



Soft Skills & Schlüsselqualifikationen

Studium generale SS 2019

www.htwg-konstanz.de/studium-generale

Liebe Studierende,

wir möchten Ihnen das neue Angebot des Studium generale für das Sommersemester 2019 vorstellen.

Um Ihnen einen besseren Überblick über das Angebot zu ermöglichen, ist das Programm in sieben Themenbereiche aufgeteilt:

- Ethik & Nachhaltigkeit
- Fremdsprachen & Interkulturelles
- Innovation
- Projekte
- Soft Skills & Schlüsselqualifikationen
- Theater, Musik, Medien, Kunst
- Wissenschaftliches Arbeiten

Die Programme der einzelnen Themenbereiche sind alphabetisch nach Veranstaltungstitel geordnet.

Sofern auf „besondere Aushänge“ verwiesen wird, so finden Sie diese am Aushang „Studium generale“ neben dem Raum C106, an den Aushängen der entsprechenden Fakultäten oder auf den Homepages der Fakultäten!

Sollten in der Auflistung nur die anzurechnenden SWS aufgeführt sein, können die zu erwerbenden ECTS-Punkte bei der Leitung der jeweiligen Veranstaltung erfragt werden.

Wenn Sie für Ihren Studiengang einen Leistungsnachweis erwerben möchten, ist es ratsam vorab im Studiengang zu klären, ob die Studium generale Veranstaltung im Studiengang angerechnet wird.

Wie immer finden Sie weitere Informationen unter:

www.htwg-konstanz.de/studium/ergaenzende-studienangebote/studium-generale/

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Teilnahme an interessanten Veranstaltungen.

Ihr Team Studium generale

Leitung Studium generale:

Prof. Peter Franklin, HTWG Konstanz, franklin@htwg-konstanz.de

Referentin Studium generale:

Katja Schuler, HTWG Konstanz, kschuler@htwg-konstanz.de

STUDIUM GENERALE Sommersemester 2019

Studium generale Themenbereich

Soft Skills & Schlüsselqualifikationen

Inhalt

Soft Skills & Schlüsselqualifikationen	3
<i>Leadership-Outdoor (LSO): „ambition & togetherness“</i>	<i>4</i>
<i>Rhetorik: Überzeugend auftreten – sicher präsentieren (alle Plätze belegt!)</i>	<i>5</i>
<i>Schlüsselqualifikationen Uni Konstanz</i>	<i>6</i>
<i>Stark für Studium und Beruf</i>	<i>7</i>
<i>Interkultureller Workshop</i>	<i>8</i>
<i>Herausforderung China</i>	<i>9</i>
<i>Interkulturelle China/Asien-Kompetenz</i>	<i>10</i>
<i>Verhandlungstechniken und -taktiken vorteilhaft einsetzen</i>	<i>11</i>
<i>„Sprich mit mir!“ Zielorientierte Gesprächsführung (alle Plätze belegt!)</i>	<i>12</i>

Leadership-Outdoor (LSO): „ambition & togetherness“

Lehrende/r	Studentische Spur-Gruppe und Prof. Dr. Jan-Dirk Rosche
Kontakt	LSO@htwg-konstanz.de
Termine	Kick-off am Mi., 10. April 2019, und Outdoor-Veranstaltung am Do./Fr., 09./10. Mai 2019, ganztags mit einer Übernachtung
Beginn	Kick-off am Mi., 10. April, ab 19.15 Uhr, F 007
Zeit	Die Outdoor-Veranstaltung beginnt am ersten Tag morgens in aller Frühe, beinhaltet eine Übernachtung, und endet mit der Rückkehr und open end am Abend des zweiten Tages.
Raum	Kick-off am Mi., 10. April, ab 19.15 Uhr, F 007
Prüfungsart	S & L: un- und benotete Leistung (benotete Leistung nur nach gesonderter vorheriger Absprache)
ECTS / SWS	3/2
Anmeldung	Bitte bis Mo., 25. März, 12 Uhr, per Email an: LSO@htwg-konstanz.de ; Teilnahmebeitrag: 85,- Euro; bitte auch gesonderte Aushänge beachten
Max. Teilnehmende	Für das SS 2019 sind nur noch wenige Plätze frei. Early Birds bzw. Interessierten am LSO im WS 19/20 wird empfohlen, sich im Juni. 2019 für das LSO-WS19/20 voranzumelden: LSO@htwg-konstanz.de , bitte die Werbung, Aushänge, Mails vor/nach den Pfingstferien beachten!

Beschreibung	<p><i>"Selbstvertrauen ist das erste Geheimnis des Erfolges."</i> <i>Ralph Waldo Emerson (1803-1882)</i> (US-amerikanischer Philosoph und Schriftsteller) Was traue ich mir und anderen zu? Wie strahle ich dies aus ... kommuniziere ich dies? Wie sehr und wann traue ich mich, mich zu zeigen, mich so einzubringen wie ich wirklich bin, eventuell auch eine ganz andere Meinung zu äußern? Mit welchem Vertrauen, welcher Energie gehe ich, gehen wir mit Unerwartetem, Fremdem, mit dem Anders-Sein der anderen um? ... Das „Leadership-Outdoor“ versteht sich als temporäre, lernende Organisation mit der besonderen Chance, sich, die eigene Offenheit und Neugier mutig weiterzuentwickeln.</p>
Lernziele	<p>Im Vordergrund stehen das persönliche und gemeinsame Wahrnehmen, Handeln, Reflektieren und Vorausspüren mit dem Ziel, das eigene Verhalten in neuen, fremden Situationen achtsamer und verantwortungsbewusster zu gestalten und zu optimieren. Ein Hauptziel ist, das eigene und gemeinsame Leadership-Verständnis zu reflektieren und zu innovieren sowie die eigenen Team-Fähigkeiten weiterzuentwickeln.</p>
Inhalte	<p>Ein besonderer Fokus liegt in dieser Veranstaltung auf dem Themenfeld: „ambition & togetherness“. Wie gehe ich, gehen wir mit beiden Haltungen, Idealen und Herausforderungen um?</p>
Methoden	<p>Viele offene praktische und interaktive Übungen mit besonderen Ausprobier- und Lernchancen, Reflexions-Runden und Feedforward</p>
Sonstiges	<p>Empfohlene Literatur: (1) Alter, Urs, 2016, Teamidentität, Teamentwicklung und Führung: Wir-Gefühl am Arbeitsplatz ermöglichen – das Potential des Teams nutzen, Wiesbaden; (2) Becker, Florian, 2016, Teamarbeit, Teampsychologie, Teamentwicklung – So führen Sie Teams!, Berlin, Heidelberg; (3) Bryant, Andrew, 2017, Self Leadership: 12 Powerful Mindsets & Methods to Win in Life & Business, Singapore; (4) Coyle, Daniel, 2018, The culture code – The secrets of highly successful groups, New York; (5) Heidbrink, Marcus, Debnar-Daumler, Sebastian, 2016, Self-Leadership - Sich selbst führen in unsicheren Zeiten, Freiburg</p>

Rhetorik: Überzeugend auftreten – sicher präsentieren **(alle Plätze belegt!)**

englischer Veranstaltungstitel	Presentation skills
Lehrende/r	Rainer Manderla, Trainer, Mediator und Coach
Kontakt	info@rainer-manderla.de
Termine	Blockseminar: Do./Fr. 25./26.04. sowie Do. 16.05.2019
Beginn	1. Tag 09.00 Uhr
Zeit	jeweils 09.00 bis 18.00 Uhr
Raum	M 003
Prüfungsart	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	?/2
Anmeldung	Per E-Mail an stgen@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	12

Beschreibung	Reden und Auftreten sowie das Präsentieren von Ideen, Ergebnissen und Produkten in der Öffentlichkeit sowie vor Arbeitsgruppen wird immer wichtiger. Ihre Präsentation entscheidet über Ihren Erfolg.
Lernziele	Mit Hilfe von Redetechniken lernen Sie, Sicherheit für freies Auftreten und Reden zu gewinnen und Ihren persönlichen Stil zu entwickeln, um auch in schwierigen Situationen überzeugend und selbst-bewusst auftreten zu können.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Rhetorik • Rede- und Überzeugungstechniken souverän anwenden • Persönliches Auftreten und Präsentieren • Übungen zum geplanten und zum spontanen Reden • Vorbereiten und Halten von Reden (mit Video-Kontrolle und (Video-) Feedback) • Individuelle Kommunikationsstrategien für (körper)sprachliches Selbst-bewusst-sein
Methoden	Übungen zum geplanten und spontanen Reden, Video-Analyse

Schlüsselqualifikationen Uni Konstanz

Lehrende/r	https://www.uni-konstanz.de/sq/wir-ueber-uns/dozierende
Kontakt	https://www.uni-konstanz.de/sq/wir-ueber-uns/team
Termine	https://www.uni-konstanz.de/sq/angebote
Beginn	siehe Online
Zeit	siehe Online
Raum	Universität Konstanz
Prüfungsart	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	Die in dieser Rubrik angekündigten Themen werden einzeln belegt und mit ECTS-Punkten gewertet.
Anmeldung	https://www.uni-konstanz.de/sq/aktuelles/anmeldung-belegfristen

Beschreibung Das Angebot des Kompetenzzentrums Schlüsselqualifikationen bietet den Studierenden die Möglichkeit, "überfachliche berufsfeldorientierte Qualifikationen" aus verschiedenen Kompetenzfeldern zu erwerben.

Folgende Kompetenzfelder werden angeboten:

- Basiswissen Studium
- Berufsfeldspezifische Kompetenzen
- Management
- Medien
- MPK für Lehramt-Studierende
- KSP-Kompetenzen: Kommunikative, soziale und persönliche Kompetenzen
- Projektmanagement
- Service Learning
- Schreibkompetenzen
- Fremdsprachen: Informationen zum Erwerb einer Fremdsprache erhalten Sie beim Sprachlehrinstitut (SLI).

Teilnahmebedingungen und weitere Informationen entnehmen Sie bitte der SQ-Internetseite der Universität Konstanz

Bei Rückfragen erreichen Sie das SQ-Team per E-Mail:
sq@uni-konstanz.de

Stark für Studium und Beruf

englischer Veranstaltungstitel	Skills for Studying and Working
Lehrende/r	Waltraut Bauersachs, Christine Lang
Kontakt	ikz@htwg-konstanz.de
Beginn	28.03.2019
Zeit	15:45 bis 19:00 Uhr
Raum	siehe unten
Prüfungsart	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	2 bei Teilnahme an 6 VA
Anmeldung	Anmeldeformular auf www.htwg-konstanz.de/ssb

Beschreibung	Diese Veranstaltungsreihe ist ein Zusatzangebot der Beratungsstellen der HTWG und vermittelt Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf in allen Bereichen der Kommunikation und Persönlichkeitsbildung. Beim Besuch von 6 Einzelveranstaltungen können 2 ECTS vergeben werden. Die 6 Einzelveranstaltungen müssen innerhalb eines Semesters besucht werden
Lernziele	Vermittlung von softskills als Ergänzung zu den im Studium erworbenen fachlichen Kompetenzen

Termine	Raum	Referentin/Referent	Vortragstitel
Do. 28.03.19	F 007	Martin Schneider	Internationales Projektmanagement
Do. 11.04.19	F 007	Gabriele Koch	Wege zum Traumjob
Mo. 15.04.19	F 007	Katharina Fantl	Bewerben und Arbeiten in der Schweiz
Mo. 29.04.19	F 007	Kompakttutorium	Arbeiten im Team
Di. 07.05.19	F 007	CPC	Assessment Center Training
Do. 09.05.19	F 007	Christoph Selig, Christina Lang	StartUp your idea – Von der Idee zur Gründung
Do. 16.05.19	F 007	Monika Oertner	Mitschrift und Protokollieren
Di. 04.06.19	A 224	Alina Wolf, Kathrin Pallasch	Fit für die Prüfung

Interkultureller Workshop

englischer Veranstaltungstitel	Intercultural Communication Workshop
Lehrende/r	Waltraut Bauersachs, Christine Lang
Kontakt	ikz@htwg-konstanz.de
Termine	Freitag, 05.04.19, Samstag, 06.04.19 und Freitag, 12.04.19
Beginn	05.04.2019
Zeit	Freitag: 9.00-17.00h, Samstag: 9.00-15.00h, Freitag: 9.00-15.00h
Raum	F 007
Prüfungsart	S: unbenotete Leistung
ECTS / SWS	2
Anmeldung	ikz@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	20

Beschreibung	Was ist eigentlich Kultur? Wie unterscheiden sich Kulturen? Welche Herausforderungen bringt interkulturelle Kommunikation, v.a. im Hinblick auf das Berufsleben, i.e. das Arbeiten in internationalen Teams, mit sich und wie können wir diesen Herausforderungen begegnen? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des dreitägigen Workshops. Die Teilnehmenden lernen dabei, kulturelle Unterschiede differenziert wahrzunehmen, verschiedene Erklärungsmodelle kritisch zu beleuchten und die eigene Wertorientierung zu reflektieren.
Lernziele	Kennenlernen unterschiedlicher Kulturmodelle und Werteorientierungen, Reflektion von Stereotypen, multiple Perspektiven einnehmen können, eigene Standortbestimmung, Kennenlernen verschiedener Werkzeuge zur Dekonstruktion von eigenen und fremden Fallbeispielen.
Methoden	Unser Workshop ist sehr interaktiv: wir arbeiten mit Simulationen, Rollenspielen und Fallbeispielen. Im zweiten, praktischen Teil des Workshops haben die Teilnehmenden die Gelegenheit, die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten anzuwenden.
Sonstiges	Kann als Modul 2 für das Zertifikat „Studium International“ belegt werden. Anrechenbar für das Zertifikat „Ethikum“. Studierende der AS-Studiengänge haben nach Absprache die Möglichkeit, eine Workshop-Einheit selbst zu gestalten und sich dies für das Zertifikat „Studium International“ anerkennen zu lassen.

Herausforderung China

englischer Veranstaltungstitel	The China challenge
Lehrende/r	Prof. Dr. Gabriele Thelen, Dr. Helena Obendiek
Kontakt	chinazentrum@htwg-konstanz.de
Termine	20.03., 27.3., 3.4., 10.4., 17.4., 24.4., 8.5., 22.5., 29.5., 5.6., 19.6, plus Teilnahme an Vorträgen externer Referenten (1.April; 5. Mai; N.N.)
Beginn	20.03.2019
Zeit	mittwochs 15.45-17.15
Raum	F 022
Prüfungsart	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	2 ECTS/2 SWS
Anmeldung	Keine Anmeldung notwendig
Max. Teilnehmendenzahl	keine
Beschreibung	Obwohl China Deutschlands wichtigster Handelspartner ist, wissen wir erstaunlich wenig über die neue Supermacht, die sich in nur wenigen Jahrzehnten vom armen Agrarland zur zweitgrößten Volkswirtschaft der Welt emporgearbeitet hat. In dieser Lehrveranstaltung erarbeiten wir zunächst Grundlagenwissen zu Chinas Geschichte, Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Wertesysteme. Danach setzen wir uns aus verschiedenen Perspektiven mit aktuellen China-Themen auseinander.
Lernziele	Die Studierenden werden befähigt, aktuelle China-Diskussionen einzuordnen, die chinesische Sichtweise mit zu reflektieren und eine eigene kritische Haltung zu entwickeln.
Inhalte	Basiswissen China: Geschichte, Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Werte Aktuelle China-Themen aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft
Methoden	Impulsreferate, Diskussionen, Gruppenarbeit, Vorträge externer Referent/innen
Sonstiges	Der Kurs kann bei EIW, EIB und WIM als Wahlpflichtfach anerkannt werden. Studierende anderer Studiengänge können in Ihren Studiengängen abklären, ob eine Anerkennung als Wahlpflichtfach möglich ist.

Interkulturelle China/Asien-Kompetenz

englischer Veranstaltungstitel	Intercultural China/Asia-Competence
Lehrende/r	Prof. Dr. Gabriele Thelen, Dr. Helena Obendiek
Kontakt	chinazentrum@htwg-konstanz.de, 07531-206-9085/-9086
Termine	Mittwochs (außer am 15. und 22. Mai) sowie Teilnahme an den Vorträgen des Chinazentrums (1.4., 7.5., N.N.)
Beginn	27. März 2019
Zeit	8.00-9:30 Uhr
Raum	M 203
Prüfungsart	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	3 ECTS/2 SWS
Anmeldung	Verbindliche Anmeldung bis 21.03.19 per Email an chinazentrum@htwg-konstanz.de Bescheid über Platzvergabe per Email am 22.03.
Max. Teilnehmendenzahl	13
Beschreibung	Die Teilnehmenden erwerben interkulturelle China/Asien-Kompetenz in gemischtkulturellen Teams mit Studierenden aus China, Indonesien, Malaysia, Südkorea und Taiwan
Lernziele	Verständnis der Konfliktfelder interkultureller Kommunikation mittels interkultureller Modelle. Selbsteinschätzung eigener interkultureller Kompetenzen und Bewusstsein über Möglichkeiten der Weiterentwicklung dieser.
Inhalte	Theorien und Modelle der Interkulturellen Kommunikation, Erfahrung in interkultureller Teamarbeit, interkulturelle Übungen, interkulturelle Fallstudienbearbeitung, interkulturelles Assessment (u.a. mittels Intercultural Development Inventory)
Methoden	Theoretischer Input, interkulturelle Teamarbeit, erfahrungsorientierte Übungen, interkulturelle Selbstreflexion und interkulturelles Coaching
Sonstiges	Der Kurs kann bei EIW, EIB und WIM als Wahlpflichtfach anerkannt werden. Studierende anderer Studiengänge können in Ihren Studiengängen abklären, ob eine Anerkennung als Wahlpflichtfach möglich ist.

Verhandlungstechniken und -taktiken vorteilhaft einsetzen

Lehrende/r	Dipl.-Ing Theo Koch
Kontakt	mentor@theokoch.net
Termine	Mittwoch, 15.05.19 – Vorbesprechung, 12.45-13.45 Uhr, Raum O 302 Freitag, 17.05.19 – 1. Kurstag, 13.00-19.00 Uhr, Raum O 302 Samstag, 18.05.19 – 2. Kurstag, 09.00-18.00 Uhr, Raum O 302
Prüfungsart	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	Möglich sind 2 ECTS durch aktive Teilnahme, Vorbereitungsaufgabe und benoteter Hausarbeit inkl. Präsentation, die Bestandteil des Seminars ist.
Anmeldung	Über Moodle, Anmeldeschluss 02.05.2019!
Max. Teilnehmendenzahl	14

Beschreibung	Wer ein Bewerbungsgespräch führt, in einer Geschäftsverhandlung besteht oder eine einfache Vereinbarung trifft – er oder sie verhandeln immer. Es gibt offensichtliche menschliche Verhaltensweisen, die - in Verhandlungen erfolgreich eingesetzt gute - angemessene Ergebnisse erzielen. Mindestens 20 Schachzüge setzt ein VerhandlerIn bewusst oder unbewusst ein. Vorteilhaft ist es, diese zu kennen! Entweder um selbst Vorteile daraus zu ziehen oder diese Schachzüge zu erkennen, wenn sie der Verhandlungspartner einsetzt. Auch die subtile Macht der Einflussnahme zu kennen, hilft sicher saubere WIN WIN Situationen zu erreichen, die auf gegenseitiger Anerkennung und Wertschätzung basieren.
Lernziele	Verhandlungstechniken und –Taktiken vorteilhaft einsetzen.Grundzüge des Harvard Prinzips kennen lernen.

„Sprich mit mir!“ Zielorientierte Gesprächsführung (alle Plätze belegt!)

Lehrende/r	Stefan Baum
Kontakt	sbaum@htwg-konstanz.de
Termine	11. – 13.06.2019
Beginn	11.06.2019
Zeit	09.00 Uhr – 17.00 Uhr (s.t.)
Raum	A 324
Prüfungsart	S & L: un- und benotete Leistung
ECTS / SWS	2/2
Anmeldung	Per Mail an sbaum@htwg-konstanz.de
Max. Teilnehmendenzahl	12

Beschreibung	Um wirkungsvoll und erfolgreich Gespräche zu führen, bedarf es Techniken und Methoden, die zu einem lösungsorientierten Kommunikationsstil verhelfen. Gespräche im Berufs- wie im Alltagsleben können schon allein aufgrund von Missverständnissen zu Situationen führen, in denen sich keiner der Gesprächspartner wohl fühlt. Aussagen wie "Da hast Du mich aber falsch verstanden!" enden mitunter gar in offenen Konflikten zwischen den Beteiligten.
Lernziele	Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern Instrumente in die Hand zu geben, die zu einer Verbesserung der eigenen Kommunikationsfähigkeit beitragen.
Inhalte	Die thematischen Schwerpunkte des Seminars sind: <ul style="list-style-type: none"> • Erkennen der eigenen Gesprächshaltung • Gesprächsförderer • die vier Arten des Zuhörens • mit Fragen steuern • Zielerreichung nach dem win-win-Prinzip • Umgang mit Gesprächsstörern / Killerphrasen • aktives Zuhören
Methoden	Theoretische Inputs in Kombination mit praktischen Übungen.
Sonstiges	Eine große Portion Humor und Spaß darf nicht fehlen.