriellen Innovationen auf Basis des Internet im ganzen Spektrum des Internet of Everything (IOX): Ideen und Problemlösungen für sämtliche Lebensbereiche, Branchen, Industrien usf. Entwickle smarte Services, Produkte, soziale Initiativen, frugale Innovationsideen oder etwa Blockchain-basierte Konzepte, die nachhaltigen sozialen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Nutzen stiften. Konzipiere in interdisziplinären Teams entsprechende Geschäftsmodelle. Prüfe mit Unterstützung der Dozenten die Umsetzbarkeit; entwickle ggf. erste Prototypen. Alle Innovationsbereiche sind möglich, von Healthcare IOT über Active Assisted Living, Smart Home und Gamification über Internet of Vehicles (IOV), Smart Mobility und Smart City bis hin zur Smart Factory, Smart Maintenance oder Smart Commerce. Im Sinne frugaler Innovation kann es auch um einfache, günstige und anwendungsorientierte Lösungen insbes. für Entwicklungs- und Schwellenländer gehen.
Lernziele	Förderung der Innovations- und Digitalisierungskompetenz der Studierenden als primäres Ziel; Entwicklung digitaler bzw. cyber-physischer Konzepte und Geschäftsmodelle als sekundäres Ziel; Kennenlernen von Open Innovation Prozessen bzw. Erarbeitung von Geschäftsmodellen und Businessplänen; Förderung des reflexiven vernetzten Denkens sowie interdisziplinärer kreativer Problemlösungskompetenz
Inhalte	Open Innovation bzw. Startup Konzepte primär im Spektrum des Internet of Everything (IOX)
Methoden	Open Innovation Methodik; Business Modeling Tools, Business Planning Tools, Startup Methoden; Frugal Innovation Prototyping
Sonstiges	Keine Vorkenntnisse erforderlich; interdisziplinäre, fakultätsübergreifende Teamarbeit; durch vorbereitende Teams

werden Open Innovation Ideen zur Mitarbeit bzw. Konkretisierung vorbereitet/vorgelegt (Pitch); eigene Ideen möglich; freies, selbstorganisatorisches Teambuilding; reales Rollenkonzept mit drei wählbaren Rollen: Innovators (vorbereitend), Project Managers (koordinierend), sowie Product Managers (markt-/kundenbezogen konkretisierend)